

義大利(Italy)經貿檔

一、基本經貿資料

2025.02.25

人口	5,899 萬人(2023)
面積	30 萬 2,073 平方公里
國內生產毛額	2 兆 0,854 億歐元(2023)，1 兆 9,092 億歐元(2022)，1 兆 7,812 億歐元(2021)
平均國民所得	3 萬 5,351 歐元(2023)，3 萬 2,390 歐元(2022)，3 萬 69 歐元(2021)
經濟成長率	0.9% (2023)，3.7% (2022)，6.6%(2021)
失業率	7.2%(2023.12)，7.8% (2023.04)，9.5%(2021)，9.4%(2020)
幣制	歐元，1 美元=0.97072 歐元 (2025.01.16)
進口值	5,918 億 3,148 萬歐元(2023)，6,554 億 2,869 萬歐元(2022)，4,720 億 7,007 萬歐元(2021)
出口值	6,262 億 0,446 萬歐元(2023)，6,247 億 1,019 萬歐元(2022)，5,162 億 6,175 萬歐元(2021)
主要進口項目	汽車、基本化學製品、化學肥料、原油、天然氣、藥品及製藥劑、貴重金屬、核燃料、鋼鐵製品、成衣（除皮衣外）、一般機器、其他機器、精鍊石油製品、通訊設備等(2023)。
主要出口項目	藥品及製藥劑、其他機器、一般機器、汽車、其他特殊機器、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、化學肥料、精鍊石油製品、汽車零組件、貴重金屬、核燃料、塑膠製品、皮革製品、其他金屬製品等(2023)。
主要進口來源	德國、中國大陸、法國、荷蘭、西班牙、比利時、美國、瑞士、波蘭、阿爾及利亞(2023)（臺灣排名第 40；以亞洲來看，臺灣排名第 11）
主要出口市場	德國、美國、法國、西班牙、瑞士、英國、波蘭、比利時、中國大陸、荷蘭(2023)（臺灣排名第 47；以亞洲來看，臺灣排名第 11）

資料來源:義大利國家統計局(ISTAT)、義大利中央銀行(Banca d'Italia)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	經濟現況： 1. 經濟概況 義大利共和國屬美、加、德、英、法、日等工業大國所組成的G7 會員國之一，為世界第 7 大及歐元區第 3 大經濟體。義大利不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產居全球領先地位，在藝術、設計及旅遊觀光等人文資源，更以豐富多樣著稱，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、生技、化工、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部開發程度較高，以工業及商業為主，南部以農業為主。基本上，義大利經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義大利企業數之99.2%)及其所生產的高品質消費品。 義大利多年來經濟表現疲弱導致政府債台高築，2008 年金融風暴後爆發之歐洲主權債務危機，雖在初期對義國經濟影響不深(2010 年及 2011 年出現短暫升幅分別為 1.1%和 0.5%)，但公共債務金額仍年年升高，於 2012-13 年超過 2 兆歐元後便居高不下，2020 年為協助企業渡過疫情難關，政府大量舉債推出振興措施，導致 2020 年政府債務占其GDP比例自 2019 年的 134.8%暴增至 155.6%，2021 年則略降至 150.4%，其後續降至 144.7% (2022 年)、137.3% (2023 年)。 2. 政府與大選 2022.09.25 國會大選，由義大利兄弟黨(Fratelli d'Italia)、聯盟黨(LEGA)及義大利力量黨(Forza Italia)等中間偏右政黨聯盟贏得國會多數。在眾議院席次方面，中間偏右政黨聯盟計獲得 235 個席次，包括民主黨在內之中間偏左政黨聯盟獲得 80 個席次，五星運動黨獲得 51 個席次，包括義大利活力黨及行動黨等第三勢力聯盟(Terzo Polo)獲得 21 個席次；在參議院席次方面，中間偏右政黨聯盟獲得 112 個席次，中間偏左政黨聯盟獲得 39 個席次，五星運動黨獲得 28 個席次，第三勢力聯盟獲得 9 個席次。 贏得國會第一大黨之義大利兄弟黨黨魁梅洛尼(Giorgia Meloni)於同年 10 月 21 日獲馬塔雷拉總統任命組閣，並順利於同月 22 日完成籌組中右翼政黨聯盟政府宣誓就職，旋於當月 23 日召開第 1 次內閣會議，任命義大利力量黨發言人 Antonio Tajani(兼外交暨國際合作部長)與聯盟黨黨魁薩爾維尼(兼交通暨基礎建設部長)二人為副總理；原經濟發展部 Giancarlo Giorgetti部長轉任財政部長，遺缺由義大利兄弟黨
---------	---

	籍之參議員Adolfo Urso接任(經濟發展部並改名為企業暨義大利製造部 Ministero delle Imprese e del Made in Italy , MIMIT)。 經濟展望： 義大利經濟在歷經數年衰退及停滯後，自 2015 年起終有起色，惟 2018 起中美貿易衝突導致全球經濟下行，種種局勢對義國帶來嚴峻之經濟挑戰，相較於其他歐盟國家大多自 2009 年開始逐步鞏固經濟復甦腳步，義國經濟萎縮期則顯得更長更難熬，因此雖不少季期數據漸有改善，但成長仍不及其他許多歐盟會員國，即使在各項經濟指標明顯指出經濟成長前景明朗下，與 2008 年經濟衰弱前之高峰仍有差距。2020 年新冠肺炎疫情，所有非民生需要相關之產業皆強制歇業約達 2 個月，商業活動更受限數月之久，2020 年義國經濟因此重跌 8.9%，然而隨著 2021 年初主要經濟體開始施打疫苗並開放邊境鬆綁管制措施，全球經濟動能逐漸復甦，2021 年義大利經濟成長率達到 6.6%，因新冠肺炎疫情而於 2020.01.31 發布之國家緊急狀態，至 2022.03.31 終止。歐盟原預測 2022 年義大利經濟成長率為 4.1%，惟俄烏衝突所導致之能源危機、通貨膨脹，義大利國家統計局公布之 2022 年經濟成長率下降為 3.7%。 於 2022 年 10 月上台之現任梅洛尼政府持續致力於社會改革與經濟發展，2023 年為完整執政之第一年，期間除俄烏衝突依舊持續，更爆發中東以哈衝突，引發通膨危機及紅海危機，亦須面對來自非洲地區的非移民等人道困境，以及於 2023 年底前退出「一帶一路」等情勢，仍維持經濟成長走勢(經濟成長率為 0.9%)。梅洛尼政府已啟動協助非洲發展的 Mattei 計畫，並在 2024 年主辦 G7 會議，對義大利又是充滿挑戰與期待的一年。
重要經貿措施	綜述近年來義大利主要經貿相關政策如下： 1、在國際環境變遷，世界主要經濟體提出多項提升產業競爭力政策(如美國)，以及俄烏衝突所引發之能源危機、原物料短缺與通貨膨脹等，企業暨義大利製造部於 2023.01.24 公布該部 2023 年產業政策目標與策略文件，明列該部產業目標與策略並將致力於提出具可行性之政策工具，以協助產業帶動經濟復甦，前述產業目標與策略： (1)藉由國內與歐盟之整合性產業政策，協助企業發展：發揮義國在歐盟應有之影響力，以形塑有利義國企業發展與競爭力提升之歐盟政策，尤其是在木材、農產、生態設計、包裝及其廢材、紡織品及化學物質之

註冊、評估、授權與限制等領域；持續落實PNRR，對產業提供獎勵與因應協助措施。

(2)保護並支持義大利製造及策略性產業：透過政策工具協助企業生產活動並確保品質，以及審慎行使「黃金權力」條款，以確保策略性產業不為外國企業收購，並對被收購之義國企業提供支持性措施。

(3)太空、通訊與高度創新產業之策略性與技術自主：建構與活絡完整之太空產業鏈，並支持須高度創新產業之發展與轉型，如汽車、醫藥、晶片、綠色技術、能源生產等，同時配合數位轉型，加強數位基礎建設與資訊安全。

(4)改革延緩投資案之行政程序。

(5)持續監控價格與市場功能之運作，以因應當前能源危機。

(6)採取效率、效用與整合之行政作為與程序。

2、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023.06.26 赴柏林與德國經濟與環境行動部Robert Habeck部長、法國經濟部Bruno Le Maire部長就確保關鍵原物料供應議題召開三方部長會議。鑒於自 2020 年起歐洲即多次面對包括鋰、鎳、稀土、鎳、鎢等用於製造太陽能電池、風機與電子設備之關鍵原物料危機，且在綠色與數位轉型政策下，關鍵原物料需求勢必遽增，爰為因應未來挑戰，義德法三部長同意：

(1)將合作在包括G7 等國際場域提出倡議，並對歐盟關鍵原物料法案(CRMA)採取共同立場。

(2)呼籲歐盟理事會與歐洲議會加速CRMA之諮商程序，以利儘速完成立法。

(3)建立戰略性原物料之探採、加工與再利用等目標。

(4)強化戰略性原物料與關鍵原物料之再利用。

(5)建立環境、社會與治理(ESG)之標準。

(6)擴大戰略性原物料與關鍵原物料之清單，例如納入「鋁」。

(7)透過數據資料分享，強化三方在戰略性計畫之合作與共同投資。

(8)成立由三方部會指派專家組成之工作小組，以監督確保上述決議之執行。

- 3、外交暨國際合作部Antonio Tajani部長於 202.07.18 受訪時表示該部將於 7 月 25 日宣布挹注 40 億歐元，以重啟由對外投資署(Società Italiana per le Imprese all'Esterio S.p.A.，SIMEST)負責管理之「394 基金」，該基金係透過財務支持措施，強化義國產品競爭力，本重啟重點之一在於提供中小企業最高利率為 0.464%之低利貸款，其中更保留 10%資金，以對位處南義地區之中小企業提供無須償還之補助。
- 4、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023.08.07 簽發部長令，動撥 3 億歐元以提升南義Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia與Sicily等大區之中小型企業競爭力。前述補助係以企業及學研機構為對象，該等機構須提出運用先進材料、奈米科技、光電、微奈米電子、先進製程、生物科技、AI、數位連接與安全等「關鍵致能技術」(key enabling technologies, KETs)之創新產業研發計畫，以向該部申請。補助除低利貸款外，另按企業規模提供直接資金補助(小型企業 35%、中小企業 30%、大型企業 25%)。
- 5、為支持企業綠色轉型與環保投資，企業暨義大利製造部(MIMIT)頃公布自「產業轉型基金」(Fondo per il sostegno alla transizione industriale)中提撥 3 億歐元，並於 2023.10.10 至 12.12 期間線上受理旨揭補助申請，前述補助措施略以：
- (1)義國境內企業得向MIMIT申請補助其環保投資計畫，且於申請日時須符合：
 - (a)商業登記在案且營運正常；
 - (b)主要從事礦冶與製造等活動；
 - (c)可完全自主行使權利，且未進入清算或破產程序；
 - (d)並未持有經歐盟執委會認定之問題帳戶；
 - (e)已返還經MIMIT撤銷補助之經費；
 - (f)符合自我經費提撥義務。
 - (2)投資計畫限為提升企業能源效率、製程改善、使用再生能源、氫能或高效鍋爐熱能之自我能源供應系統、使用再利用或回收之原物料等。
 - (3)投資計畫須明列 3 萬至 2000 萬歐元間之經費項目，並須於獲得補助日起 36 個月內完成投資計畫(最多得延長 12 個月)及營運。

