烏克蘭(Ukraine)經貿檔

2022.6.20

一、 基本經貿資料

全 种证 员 员 有	<u>'</u>
人口	4,333 萬人(2021 年)
面積	60 萬 3,550 平方公里
國內生產毛額	1,810 億美元(2021 估)
平均國民所得	4,384 美元(2021 估)
經濟成長率	3.5%(2021 估)、-4.0%(2020)、3.2%(2019)
工業成長率	1.9%(2021) \(-4.5%(2020) \(-0.5%(2019) \)
失業率	$8.9\%(2021) \cdot 9.5\%(2020) \cdot 8.2\%(2019)$
消費者物價指數	$9.4\%(2021) \cdot 2.7\%(2020) \cdot 7.9\%(2019)$
幣制	烏克蘭幣(Ukraine Hryvnia, UAH),
	1 美元 = 27.29UAH (2021)
外債	1,297 億美元 (2021)
進口值	718.94 億美元(2021, +33.94%)、536.74 億美元(2020)、
	604.35 億美元(2019)
出口值	680.94 億美元(2021, +38.32%)、492.29 億美元(2020)、
	500.88 億美元(2019)
主要進口項目	石油及提自瀝青礦物之油類(2710)、小客車及其他機
	動車輛 (8703)、石油氣(2711)、煤(2701)、醫藥製劑
	(3004)、電話機,影音傳收/傳輸/轉換/再生之機器
	(8517)、殺蟲劑(3808)、礦物或化學肥料內含有肥料
	三要素氮、磷、鉀中之兩種或三種者(3105)、自動資料
	處理機及其附屬單元(8471)、石油原油及提自瀝青礦
	物之原油(2709)
主要出口項目	鐵礦石及其精砂(2610)、葵花子、紅花子或棉子油及其
	餾分物(1512)、玉蜀黍(1005)、小麥或雜麥(1001)、鐵或
	非合金鋼之半製品(7207)、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製

	品,寬度600公厘及以上,未經被覆、鍍面、塗面者
	(7208)、油菜子(1205)、塊狀或其他初級形狀之生鐵及
	鏡鐵(7201)、絶緣電線/電纜(8544)、提煉植物油脂所
	產之油渣餅及其他固體殘渣物(2306)
主要進口來源	中國大陸(15.2%)、德國(8.55%)、俄國(8.47%)、波蘭
	(6.88%)、白俄羅斯(6.70%)、美國(4.76%)、土耳其
	(4.52%)、義大利(3.68%)、瑞士(2.74%)、法國(2.44%)
主要出口市場	中國大陸(11.69%)、波蘭(7.67%)、土耳其(6.08%)、義
	大利(5.09%)、俄國(5.01%)、德國(4.21%)、印度(3.71%)、
	荷蘭(3.32%)、埃及(2.85%)、西班牙(2.46%)

資料來源: World Bank, IMF Economic Outlook for selected countries, IMF staff country report, National Bank of Ukraine, GTA database

二、 主要經濟情勢

經濟現況 及展望

2014年烏俄兩國因克里米亞及烏東事件交惡,對烏國經濟造成劇烈衝擊,經濟衰退-9.6%,2015年衰退10.9%。2017年6月起歐盟正式給予烏克蘭公民免簽待遇且烏歐間「深化且全面之自由貿易區(Deep and Comprehensive Free Trade Area, DCFTA)」已於同年9月生效。另2017年4月,烏克蘭與加拿大自由貿易協定正式生效,可望為烏國農產、食品等產品覓得廣大出口市場。同時也得以在烏東情勢僵持短缺煤礦燃料情形下,加強自加國進口燃料,以擺脫對俄羅斯原料之依賴。

2018 至 2019 年間烏克蘭經濟逐步復甦,經濟成長率皆維持 3.2%,進出口貿易值亦逐步成長,但失業率仍偏高。近年烏克蘭政府著手經濟改革,主要項目包括改採浮動匯率、加強公共採購透明化、簡化商業法規、重組及穩固銀行部門、建立反貪腐機構等。

2019年鳥國經濟成長率為3.2%,2020年受新冠疫情影響:

