

義大利(Italy)

國家檔案

駐義大利代表處經濟組編製

2021年4月12日

一、基本經貿資料

人口	5,964萬人(2020.01)
面積	30萬1,276平方公里
國內生產毛額	1兆7,876億6,400萬歐元(2019) · 1兆7,569.8億歐元(2018)
平均國民所得	2萬6,187歐元(2020) · 2萬8,442歐元(2019) · 2萬6,700歐元(2018)
經濟成長率	負8.9%(2020) · 0.3%(2019) · 0.8%(2018)
失業率	9.4%(2020) · 10.0%(2019) · 10.6%(2018)
進口值	3,699億7,200萬歐元(2020) · 4,758億4,836萬歐元(2019) · 4,239億9,811萬歐元(2018)
出口值	4,335億5,000萬歐元(2020) · 4,229億1,436萬歐元(2019) · 4,628億9,898萬歐元(2018)
主要進口項目	汽車、原油、基本化學製品、化學肥料、製藥劑、貴重金屬、核燃料、鋼鐵製品、天然氣、成衣(除皮衣外)、一般機器、精緻石油製品、汽車配件及引擎、通訊設備、塑膠產品、發電機及變壓器等電機設備、紙與紙漿、其他化學製品、電腦設備等。
主要出口項目	製藥劑、機器、汽車、成衣(除皮衣外)、基本化學品、化學肥料、汽車零組件、引擎、精煉油品、皮革及皮製品、塑膠製品、貴重金屬、核燃料、金屬產品、鞋類、傢俱、飲料、鋼鐵產品、發電機及變壓器等機電設備等。
主要進口來源	德國、中國大陸、法國、荷蘭、西班牙、比利時、美國、瑞士、俄羅斯、波蘭(2020)(臺灣排名第41;以亞洲來看,臺灣排名第10, 2020)
主要出口市場	德國、法國、美國、瑞士、英國、西班牙、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭(2020)(臺灣排名第48;以亞洲來看,臺灣排名第11, 2020)

資料來源:義大利國家統計局(ISTAT)、歐盟執委會(European Commission)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>經濟現況：</p> <p>1. 經濟概況</p> <p>義大利共和國屬美、加、德、英、法、日、俄等工業大國所組成的G8會員國之一，為世界第7大及歐元區第3大經濟體。義國不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產硬體面居全球領先地位，其藝術、設計及旅遊觀光等人文資源面更以豐富多樣著稱於世，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、化學、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部較開發，以工業及私人企業為主，南部較落後，以農業為主。基本上，義國經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義企業數之99.2%)，及其所生產的高品質消費品。</p> <p>2008年年底，義大利受到全球金融風暴衝擊之影響，其國內生產毛額 (GDP) 在2008年和2009年分別下跌1.3% 和5%。隨後爆發歐洲主權債務危機，初期對義大利經濟影響不深，分別於2010年及2011年出現短暫止跌回升，升幅分別為1.1%和0.5%。但因義大利政府長年以來沉重債務問題難解，公共債務金額年年升高，2012-13年增至2兆歐元後便居高不下，其後幾年間僅偶有出現減緩，2019年仍占其國內生產毛額之134.7%。</p> <p>從經濟危機對義國政府之影響來看，自2009年年底即潛伏的歐債危機隨著時間發酵，終在2011年下半年在義國政壇爆發，迫使前總理貝魯斯科尼 (Silvio Berlusconi) 領導之聯合內閣下臺，此後迄今之義國政局一直不甚穩定。2011至2014年間更3度輪替新政府：在2011年年底由蒙蒂 (Mario Monti) 組成技術官僚內閣，又在2013年4月初交由義國中左翼民主黨 (PD) 的雷塔 (Enrico Letta) 組成政府，惟因其溫和作風無力推動更多之必要改革及振興經濟，因此上任僅得10個月便在2014年2月初改由支持魄力改革的該黨黨魁倫齊 (Matteo Renzi) 接任，直至2016年12月4日因憲法改革公投結果失敗，致使倫齊於2016年12月7日辭職，結束不到3年之執政，交由在倫齊政府期間擔任外交部長之簡提隆尼 (Paolo Gentiloni) 接任總理一職。簡提隆尼在此過渡時期之平穩施政表現，得以維持義國政局至2018年3月之國會大選，惟因經濟復甦疲軟、高失業率、政府債務及銀行業壞帳過高與非法移民等各大難解議題持續延燒。</p>
----------------	---

此外，義國政府為減輕國民賦稅負擔以達刺激經濟之目標，在2016年國家預算案中頒訂包括如削減首購自住宅高達36億歐元之稅負及再延長1年社保稅費抵減政策，以降低高居歐洲之義國勞工成本，希望同時兼顧推動經濟發展與政府預算編列之國內環境。2016年第1季因受惠於內需增加，國內生產毛額達到原先預測之0.3%成長率，惟在2016年6月底及12月初，短短不到6個月內，接連發生英國脫歐及義國憲法改革公投失敗之結果，造成前總理倫齊因此下台。在義國原本脆弱的經濟成長動能，在英國脫歐、國內憲改公投失敗、恐攻威脅及難民問題等層層壓迫下，致使2016年經濟成長低於預期。惟在2017年新任總理簡提隆尼民上台後，積極提振經濟，終使義國經濟於2017年成長1.5%。2019年義大利經濟成長率為0.3%，主要係受惠於國內需求成長0.5%及出口增加0.5%之貢獻。

2020年全球經濟受新冠疫情影響，主要經濟體皆面臨嚴重產出下滑，義大利經濟衰退8.9%，名列歐盟倒數第二，僅優於西班牙，跌幅較十多年前全球金融風暴衝擊時更為嚴重（2008及2009年國內生產毛額分別下跌1.3%和5%）。

另外，2020年為協助企業渡過疫情難關，義大利政府大量舉債推出振興措施，導致2020年政府債務占其國內生產毛額比例自2019年之134.8%暴增至155.6%，預期2021年在疫情未歇之下，義國政府債務仍將持續上升。

2. 預算赤字

前總理蒙蒂在2011年年底上任後，為達到在3年內削減800億歐元預算缺口之目標，嚴格實施財政緊縮方案，大幅刪減政府預算，預算赤字占國內生產毛額比例自2010年4.5%之高點一路下降，終於在2013年接任的雷塔政府時期降至2.9%，成功將義大利由歐盟之「赤字過度超出」觀察名單中移除，亦因此騰出120億歐元做為運轉用資金。另外，為減輕國民稅務負擔，推行暫緩徵收首購屋之房產稅政策。

另外，義大利逃漏稅情況嚴重，粗估每年地下經濟金額超過2,080億歐元，約占義大利國內生產毛額比例之12%至13%，因此為充實國庫及降低政府之高額債務，蒙蒂政府採取一連串措施，以增加稅收及查緝逃漏稅，而其嚴查政策引起民間反彈。以至雷塔政府時期，為改善民眾與國家的關係，特別是對那些陷於困境之民眾，義大利稅務催

款國企機構Equitalia改以較溫和的作法持續打擊逃漏稅，並在2017年6月完成階段性任務逕行關閉後，打擊逃漏稅相關業務即交由直屬義大利經濟財政部（Ministry of Economy and Finance）監管之稅務局部門（Agenzia delle Entrate - Riscossione）接手，除持續催繳稅金外，亦在2019年實行1,000歐元以下之稅務大赦政策，在軟硬兼施下，2019年該稅務局部門收回約90.12億歐元稅金。