(4)符合補助之經費項目包括：

(a)公司土地(僅得占補助額度之 10%)。

(b)公司建物廠房(僅得占補助額度之 40%)。

(c)新機器設備。

(d)電腦軟體、專利、證書、專門技術(know-how)與非專利技術。

(e)員工訓練費用。

6、梅洛尼總理、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長、農業部Francesco Lollobrigida部長與製造、銷售、通路等業界代表於 2023.09.28 共同簽署反通膨協議。此協議將在尊重業者營業自由與市場策略之下，藉由參與業者之通路，在 2023.10.01 至 2023.12.31 期間以固定價格(不調漲)、優惠措施、自營商品等方式，提供食品、藥物等民生必需品，藉以維持民眾與家戶之購買力。

7、義大利企業暨義大利製造部於 2023.10.04 就義國自然人或公寓大廈管理委員會等購置電動車充電設施，公布 8000 萬歐元之補助措施：

(1)義國境內之自然人或公寓大廈管理委員會得分就供私人用或供公寓大廈公用之電動車充電裝置，線上向該部申請安裝設置費用總額 80%之補助，並按私人用與公寓大廈公用之別，以 1500 歐元、8000 歐元為補助上限。

(2)申請期間分為兩個區間，自 2023.10.19 起至同年 11.02 止，得申請 2022.10.14 至同年 12.31 間所設置之充電裝置；2023 年間所設置之充電裝置，其申請期間將另公布。

(3)本補助措施總經費為 8000 萬歐元，採先到先審制。

8、梅洛尼內閣於 2023.10.16 第 54 次會議中通過 2024 年預算法案，其中：

(1)調降稅楔：年薪 2 萬 5000 歐元以下者，降為 7%，年薪 3 萬 5000 歐元者，降為 6%。

(2)營利事業所得稅、個人所得稅及地方生產稅減半：對自非歐盟國家或非歐洲經濟區(EEA)回流之企業或個人，於其返國從事生產活動當年度及後續 5 個年度內，提供營利事業所得稅或個人所得稅、工商營業地方稅等稅賦減半之優惠，惟如於前述 6 年期間內再度

外移，將追繳所獲利益(含利息)。

(3)對專業技術人員之稅捐優惠：對已在國外就業之高階經理人、科技專業等人才，自其返國服務年度起 5 個年度內，於年薪未超過 60 萬歐元部分，調降其所得稅率為 50%(原為 70%)，惟如於前述 5 年期間內再度赴海外就業而喪失義國稅籍者，將追繳所獲利益(含利息)。

(4)延後塑膠稅與糖稅之實施日期至 2024.07.01。

(5)規劃 5000 萬歐元，以補助微中小型企業購置資本財。

9、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023.10.30 與德國副總理兼經濟與環境行動部Robert Habeck部長、法國經濟部Bruno Le Maire部長等偕所屬產業代表在羅馬就強化人工智慧(AI)合作議題召開第二屆三方部長會議，U部長並表示義國將在明年主辦之G7 會議中，續討論AI合作議題。會後聯合聲明如次：

(1)認知AI具有顛覆性力量，呼籲歐盟將此列為產業政策之核心，以維持並提升歐盟產業之優勢、產能與競爭力，併呼籲檢視既有政策工具，以探究或展開新倡議，提升歐盟AI產業全球競爭力。

(2)三國部長同意減少行政程序與簡化投資審查之必要性，並支持強健之歐洲創投資金體系，以確保歐洲新創企業獲得所需資金及得參與各項數位及綠色轉型計畫。

(3)三國將致力於透過包括歐洲數位创新中心(European Digital Innovation Hubs)、歐洲數位基礎設施聯盟(European Digital Infrastructure Consortia)等學研單位之協助，建置知識創新網絡，以及發展語言技術之泛歐AI聯盟。

(4)三國部長歡迎歐盟AI立法並重申支持創新友善環境，呼籲減少不必要之行政程序與手續。

(5)確認資料保護之策略重要性及資料之自由與安全流通，並呼籲建立對雲端服務提供者之認證機制與敏感性資料之有效保護。

(6)檢視關鍵原物料三方工作小組進展，並重申將在歐盟關鍵原物料法案完成立法後，探索於投資、壓力測試、儲備與共同採購之合作可能性。

10、企業暨義大利製造部Adolfo Urso部長於 2023.11.16 簽發

部長令，動撥 4.73 億歐元，補助位於南義 Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia 與 Sicily 等大區企業之產業研發計畫，而前述研發計畫，須係於製造過程中運用先進材料、奈米科技、光電、微奈米電子、先進製程、生物科技、AI、數位連接與安全等「關鍵致能技術」之計畫；補助除低利貸款外，另按企業規模提供直接資金補助(小型企業 30%、中型企業 25%、大型企業 15%)。

11、參議院 2023.12.20 通過有關旨在加強、推廣及保障「義大利製造」之法案。該國企業暨義大利製造部 Adolfo Urso 部長表示，此法案係義國產業政策的轉捩點，將藉由全面性獎勵與保護，以維持國家策略性產業供應鏈的成長、打擊仿冒與新技能訓練等也因應全球競爭。法案內容略以：

(1)延續「2022 年預算法」(Legge di bilancio 2022)施政方向，「義大利製造法案」將藉由協調與輔導等手段，以支持強化及推廣義大利擁有之卓越產能、歷史文藝以及民族文化根基，並經由保存與傳承，而得以落實真正意義之「義大利製造」產業政策。

(2)制定「義大利製造日」：訂每年 4 月 15 日為「義大利製造日」，以彰顯義大利在各公私領域展現之創造力及卓越表現，並肯定其對國家經濟文化發展以及社會認同之貢獻，同時提高公眾對促進及保護義大利智慧財產及其產品價值與特質之認識。

(3)設立「主權基金」(Fondo Sovrano)：由企業暨義大利製造部與財政部共同設立「義大利製造國家基金」(Fondo Nazionale del Made in Italy)，簡稱為「主權基金」(Fondo Sovrano)，以挹注其他投資基金及實體，其目標係投資於國家策略性產業供應鏈，例如原物料採購。2023 及 2024 年兩年計畫預算分別為 7 億及 3 億歐元。

(4)女性創業：將提供鼓勵女性自行創業之政策工具，建立一項預計 1,500 萬歐元有利於女性創業之儲備金，以協助女性新創業家克服當前因經濟及金融形勢而大幅提高之企業貸款利率下，而可取得一般信用貸款。

(5)工業產權補助措施：將重新採取 3I 抵用券(Voucher 3i – Investire in Innovazione (投資創新)，即補助新創業者獲取專利諮詢服務之財務措施，並擴大適用範圍，將最

新成立之微型企業納入。

- (6)推廣及支持木製家具產業之投資：將設立基金用於推廣造林及創設並加強林業及初級木材加工業，並以生產過程零環境汙染為目標，滿足環境永續發展之產業需求。2024 年補助預算為 2,500 萬歐元。
- (7)成立義大利製造技職高中：旨在推廣「義大利製造」相關知識、技能及職能，但亦包括STEM 學科(科學、技術、工程及數學)。相關實施細則定義仍待確認，惟因擬自 2024 年 1 月起招生，預計將先實施一項過渡規定，以利在 2024/2025 學年度能順利開學。
- (8)義大利製造企業與技能基金會：成立前述基金會，以促進「義大利製造」之企業與「義大利製造」技職高中間之建教合作，加速學生適用職場環境。
- (9)支持義大利展場業者及當地市集：鑑於展會成本對某些企業構成障礙，企業暨義大利製造部將提供專款給業者，以促進其發展，提高海外能見度，此外亦透過專款及補助措施，促進義大利地方市集發展，使其不僅具有經濟及貿易功能，亦發揮凝聚城鎮功能，並因其文化及藝術特色而累積觀光能量。
- (10)智慧財產權保護：成立義大利製造查緝單位，以保障及推廣義大利製產品，並更有效打擊仿冒侵權行為。
- (11)義大利工業產品成長及發展：採取符合歐盟有關工業產品地理標示(PGI)規定之國家註冊程序，以賦予義大利手工及工業產品更全面之保障。另產品加工階段亦可透過區塊鏈進行認證。
- (12)加強打擊仿冒及仿義大利(Italian Sounding)產品：將重組打擊前述侵權行為之司法單位，提高地方司法審理單位之專業度，並修訂針對購買及引進仿冒品行為之扣押及行政處分規定。
- (13)復興歷史商標：擁有註冊商標至少 50 年，或能夠證明至少持續使用 50 年之所有人或公司，若因擬關閉原始或主要生產活動，應事先通報企業暨義大利製造部相關停業計畫，特別是關於因經濟、財政或技術而須停業等原由。若該商標認定具有國家價值，企業暨義大利製造部將能無償接管其商標，以保障該商標之續存。
- (14)時尚基金：企業暨義大利製造部已設立「時裝業之綠色及數位轉型特別基金」(Fondo speciale per la

transizione verde e digitale nella moda)，並於 2023 年及 2024 年分別規劃為 500 萬及 1,000 萬歐元經費，用以支持紡織、時裝及配件等產業，尤其是推廣及確保該等產業在綠色及數位轉型之投資。

(15)加強初榨橄欖油供應鏈：透過國家農業資訊系統 (Sistema informativo agricolo nazionale；SIAN) 等方式，保障用於生產橄欖油之橄欖品質及生產履歷。