全年經濟衰退 4%,服務業和零售業受衝擊最大,另中小企業 約兩成倒閉。在對外關係上,與俄羅斯衝突僵持難解。

本(2022)年2月24日俄羅斯入侵烏克蘭的全面戰爭已對烏克蘭經濟前景造成重大改變。在人道主義危機的背景下,預計會出現深度衰退和巨額重建成本。隨著戰爭的進行,局勢仍然非常不穩定,現階段的任何預測都存在巨大的不確定性。烏克蘭政府正確地專注於確保政府運作的連續性、維護金融穩定和保障優先支出計畫。

重要經濟政策

為吸引外資企業、促進貨物及服務業出口、提供本國市場優質商品及服務、引進先進技術及市場經營管理方式、發展基礎設施、改善資源的利用率及加速社會經濟發展,烏克蘭通過立法建立 NCEEZ Syvash、Slavutych、Azov、Donetsk、Zakarpattia等 12 個經濟特區 (SEZ),提供減免土地稅、公司所得稅、進口關稅、加值稅等多項稅務優惠。另 2015—2022 年於基輔州支持下,工業企業家聯盟 (ULIE)、K.Fund、UDP 及明日白教堂公共組織成立的「白教堂工業區」(Bila Tserkva) 占地 68 公頃投資金額高達 2.5 億美元,以特殊地理位置、便利交通、原料基地、低成本勞力及低稅收政策吸引投資。

鳥國近年經濟改革主要目標包括發展中小企業、改善經商 環境、改革公共採購及發展出口。

本(2022)年 2 月 24 日俄羅斯入侵烏克蘭的全面戰爭爆發後,烏克蘭採行之經濟政策包括:1.採行適當的緊急措施,以穩定市場及經濟。2.烏克蘭中央銀行亦已準備好隨時因應緊急狀況,包括外匯及資本管制措施,以確保外匯存底,及支應優先進口物資所需;另設法維持金融穩定。3.採取適當的貨幣政策。4.短期內,財政政策聚焦在確保必要優先項目之正常支付;本年財政赤字占 GDP 比重將大幅提高 3 個百分點等。

主要產

烏克蘭境內天然資源豐富,不僅擁有佔全球三成之肥沃黑

展策略

業 概 況 土, 更蘊藏瀝青、煤、鐵、錳、鉻、鈦、鉛、鋅、鋁、汞、鎳 及未來發等礦藏,木材及水力資源極為豐沛。烏克蘭自蘇聯時期即具備 |雄厚重工業實力,尤其是國防軍事工業,主要供應對象為俄羅 斯,惟近年急速衰退。烏國主要產業包括冶金、鋼鐵、機械製 造、化學、航空、造船及礦業等。主要農產包括葵花油、大麥、 小麥、玉米、大豆及甜菜根等。主要產業發展概況如下:

> 金屬:烏克蘭是世界第 10 大鋼鐵生產國,也是歐洲第 3 大鋼鐵生產國。烏克蘭的鋼鐵業占國內生產總值的 30%及烏克 蘭總出口額的15%,因此鋼鐵業對烏克蘭有著性高的重要性, 烏克蘭境內豐富之礦產資源向來是其發展重工業之根本利 基,為全球第6大之鐵礦生產國,其主要出口國主要為鄰近的 波蘭、捷克等東歐國家,近年來則以大陸為最大出口國。

> 煤礦:煤是烏克蘭最重要的礦產資源,主要分佈於烏克蘭 東部的 Donbass 盆地,烏克蘭煤礦蘊藏量約達 420 億公噸,約 占全球蘊藏量的 3.8%,為全球第 8 大蘊藏量。惟自 2014 年至 今,烏克蘭東部被親俄民兵佔領,對烏克蘭礦業出口產生影響。

> 製造業:烏克蘭的製造業以低附加價值的產業為主,特別 是金屬製造業。目前,製造業占烏克蘭工業生產總值的75%, 且是烏克蘭經濟成長的主要力量。2017 年與基礎建設有關的公 共設施、建築房產和鐵公路運輸等產業逐漸回春,預測到 2025 年,基礎建設在整體建設中的比例將達到六成。