3. 政府與大選

2018年3月4日義大利大選後，歷經88天往返協商，其中包括5月24日馬特雷拉總統（Sergio Mattarella）終於首肯授權由五星運動（M5S）及聯盟黨（LEGA）共同提名之總理候選人孔德（Giuseppe Conte）組建新政府，後渠又因強烈反對讓極端反歐派之82歲經濟學家薩沃納（Paolo Savona）出任義國經濟財政部部長而破局，孔德旋於5月28日向馬特雷拉總統辭去任命。為穩定政局，馬特雷拉總統即於5月28日改授權前國際貨幣基金（IMF）執行理事科塔雷利（Carlo Cottarelli）組建過渡技術性政府，以期義大利不至陷入需儘速重新選舉之政治僵局。對於義國馬特雷拉總統之決定，五星運動及聯盟黨同聲譴責，五星運動黨黨魁迪馬佑（Luigi Di Maio）甚至揚言將考量以叛國理由提出彈劾義總統之可能，隨後迪馬尤再與聯盟黨黨魁薩爾維尼（Matteo Salvini）重新協商，迪馬尤於5月30日提議撤回薩沃納出任經濟財政部長之人選推薦，薩爾維尼隨於5月31日同意讓步，兩黨爰再度向馬特雷拉總統提出新政府組建名單，終獲馬特雷拉總統於5月31日晚間7時同意正式任命義大利第58屆新任政府首長人選，並於6月1日正式宣誓就職。

2019年8月9日義大利聯合政府之聯盟黨（LEGA）提出不信任投票動議，義國副總理兼聯盟黨主席薩爾維尼（Matteo Salvini）表示，與聯合之盟黨「五星運動黨」之歧見太深，舉行國會改選是唯一解決方案，此形同宣布維持近15個月之聯合政府瓦解。義大利國會參議院於8月12日召開臨時會議，以決定進行不信任投票之日期。8月13日義大利參議院召開會議，討論總理孔德（Giuseppe Conte）不信任動議案之審議日期，最後參議院通過「五星運動黨」與「民主黨」提議之日程，訂於8月20日進行不信任投票。8月28日義大利政府垮臺台一星期後，政黨聯合協商終於出現轉機。民粹之「五星運動黨」與中間偏左之「民主黨」於8月28日晚間宣布結盟，共組新政府，並將由剛遞辭呈之總理孔德繼續領導政府；9月5日義大利新聯合政府內閣宣誓就

職。9月9日晚間，義大利眾議院以343票支持（316票即過法定半數）、263票反對及3票棄權之結果，通過對由總理孔蒂領導新聯合政府之信任投票。9月10日晚間，義大利參議院以169票支持（最低需161票）、133票反對及5票棄權之結果，通過對由總理孔蒂領導新聯合政府之信任投票。至此，義國新政府正式開始履職，持續1個月之久之政治危機終於解除。

2020年9月21日義大利舉行共和史上第4次修憲公投，以決定是否刪減國會參眾兩院之議員席數，該公投案由現任執政聯盟中之政黨「五星運動黨」主導，結果獲約69.5%義國選民支持，通過將參眾議員席數自現行之315席及630席分別減為200席及400席，公投結果至遲須於2023年下屆大選前生效。

義大利政府原係由五星運動黨（M5S）、民主黨（PD）及義大利活力黨（Italia Viva）共同組成，並由無黨籍總理孔蒂（Giuseppe Conte）領導之中左派內閣，惟自2021年1月中旬起，義大利活力黨因不滿歐盟疫情復甦基金之運用規劃而撤出閣員，導致總理孔蒂於2021年1月26日辭職。

總統馬塔雷拉為求快速穩定局勢持續抗疫，邀請前歐洲中銀行總裁德拉吉(Mario Draghi)出任總理，籌組技術內閣，德拉吉不負眾望，迅速獲得各黨支持於2021年2月13日率閣員就職上任，新政府包含左右派6個政黨，其中經濟發展部（Ministry of Economic Development）部長由右派聯盟黨Giancarlo Giorgetti擔任，外交暨國際合作部長續由迪馬佑（Luigi Di Maio）擔任。

4. 外人直接投資

為提振經濟，義大利前總理倫齊在2014年2月底正式就任後，曾宣佈一系列針對就業市場、稅制、加速償還公債、維修公立學校建築設施等改革計畫，並十分重視吸引外資的進入，延續2014年的各種招商引資作法，主要外人直接投資包括日商日立集團（Hitachi Ltd.）於2015年2月收購義大利政府擁有33%股權之國防與航空巨擘芬梅卡尼卡（Finmeccanica）集團旗下負責鐵路與交通信號業務之Ansaldo Breda及Ansaldo STS兩家公司，因而降低其約達6億歐元之淨債並促使其資本增加約達2.5億歐元；3月與埃及就農業機械簽署價值1000萬歐元之雙邊協議；4月與伊朗簽訂6項價值高達35億歐元之鐵路建造合作協議；7月美國電子商務公司亞馬遜宣布在義國投資1.5億歐元建造物流中心。

5. 民間消費

近10年來，義大利遭受自二戰以來為期最長的經濟不振，乏力表現連帶影響一般民眾的消費能力，尤在聖誕節期間的冬季銷售上，更易見其困難之境，長達7年的時間，銷售紀錄只見不斷減少。在2015年短暫獲得稍有起色之聖誕銷售後，卻在2016年再度萎縮，接下來連續兩年購買聖誕禮品花費雖略見成長，惟2019年平均每人花費僅169歐元，與2009年平均每人花費243歐元仍有相當差距。

6. 就業及失業率

受到全球金融風暴衝擊之影響，逐年升高的義大利失業率亦為經濟無法有效重振的主因之一；自全球金融危機開始醞釀至爆發的2008年3月至2014年4月間，共有超過120萬人失業，而義國一直以來又極度保護勞工權益，1970年代通過之勞工法第18條明文規定，15人以上的公司不能輕易辭退正式員工。在此勞工環境下，也造成義國公司內有為數不少已服務超過20年的資深員工，在面臨經濟蕭條時，不僅無法裁員，更少有工作機會釋出給年輕人，造成目前約四成的年輕人失業，因此戮力改革已僵化40年之久的勞工市場係前蒙蒂技術官僚政府上臺後的重要施政目標之一，雖然義國最大的工會組織「義大利總工會」(Confederazione Generale Italiano del Lavoro, CGIL) 對修訂勞工法表示反對，惟前蒙蒂政府對勞工市場的改革態度強硬，仍將法案送交國會審議，並在2012年6月下旬通過成為法律。

2012至2014年的總體失業率在持續受到經濟萎縮的嚴重影響下屢創新高，由10.8%升至12.7%。2014年5月倫齊政府推出旨在鬆綁僱傭契約，讓企業主擁有較多可解僱員工空間的「就業法案」(Job Act)，並持續修改內容，且在2015年3月起正式全面實施後出現成效，總體失業率開始緩慢下降至11.9%。2016至2019年四年間自11.7%減緩縮降為10.0%，2019年就業人口增加14.5萬人，就業率達59%，創下自2009年經濟危機爆發以來最佳紀錄。然截至目前仍約有超過250萬名失業人口，其中25-49歲之主要青年勞動人口失業率仍高達23.4%，義大利青年就業率與歐元區國家平均有相當（10%至17%）差距，青年低就業率確係義大利經濟及社會系統發展與穩定之關鍵致命傷。