(16)溫泉產業：無論是否提供療效，擴大「溫泉」(SPA) 之名詞範疇，以及在違反廣告規定下，除處以罰鍰外，增加得處以暫停開業處分之規定。

(17)城鎮身份：成立全國城鎮身份認同登記制度 (Registro delle Associazioni nazionali delle Città di Identità)，以連結有價值之在地農產品，建立地域特徵。

(18)遊艇業：企業暨義大利製造部將成立一項預算，擬在 2024 年提供 300 萬歐元，協助船艇石化燃料引擎為電動引擎取代。

(19)加強天然紡織纖維及皮革生產鏈：旨在鼓勵持續研究天然紡織品及皮革供應鏈生產過程之創新，並應用永續概念，尊重各級生產過程之道德規範、全面可追溯性以及關注消費者健康。

12、環境與能源安全部於 2024.01.23 公布再生能源社區及電力自給自足法令，並自次(24)日生效。本項法令透過兩種獎勵方式來促進再生能源社區發展，兩種獎勵可累積使用，包括針對位於人口未逾 5000 人的市鎮，符合申請條件者，由PNRR提供興建成本最多 40%的不需償還資金，將可支持 2GW裝置容量的發展；另一則是針對再生能源及共用的電力提供獎勵性的費率。預期本項法令共可促成總裝置容量 5GW的發展。

13、企業暨義大利製造部於 2024.02.26 布新聞稿略以，內閣於同日通過相關法案，以確保「國家復甦暨韌性計畫」(PNRR)之執行，其中 2024 年及 2025 年兩年期間之「企業轉型 5.0 計畫」(Piano Transizione 5.0)係規劃藉由稅額抵減措施，以支持企業在數位與綠色轉型之投資：

(1)「企業轉型 5.0 計畫」經費計 63 億歐元，連同預算法已規劃之 64 億歐元，將有近 130 億歐元預算，用於支持義國企業於 2024 年及 2025 年間有關數位與綠色轉型之投資。

(2)只要企業無形與有形資產之投資，符合單位生產所需

能源消耗降低至少 3%或全部製程所需能耗至少降低 5%之條件，無須經由事前審核，也不論企業規模、產業類別或企業所在地點，稅額抵減將自動授予企業。

- (3)企業為自我生產再生能源所需之新購資本財及為員工取得製程數位化與能源轉型所需技能之訓練費用，均視為適格投資項目。

14、為支持部分被認為符合補助條件，但缺乏資源整合計畫，且符合歐盟《歐洲晶片法案》(European Chips Act)招標項目條件之「先導計畫」(Progetti pilota)、「創新諮詢補助」(Voucher per consulenza in innovazione)及「永續投資 4.0」(Investimenti sostenibili 4.0)等計畫，企業暨義大利製造部部長Adolfo Urso於 2024.02.28 簽署法令，將運用來自「2014-2020 年國家計畫之企業及競爭力計畫」(PON Imprese e Competitività 2014-2020)資源，編列 4.664 億歐元作為額外資金。資金規劃細項為 6,620 萬歐元用於「先導計畫」，支持在地商業及就業結構發展相關之計畫；1,370 萬歐元用於「創新諮詢補助」，支持微型中小型企業之技術與數位轉型，以及現代化企業管理及組織結構；3.564 億歐元用於「永續投資 4.0」，支持南義地區企業；在《歐洲晶片法案》(European Chips Act)架構下，3,000 萬歐元將用於共同資助符合「晶片聯合承諾」(Chips Joint Undertaking)之歐洲招標計畫，包括在半導體生態系推動創新先導產線等相關計畫。

15、義大利內閣於 2024 年 6 月通過人工智慧(AI)法案，將續由兩議院審議，法案旨在防止人工智慧技術失控，並將人類置於決策的中心。該法案並非取代歐洲議會於 2023.03.13 通過的歐洲人工智慧法案，而是考量依據建立在與AI使用相關的風險架構上，在國內法規範框架下進行調整：

- (1)該法案涉及五個領域：國家戰略、主管機關、推廣措施、著作權保護以及刑事處罰，規定適用原則以及在各工作領域的應用，重申AI係作為個人服務，用於改善工作條件，進而提高工作品質和工作效率，並確保專業人員仍保有自主權和決策權；亦規定AI系統和模型應基於尊重義大利和歐洲法律的基本權利和自由，明確AI發展和實際應用的原則，包括尊重人類的自主權和決策權、預防損害、可知性和可解釋性。法案規範AI使用不得損害國家及其機構的民主生活，並確保網路安全的必要性，以及保障殘障人士不受歧視地充

分使用AI系統。

(2)在媒體使用AI系統方面，應遵守言論自由和多元化原則，以及訊息的客觀性、完整性、公正性和忠實性；在經濟發展方面，國家和公共機構鼓勵在生產領域使用AI，以提高生產力及開創新的經濟活動，並在市場競爭、高品質數據使用和可用性等方面遵守競爭原則。法案亦規定政府應引導公共行政的電子採購平臺。在國防和安全方面，該法案排除為國家安全、國家網路安全以及軍隊和警察的防禦目的而進行的活動。

(3)為吸引人才，法案包括向歸國AI人才提供稅務優惠。並對利用AI造成危害之人處以1至5年有期徒刑。此外，法案亦提到義大利政府將規劃透過義大利存貸銀行(Cassa Depositi e Prestiti)之CDP創投(CDP Venture Capital)成立一個10億歐元的創新基金，以促進AI技術發展；對此企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso表示，義大利擁有400萬家中小企業，須讓其有所能力運用此技術，並透過創新基金，促進新創企業的誕生以及現有新創AI企業的發展。

16、企業暨義大利製造部於2024.04.25發布4.0轉型計畫(Transizione 4.0)相關投資的稅收抵免(credito d'imposta)法令，規定企業須提供的數據、應填具的表格及內容，以及提交方式。此一措施係為恢復曾在2024.04.12義大利稅務機關(Agenzia delle entrate)第68/E號決議中所暫停的企業稅收抵減措施。依據該法令，將有兩種型態的投資可適用稅收抵免，一為先進技術和數位轉型所需的資本財投資，其中包括先進技術的有形資本財、屬於功能型的無形資本財、其他有形資本財(前「超級折舊」(Super Ammortamento)項目)及無形資本財(詳參<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/credito-dimposta-per-investimenti-in-beni-strumentali>)；另一是研發、技術創新、設計或美學創作等，與基礎研究、工藝設計、實驗開發相關領域的投資(詳參<https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/credito-d-imposta-r-s>)。

17、義大利內閣在2024.04.30通過修改凝聚法令，將編列3億歐元經費，用於鼓勵企業(大型與中小企業)對於符合歐盟戰略技術平台(STEP)規則所訂之關鍵技術(如先進半導體、人工智慧、量子計算、生物技術等)的研發投資，適用於500萬至2000萬歐元之中型規模投資計畫，且投資

地點目前限於南義地區。

- 18、義大利內閣在 2024.05.06 通過農業法案，針對農地架設太陽能面板，規定限制條件，也就是禁止在可耕地架設貼地型太陽能面板，只可以採架高型，使得面板之下，仍然可以從事農作，此外在採石場、鄰近高速公路、農產加工廠內，均允許架設太陽能面板。
- 19、義大利政府 2024.05.25 公告 2024 年新版環保購車補助方案(Ecobonus)，預算金額達 9.5 億歐元，提供包括一般車輛、摩托車與商用車輛，其中又特別注重 100%電動車和插電式混合動力車的購車補助。將根據車輛類型與碳排放量核發補助，其中電動車最高補助可達 13,500 歐元、「家庭綜合年收入」(ISEE)低於 30,000 歐元的家庭將增加 25%補助額度，以及報廢碳排放量高的舊車最高補助可達 11,000 歐元。報廢舊車，補助額將依據報廢車種與新購車輛排放量而異，如報廢一輛歐盟廢氣排放標準第 4 期(EURO 4)，並新購每公里碳排放量 20 克以下、21 至 60 克、61 至 135 克等類型的車輛，可分別獲 9,000 歐元、5,500 歐元、1,500 歐元的補助。若未報廢舊車，補助額將因新車碳排放量而異：每公里碳排放量 20 克以下的汽車可獲得 6,000 歐元補助，在 21 至 60 克間的補助額為 4,000 歐元，對於第三類別碳排放量車輛則不提供補助。購置電動車，若無報廢車輛，其每公里碳排放量不超過 20 克的新車補助為 6,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 7,500 歐元。報廢一輛歐盟廢氣排放標準第 2 期(EURO 2)車輛，補助額最高可達 11,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 13,500 歐元。購置插電混合動力車，若無報廢車輛，其每公里碳排放量在 21 至 60 克間的補助額為 4,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 5,000 歐元。若同時報廢一輛EURO 2 車輛，補助最高可達 8,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 10,000 歐元。購置混合動力車、輕混合動力車、汽油車和柴油車，其每公里碳排放量在 61 至 135 克間的補助額度分別為報廢EURO 2 車輛的 3,000 歐元、EURO 3 車輛的 2,000 歐元以及EURO 4 車輛的 1,500 歐元不等。所有補助方案均設有新購車輛的價格上限，每公里碳排放量 0-20 克以及 61-135 克的上限價格為 35,000 歐元，21-60 克的為 45,000 歐元。
- 20、義大利內閣 2024.06.20 通過太空經濟法案。目前義國已設立約計 1.5 億歐元之太空經濟基金，預計至 2026 年將

達 73 億歐元規模，其中 31 億歐元來自於歐洲太空總署，23 億歐元來自於義大利太空總署(ASI)，其餘由義國國家復甦暨韌性計畫(PNRR)投入。法案旨在規範太空活動並促進太空經濟發展，重點包括：

