

烏克蘭(Ukraine)經貿檔

2023.2.10

(一)基本經貿資料

人口	4,352 萬人(2022 年)
面積	60 萬 3,550 平方公里
國內生產毛額	1,493 億美元(2022)
平均國民所得	4,835.6 美元(2021)
經濟成長率	-35%(2022); 3.5%(2021)、-4.0%(2020)
失業率	10.3%(2021)、9.5%(2020)、8.2%(2019)
消費者物價指數	26.6%(2022)、9.4%(2021)、2.7%(2020)
幣制	烏克蘭幣(Ukraine Hryvnia, UAH), 1 美元 = 36.56UAH (2023.1)
進口值	728.13 億美元(2021, +33.94%)、536.74 億美元(2020)、 604.35 億美元(2019)
出口值	680.72 億美元(2021, +38.32%)、492.29 億美元(2020)、 500.88 億美元(2019)
主要進口項目	石油及提自瀝青礦物之油類 (2710)、小客車及其他機 動車輛 (8703)、石油氣(2711)、煤(2701)、醫藥製劑 (3004)、電話機，影音傳收/傳輸/轉換/再生之機器 (8517)、殺蟲劑(3808)、礦物或化學肥料內含有肥料 三要素氮、磷、鉀中之兩種或三種者(3105)、自動資料 處理機及其附屬單元 (8471)、石油原油及提自瀝青礦 物之原油 (2709)
主要出口項目	鐵礦石及其精砂(2610)、葵花子、紅花子或棉子油及其 餾分物(1512)、玉蜀黍(1005)、小麥或雜麥(1001)、鐵或 非合金鋼之半製品(7207)、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製 品，寬度 6 0 0 公厘及以上，未經被覆、鍍面、塗面者 (7208)、油菜子(1205)、塊狀或其他初級形狀之生鐵及

	鏡鐵(7201)、絕緣電線/電纜 (8544)、提煉植物油脂所產之油渣餅及其他固體殘渣物(2306)
主要進口來源	中國大陸(15.11%)、波蘭(9.8%)、德國(8.66%)、土耳其(5.25%)、美國(4.21%)、保加利亞(3.33%)、義大利(3.26%)、白俄羅斯(3.14%)、捷克(2.92%)、印度(2.87%)(2022 年)
主要出口市場	波蘭(15.34%)、羅馬尼亞(8.30%)、土耳其(6.55%)、中國大陸(5.28%)、德國(5.12%)、匈牙利(5.08%)、義大利(3.71%)、荷蘭(3.6%)、斯洛伐克(3.55%)、保加利亞(3.17%)(2022)

資料來源：World Bank, IMF Economic Outlook for selected countries, National Bank of Ukraine, GTA database

(二) 主要經濟情勢

經濟現況及展望	2014 年烏俄兩國因克里米亞及烏東事件交惡，對烏國經濟造成劇烈衝擊，經濟衰退-9.6%，2015 年衰退 10.9%。2017 年 6 月起歐盟正式給予烏克蘭公民免簽待遇且烏歐間「深化且全面之自由貿易區 (Deep and Comprehensive Free Trade Area, DCFTA)」已於同年 9 月生效。另 2017 年 4 月，烏克蘭與加拿大自由貿易協定正式生效，可望為烏國農產、食品等產品覓得廣大出口市場。同時也得以在烏東情勢僵持短缺煤礦燃料情形下，加強自加國進口燃料，以擺脫對俄羅斯原料之依賴。 2018 至 2019 年間烏克蘭經濟逐步復甦，經濟成長率皆維持 3.2%，進出口貿易值亦逐步成長，但失業率仍偏高。近年烏克蘭政府著手經濟改革，主要項目包括改採浮動匯率、加強公共採購透明化、簡化商業法規、重組及穩固銀行部門、建立反貪腐機構等。 2019 年烏國經濟成長率為 3.2%，2020 年受新冠疫情影響，全年經濟衰退 4%，服務業和零售業受衝擊最大，另中小企業
---------	--