經濟展望：

一般而言，國際投資人對於義大利政府過去數來的努力改革給予肯定，義大利10年期公債殖利率從2011年11月之7.48%高點減少一半

以上，並曾在2014年12月底始降至歷史新低1.89%，惟2016年後半年連續受到英國脫歐及義國憲投公投失敗震盪政壇穩定之影響，外界深恐歐盟區解體，不安情緒漫延，致2017年3月數值回升至2.26%。義大利與德國10年期公債的殖利率差在2012年至2014年間由316點降至134點，縮減約達180點，一度曾縮至百點以下；2019年11月13日再度升為約163點。

另依據歐盟執委會於2020年11月預測，由於新冠病毒疫情之嚴重影響，預估2020年義大利經濟將衰退9.9%，2021年則將成長4.1%。

2019年9月義大利國會再次換手，改由《五星-民主黨》聯合執政。目前仍由孔德 (Giuseppe Conte) 為首之2.0聯合政府，為因應疫情提出之各項經濟紓困政策，預期將提高債務，加上失業潮及各產業進出口需求將因全球經濟衰弱而不振，義大利經濟前景難測。新舊政局情勢帶來無限挑戰，其中仍包括多項盤根錯節數十年的待決根本問題，並將影響日後經濟成長發展，值得長期關注：

1. 南北發展仍嚴重失衡，目前僅有較大型企業及出口商的情形好轉，小型企業，尤以南部小型生產及服務類別公司仍面臨困境。
2. 總體失業情形仍嚴重，失業率將維持約在10%，無法大幅降下。
3. 外部需求雖增高進而帶動國內生產毛額成長，內需情況雖有改善但力道仍弱。
4. 企業獲得銀行信貸機會依舊緊繃，企業融資未獲得根本性的解決方案，難以獲得融資仍將成為阻礙投資的主要成因之一。
5. 法規繁瑣，政府部門效率不佳，仍未獲得明顯改善。
6. 小黨林立，政局甚不穩定。

重要經貿措施

綜述近年來義大利主要經貿相關政策如下：

1. 2013年6月批准名為「行動法案」(Decreto Fare) 的緊急措施法令，其重要內容包括：投資基礎建設以創造工作機會、減少工程文件申請及司法民事上的繁文縟節、增加中小企業信貸、簡化稅制、優化教育及研究經費、降低能源價格等10大項重點措施等。
2. 2013年7月提出「目標義大利」(Destinazione Italia) 計畫方案，以改善義大利經濟環境，創造吸引外資進入投資條件，並促進義國企業的競爭力為主要目的。主要內容包括建立更清晰完整的稅收制度規則、減少行政官僚、強化民法制度以確保能準確執行合約，藉

此希望重塑競爭力，逐步建立一個有利於企業成長的投資環境，進一步吸引海內外投資。

3. 2014年9月由2月前總理倫齊政府通過「鬆綁義大利 (Sblocca Italia)」的一連串針對改革司法系統、加速實行公共工程基建設計畫、促進義大利產品出口、簡化專案債券 (Project bond) 的緊急措施法令，希能藉此強力推動義國國內的生產力恢復，並進而達成促進經濟成長的終極目標。
4. 2014年10月通過2015年穩定法案的年度預算計畫 (Legge di Stabilità 2015)，該法案主要著重在減稅措施以促進經濟成長，並提升就業、家庭及社會福利等保障。
5. 2015年12月通過2016年穩定法案的年度預算計畫 (Legge di Stabilità 2016)，除包括減免房屋稅約 36 億歐元等民生措施，在推動經濟層面主要針對設在南部企業的稅收減免，以鼓勵企業投資等。
6. 2016年12月通過「2017年穩定法案的年度預算計畫」(Legge di Stabilità 2017)，其中主要針對提振內需之民生措施包括：
 - (1)現金交易從1,000歐元調高至3,000歐元；
 - (2)提供建物維修、大型電器及家具最長10年期之50%抵稅獎勵，以及節能建築工程65%之抵稅獎勵；
 - (3)取消第一棟房屋之房產稅 (Tasi) 及農業用地房屋之房屋稅 (IMU) 等；
 - (4)針對公司稅制調整，其中重點包括：
 - (a)將公司所得稅 (IRES) 由27.5%降低至24%，並針對自僱者等小型公司之公司所得稅 (IRI) 制定同樣之均一稅率，以求能與依照個人所得 (IRPEF) 高低不同之累進稅率(23%~43%)做出區別；
 - (b)另外針對工業4.0 (Industria 4.0) 訂定達140%之超高折舊率及提供數位資本250%之折舊率；
 - (c)持續執行海外資產自願申報 (voluntary disclosure) 計畫。
7. 2017年12月通過「2018年穩定法案的年度預算計畫」(Legge di Stabilità 2018)，除針對2018年新生兒每個月給付80歐元以鼓勵生育及減低家庭負擔，並持續提供地震受災戶重建基金及房屋維修折抵稅率等民生措施外，亦調降網路交易稅 (Web Tax)，由原先之6%降至3%，並僅適用在每年完成超過3千筆以上網路交易之公司。

8. 2018年9月2日義大利總理府宣布完成最新義國國家經濟及財務計畫文件 (Def) · 核定自2019年起至2021年之義國赤字 · 將放寬至占國內生產毛額比重之2.4% · 換言之 · 將透過提高債務 · 籌集約270億歐元 · 做為改革Fornero 退休基金制度 · 實行公民基本收入及養老金 · 成立基金以協助因受銀行危機影響之儲蓄者及投資者 · 以及降低自營業者稅率等政策之執行資金 · Def之相關內容要點如下：
- (1) 公民基本收入 (reddito di cittadinanza) : 五星運動黨估計義大利目前經濟狀況處於貧窮線以下的人口達650萬人 · 因此將致力於重整各地之就業服務中心 (centri per l' impiego) ; 預計將動支100億歐元以用於實現公民基本收入 · 亦將用於「公民養老金」(pensione di cittadinanza) · 其中最低養老金額為780歐元。
 - (2) 「單一稅率」(Flat Tax) : 將自小型企業開始實施徵收15%固定稅率之承諾 · 預計將有超過100萬自營業等之小型業者受益 · 此財政文件亦設定在現任政府任期結束前 · 就制訂個人稅得稅 (IRPEF) 固定稅率事 · 將以年收入75,000歐元為分水嶺 · 分別實施23%及33%之單一稅率。
 - (3) Fornero退休基金制度：2011年起實施之新制退休法已提高退休年齡及工作年資 · 此次改革預估將有40萬人符合申請退休資格 · 換言之 · 屆時將有更多工作釋出予年輕族群 · 並有助改善就業率。
 - (4) 銀行危機基金：提高基金以利協助因受銀行危機影響之儲蓄者及投資者 · 預計先挹注5億歐元 · 其後最高可動支資金達15億歐元。
 - (5) 能源政策：政府設定之施政目標係在2050年前將義國能源來源完全取自再生綠能 · 爰將啟動替代能源計畫 · 最終計畫則在實現2030年之歐洲目標。
9. 2018年8月7日義大利孔德政府採行主要著墨在稅務及勞動合約等制度更動之「尊嚴法案」(il Decreto Dignità) · 主要措施如下：
- (1) 短期工作合約最多僅能簽至為期24個月：自2018年11月1日起 · 短期工作合約最長期限由原先之3年降為2年 · 合約延長次數限制亦從5次降為4次。