- (1)建立從事太空活動的許可制度：任何企業在義大利領土上或義國企業在義大利領土外從事太空活動，均須事先得主管機關的許可，並經義大利太空總署（ASI）及獲跨部門航太政策委員會（COMINT）審查，除非其他國家對該等太空活動之許可獲得意大利政府認可。
- (2)監管及罰則規範：義大利太空總署（ASI）將負責監督所有從事太空活動營運者，ASI可要求取得獲准進行之太空活動相關文件及訊息。倘未提供ASI要求的訊息或文件，或未採取必要措施供ASI檢查，或阻礙ASI監督行動者，將被處以 15 萬至 50 萬歐元罰款。倘未獲許可或許可到期後仍進行太空活動，將處以監禁 3 至 6 年及罰款 2 萬至 5 萬歐元。
- (3)建置太空載具登錄制度：義大利為唯一發射國，及未在義大利登記但為義大利籍企業所有或管理之太空載具，均須於國家太空載具登記冊中登錄。
- (4)確認營運者(operator)責任範圍：營運者須對其進行的太空活動所造成的損害負責，並應賠償對第三方、飛行器及其人員與物品所造成之損害，除非可證明相關損害係因第三方故意所致且無法防止，或為受害方所造成之情況。倘義國政府遭他國要求就義國太空載具造成之損害進行賠償，可於賠償後 24 個月內對營運者提出追償。
- (5)建立強制保險制度：獲政府許可進行太空活動者須投保或提供適當的財務擔保，以因應太空活動之可能損害；每次上限為 1 億歐元且不低於 5000 萬歐元，惟太空活動屬研究性質或營運者為新創企業，則降為 2000 萬歐元。
- (6)制定國家太空經濟計畫：每兩年應進行更新，計畫內容包括對製造能力需求之分析、評估及量化；太空科技服務之需求分析及其商業價值；公私企業合作關係計畫之評估與管控；評估各項融資及支持工具；計畫資源之識別及分配等。
- (7)設立太空經濟基金：用於促進太空經濟活動、商業化

及基礎設施；資金來源為政府預算，太空活動許可收費，以及違規收取之罰款。

(8)強化太空基礎設施：將特別鼓勵低軌道研究、製造及商業活動，並確保公平、無歧視使用太空基礎設施之數據、服務和資源。

(9)導入特別之契約條款，以協助中小企業進入太空活動和航太技術領域。

21、義大利內閣 2024.06.20 通過關鍵原物料法案，此法案係以歐盟關鍵原物料法((EU)2024/1252)為基礎，將國內礦業相關法規與歐盟目標及標準接軌，以確保關鍵原物料安全及供應，就其開採、加工及回收進行規範，並簡化相關行政程序，以促進國家戰略性計畫的發展。法案要點包括：

(1)關鍵原物料治理：成立跨部會委員會，評估及決定戰略性原物料之研究、開採、加工或回收計畫；並由企業暨義大利製造部設立戰略性原物料技術委員會，負責監測供應鏈及安全水準，由義大利地質調查所(ISPRA)負責制定國家勘探計畫並進行相關地質調查與數據分析。

(2)加速並簡化程序：於環境暨能源安全部(MASE)設立聯絡點，專責受理為期不超過兩年之戰略性原物料勘探許可申請。

(3)規範開採計畫支付金額：獲准執行關鍵原物料戰略計畫之礦產所有權人，每年應支付政府開採項目總價值5%至7%之金額。相關款項將挹注「義大利製造國家基金」，用於支持政府對關鍵原物料相關產業鏈的投資。

(4)制定廢棄或受污染礦場開採申請案審核標準：相關開採計畫須證明符合經濟和環境永續性，或提出遏止污染擴散的措施。

(5)簡化並加速行政程序：將參照國家復甦計畫(PNRR)之行政審查模式，採用簡化並加快處理關鍵原物料戰略計畫相關之許可或爭議程序。

(6)登錄戰略企業和價值鏈，監測國內需求：於企業暨義大利製造部登錄義國相關戰略性企業及價值鏈，用以監測、評估國家需求並進行壓力測試。

(7)修正「義大利製造國家基金」用途：將可用於關鍵原物料之開採及加工煉製，以及開發相關基礎設施，並

可投資義大利金融業所發行的風險工具，俾支持國家戰略產業鏈的成長及強化。

22、企業暨製造部於 2024.07.04 公布法案，對於設在 Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia及Sicily等地區企業所進行之研發或實驗開發計畫，計畫總經費介於 3 百萬至 2 千萬歐元間，且運用關鍵致能技術(Key Enabling Technologies, KETs)，尤其是奈米技術和先進材料、光子和微/奈米電子學、先進製造、生命科學、人工智慧、網路及數位安全等技術，不限公司規模及所屬業別，均可自 2024.09.10 起於「Mediocredito Centrale」線上平台提交獎勵補助申請。此獎勵補助計畫由永續發展基金支應經費，總預算約 4.7 億歐元，其中 3.28 億歐元用於融資補助，1.45 億歐元用於直接補助。在融資補助部分，大型企業補助上限為相關費用及成本支出之 50%，中小企業為 40%；直接支出補助部分，小型企業補助上限為相關費用支出之 30%，中型企業為 25%，大型企業為 15%。

23、義大利副總理兼外交暨國際合作部部長Antonio Tajani於 2024.07.23 對外說明由隸屬義大利存貸銀行(CDP)集團之 SIMEST公司(專司協助義大利企業國際化及對外投資融資業務)與該部共同管理的「非洲措施」(MisuraAfrica)。該措施將為義大利公司提供總額 2 億歐元的優惠融資，以促進義大利與非洲大陸的投資與合作。「非洲措施」在馬泰依計畫框架下執行，盼達成促進義大利企業投資與建立新的夥伴關係，確保供應鏈韌性，以及支持非洲國家吸引投資，重點關注創新與培訓，以實現永續成長等雙重目標。「非洲措施」融資將用於與支持數位與生態轉型過程相關的投資並強化資本、購買(包括租賃)設備及設備，或在非洲建造商業與生產設施。向非洲出口、自非洲採購戰略原物料和其他產品，已在或準備在非洲設立公司的義大利企業，以及相關供應鏈均可受惠。義大利企業及其在義大利或非洲的子公司，亦可利用「非洲措施」資源協助其非洲員工在義大利或非洲進行職業培訓。該措施並規定 10% 資源將保留協助青年、婦女企業家與新創企業以及初創之中小企業。所有企業均可能獲得最高 10%的無償資金，營運總部設在義大利南部的企業的補助比例將提高至 20%。

24、企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso與經濟財政部部長於 2024.08.08 共同簽署並公布「3I Voucher - 投

資創新(Voucher 3I - Investire in innovazione)」獎勵措施之法令。此係MIMIT 根據《義大利製造法》(Legge sul Made in Italy)推出的獎勵優惠措施，旨在支持新創與微型企業的創新發展，鼓勵企業向律師及工業產權顧問諮詢，以取得發明專利。透過此項措施，企業將能獲得由註冊於義大利國家律師協會(Consiglio Nazionale Forense)及工業產權顧問協會(Ordine dei consulenti in proprietà industriale)的專業人士提供包括專利申請可行性評估並進行現有技術搜尋檢索、專利申請撰寫並向義大利專利商標局遞交申請、倘企業已在義大利提出專利申請，可協助企業在其他國家提出專利申請，並主張優先權等的諮詢服務。本案總經費為 900 萬歐元，適用於 2023 年至 2024 年兩年間。獎勵金額採「最小額補助」方式，分別為 1,000 歐元、3,000 歐元及 4,000 歐元，另計加值營業稅。

25、企業暨義大利製造部(MIMIT)部長 Adolfo Urso 於 2024.09.06 宣佈啟動規模達 22,216,418.46 歐元的基金，用以支持「歐盟共同利益研究計畫」(IPCEI H2 Move)關鍵項目之氫能價值鏈「Idrogeno 4」專案計畫執行。該計畫旨在透過創新技術與解決方案，將氫能應用於包括陸路、海運及航空等各類運輸領域。「Idrogeno 4」專案計畫的關鍵目標之一，係開發能大幅減少 90%運輸碳排的技術，並透過電池作為燃料的巴士與卡車的研發，協助歐盟在 2050 年前達成碳中和目標。此外亦涵蓋船舶與火車的氫能動力推進系統、新一代飛機的氫能儲存解決方案，以及建置氫能加氫站的技術研發等。凡符合資格的義大利參與者，政府將於預算許可範圍內，依循歐盟執委會所訂定之補助要件，提供相關費用補助。

26、內閣會議於 2024.10.21 通過由企業暨義大利製造部部長 Adolfo Urso提案之「獎勵法典」(Codice degli Incentivi)草案，以執行根據 2023.10.27 第 160 號法律授權政府修訂企業獎勵制度的規定。此次修法旨在重新規劃國家獎勵措施的提供架構，強化中央與地方行政機關的協調，並解決現行程序與技術工具的複雜性與不足。「獎勵法典」首次梳理歷來國家獎勵措施法規領域的零散狀況，建立一個完整且系統化的規則體系。歐盟執委會亦支持此項改革，將其納入修訂後的《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)以及歐盟「REPower EU」計畫的改革內容，並視之可能成為歐洲最佳實踐的範例。法令草案共 29 條，分為 5 章，按「獎勵措施週期」(ciclo di

vita dell' incentivo), 包括規劃、設計、執行、宣傳和結果評估的條文, 首要特點是以數位工具為核心, 包括強化隸屬於該部的「國家補助登記冊」(Registro nazionale degli aiuti di Stato)和「電子平臺Incentives.gov.it」, 以支援整個補助流程。第二個特點是標準化與簡化獎勵措施的使用與申請流程, 並引入「標準招標文件」(bando-tipo)的概念。此外, 法案還強調以結果為導向的公共支援方案的工具, 透過「三年期獎勵計畫」(Programma Triennale degli Incentivi)評估措施執行效果, 並於該部設立常設的「獎勵委員會」(Tavolo permanente degli incentivi), 作為國家、大區與自治省間的固定對話平臺。最後, 法令亦規範無法獲得補助的情形, 如違反社會保險繳納規定或未投保自然災害損失保險等。

- 27、企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso於 2024 年 12 月簽署「支持中小企業自行生產再生能源」(Sostegno per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili nelle PMI)法令。該法令將以設備補助金的形式, 補助中小企業有關購置、安裝及運行新設備(如太陽能或小型風力發電設備); 發電設施相關數位設備與技術; 能源儲存系統; 能源診斷規劃費用等支出, , 預計自《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)動撥 3.2 億歐元, 其中 40%保留給Abruzzo、Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardegna及Sicilia等 8 個南部大區, 另外 40%保留給微小企業。
- 28、企業暨義大利製造部(MIMIT)於 2024 年 12 月公布「家電補助(Bonus Elettrodomestici)」計畫, 鼓勵購買高能源效率的歐洲製大型家電, 同時汰換低效能電器, 預計總經費為 5,000 萬歐元, 適用於 2025 年, 補助金額上限為購買成本的 30%, 每件家電最多補助 100 歐元, 每戶僅可申請一件補助; 倘「家庭綜合年收入」(ISEE)低於 25,000 歐元者, 補助上限提高至 200 歐元。
- 29、企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso於 2024 年 12 月簽署法令, 為提升戰略供應鏈的競爭力及韌性, 並鼓勵企業投資於轉型之協助資金取得措施, 尤其是汽車產業。該項經費總額為 5 億歐元, 來自《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)相關子投資計畫, 並透過「發展合約(Contratti di Sviluppo)」執行, 其中至少 40%的經費將分配給Abruzzo、Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardegna以及Sicilia等八個中南部及離島地區。