	約兩成倒閉。在對外關係上，與俄羅斯衝突僵持難解。 2022 年 2 月 24 日俄羅斯入侵烏克蘭的全面戰爭已對烏克蘭經濟前景造成重大改變。在人道主義危機的背景下，預計會出現深度衰退和巨額重建成本。隨著戰爭的進行，局勢仍然非常不穩定，現階段的任何預測都存在巨大的不確定性。烏克蘭政府正確地專注於確保政府運作的連續性、維護金融穩定和保障優先支出計畫。
重 要 經 濟 政 策	為吸引外資企業、促進貨物及服務業出口、提供本國市場優質商品及服務、引進先進技術及市場經營管理方式、發展基礎設施、改善資源的利用率及加速社會經濟發展，烏克蘭通過立法建立 NCEEZ Syvash、Slavutych、Azov、Donetsk、Zakarpattia 等 12 個經濟特區（SEZ），提供減免土地稅、公司所得稅、進口關稅、增值稅等多項稅務優惠。另 2015—2022 年於基輔州支持下，工業企業家聯盟（ULIE）、K.Fund、UDP 及明日白教堂公共組織成立的「白教堂工業區」（Bila Tserkva）占地 68 公頃投資金額高達 2.5 億美元，以特殊地理位置、便利交通、原料基地、低成本勞力及低稅收政策吸引投資。 烏國近年經濟改革主要目標包括發展中小企業、改善經商環境、改革公共採購及發展出口。 本(2022)年 2 月 24 日俄羅斯入侵烏克蘭的全面戰爭爆發後，烏克蘭採行之經濟政策包括：1.採行適當的緊急措施，以穩定市場及經濟。2.烏克蘭中央銀行亦已準備好隨時因應緊急狀況，包括外匯及資本管制措施，以確保外匯存底，及支應優先進口物資所需；另設法維持金融穩定。3.採取適當的貨幣政策。4.短期內，財政政策聚焦在確保必要優先項目之正常支付；本年財政赤字占 GDP 比重將大幅提高 3 個百分點等。
主 要 產 業 概 況	烏克蘭境內天然資源豐富，不僅擁有佔全球三成之肥沃黑土，更蘊藏瀝青、煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳

及未來發展策略	等礦藏，木材及水力資源極為豐沛。烏克蘭自蘇聯時期即具備雄厚重工業實力，尤其是國防軍事工業，主要供應對象為俄羅斯，惟近年急速衰退。烏國主要產業包括冶金、鋼鐵、機械製造、化學、航空、造船及礦業等。主要農產包括葵花油、大麥、小麥、玉米、大豆及甜菜根等。主要產業發展概況如下： 金屬：烏克蘭是世界第 10 大鋼鐵生產國，也是歐洲第 3 大鋼鐵生產國。烏克蘭的鋼鐵業占國內生產總值的 30% 及烏克蘭總出口額的 15%，因此鋼鐵業對烏克蘭有著性高的重要性，烏克蘭境內豐富之礦產資源向來是其發展重工業之根本利基，為全球第 6 大之鐵礦生產國，其主要出口國主要為鄰近的波蘭、捷克等東歐國家，近年來則以大陸為最大出口國。 煤礦：煤是烏克蘭最重要的礦產資源，主要分佈於烏克蘭東部的 Donbass 盆地，烏克蘭煤礦蘊藏量約達 420 億公噸，約占全球蘊藏量的 3.8%，為全球第 8 大蘊藏量。惟自 2014 年至今，烏克蘭東部被親俄民兵佔領，對烏克蘭礦業出口產生影響。 製造業：烏克蘭的製造業以低附加價值的產業為主，特別是金屬製造業。目前，製造業占烏克蘭工業生產總值的 75%，且是烏克蘭經濟成長的主要力量。2017 年與基礎建設有關的公共設施、建築房產和鐵公路運輸等產業逐漸回春，預測到 2025 年，基礎建設在整體建設中的比例將達到六成。
洽簽自由貿易協定概況	已生效：獨立國家國協、歐盟、歐洲自由貿易協會（EFTA）、蒙地內哥羅、馬其頓、喬治亞、烏茲別克、塔吉克、土庫曼、加拿大、以色列（2021.1） 談判中：新加坡、土耳其、塞爾維亞、歐盟