- (2) 短期合約在12個月後自動轉成長期合約：在首份短期工作合約簽署超過首次的第12個月時，資方若未提出通知，原工作合約自動轉為長期合約。
- (3) 提供僱用35歲以下員工的公司稅務優惠：此項政策亦適用於普通家庭僱傭小於35歲之幫傭、保姆或看護，並預估每年最多可為一個家庭節省500歐元。
- (4) 重新引入可用於臨時僱用之鐘點券 (voucher)：開放旅館業、農業及地方政府部門重新使用鐘點券，以便做為旺季需臨時聘僱人員時之鐘點支付方式，惟亦僅限於支付退休族群、25歲以下學生及失業者，而過去用來做為支付家教及家庭幫傭費之一般家庭使用仍被排除在外。
- (5) 限制博彩業者刊登有關博彩廣告：違法者按情節嚴重，處以以贊助商合約總額之5%至20%做為罰款計算基準。
- (6) 加重博彩機販賣及使用規定：為防止未成年使用如拉霸機等博彩類遊戲機，在使用前須先輸入稅卡號碼以做年齡控管。刮刮樂等博彩類彩券上則須標示至少占20%票面面積之「博彩嚴重損害健康」的警示字樣。
- (7) 遏止接受國家補助卻將公司搬移至歐盟以外之歪風：獲國家補助後卻在5年內將公司商業活動整個移轉至歐盟外國家之企業，除將繳返所有收受之補助款項並含最高達5%利息外，亦將被處其補助款2至4倍之金額做為罰款，折舊補助亦將追回，除非公司能提出其資本用品僅暫時留置國外使用。

10. 2019年10月1日義大利孔德總理領導之第二任聯合政府通過財經措施如下：

- (1) 通過2020年度第1份「義大利政府經濟及財務計畫文件」(Def)：主要各項措施計畫之執行資金預計達290億歐元，其中已知受益於140億歐元機動資金及打擊逃漏稅所得之70億歐元，五星運動黨為首之新政府將可維持「不調高加值型營業稅(IVA)」之承諾。此外，新任財政部部長Roberto Gualtieri 也確保將持續遵守歐盟規則，2019年至2020年兩年之預算赤字占國內生產毛額比重維持在2.2%，2021年至2022年則將分別降為1.8%及1.4% 2019年10月15日義大利政府批准2020年財政預算草案，將為中所得者減稅外，並將連續第3年預算赤字維持在占國內生產毛額之2.2%水準。

(2)2020年起將對跨國科技企業徵收3%之網路交易稅。

11. 2019年10月中旬通過「2020年預算法」(la legge di Bilancio per il 2020)，該法主要內容如下：

(1)暫時調漲「加值型營業稅」：為防止增值稅自2020年1月份起調漲，義大利政府提撥231億歐元凍結任何年中或須採取干預措施而重新調整該稅率之可能性。

(2)逐年降低現金交易金額上限：計劃由2020年之3,000歐元降至2021年之2,000歐元後，最後再降為1,000歐元。

(3)暫削減勞工稅率：勞工為直接受益族群，計畫自2020年起結構性減少勞工稅負，「員工成本稅楔」(cuneo fiscale) 將自新年度起降減30億歐元，最終減額目標訂為60億歐元，此外，並計劃針對個人所得稅 (IRPEF) 進行全面改革。

(4)工業4.0基金：結合中小企業中央基金，將針對符合工業4.0產業之中小企業，做為補助升級生產系統之鼓勵機制，另針對技術資產、軟體及循環經濟給予「超級及過超折舊」(Super & Iper Ammortamento)。此外再行融資支持中小企業〈Sabatini〉法，及提供「員工培訓4.0」(la Formazione 4.0) 稅務減免。

(5)家庭基金：撥款5億歐元做為支持一般家庭之基金，一系列相關措施包括提供免費托兒服務、提供「育兒獎勵」(Bonus Figli) 等。

(6)推廣無現金交易制度：針對具備商業行為卻不接受刷卡付費之商家處以罰鍰，違規者除須繳納30歐元之定額罰金外，亦將另處以原交易金額之4%做為額外罰款。此外，為獎勵消費者使用電子付費，推出在2020年年底給予一定比率之「現金回饋」(cash back)，以及最高消費2,500歐元內使用電子付費給予19%金額減免之「聖典獎勵」(Bonus Befana) 制度。

(7)持續打擊逃漏稅：將加重逃漏稅罰則，逃漏稅行為嚴重者將視為「詐欺」，監獄拘役年數將提高至八年。

(8)為永續環境推出「綠色新議」(Green new deal)：為鼓勵汰換廢氣排放未符合環境保護之舊型汽機車種，補助車種為Euro 3以下之汽車報銷給予1,500歐元獎勵金，同型機車種類獎勵金為500歐元。

12. 為因應新型冠狀病毒疫情對義大利經濟發展之衝擊，義大利總理孔德 (Giuseppe Conte) 於2020年1月31日公布第一個總理令 (DC

PM) 後，隨著疫情逐漸擴大至義大利全境，總理孔德 (Conte) 再發布後續相關總理令，除實施相關管制禁令外，亦推行相關經濟、企業與就業紓困措施，其中孔德總理於2020年4月6日晚間透過臉書 (Facebook) 直播宣布批准「流動資金法令」(il DL Liquidità)，該法包括一系列主要對各大中小型企業提供流動資金保障之政策，要點包括：

- (1)延後稅款繳納期限：政府暫緩徵收將對企業產生更大財務壓力之各類稅款，以及數類自雇業者即將於2020年4月及5月份到期之「預扣稅」(le ritenute)。粗估計算，暫緩徵收之預扣稅總額約達43億歐元，營業稅約達44.8億歐元，合計義大利政府在此段期間將短收約100億歐元。
- (2)協助學校機構增購平板或一般電腦做為遠距教學使用：該法案亦將編列可「立即動用」之8,500萬歐元予學校機關，直接採購配發學生，以利保障家庭經濟困難之學生，在此段期間可免受因疫情影響，獲取必要學習工具以接受遠距教學。
- (3)保障國家安全：為防範正因新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情遭受嚴重經濟風暴的義大利企業成為他國併購的目標，義大利政府將援用「黃金權力」(golden power) 以保護相關戰略性產業，如國防、電信、金融、能源、運輸、水資源、食安、農業、醫療及保險等。義大利內閣秘書長法拉卡洛 (Riccardo Fracarro) 表示，「自此時起，國家將擁有權力，可出面阻止危害國家利益之併購案，俾義大利生產結構不致在危難時刻被惡意掠奪吞併」。
- (4)強化中央保證基金 (Il fondo centrale di garanzia)：鑒於諸多企業及自雇主等專業人士因無法提供如房地產等擔保而難以取得貸款。為此，政府結合歐盟資源，挹注150億歐元，以強化「中央保證基金」提供企業所需現金流之能量，並擴大提供包括不超過500名員工之公司最高80萬歐元及期限不超過6年之貸款，且將獲得100%保障 (90%政府擔保及10%「地區性企業之援助基金【Confidi】」擔保)，凡達500萬歐元之貸款，則將獲得最多90%之擔保。此外，該法令亦簡化申請程序，重新分配資源，並擴大平均貸款額度。義大利經濟發展部長帕托內利 (Stefano Patuanelli) 表示「在某些情況下，只要具有必備條件，如加值型營業稅號 (P. Iva)、最後一份財產及納稅申報表，放貸機構甚至無需等待「中央保證基金」機關之批准即可放款」，此類「自動核