本措施將提供補助的戰略生產鏈包括汽車、農業食品、設計時尚與傢俱、家居系統、冶金鋼鐵、工具機械、電子光學、火車、船舶、飛機與航太、化學及製藥等產業。

主要產業概況	1.工具機產業： 工業基礎實力雄厚的義大利，係世界級工具機產業頂尖發展國家之一，義大利與我國、德國及日本為全球重要工具機出口國。在歐洲國家中，義大利僅次於德國，為歐洲第 2 大工具機出口國，在全球市場中佔有重要地位。 依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會(Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers' Association, UCIMU)資料顯示，產品精良的義大利工具機，價格亦較亞洲產品為高，以金屬成型機(Metal Forming Machine Tool)及金屬切割機(Metal Cutting Machine Tool)為兩大主要工具機對外出口類別，2023 年義大利對外出口工具機產品之金額為 34 億 9,500 萬歐元，較 2022 年成長 10%，前 5 大主要出口市場分別為美國、德國、中國大陸、法國及波蘭。2023 年前 10 大出口市場皆為成長，其中以墨西哥(成長率 133.1%，占比 5%)及印度(成長率 77%，占比 3%)成長最多。 2023 年義大利自全球進口工具機產品之金額為 17 億歐元，較 2022 年衰退 5.5%，前 5 大主要進口來源分別為德國、南韓、比利時、日本及西班牙。該年自德國進口工具機產品之金額達 5 億 2550 萬歐元(成長 13.1%、占比 30%)，自南韓進口金額為 1 億 8,932 萬歐元(成長 7.5%、占比 10.8%)，自比利時進口金額為 1 億 7,667 萬歐元(衰退 9%、占比 10.1%)，自日本進口金額為 1 億 3,090 萬歐元(衰退 20.7%、占比 7.5%)，自西班牙進口金額為 1 億 1,960 萬歐元(衰退 1.1%、占比 6.8%)，其他主要進口國依序為瑞士、中國大陸、臺灣、法國及奧地利。臺灣名列義大利工具機第 8 大進口國，進口金額為 7,586 萬歐元，與 2022 年相較衰退 36.6%、市占率 4.3%。另於前 10 大進口來源中，僅有德國及法國兩國金額成長，分別排名第 1 大及第 9 大，成長率分別為 13.1%及 15%，其餘進口來源國皆為衰退。 2.橡塑膠產業： 據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲 PlasticsEurope 協會(Association of Plastics Manufacturers)之資料顯示，歐洲為全球塑膠產業重鎮，係全球第三大塑膠產業生產區，占全球塑膠製造業產量之 15%，僅次於亞洲(占 35%)及北美(占 18%)，其中以中國大陸為全球最大的生產國，約占全球
----------------------	---

產量三分之一的產量。據義大利橡塑膠機械產業公會(Amaplast)2023 年出版之資料顯示，義大利橡塑膠產業規模龐大，以該產業鏈製造上游橡塑膠機械為例，生產商總數約為 3397 家廠商，僱用從業人員總數約計有 1 萬 4,447 人，2023 年對外出口總值為 35 億 9,000 萬歐元，較 2022 年出口值成長 10.8%；進口總額為 11 億 2,000 萬歐元，較 2022 年進口值成長 2.8%；貿易順差達 24 億 7,000 萬歐元，較 2022 年成長 14.9%。義大利橡塑膠機械前 10 大主要出口市場分別為德國、美國、墨西哥、法國、中國大陸、波蘭、西班牙、土耳其、羅馬尼亞及印度。前 10 大主要出口市場中，除波蘭及印度外，其他皆為正成長市場，其中又以羅馬尼亞(成長率 56%，占比 3.14%)、墨西哥(成長率 55%，占比 5.1%)、西班牙(成長率 224.5%，占比 4.3%)及法國(成長率 19%，占比 4.9%)為成長率最高的前 4 大市場。

據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲 PlasticsEurope 協會(Association of Plastics Manufacturers)最新出版之資料顯示，全球塑膠工業總生產量為 3 億 9,070 萬公噸，其中高達 5,720 萬公噸產自歐洲，而義大利為歐洲第 2 大塑膠產業王國，並與德國、法國、西班牙及英國，併列為 5 大塑膠工業國。因應歐盟推廣減塑政策，推動塑膠加工再製生產率(plastic converters demand)，其中，德國占總生產量之 23.2%，義大利占 14.3%、法國占 9.4%、波蘭及西班牙皆為 7.5%。其它歐洲塑膠工業大國包括英國、比利時、盧森堡、荷蘭、捷克、奧地利、葡萄牙及瑞典也正在向歐盟環保減塑政策看齊。

資料亦顯示，歐洲塑膠市場係以包裝業(Packaging)為最大宗需求，占全歐洲塑膠市場需求之 39.1%，其次為建築與營造業，占全歐洲塑膠市場之 21.3%，排名第 3 大為醫療器材、機械工業及家具之綜合產業，占全歐洲塑膠市場之 17%，其它重要塑膠市場需求依序為汽車製造與汽車零配件(占 8.6%)、電子與電器用品(占 6.5%)，家用品、紡織、鞋靴與運動用品(占 4.4%)以及農業設備及相關用品(占 3.14%)。

在民生消費部分，義大利塑膠產業製品逐漸進行改良，加入奈米技術，以利於生產製程中降低環境污染。另於食品包裝、建築材料、紡織用料等等，均研發出降低對人類健康造成危害之塑膠材料。義大利自 2018 年 1 月起為響應歐盟推行之減塑方案，於零售通路實施購買散裝食品的包裝袋須額外付費之強制機制，以期望降低個人塑膠袋之使用量，若零售業者違反此項法令(L'articolo 9-bis del DL 91/2017)將被處以 2,500 至 25,000 歐

元罰款。此外，義大利政府於 2022.01.14 起禁用一次性塑膠用品如吸管、外帶餐具、杯子、塑料、棉花棒、托盤及氣球等，以解決環境污染問題；至於塑膠稅(plastic tax)，預計 2024.07.01 實施。另歐盟針對包裝及包材法規(PPWR)即將立法，包材監管措施將採漸進式強化方式，以達到減少使用塑料。

在科技不斷進步下，與人類生活及工商業密不可分的塑膠工業，已經從地球無法處理的垃圾，轉變成可再回收循環利用以及成為再生能源原料的資源。因應全球環保訴求，義大利塑膠產業發展已朝向更高效環保與資源循環利用的道路邁進。據歐盟統計局(EUROSTAT)統計資料顯示，近 20 年來義大利的資源回收產業成長快速，加上義大利政府鼓勵發展能源再生產業，因此民間陸續成立許多新型資源回收公司及協會，如專司回收廢棄輪胎的 ECOPNEUS 協會、回收包裝材料的 COBAT 協會等。過去 10 年義大利政府亦積極推動回收消費包裝物品以及各式減塑方案，期許在 2030 年能達成歐盟 60%再利用與回收率的目標。

3.瓷磚與衛浴五金產業：

磁磚產業與衛浴器材之鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環，全球頂級豪宅、高級餐廳、飯店，買家趨之若鶩。在衛浴五金(水五金)部分，義大利曾經為全球第 1 大衛浴五金生產暨銷售國，2023 年出口總額達 59 億 2,000 萬歐元，較 2022 年成長 1.2%，於 2009 年後已被中國大陸及德國等國超越，但仍為全球重要衛浴五金工業大國。義大利衛浴五金生產聚落均位於北部，以倫巴底行政區(Lombardy Region)近米蘭之北方城市 Novara 與 Lumezzane 小鎮、皮埃蒙特行政區(Piedmonte Region)之 Cusio 與 Valsesina 小鎮為全國最重要產地。

據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，閥門、水龍頭、旋塞及類似裝置等零件(HS Code 848190)，為義大利衛浴五金主要產品，2023 年義大利該類產品出口總額為 11 億 9,912 萬歐元，較 2022 年衰退 0.71%，以歐洲國家為主要出口市場。

2023 年該類產品進口額為 6 億 2,975 萬歐元，較 2022 年衰退 3.64%，前 10 大進口來源，僅計算歐洲國家進口金額為 2 億 37,589 萬歐元，占整體進口市場 43.81%。2023 年義大利自臺灣進口該產品總金額為 746 萬歐元，較 2022 年衰退 29.99%，占義大利該產品總進口額 1.19%，臺灣為義大利衛浴五金產業排名第 12 大進口來源國。

在磁磚產業方面，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金產業同為義大利全球知名之建材產品。追溯磁磚製造發展至今已有上千年歷史，今日義大利磁磚產品無論在設計、技術、製造各層面，均已位居世界第一要角。屬於傳統工藝產業的義大利磁磚產品，大約在 1950 年代左右迅速崛起，產業全面進入現代化，自此義大利磁磚產品即以「Made in Italy」精品形象居領導地位，外銷至世界各地，出口占比高達 8 成。依據義大利國家瓷磚公會(Confindustria Ceramica)最新資料顯示，義大利瓷磚產業共計有 128 家廠商，僱用從業人員約計 1 萬 9,800 人，2022 年總營收上看 72 億歐元，較 2021 年成長 16.5%，其中出口總額達 60 億歐元，較 2021 年衰退 14.5%，產業成長動能來自高達 86%之出口。義大利磁磚產業聚落，集中於工商繁榮、富饒食材之鄉：中北部艾米利亞行政區(Emilia Romagna)之 Sassuolo 及周邊地區，主要分布於摩德納(Modena)及 Reggio Emilia 兩地之間包括 Sassuolo、Scandiano、Fiorano、Formigine、Maranello、Castelvetro、Casalgrande、Castellarano 及 Rubiera 等地，產量約占全義大利總產量的 80%。

陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品(HS Code 6907)，為義大利磁磚市場主要產品之一。依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，該類產品於 2023 年義大利出口額為 44 億 2,345 萬歐元，較 2022 年衰退 15.57%，以歐洲國家為主要出口市場，占整體出口市場 44.12%。

2023 年義大利全球前 10 大陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品出口市場，依序為法國、美國、德國、瑞士、比利時、英國、荷蘭、奧地利、南韓及加拿大。法國為第 1 大出口市場，出口金額為 7 億 5,004 萬歐元，較 2022 年衰退 0.94%；美國為第 2 大出口市場，出口金額為 5 億 8352 萬歐元，較 2022 年衰退 14.26%；德國排名第 3，出口金額為 4 億 9,205 萬歐元，較 2022 年衰退 25.64%。

前 10 大出口市場中，以排名第 9 的南韓成長幅度最大，達 1 億 0,890 萬歐元，較 2022 年成長 16.21%；我國名列義大利該類產品第 29 大出口市場，2023 年出口金額為 2,681 萬歐元，較 2022 年衰退 19.35%，市占 0.61%。

義大利 Sassuolo 市所出展的磁磚產品，已是世界精品磁磚代名詞。惟全球磁磚市場迅速變化，義大利主要面臨西班牙、中國大陸、巴西、印度及土耳其等國的激烈競爭，義大利生產商開始設立海外生產據點，鄰近銷售市場，降低磁磚運送成本，以

因應全球磁磚市場變動。

4. 家具產業：

義大利自 2008 年經濟陷入低迷，家具產業整體也受連帶影響，該產業生產總值在 2008 至 2014 年之間大幅縮減了 37%，自 2015 年起家具市場才漸有起色。國內市場需求受惠於義大利政府為刺激國內消費，提出對於整修房屋及添購家具得以減免稅收的獎勵措施，以及由於義大利景氣緩步回升，帶動房地產市場升溫，首購及換屋買賣案件增多，終使義大利家具產業於 2018 年不論國內消費市場或者出口表現，皆已擺脫長年低迷，重現復甦景象，接著 2020 年遭遇新冠疫情導致嚴重該產業衰退。

依據義大利國家家具公會(Federlegno Arredo)統計資料顯示，2023 年義大利家具製造業產業規模為 526 億歐元，較 2022 年衰退 8.1%；其中出口總額萎縮 4.5%，而國內消費市場由於政府提供的財政激勵措施逐漸退場，消費動力不足，導致 2023 年義大利內需市場衰退 10.1%。

義大利所生產製造的家具主要分為 4 大類別，分別為木製系統家具、辦公家具、照明及衛浴設備。依目前最新統計，2022 年廚具類生產總額達 30 億歐元；其中，出口總額達 10 億歐元，國內市場達 20 億歐元，無論出口及國內市場與 2021 年相較均持平，2023 年產業表現也維持在同樣水平。2022 年衛浴產業總營收達 43 億歐元，較 2021 年成長 9.1%。出口總額達 17 億歐元，較 2021 年衰退 5%。國內市場總營收達 26 億歐元，與 2021 年相較為持平。紅海危機使得義大利家具產業及供應鏈面臨考驗，貨櫃價格增加兩倍以上，對輸義的家具原料及零件成本大幅增加，成品出口至亞洲、中東及大洋洲的運輸費用大幅成長，已對 2023 年家具產業造成相當大的衝擊。

義大利家具由於卓越工業設計能力與製造專業，幾乎與時尚精品品牌地位平起平坐，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。義大利為全球家具生產大國，產品達 5 成以上對外出口，家具產業以中小企業為主，員工數量在 10 人以上者約有 86%，員工人數超過 100 人規模之業者僅占 0.5%。義大利的世界級家具精品不勝枚舉，知名品牌如 Fendi、Giorgio Armani、Missoni、Versace 係由時尚精品跨足家具設計，其他奢華精品家具品牌則有 Kartell、Boffi、B&B Italia、Moroso、Cassina、Natuzzi、Pedrali、Cappellini、Arflex、Bernini、Divani & Divani、Flou Flou 等，馳名全球。

索價不斐的義大利精品品牌家具，除設立品牌精品店外，中小型高級家具專賣店亦為義大利高級家具產品銷售通路。除世界頂級精品家具品牌之外，義大利民眾消費的首選，應屬價格平易近人、產品設計不俗的瑞典 IKEA 家具。IKEA 家具產品多樣化、價格公道、系統化組裝、服務優質等特性，於義大利市場中一支獨秀，使 IKEA 在義大利家具消費市場成為人人消費得起的家具產品。義大利 IKEA 各連鎖店均提供客製化廚房、浴室、客廳之家具陳設建議，提供付費送貨到府服務，在義大利市場取得空前的成功，展店迅速。此外，義大利本地亦有 Mercatone Uno、Grancasa、Mondo Convenienza 等平價家具連鎖店，提供消費者平價選擇。

義大利以大型連鎖家具專賣店為主要家具銷售通路，第 1 大家具產品、建材五金與 DIY 產品經營者是法國 Adeo 集團，該集團也是歐洲第 1 大 DIY 家具建材集團，旗下以 Leroy Merlin、Brico Center、Bricoman 品牌連鎖獨占義大利市場；第 2 大連鎖店品牌為 OBI；第 3 大連鎖品牌為義大利品牌 Brico Io；其餘義大利重要家具建材連鎖店品牌包括有 Bricofer、Selfitalia、Brico OK、Italbrico、PuntoBrico、FDT Group、Punto Legno、Gran Brico、Bricomania、La Prealpina、Brigros、Eurobaustoff 等等，連鎖品牌分布狀況依義大利各大行政區域各有消長。

5. 汽車產業：

義大利為汽車工業王國，其汽車產業對義大利經濟發展深具指標意義，從生產高階跑車法拉利（Ferrari）、藍寶堅尼（Lamborghini）、瑪莎拉蒂（Maserati）到國民車品牌飛雅特（Fiat）、愛快羅密歐（Alfa Romeo）、蘭吉雅（Lancia），由於兼具設計時尚及實用功能等特點深獲汽車駕駛人喜愛，其汽車產業發展即為全球汽車工業史重要一頁。

依據義大利國家汽車產業公會（Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche，ANFIA）資料顯示，2023 年義大利新車登記牌照數量約為 156 萬 5,331 輛，較 2022 年成長 18.9%。義大利與德國、法國、英國、西班牙並列歐洲重要汽車生產製造大國之一，2022 汽車銷售量已接近於市場歷史低點 2013 年的銷售量。

2023 年義大利銷售排行前 10 大燃油車暢銷車款依序為：(1) 雪鐵龍 (Citroen) C3、(2) 福斯 (Volkswagen) T-Cross、(3) 福斯 (Volkswagen) T-Roc、(4) 吉普 (Jeep) Avenger、(5) 名爵 (MG) ZS、(6) 標緻 (Peugeot) 208、(7) 福斯 (Volkswagen) Polo、(8) 歐

寶(Opel) Corsa、(9) 豐田(Toyota) Aygo X、(10)達契亞(Dacia) Sandero。

義大利因地理與文化環境使然，為歐洲地區汽車使用率最高的國家之一，民眾仰賴以汽車代步，公共運輸系統發展及使用率相對偏低，自駕者平均換車週期為 12 年 5 個月左右。

義大利汽車製造及零配件產業上中下游相關業者約有 5,439 家左右，從業人員約計有 27 萬 2,000 名，汽車零配件重要生產商包括：Lampa Group、Brembo Group、Autoclima Group 及 Argomm Group。其產業聚落 70%主要集中在義大利北部皮埃蒙特行政區(Piemonte)內的杜林(Torino)，再向東延伸至倫巴底行政區(Lombardia)的曼托瓦城(Mantova)及蒙扎城(Monza)。

2023 年 1-11 月義大利汽車零配件產業出口總值為 236 億 5,266 萬歐元，較 2022 年同期成長 7.9%，以歐盟(含英國)為其最大出口市場，德國向為義大利最重要的工業夥伴，在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用，往年向來為義大利第一大出口市場，因德國汽車銷量衰退連帶影響貿易夥伴義大利汽車零配件產業出口表現。2023 年德國為義大利出口汽車零配件第 1 大市場，亦為義大利該產業出口最重要的國家。其餘重要出口市場依序為法國、西班牙、波蘭、美國、英國、土耳其奧地利、巴西及墨西哥，出口皆為成長。

在進口來源方面，2023 年 1-11 月進口總值達 183 億 8,309 萬歐元，較 2022 年成長 8.4%。義大利前 10 大進口來源依序為德國、波蘭、法國、中國大陸、捷克、西班牙、土耳其、俄羅斯、匈牙利及斯洛伐克。

義大利電動車市場主要車種分為油電混合車、純電動車及插電式油電混合車等三種。電動車與插電式及油電混合車在義大利車市銷量逐年成長，油電混合車為銷售主流達 56 萬 5,922 輛，占新車總登記數的 36.1%，插電式車款總登記數為 6 萬 9,114 輛，占新車總登記數的 4.4%，純電動汽車總登記數為 6 萬 6,309 輛，占新車總登記數的 4.2%，顯見純電動車市場較歐洲其他國家成長緩慢，即便由政府推出獎勵金以刺激買氣，仍難以推動純電動車市場銷量。原因來自於一缺乏足夠充電設施，目前全義大利充電樁僅有 5 萬 0,678 座，僅約荷蘭 15 萬座的三分之一；原因二為售價太高，對義大利中產階級來說，即便有政府補助，相較其他車款售價仍然太高，降低購車意願。

2022 年義大利銷售排行前 10 大純電動車暢銷車款依序為：(1)

特斯拉(Tesla) Model Y、(2) 特斯拉 Model 3、(3) 飛雅特(Fiat) 500e、(4) (Smart) fortwo 車(5) 達契亞(Dacia) Spring、(6) 奧迪 Q4、(7) 雷諾(Renault) Megane、(8) 標緻(Peugeot) 208、(9) 名爵(MG) MG4、(10) 雷諾 Twingo。