(三)臺烏雙邊經貿關係

我國出口值	6,590 萬美元(2022 年, -59.2%)
-------	---------------------------

	1 億 6,149 萬美元(2021 年, +20.30%) 1 億 3,424 萬美元(2020 年, -7.54%) 1 億 4,520 萬美元(2019 年, +10.66%)
我國進口值	1 億 0,970 萬美元(2022 年, -33.8%) 1 億 6,598 萬美元(2021 年, +91.55%) 8,665 萬美元(2020 年, -34.90%) 1 億 3,311 萬美元(2019 年, +22.45%)
雙邊貿易總值	1 億 756 萬美元(2022 年, -46.3%) 3 億 2,747 萬美元(2021 年, +48.25%) 2 億 2,089 萬美元(2020 年, -20.63%) 2 億 7,831 萬美元(2019 年, +16.00%)
主要出口項目 (4 位碼)	碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置(8523)、電算機及影印機等零件及附件(8473)、不銹鋼扁軋製品(7219)、電話機，包括蜂巢式網路或其他無線網路電話(8517)、手用扳手及扳鉗(8204)、自動資料處理機及其附屬單元、磁性或光學閱讀機(8471)、噴燈；老虎鉗、夾子及類似工具(8205)、乙烯之聚合物(3901)、鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、螺旋(7318)、切削金屬用車床(8458)(2022 年)
主要進口項目 (4 位碼)	鐵礦石及精砂(2601)、葵花子、紅花子或棉子油(1512)、玉蜀黍(1005)、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品(7208)、木材(4407) 鈦礦石及其精砂(2614)、菸葉或菸葉(2402)、氫或稀有氣體(2804)、高粱(1007) 亞麻子（仁）(1204)(2022 年)
我對烏國投資	25 件，46.6 萬美元（本部投審會統計 1952 年至 2022 年 4 月）
烏國對我投資	無
重要民間會議	100 年 10 月第一屆台烏經濟合作會議(國經協會)

雙邊經貿協定	無
--------	---

我國與烏克蘭雙邊經貿互動紀錄

	民間
2007 年	1. 2007 年 6 月外貿協會籌組「2007 年紡織業赴東歐拓銷團」於基輔辦理洽談會。 2. 10 月外貿協會籌組「2007 年保加利亞技術展參展團展後赴基輔拓銷」於基輔辦理洽談會。 3. 11 月外貿協會籌組「2007 年資通訊五金及工具產業赴東歐拓銷團」於基輔辦理洽談會。
2008 年	2008 年 10 月外貿協會籌組「2008 年東歐貿易訪問團」於基輔辦理洽談會。
2012 年	2012 年 11 月外貿協會籌組「2012 年中東暨巴爾幹潛力市場拓銷團」，率領 45 家業者到基輔拓展市場。
2013 年	2013 年 5 月外貿協會籌組「中東歐主力市場拓銷團」，率領 31 家我國業者到基輔拓展市場。
2015 年	4 月外貿協會籌組「土耳其暨歐亞利基產業拓銷團」，率領 5 家我國業者到基輔拓展市場。
2016 年	2016 年 5 月外貿協會籌組「歐亞貿易訪問團」，率領 9 家我國業者到基輔拓展市場。 2016 年 9 月 7 日烏克蘭工商聯合會烏中聯合商務理事會副理事長 Mr. Igor Lytvyn 拜會經濟部國合處，就促進台烏經貿事交換意見。
2017 年	2017 年 6 月外貿協會「中東歐利基市場拓銷團」於基輔辦理洽談會。

2018 年	2018 年 12 月經濟組赴烏克蘭轄訪，拜會烏克蘭食品出口公會、Plastics-Ukraine 公司、烏克蘭量販集團 EpicentrK、烏克蘭科學院等單位。
--------	---