准」機制主要針對小型以下商家，以不超過25,000歐元之貸款金額為限，並由政府給予完全擔保。

(5)義大利出口信貸金融集團 (SACE) 成立新基金：義大利經濟財政部長瓜爾第厄利 (Roberto Gualtieri) 表示正籌組專案小組，預計將在近日成立第二個基金，而該基金將由義國出口信貸金融集團 (SACE) 主導營運，義大利政府控股之存貸銀行 (Cassa D epositi e Prestiti) 為輔，主要針對「銀行、國家及國際金融機構，及其他有權進行信貸之實體機構」提供擔保，政府提供之擔保金額最高可達2,000億歐元，其中最少300億歐元將用於支持中小型企業。預計至2020年12月31日止可放貸期限不超過6年，貸款金額為2019年營業額之25%的貸款，並對員工人數不超過5,000人，且營業額少於15億歐元之公司提供90%擔保；對員工人數超過5,000人，且營業額在15到50億歐元間之公司提供80%擔保；對營業額超過50億歐元之公司提供70%擔保。中小企業之首年利息不得超過0.25%，其餘規模企業之利息則不得超過0.50%。在義大利政府及出口信貸金融集團 (SACE) 互相保障下，亦盼將資金保護網擴大至郵輪及國防相關業別，政府並已提出對此兩項產業挹注80億歐元資金之保障協助。

(6)重振出口：將成立「出口支援委員會 (Comitato per il sostegno pubblico all'esportazione)」，由義大利經濟財政部與外交部共同推動，專門協助具開拓國際市場能力之出口企業拓展業務。

13. 為協助義大利第2階段解禁之需，義大利總理孔德經與義國各主要政黨數週往返討論後，於2020年5月13日晚間偕各相關部會首長召開記者會，宣佈正式批准高達1,550億歐元，旨在挹注全面振興義大利經濟之「復甦法」(il decreto rilancio)。義大利經濟財政部長瓜爾第厄利 (Roberto Gualtieri) 表示，其中「550億歐元將用於協助家庭及企業，40億歐元將用於刪減稅賦，並儘速將資源儘速分配到位，以利共同協助振興義大利」。該法要點包括：

(1)256億歐元用於協助勞工就業。

(2)150-160億歐元用於協助企業紓困，並將透過各種形式支付，以期自微型至大型企業皆能獲得政府援助，包括60億歐元之補償金將發放予收入未超過500萬歐元且營業額減少達33%之公司行號，估計各商家將獲得補償自 2,000歐元至40,000歐元以上不等之金額。

(3)40億歐元用於挹注減免之相關稅賦，凡營業額未達2.5億歐元之企業皆符合適用此紓困措施之條件，另6月份之工商業地方稅 (IRAP) 將暫改為分期付款。

(4)32.5億歐元用於衛生福利醫療。

(5)1.9億歐元用於獎勵醫護人員之抗疫辛勞。

(6)3.31億歐元用於協助學校執行遠距教學。

(7)140億歐元用於協助大學與研究相關工作及聘僱4000名新進研究人員。

(8)為協助重振受疫情打擊最嚴重之觀光產業，特別針對觀光相關產業規劃一項套案 (il pacchetto turismo)，其中包含給予單一家庭綜合年收入 (ISEE) 不超過40,000歐元者一筆最高500歐元假期補助之稅額減免 (tax credit)、餐廳及咖啡吧可無需繳納「Tosap稅」(佔用市政及公共區域之地方稅) 即可使用公共土地，以及暫停向旅館及海灘休閒業者徵收首期房屋稅 (IMU)。

(9)編列1億歐元，以利國防部用於增加500位道路臨檢監控人員、軍職人員加班時數調增至40小時、軍醫及軍籍護士及3家軍事醫院參與抗疫。

(10)重症監護病房 (ICU) 病床將增加115%，即自疫情流行後之緊急狀態前之5,179床增至11,000床以上。

(11)為因應失業攀升風險，除將再延長三個月不得裁員外，另將在「培訓基金」(Fondo formazione) 投入2.3億歐元，以鼓勵業者利用培訓代替裁員，並由國家介入支付培訓所需費用。

14.2021年初，德拉吉總理在國會施政報告表示：稅務改革為新施政重點，主要將執行稅務簡化、所得稅制改革、藉由鼓勵電子支付打擊逃漏稅，並規劃參考丹麥模式成立稅務改革專家小組等。

主要產業概況	<p>1.工具機產業：</p> <p>工業基礎實力雄厚的義大利，係世界級工具機產業頂尖發展國家之一，義大利與我國、德國及日本為全球重要工具機產品出口國。在歐洲國家中，義大利在德國之後，為歐洲第2大工具機出口國家，在全球市場中佔有重要地位。</p> <p>2020年義大利自全球進口工具機產品之金額為8億930萬歐元，較2019年衰退44%，前5大主要進口國分別為德國、比利時、瑞士、南韓及中國大陸。2020年義大利自德國進口工具機產品之金額達2億3,552萬歐</p>
---------------	---

元(衰退42.8%，占比29.1%)，自比利時進口金額為8,862萬歐元(衰退46.2%，占比11%)，自瑞士進口金額則為6,194萬歐元(衰退43.9%，占比7.7%)，自南韓進口金額則為5,636萬歐元(衰退57%，占比7%)，自中國大陸進口金額則為5,311萬歐元(衰退23.3%，占比6.6%)，其他主要進口國依序為西班牙、日本、臺灣、法國及奧地利。臺灣名列義大利工具機第8大進口國，進口金額為3,945萬歐元，與2019年相較衰退45.6%、市占比4.9%。另於前20大進口國中，芬蘭及瑞典分別排名第17大及第18大，進口金額為604萬歐元及509萬歐元，相較2019年大幅成長20.2%及199.3%，為所有進口國中少數成長的兩個國家。

2. 橡塑膠產業：

歐洲為全球塑膠產業重鎮，係全球第二大塑膠產業生產區，占全球塑膠製造業產量之16%，僅次於亞洲(占51%)及北美(占19%)，其中以中國大陸為全球生產最大國，約占全球產量之31%。據義大利橡塑膠機械產業公會(Amaplast)資料顯示，義大利橡塑膠產業規模龐大，以該產業鏈製造上游橡塑膠機械為例，該產業生產商總數約為900家廠商，僱用從業人員總數約計有1萬4,000人。

2020年對外出口總值為27億歐元，較2019年出口值衰退11.2%；進口總額為7億8,000萬歐元，較2019年進口值衰退14.3%；貿易順差達19億4,000萬歐元，較2019年衰退10.2%。義大利橡塑膠機械前10大出口國分別為德國、美國、波蘭、法國、中國大陸、西班牙、墨西哥、英國、俄羅斯及土耳其。在前10大主要出口國中，皆為雙位數衰退，少數成長的市場為俄羅斯(成長41.9%，占比3.5%)以及土耳其(成長13.6%，占比2.8%)。

3. 建材產業：

義大利建築材料產業以衛浴器材、水五金、磁磚產業為代表，其中水五金產業基礎來自鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環。