臺灣汽車零件業者因具有少量多樣、彈性製造之優勢，此種客製化彈性接單服務，使得臺灣汽配產業在義大利出口市場中仍具競爭力，雖然許多義商對價格敏感度很高，但我國汽配廠商口碑好又有穩定的產品品質、合理的價格及優異的服務，在義大利汽車市場建立穩固的市場占有率。因汽車電動化發展，義大利汽車產業急缺車用電子設備及晶片，提供電動車與油電混合車製造生產用，目前歐盟為解決汽車產業困境提出歐洲晶片法案(European Chips Act)及相關預算，目前歐洲晶片產量占全球的 8.5%，藉由該法案希望未來能有更高晶片生產能力，於 2030 年達到 20%的產量，以降低對亞洲的依賴。

6. 機車產業：

義大利為全球知名之摩托車生產國和消費國，縱使歷經數年景氣不佳、政府增稅及消費市場緊縮，面對全球摩托車市場的變動挑戰，仍無可撼動義大利居於歐洲第一大摩托車大國之地位。

依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori，ANCMA)發布之資料，由於義大利政府近年來全力配合歐盟環保策略，實施引擎汰換計畫，摩托車市場已連續維持 7 年榮景，惟 2020 年受疫情影響義大利摩托車銷售市場，衰退 5.76%；2021 年表現為近 10 年來銷量最好的一年，打破過去最高紀錄 25 萬臺；2021 年破紀錄的熱賣摩托車風潮延續到 2022 年。

2023 年新車總登記數為 31 萬 8,948 輛，較 2022 年成長 17.94%。其中，輕型速克達(Scooter)市占率達 54.41%，2023 年新車登記數總計為 17 萬 3,543 輛，較 2022 年成長 20.64%；摩托車(Moto)市占率達 45.58%，新車登記數總計為 14 萬 5,405 輛，較 2022 年成長 14.88%。

義大利與德國、奧地利、法國、西班牙、英國，並列為歐洲最重要的摩托車產業大國。義大利摩托車產品種類，從重型機車、輕型機車、到速克達，可謂產品包羅萬象，種類齊全。特別是義大利重型摩托車精品品牌，部分在經營權轉手予其他集團後，還是因為義大利精湛工藝與作工，維持在義大利生產製造。以國際級精品摩托車為例，最具代表性的義大利重車品牌

Ducati(杜卡迪)，總部位在波隆納(Bologna)。杜卡迪集團在 2012 年由德國福斯集團(Volkswagen Group)併購後，僅於 2018 年以及 2020 年衰退外，其餘年份營收屢創佳績，2023 年共銷售 5 萬 8,224 輛，年營業額為 10 億 6,500 萬歐元，較 2022 年衰退 2.24%，為該商經營以來營收第二年超過 10 億歐元。

義大利摩托車品牌眾多，以速克達起家的 Piaggio(比雅久)、精品重車品牌 Ducati(杜卡迪)，以及 Aprilia、MV Agusta(奧古斯塔)、Cagiva、Husqvarna、Moto Guzzi、Gilera、Bimota，及由中國大陸併購的義大利百年摩托車品牌 Benelli，共同寫下了義大利在全球機車產業發展的重要篇章。義大利倫巴底行政區(Lomdardia)米蘭北方 Varese 市為機車傳統品牌 MV Agusta、Cagiva 與 Husqvarna 誕生地，結合周邊之供應商，已形成完整供應鏈之機車聚落。惟義大利機車生產商分布於全國各大區域，龍頭廠商 Piaggio 即位於托斯卡尼行政區 Pontevedra 鎮，Ducati 位於 Emilia Romagna 行政區之波隆納(Bologna)，屬於比雅久集團的 Aprilia 則位於義大利東北部 Veneto 行政區威尼斯(Venezia)。

目前義大利流通於路上的摩托車，約有 50%仍屬使用 10 年以上的舊制引擎，預估未來義大利的摩托車銷售市場仍將持續成長。

7. 自行車產業：

依據義大利國家自行車暨摩托車乘車暨零組件產業公會指出，義大利所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗，其次為使用於都會區、一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)、登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)，值得注意的是電動自行車近年來於義大利國內市場銷售業績高度成長。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。

義大利除自行車成車產品之外，與美國、日本同樣以高階自行車零組件馳名全球，主導全球自行車零組件市場。義大利自行車產業以持續開發專利產品技術、應用高科技研發新產品等策略，保持全球自行車市場領先地位。

依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，於 2023 年義大利一般自行車(HS Code 8712)出口值達 2 億 9,757 萬歐元，較 2022 年衰退 16.07%。另電動自行車(HS Code 871160，配有輔助電機、電動馬達、推進器的自行車)，為義大利近年來表現最為耀眼產品之一，惟 2023 年義大利電動自行車出口總金額為 2 億 0,002 萬

歐元，較 2022 年衰退 31.84%，但兼具環保概念與精品質感之義大利電動自行車於全球市場。2023 年義大利一般自行車與電動自行車出口雙雙衰退的原因，推測與疫情期間庫存尚未去化完成導致。

2023 年全球前 10 大電動自行車出口市場，依序為法國、德國、瑞士、西班牙、奧地利、比利時、波蘭、美國、英國及荷蘭。法國為第 1 大出口市場，出口總額為 5254 萬歐元，較 2022 年衰退 33.82%，占總出口額 26.26%；德國為第 2 大出口市場，出口總值達 4,228 萬歐元，較 2022 年成長 5.79%，占總出口額 21.13%；瑞士排名第 3，出口金額為 2,078 萬歐元，較 2022 年成長 13.81%，占總出口額的 10.39%。前 10 大出口市場中僅有瑞士及德國成長表現，其他出口市場皆為衰退。

2023 年義大利電動自行車進口總額為 2 億 5,028 萬歐元，較 2022 年衰退 15.32%。2022 年義大利全球前 10 大電動自行車進口來源國，依序為中國大陸、德國、荷蘭、臺灣、比利時、西班牙、葡萄牙、法國、奧地利及越南。電動自行車進口數據顯示些微衰退，推測與廠商庫存過高、海運進貨成本推升售價及通膨高漲消費者暫緩非必要支出有關。

中國大陸為第 1 大進口來源，進口金額為 6,687 萬歐元，較 2022 年衰退 32.28%，占總進口額 26.72%；德國為第 2 大進口來源，進口金額為 5,686 萬歐元，較 2022 年成長 6.48%，占總進口額 22.72%；荷蘭排名第 3，進口金額為 2,837 萬歐元，較 2022 年成長 2%，占總進口額 11.33%。前 10 大進口來源國中以排名第 7 的葡萄牙表現最為亮眼，成長 262.77%，進口金額為 1,128 萬歐元，占總進口額 4.51%。

8. 眼鏡產業：

義大利眼鏡產業與時尚產業相互結合，以出口帶動產業成長，為義大利最重要的產業之一，更是全球太陽眼鏡生產與設計指標大國。義大利以世界第 1 大眼鏡製造商 Luxottica Group 集團稱霸全球眼鏡市場，Luxottica Group 集團與義大利 Marcolin 眼鏡公司、Safilo Group Spa 集團、Marchon Spa 眼鏡公司，共同建構義大利於全球眼鏡市場 4 大巨擘之地位。

依據義大利國家眼鏡公會(Anfao)資料顯示，義大利眼鏡產業共計有 830 家廠商，僱用從業人員約計 1 萬 8,250 人，產業聚落集中在維內托行政區(Veneto)內的 Belluno 城市。

義大利所生產的眼鏡 90%係對外出口，75%的營收來自外銷，

出口品項以太陽眼鏡鏡框、太陽眼鏡鏡片及光學眼鏡片與鏡框為主，2022 年義大利眼鏡產業出口總額為 48 億 7,800 萬歐元，較 2021 年成長 21%。其中太陽眼鏡出口總額為 33 億 3,300 萬歐元，較 2021 年成長 26.49%。鏡框出口總額為 14 億 4,300 萬歐元，較 2021 年成長 10.29%。

義大利眼鏡產業 2022 年前 3 大主要出口市場，排名第 1 為歐洲市場，出口總額達 23 億 7,490 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 548.6%，歐洲市場主要以法國、德國、英國及西班牙為主；排名第 2 為美洲市場(僅美國已達 14 億 1,720 萬歐元)出口總額為 17 億 5,140 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 35.9%，較 2021 年成長 16.2%。

義大利精品時尚品牌每年夏季均推出新款太陽眼鏡，使眼鏡配件具備夏季流行元素，可搭配當季新款服裝作為整體造型。另義大利太陽眼鏡專門店以 Solaris 高級專門店獨占鰲頭，產品線完整並且能提供現場眼鏡調整服務。專業眼鏡店銷售則以 Salmoiraghi e Viganò 與 Avanzi 兩大連鎖品牌規模最大，販售近視眼鏡、老花眼鏡、兒童眼鏡、隱形眼鏡，兩者鋪設銷售點遍布義大利全國。此外，義大利因 20 個全國行政區各具地方特色，各地均有當地代表性的專業眼鏡店，規模雖不能與連鎖性品牌相比，但專業度仍高。

每年一次於義大利米蘭辦理的 MIDO 國際眼鏡展，為全球流行性精品品牌眼鏡時尚指標，各大品牌無不使出渾身解數，在展覽上發表新品，強調流行性、設計與做工。該展亦為光學眼鏡、眼鏡製造業高階設備供應商大顯身手的舞臺，同時結合時尚與專業度，極具觀摩價值，為世界眼鏡產業年度大事。

9. 皮革產業：

世代傳承的義大利皮革工藝，由 Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、Prada、Hogan 等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。義大利精品品牌以傳統工藝精神結合現代設計巧思，強調皮革品質、精細作工，聞名全球。在奢侈品品牌之外，義大利製造的皮鞋、皮衣、皮包、皮夾、時尚配件，以及使用高貴皮革為素材的義大利精品家具，證明了義大利製造（Made in Italy）的國際競爭力。舉凡義大利精品家具品牌如 Fendi Casa、B&B Italia、Poliform、Frau 等等，在義大利國內經濟成長仍顯疲弱的此刻，高價精品皮革製品大量對外出口，行銷至全球百餘國，為義大利經濟助