況

洽 簽 自 已生效:獨立國家國協、歐盟、歐洲自由貿易協會(EFTA)、 由貿易蒙地內哥羅、馬其頓、喬治亞、烏茲別克、塔吉克、土庫曼、 協 定 概加拿大、以色列(2021.1)

談判中:新加坡、土耳其、塞爾維亞

臺烏雙邊經貿關係 三、

我國出口值	2,963 萬美元(2022 年 1-4 月, -34.07%)
	1 億 6,149 萬美元(2021 年, +20.30%)
	1 億 3,424 萬美元(2020 年, -7.54%)
	1 億 4,520 萬美元(2019 年, +10.66%)
我國進口值	7,817 萬美元(2022 年 1-4 月, 118.59%)
	1 億 6,598 萬美元(2021 年, +91.55%)
	8,665 萬美元(2020 年, -34.90%)
	1 億 3,311 萬美元(2019 年, +22.45%)
雙邊貿易總值	1 億 780 萬美元(2022 年 1-4 月, +33.59%)
	3 億 2,747 萬美元(2021 年, +48.25%)
	2 億 2,089 萬美元(2020 年, -20.63%)
	2 億 7,831 萬美元(2019 年, +16.00%)
主要出口項目	固態非揮發性儲存裝置、機器零附件、不銹鋼扁軋製品、
(4 位碼)	手用扳手及扳鉗、自動資料處理機及其附屬單元、手工
	具、車輛零附件、鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、切削金屬用
	車床、冷凍魚、蜂巢式網路或其他無線網路電話。
主要進口項目	鐵礦石及精砂、合金鐵、木材、葵花子、紅花子或棉子油、
(4 位碼)	精煉銅及銅合金、熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品、菸葉或
	雪茄菸、生鐵及鏡鐵、玉蜀黍、氫、小麥、雜麥、高粱。
我對鳥國投資	25 件,46.6 萬美元 (本部投審會統計 1952 年至 2022 年 4
	月)
鳥國對我投資	無
重要官方會議	無
重要民間會議	100年10月第一屆台烏經濟合作會議(國經協會)
雙邊經貿協定	無

我國與烏克蘭雙邊經貿互動紀錄

找凶势局兄阑芠逻栏貝互期紀述		
	民間	
2007 年	1. 2007年6月外貿協會籌組「2007年紡織業赴東歐拓銷	
	團」於基輔辦理洽談會。	
	2. 10 月外貿協會籌組「2007 年保加利亞技術展參展團展	
	後赴基輔拓銷」於基輔辦理洽談會。	
	3. 11 月外貿協會籌組「2007 年資通訊五金及工具產業赴	
	東歐拓銷團」於基輔辦理洽談會。	
2008 年	2008年10月外貿協會籌組「2008年東歐貿易訪問團」於	
	基輔辦理洽談會。	
2012 年	2012年11月外貿協會籌組「2012年中東暨巴爾幹潛力市	
	場拓銷團」,率領 45 家業者到基輔拓展市場。	
2013 年	2013年5月外貿協會籌組「中東歐主力市場拓銷團」,率	
	領31家我國業者到基輔拓展市場。	
2015 年	4 月外貿協會籌組「土耳其暨歐亞利基產業拓銷團」,率	
	領5家我國業者到基輔拓展市場。	
2016年	2016年5月外貿協會籌組「歐亞貿易訪問團」,率領9家	
	我國業者到基輔拓展市場。	
	2016年9月7日烏克蘭工商聯合會烏中聯合商務理事會	
	副理事長 Mr. Igor Lytvyn 拜會經濟部國合處,就促進台鳥	
	經貿事交換意見。	
2017 年	2017年6月外貿協會「中東歐利基市場拓銷團」於基輔	
	辦理洽談會。 	
2018 年	2018年12月經濟組赴烏克蘭轄訪,拜會烏克蘭食品出口	
	公會、Plastics-Ukraine 公司、烏克蘭量販集團 EpicentrK、 烏克蘭科學院等單位。	