據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，閥門、水龍頭、旋塞及類似裝置等零件(HS CODE 848190)，為義大利衛浴五金市場主要產品之一，2020年義大利該類產品出口總額為9億2,751萬美元，較2019年衰退10.9%，以歐洲國家為主要出口市場。2020年該類產品進口額為4億9,581萬美元，較2019年衰退4.7%，前10大進口來源，僅計算歐洲國家進口金額為2億873萬美元，占整體進口市場42.1%。2020年義大利自臺灣進口該產品總金額達744萬美元，較2019年衰退13.7%，佔義大利該產

品總進口額1.5%，臺灣為義大利衛浴五金產業排名第11大進口來源國。

此外，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金產業同為義大利全球知名之建材產品。陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品(HS CODE 6907)，為義大利磁磚市場主要產品之一。依據歐盟統計局(EUROSTAT)統計資料顯示，該類產品於2020年義大利出口額為43億8,230萬美元，較2019年衰退0.3%，以歐洲國家為主要出口市場，占整體出口市場50.2%。2020年義大利全球前10大陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品出口國家，依序為法國、德國、美國、比利時、瑞士、英國、荷蘭、奧地利、加拿大及西班牙。法國為第1大出口國，出口金額為7億959萬美元，較2019年衰退1.9%；德國為第2大出口國，出口金額為6億2,022萬美元，較2018年成長10.3%；美國則排名第3，出口金額為5億6,930萬美元，較2019年衰退0.68%。

4. 家具產業：

義大利家具由於始終秉持不懈的卓越工業設計能力與製造專業，幾乎與時尚精品品牌地位平起平坐，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。義大利為全球家具生產大國，產品出口達5成以上，義大利家具產業以中小企業為主，員工數量在10人以上者約占86%，員工人數超過100人規模之業者僅占0.5%。

依據義大利國家家具公會(Federlegno Arredo)資料顯示，2020年義大利家具製造業整體產業規模達420億歐元，較2019年衰退9.4%，預計於2021年可望增長5.3%。義大利所生產製造的家具主要分為4大類別，分別為木製系統家具、辦公家具、照明及衛浴設備，2020年此4類產品銷售皆為衰退。其中，衛浴設備類產品衰退10.7%，照明燈具類衰退11%，木製系統家具類衰退13%，辦公家具系列衰退16.6%，主要出口市場依序為法國(外銷占比16.5%較2019年衰退11.1%)、德國(外銷占比11.9%較2019年衰退5.2%)及美國(外銷占比9.7%較2019年衰退8.9%)。

5. 汽車產業：

義大利汽車及其零件設計與製造具有悠久之傳統，汽車製造及零配件產業上中下游相關業者約有5,546家左右，從業人員約計有27萬8,000名，汽車零配件重要生產商包括：Lampa Group、Brembo Group、Autoclima Group及Argomm Group。其產業聚落70%主要集中在義大利北

部皮埃蒙特行政區(Piemonte)內的杜林(Torino)·再向東延伸至倫巴底行政區(Lombardia)的曼托瓦城(Mantova)及蒙扎城(Monza)。

依據義大利國家汽車產業公會(Anfia- Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche)資料顯示·2020年義大利新車登記牌照數量約為138萬1,621輛·較2019年減少約53萬5,494輛·大幅衰退27.9%·為繼德國、法國之後歐洲國家中排名第3大汽車市場。

2020年上半年義大利汽車零配件產業對外出口總值為82億6,916萬歐元·較2019年同期衰退28%·歐盟28個會員國為其最大出口市場·德國向為義大利最重要的工業夥伴·在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用。2020年上半年德國為義大利對外出口汽車零配件第1大市場·出口額達18億4,610萬歐元·占義大利汽車零配件出口22.3%·亦為義大利該產業出口最重要的國家·較2019年同期衰退23.7%。其餘重要出口市場依序為法國占10.4%·西班牙占7.3%·美國占6.9%·英國占6.6%·波蘭占5.10%·土耳其占3.9%·奧地利占3.0%·捷克占2.6%及瑞典占2.3%。在前10大出口國中·皆為雙位數的衰退·僅有美國衰退幅度較小·與2019年同期相較衰退3.9%。

6. 機車產業：

義大利為全球知名的摩托車生產國和消費國·縱使歷經數年以來的景氣不佳·政府增稅及消費市場緊縮·面對全球摩托車市場的變動挑戰·仍無可撼動義大利居於歐洲第一大摩托車大國的地位。

依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(ANCMA- Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori)公布之資料·由於義大利政府近年來全力配合歐盟環保策略·實施引擎汰換計畫·摩托車市場已連續維持6年榮景·惟2020年受疫情影響義大利摩托車銷售市場·衰退5.8%。2020年摩托車及50cc及以上之速克達(Scooter)·新車總登記數量為21萬8,626輛·較2019年衰退5.8%。其中·50cc以上摩托車新車登記數量總計為9萬4,108輛·較2019年衰退4.9%；輕型速克達市占率達57%·2020年新車登記數量總計為12萬4,518輛·較2019年衰退6.4%。

7. 自行車產業：

依據義大利國家自行車暨機車產業公會(Confindustria ANCMA)指出·義大利自行車產業所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗·其次為使用於都會區·一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)·登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)·值得注意的是電動

自行車近年來於義大利國內市場銷售業績高度成長。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。依據歐盟統計局(EUROSTAT)統計資料顯示，於2020年義大利一般自行車(HS CODE 8712)出口值達2億5,945萬美元，較2019年出口值衰退1.48%。另電動自行車(HS CODE 871160，配有輔助電機、電動馬達、推進器的自行車)，為義大利近年來於自行車市場表現最為耀眼產品之一，2020年義大利電動自行車出口總金額為1億994萬美元，較2019年大幅成長21.0%，即便整年都在疫情的威脅下，仍維持雙位數成長，為少數不受新冠肺炎影響的產業，顯見兼具環保概念與精品質感之義大利製造的電動自行車於全球市場已掀起熱潮。歐洲及義大利疫情嚴峻，為避免搭乘大眾交通工具增加感染風險，民眾轉而購買電動自行車作為通勤工具。另義大利政府提供自行車補助金，每台最高補助上限500歐元，也造成義大利中低價自行車大賣之現象。2020年全球前10大電動自行車出口市場，依序為法國、德國、瑞士、比利時、西班牙、荷蘭、奧地利、英國、瑞典及捷克。法國為第1大出口市場，出口總額為3,533萬美元，較2019年成長28.4%，占總出口額為32.1%；德國為第2大出口市場，出口總值達1,485萬美元，較2019成長19.8%，占總出口額13.5%；瑞士則排名第3，出口金額為1,173萬美元，較2019年大幅成長108.44%，占總出口額的10.7%。在前10大出口市場中，以排名第9的瑞典表現最為亮眼，成長達431%，出口金額為261萬美元，占總出口額2.4%。

2020年義大利電動自行車進口總額為3億4,838萬美元，較2019年成長41.7%。2020年義大利全球前10大電動自行車進口來源國，依序為中國大陸、法國、德國、荷蘭、臺灣、西班牙、比利時、瑞士、土耳其及奧地利。