益甚多。

依據義大利國家皮革產業總會(Unione Nazionale Industria Conciaria, UNIC)2022 年最新出版資料，義大利皮革及相關產業共約有 1,146 家廠商，相關從業人員共計有 1 萬 8,030 多名。皮革產業為義大利傳統產業，全國北中南三地，均有產業聚落。依據地理分布，最具代表性者為東北部維內多(Veneto)行政區共有 444 廠商、2022 年產值達 26 億 9,700 萬歐元、占 58.60% 為產值最大的產業聚落；中部托斯卡尼(Toscana)行政區約有 503 家廠商、產值為 13 億 3,200 萬歐元、占比為 28.90%、排名第 2；名列第 3 為南部坎帕尼亞(Campania)行政區計有 141 家廠商、產值為 2 億 7,000 萬歐元、占 5.8%；及名列第 4 的北部倫巴底(Lombardia)行政區僅有 32 家廠商，產值為 1 億 8,800 萬歐元、占 3.9%。鼎鼎大名的義大利精品名牌 Gucci 與 Salvatore Ferragamo，皆系出自托斯卡尼行政區首府佛羅倫斯(Florence)的知名家族企業。此外，國人也相當熟悉的精品品牌 Bottega Venetta，則是在維內多行政區起家的皮革家族企業，在國際精品市場舉足輕重。

依據義大利國家皮革產業總會(UNIC)最新資料，2022 年義大利皮革產品生產總額達 45 億 5,970 萬 歐元，較 2021 年成長 9.6%；對外出口總額約為 31 億 7,720 萬歐元，較 2021 年成長 7.73%。義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場比重 24%，占歐盟市場比重 63%。義大利的皮革製品高達 69.5%係出口，2022 年前 5 大出口市場為法國、羅馬尼亞、西班牙、美國及中國大陸。義大利製革產業主要以進口天然動物生皮予以加工鞣製，以作為下游皮革製品業者所需之原料，生皮進口以歐盟占 59%為最大來源、第 2 大進口來源為南美洲占 20%、第 3 為北美洲占 8%、第 4 大為大洋洲占 6%。因應 2030 年環境永續目標，製革產業永續升級計畫朝兩方面發展，一為研發回收食品工業的生皮再利用，助於減少溫室氣體排放，同時創造出一種具附加價值與功能的產品；另一為研發創新技術之複合性材料以取代皮革。另依義大利皮革製品所需之皮革需求量分析，主要產業類別依序為：製鞋(占 34.5%，成長 4.5%)、皮革製品(占 31.3%，成長 3.7%)、汽車皮革內裝包括皮製座椅(占 14.5%，衰退 1.8%)、皮製家具(占 3.3%，衰退 19.8%)、皮製服裝配件(占 4%，成長 7.3%)及其他類用途(占 23%，成長 4.6%)。

法國與義大利為歐洲兩大精品時尚大國，在全球產業的快速變動中，義大利許多精品品牌之老東家重新洗牌，不少義大利品牌由法國集團巨擘併購，重擬全球銷售策略。但即便在經濟大

環境變異下，義大利皮革製造產業仍成功維持高度競爭力。法國精品品牌路易威登(Louis Vuitton)、愛馬仕(Hermès)以高級訂製皮件聞名，諸多產品仍由義大利廠商製造生產，證明義大利皮革工藝在產業界中仍有舉足輕重的地位。

10.美妝美容產業

義大利的美妝美容產業主要為許多國際精品化妝品牌的代工生產基地，義國生產之高級彩妝品占全球彩妝品產量比重為55%，占歐洲總生產量的67%。歐洲美妝美容市場規模約為880億歐元，義大利為歐洲美妝美容市場繼德、法後第3大消費國。若以創造貿易順差額的高低來衡量產業對於國家的重要性，該產業可謂為義大利的金雞母，每年帶來可觀貿易順差額。依據義大利國家化妝品產業公會(Unipro-Cosmetica Italia)資料顯示，美妝美容產業為義大利非常重要的產業，2023年營業總額粗估為151億4,200萬歐元，較2022年成長13.8%，已恢復至疫情前榮景。2023年義大利美容美妝產業出口總額約為70億4,100萬歐元，較2022年成長20.2%。義大利美容美妝產業零售市場總額為125億3,000萬歐元，較2022年成長9.4%。該產業長期出口大於進口，產業總體表現穩定成長，貿易順差累積為40億歐元。2023年前10大主要出口市場依序為美國、法國、德國、西班牙、英國、波蘭、阿拉伯聯合大公國、香港、荷蘭及俄羅斯。前3大市場美國、法國、德國總計約23億6,620萬歐元出口額。前10大出口市場中僅有荷蘭衰退(-6.6%)，其他國家皆為成長。

2023年義大利美容美妝前10大出口市場成長幅度較大者，依成長率排序為俄羅斯(較2022年成長48.1%，總出口額為1億8,330萬歐元)、德國(成長32.2%，總出口額為7億0,030萬歐元)、美國(成長31.8%，總出口額為9億6,220萬歐元)。

義大利美容美妝主力出口產品依出口總額分別為，香水類產品20億2,400萬歐元，較2022年成長36.5%排名第一；護膚保養品達16億0,500萬歐元，成長21.1%排名第二；護髮產品為13億9,900萬歐元，成長8.5%排名第三；彩妝產品11億0,500萬歐元，成長16%排名第四。

賣場及連鎖零售店為美妝美容品之主要銷售通路達52億1,700萬歐元，占全通路比重達41.6%；第二大通路為香水專賣店銷售總額為25億3,200萬歐元，占比重達20.2%；第三大通路為藥局銷售總額為20億9,800萬歐元，占比重達16.7%；第四大通路為電商銷售總額為11億1,100萬歐元，占比重達8.8%；第

	五大通路為專業造型工作室銷售總額為 5 億 8,900 萬歐元，占比重達 4.7%；第六大通路為草藥店銷售總額為 4 億 2,300 萬歐元，占比重達 3.3%；第七大為直銷銷售總額為 3 億 5,200 萬歐元，占比重達 2.8%；第八大為沙龍銷售總額為 2 億 0,700 萬歐元，占比重達 1.6%。以成長率分析，前三大高成長通路分別為香水專賣店，較 2022 年成長 14.2%；電商通路以 12.5%成長率排名第二；草藥店以 12%排列第三。 產業聚落主要分布於北義地區，分別為倫巴底行政區(Lombardia)、艾米里亞行政區(Emilia-Romagna)、維內托行政區(Veneto)、托斯卡尼行政區(Toscana)，其他行政區則有零星小型公司，惟產業規模無法與上述四大區域相較。 義大利美容化妝品公會之會員廠商約有 640 家左右，其中 90%為生產製造商，從業人員有 15 萬 5,00 名，如加計產業上下游及通路商等相關業者約有 39 萬從業人員，該產業從業人員以女性為大宗，占比近五成四；歐洲該產業直接從業人員約有 20 萬 7,000 人，若將產業上下游及零售通路商之相關從業人員也計入，約有 200 萬相關從業人員。
洽簽自由貿易 協定概況	由歐盟統一洽簽。

三、臺義雙邊經貿關係概況

我國出口值	●1 億 4,989 萬美元(2025 年 1 月 ↓ 22.24%) ●23 億 0,790 萬美元(2024 年 ↓ 4.39 %) ●24 億 1,386 萬美元(2023 年 ↓ 16.67 %) ●28 億 9,658 萬美元(2022 年 ↑ 12.85 %)
我國進口值	●2 億 3,851 萬美元(2025 年 1 月 ↓ 4.81%) ●34 億 6,584 萬美元(2024 年 ↑ 2.57 %) ●33 億 7,898 萬美元(2023 年 ↑ 0.83 %) ●33 億 5,127 萬美元(2022 年 ↑ 11.20 %)
雙邊貿易總值	●3 億 8,840 萬美元(2025 年 1 月 ↓ 12.39%) ●57 億 7,375 萬美元(2024 年 ↓ 0.30%) ●57 億 8,841 萬美元(2023 年 ↓ 7.28%) ●62 億 4,041 萬美元(2022 年 ↑ 11.96%)
主要出口項目	傳收或產製聲音影像資料之機器；冷軋不銹鋼扁軋；渦輪噴射引擎；熱軋鋼；螺絲螺栓螺帽；車輛零附件；積體電路；電氣矽鋼扁軋製品；腳踏車零附件；半導體設備
主要進口項目	積體電路；皮包；醫藥製劑；半導體設備；貴金屬首飾及配件；小客車；特殊物品；鞋類；抗癌藥；自力推動掘井機
我國對義國投資	16 億 0479 萬美元，共 53 件(本部投審司統計 1952 年至 2024 年)
義國對我投資	1 億 5,797 萬美元，共 353 件(本部投審司統計 1952 年至 2024 年)
重要民間會議	臺義經濟合作會議
雙邊經貿協定	1、我國國科會與義大利國家研究委員會(CNR)簽訂合作協議(雙邊研究計畫及雙邊研討會)(2007.10.26)。 2、臺義民航局簽署航權協議(2009.04)。 3、臺義簽署促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄(2010.11.02)。 4、我國國科會與義大利國家研究委員會合作協議第 1 次續約(2011.05.30)。 5、臺義簽署關務合作瞭解備忘錄(2011.11.11)。 6、我國工研院與義大利新技術、能源暨永續發展研究院簽署合作瞭解備忘錄(2012.08)。 7、臺義雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄(2013.03)。 8、我國外貿協會與義大利外貿協會(Italian Trade Promotion Agency)簽署合作備忘錄(2013.03)。 9、臺北市進出口商業同業公會與義大利進出口公會(Italian Association of Foreign Trade, AICE)簽署合作瞭解備忘錄(2013.05)。

	10、義大利對外投資署(SIMEST)與中華民國國際經濟合作協會簽訂投資合作備忘錄(2014.07)。 11、義大利羅馬第三大學與我國東海大學簽署產學合作備忘錄(2014.07)。 12、外貿協會與義大利波隆納展覽暨會議中心簽署合作備忘錄(2015.07)。 13、中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽暨商展協會(AEFI)簽署合作備忘錄(2015.08.07)。 14、臺義避免雙重課稅協定適用(2015.12.31 生效)。 15、義大利LUISS大學與我國經濟部投資業務處簽署攬才合作備忘錄(2016.09.07)。 16、我國外貿協會與義大利進出口公會簽署合作備忘錄(2016.10)。 17、臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄續展延 3 年(至 2022.01.07 止)。 18、我國科技部與義大利國家研究委員會合作協議第 2 次續約(2019.05.30)。 19、我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會簽署臺義工業設計合作夥伴協定(2021.09.08)。 20、我國財團法人農業科技研究院與義大利農業研究及農業經濟分析委員會(CREA)簽署台義農業科學及科技合作協議備忘錄(2022.01)。 21、我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會續簽台義工業設計合作夥伴協議(2022.12.15)。
--	--