8. 眼鏡產業：

依據義大利國家眼鏡公會(Anfao)資料顯示，義大利眼鏡產業共計有879家廠商，較2018年成長1.4%，僱用從業人員約計1萬8,082人，較2018年成長2.3%，產業聚落集中在維內托行政區(Veneto)內的Belluno城市。2019年義大利眼鏡產業總生產值達39億9,100萬歐元，較2018年成長3.3%，義大利所生產的眼鏡90%係對外出口，出口品項以太陽眼鏡鏡框、太陽眼鏡鏡片及光學眼鏡片與鏡框為主，2019年義大利眼鏡產業對外出口總值約達38億7,600萬歐元，較2018年成長3.9%。其中太陽眼鏡出口總額為25億8,350萬歐元，較2018年成長2.8%。鏡框出口總額為12億140萬歐元，較2018年成長6%。鏡片出口總額為9,170萬

歐元，較2018年成長6.3%。義大利自全球進口眼鏡相關產品主要來自東亞國家。

義大利眼鏡產業前5大出口市場排名第1為美國出口總額達10億1,440萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之26.8%，較2018年成長6.7%，其餘依序為法國(占11.4%)、德國(占6.5%)、英國(占5.9%)及西班牙(占5.8%)。

9. 皮革產業：

世代傳承的義大利皮革工藝，由Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、Prada、Hogan等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場比重26%。

義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場比重23%，占歐盟市場比重65%，2019年義大利對外出口總額約達33億4,000萬歐元，較2018年衰退8.2%。依據義大利國家皮革產業總會(Unione Nazionale Industria Conciaria, UNIC)資料，義大利製造的皮革製品高達73%為出口，2019年前5大出口國為法國、羅馬尼亞、西班牙、越南及美國。義大利製革產業主要以進口天然動物生皮予以加工鞣製，以作為義大利下游皮革製品業者所需之原料，其中生皮進口來源以歐盟占57%為最大進口市場、第2大進口市場南美洲占21%、第3大進口市場北美洲占7%、第4大進口市場非洲占5%。另依義大利皮革製品所需之皮革需求量分析，主要產業類別依序為：義大利製鞋(占38.1%)、皮革製品(占27.3%)、皮製家具(占13.2%)、汽車皮革內裝包括皮製座椅(占15.3%)及皮製服裝配件(占4.1%)。

10. 安全器材產業：

依據義大利國家安全器材產業公會(Federazione ANIE, Anie Sicurezza)數據統計，近年安全器材市場無論在義大利國內銷售、進口及出口狀況，皆有穩定的市場表現。整體而言，義大利安全器材市場的商機，每年有約20多億歐元左右規模。

防火及防盜警報系統設備等器材(HS CODE 8531)，為義大利安全器材市場主要產品之一。依據歐盟統計局(EUROSTAT)統計資料顯示，2020年義大利進口該類產品之金額為3億5,698萬美元，較2019年相較衰退4.4%，以歐洲國家為主要進口來源，進口自歐洲國家之金額約為1億9,127萬美元，占全部進口市場53.6%。2020年義大利全球前10大防火防盜警報系統設備器材進口國家，依序為中國大陸、西班牙、荷蘭、德國、

	<p>英國、法國、美國、臺灣、瑞典及比利時。中國大陸為第1大進口國，進口金額為7,625萬美元，較2019年衰退11.1%；西班牙為第2大進口國，進口金額為4,972萬美元，較2019年成長20.8%；荷蘭則排名第3，進口金額為4,186萬美元，較2019年成長26.6%，荷蘭亦為前10大進口國中表現最為亮眼的國家。</p>
<p>洽簽自由貿易協定概況</p>	<p>由歐盟統一洽簽。</p>

三、臺義雙邊經貿關係概況

(一)、雙邊貿易概況

貿易排名

<ul style="list-style-type: none"> ●2020年貿易總額：42億6,928萬美元 ●2019年貿易總額：45億9,047萬美元 ●2018年貿易總額：50億2,018萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2020年臺灣第18大貿易夥伴 ●2019年臺灣第20大貿易夥伴 ●2018年臺灣第22大貿易夥伴 ●2020年臺灣為義大利第43大貿易夥伴 ●2020年臺灣為義大利在亞洲第10大貿易夥伴
<ul style="list-style-type: none"> ●2020年我對義出口總額：16億774萬美元 ●2019年我對義出口總額：19億7,884萬美元 ●2018年我對義出口總額：23億2,808萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2019年臺灣第19大出口市場 ●2019年臺灣第19大出口市場 ●2018年臺灣第19大出口市場 ●2020年臺灣為義大利第48大出口市場 ●2020年臺灣為義大利在亞洲第11大出口市場
<ul style="list-style-type: none"> ●2020年我自義進口總額：26億6,154萬美元 ●2019年我自義進口總額：26億1,163萬美元 ●2018年我自義進口總額：26億9,210萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ●2020年臺灣第17大進口來源 ●2019年臺灣第19大進口來源 ●2018年臺灣第20大進口來源 ●2020年臺灣為義大利第41大進口來源 ●2020年臺灣為義大利在亞洲第10大進口來源
<ul style="list-style-type: none"> ●2020年我與歐盟28國貿易總額：571億2,340萬美元(較2019年減少2.7%) ●2020年我對歐盟28國出口總額：262億6,048萬美元(較2019年減少5.0%) ●2020年我自歐盟28國進口總額：308億6,292萬美元(較2019年成長0.7%) ●2019年我與歐盟28國貿易總額：587億2,224萬美元(較2018年成長2.8%) 	<ul style="list-style-type: none"> ●2020年義大利為臺灣在歐盟第4大貿易夥伴(次於德國、荷蘭、英國) ●2020年義大利為臺灣在歐盟第4大出口市場(次於德國、荷蘭、英國) ●2020年義大利為臺灣在歐盟第4大進口來源(次於德國、荷蘭、法國) ●2019年義大利為臺灣在歐盟第5大貿易夥伴(次於德國、荷蘭、英國、法國)

近三年貿易比較

年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)
2018	5,020	10.3	2,328	14.8	2,692	6.6	-364	-27.1
2019	4,590	-8.6	1,979	-15.0	2,612	-3.0	-633	73.8
2020	4,269	-7.0	1,608	-18.8	2,662	1.9	-1,054	66.5
2021 (1~3)	1,281.9	12.4	528.4	13.2	753.5	11.8	-225.1	8.7

註：除2009年外，我國對義雙邊貿易自1999年以來多為出超，但自2012年起皆為入超，主因係義大利經濟衰退，國內買氣不振，致向我採購大幅衰退。

我國對義大利主要出口項目

金額：百萬美元

貨品名稱(貨品列號)	2019	2020	名次	比重(%)	增減比(%)
其他第8711至8713節所屬車輛之零件及附件(87149990)	48.05	48.13	1	3.0	0.2
接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器(85176200)	26.13	45.53	2	2.8	74.2
其他鋼鐵製螺釘及螺栓，有否附螺帽及墊圈均在內(73181590)	47.30	37.47	3	2.3	-20.8
其他機器腳踏車之零件及附件(87141090)	41.88	36.95	4	2.3	-11.8
其他積體電路(85423900)	50.01	34.20	5	2.1	-31.6
第8471節機器之零件及附件(84733000)	35.53	32.34	6	2.0	-9.0
SUS400系列之冷軋（冷延）不銹鋼扁軋製品，厚度0.5公厘及以上，但不超過1公厘者(72193410)	33.16	28.18	7	1.8	-15.0
腳踏車，裝有電動機動力者(87116020)	35.60	24.89	8	1.5	-30.1
其他水過濾或淨化機具(84212190)	12.63	23.84	9	1.5	88.7
其他車架及叉及其零件(87149120)	21.88	21.20	10	1.3	-3.1
綜合加工機(84571000)	42.21	20.73	11	1.3	-50.9
其他電氣矽鋼扁軋製品，寬度600公厘及以上者，以頻率50赫芝最大磁通密度1.5韋伯／平方公尺時鐵心損失在5瓦特／公斤及以上但未達6.5瓦特／公斤者(72251920)	42.10	20.41	12	1.2	-51.5
糖尿病試紙((切成一定尺寸)(38220020)	18.61	19.54	13	1.2	5.0
其他機動車輛之零件及附件(87089990)	22.75	18.81	14	1.2	-17.3
特殊物品(含進口未超過台幣5萬元，出口未超過台幣3萬元之小額報單及其他零星物品) (98990000)	18.83	18.26	15	1.1	-3.0
SUS400系列之冷軋（冷延）不銹鋼扁軋製品(厚度小於0.5公厘者)(72193510)	20.02	17.83	16	1.1	-11.0

我國自義大利主要進口項目

金額：百萬美元

貨品名稱(貨品列號)	2019	2020	名次	比重(%)	增減比(%)
其他積體電路(85423900)	315.33	342.22	1	12.9	8.5
不論是否附肩帶或把手之手提袋，外層為皮革或組合皮者(42022100)	116.96	120.76	2	4.5	3.3
其他醫藥製劑（不包括第3002、3005或3006節所列者），包含經混合或未混合產品供治療或預防疾病用，具有劑量(包括經皮給藥形態者)或零售包裝式樣者其他醫藥製劑(30049099)	75.86	91.68	3	3.4	20.9
晶圓探針(85369030)	30.54	80.62	4	3.0	164.0
特殊物品(含進口未超過台幣5萬元，出口未超過台幣3萬元之小額報單及其他零星物品)(98990000)	73.26	66.23	5	2.5	-9.6
轎式小客車及旅行車(汽缸容量超過3000立方公分)(87032410)	63.39	61.72	6	2.3	-2.6
其他貴金屬製首飾及其配件(71131900)	50.89	45.71	7	1.7	-10.1
其他第9030節所屬物品之零件及附件(90309090)	45.48	43.10	8	1.6	-5.2
供計量或檢查半導體晶圓或裝置之儀器器具之零件及附件(90309010)	25.63	41.23	9	1.6	60.9
不論是否附肩帶或把手之手提袋，外層為塑膠布或紡織材料者(42022200)	30.50	35.22	10	1.3	15.5
其他醫藥製劑，含有抗生素者(30042000)	26.67	34.24	11	1.3	28.4
渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機之零件(84119100)	28.35	32.12	12	1.2	13.3
其他類似容器，通常置於衣袋或手提袋中攜帶，外層為皮革或組合皮者(42023100)	31.58	28.90	13	1.1	-8.5
抗癌藥(30049071)	24.77	27.23	14	1.0	10.0
其他鞋面以皮製而外底以橡膠、塑膠或組合皮製之鞋類(64039990)	26.97	25.55	15	0.96	-5.3
吸水率以重量計不超過0.5%之陶瓷舖面磚、貼面磚，包括爐面磚及牆面磚，列入第690730目及第690740目者除外(69072100)	24.49	25.16	16	0.95	2.7

(二)、雙邊投資概況

我對義大利投資	2020年臺灣在義大利投資累計3件，共計3,611萬8仟美元。 自1952年至2021年2月累計43件，達3億8,972萬美元。 主要投資業別：電子零組件製造業、住宿及餐飲業、電力設備製造業、汽車及其零件製造業、批發及零售業、運輸工具製造業、資訊及通訊傳播業。
義大利對我投資	2020年義大利在臺灣投資累計17件，共計82萬8仟美元。 自1952年至2021年2月累計296件，達1億2,889萬美元。 主要投資業別：批發及零售業、化學製品製造業、食品製造業、運輸工具製造業、化學材料製造業、專業與科學及技術服務業、資訊及通訊傳播業。

統計資料來源：經濟部投資審議委員會

(三)、雙邊重要會議及協定

雙邊重要會議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2013年3月4日國際貿易局張局長俊福率團前往羅馬，並於義大利工業總會舉辦臺義企業B2B洽談會。 2. 2015年6月23日義大利工業總會率團訪臺與中華民國國際經濟合作協會共同召開第4屆臺義工商聯合會。 3. 2016年9月6日中華民國國際經濟合作協會率團訪義大利共同召開第5屆臺義工商聯合會。 4. 2016年10月24日在義大利羅馬召開第6屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長Mr. Amedeo Teti共同主持。 5. 2017年9月11日在台北召開第7屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長Mr. Amedeo Teti共同主持。 6. 2017年9月12日我國國經協會及工商協進會共同與義國工業設計協會於臺北辦理第1屆臺義工業設計合作論壇。 7. 2018年10月9日我國國經協會與義大利工具機與自動化產業協會(UCIMU)於米蘭召開第6屆臺義工商聯合委員會議。 8. 2019年4月15日在羅馬召開第8屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長Ms. Loredana Gulino共同主持。
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2007年10月26日我國國科會與義大利國家研究委員會 (CNR) 簽訂合作協議 (雙邊研究計畫及雙邊研討會)。 2. 2009年4月臺義民航局簽署航權協議。 3. 2010年11月2日簽署臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄。 4. 2011年5月30日我國國科會與義大利國家研究委員會 (CNR) 合作協議第1次續約。 5. 2011年11月11日簽署臺義關務合作瞭解備忘錄。

6. 2013年3月臺義雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄。
7. 2013年3月臺義雙方外貿協會簽署合作瞭解備忘錄。
8. 2013年5月臺北進出口公會與義大利進出口公會簽署合作瞭解備忘錄。
9. 2014年7月義大利對外投資署(SIMEST)與中華民國國際經濟合作協會簽訂投資合作備忘錄。
10. 2014年7月義大利羅馬第三大學與我國東海大學簽署產學合作備忘錄。
11. 2015年7月外貿協會與義大利玻隆納展覽暨會議中心簽署合作備忘錄。
12. 2015年8月7日中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽及商展協會 (AEFI) 簽署合作備忘錄。
13. 2016年1月1日起臺義避免雙重課稅協定適用 (2015年12月31日生效)。
14. 2016年9月7日義大利LUISS大學與我國經濟部投資業務處簽署攬才合作備忘錄。
15. 2017年3月8日義大利民航局與我國交通部民航局有關義方指定SW Italia公司負責空運貨物服務之函件。
16. 2019年1月8日臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄續展延3年 (至2022年1月7日止)。
17. 2019年4月19日義大利民航局 (Ente Nazionale per L'Aviazione Civile · ENAC) 同意我國長榮航空公司飛臺北至米蘭之往返班機。
18. 2019年4月29日義大利民航局通知義大利商Cargolux Italia S.p.A.公司取代SW Italia S.p.A.辦理臺義空運貨物服務。
19. 2019年5月30日我國科技部與義大利國家研究委員會 (CNR) 合作協議第2次續約 (2014年3月3日國科會改制為科技部)。
20. 2020年2月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)自非洲豬瘟非疫區刪除，並自即日生效。
21. 2020年5月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利蘋果自5月19日起可依「義大利產蘋果輸入檢疫條件」輸入我國。
22. 2020年7月31日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)為非洲豬瘟非疫區，並自即日生效。