

義大利(Italy)經貿檔

2023.03.02

一、基本經貿資料

人口	5,903 萬人(2022)
面積	30 萬 2,073 平方公里
國內生產毛額	1 兆 7,812 億歐元(2021)，1 兆 6,570 億歐元(2020)，1 兆 7,877 億歐元(2019)
平均國民所得	3 萬 69 歐元(2021)，2 萬 9,692 歐元(2020)，2 萬 8,442 歐元(2019)
經濟成長率	6.6%(2021)，負 8.9%(2020)，0.3%(2019)
失業率	7.8% (2022.11)，9.5%(2021)，9.4%(2020)，10.0%(2019)
幣制	歐元，1 美元=0.92001 歐元 (2023.01.30)
進口值	4,720 億 7,007 萬歐元(2021)，3,699 億 7,200 萬歐元(2020)，4,758 億 4,836 萬歐元(2019)
出口值	5,162 億 6,175 萬歐元(2021)，4,335 億 5,000 萬歐元(2020)，4,229 億 1,436 萬歐元(2019)
主要進口項目	基本化學製品、化學肥料、汽車、原油、貴重金屬、核燃料、製藥劑、鋼鐵製品、天然氣、一般機器、成衣（除皮衣外）、其他機器等。
主要出口項目	製藥劑、其他機器、一般機器、汽車、其他特殊機器、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、化學肥料、貴重金屬、核燃料、塑膠製品、精煉石油製品等。
主要進口來源	德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、俄羅斯、波蘭、瑞士 (2021)（臺灣排名第 39；以亞洲來看，臺灣排名第 7）
主要出口市場	德國、法國、美國、瑞士、西班牙、英國、比利時、波蘭、中國大陸、荷蘭(2021)（臺灣排名第 51；以亞洲來看，臺灣排名第 6）

資料來源:義大利國家統計局(ISTAT)、歐盟執委會(European Commission)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>經濟現況：</p> <p>1. 經濟概況</p> <p>義大利共和國屬美、加、德、英、法、日、俄等工業大國所組成的G8會員國之一，為世界第7大及歐元區第3大經濟體。義國不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產居全球領先地位，在藝術、設計及旅遊觀光等人文資源面更以豐富多樣著稱，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、生技、化工、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部開發程度相對較高，以工業及商業為主，南部則以農業為主。基本上，義國經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義大利企業數之99.2%)，及其所生產的高品質消費品。</p> <p>2021年全球經濟雖持續受新冠疫情影響，但隨著歐盟各國廣泛施打疫苗、逐漸鬆綁管制措施，歐盟經濟明顯好轉，而義大利在德拉吉總理帶領下積極推動國內改革，並運用歐盟疫情復甦基金投入各項產業振興及轉型政策，義大利國內生產毛額(GDP)成長率來到為6.6%，繼1976年以來再度超過6%以上成長率，並獲經濟學人雜誌選為2021年度國家。</p> <p>然而義國多年來經濟表現疲弱導致政府債台高築，2008金融風暴後爆發之歐洲主權債務危機，雖在初期對義國經濟影響不深(2010年及2011年出現短暫升幅分別為1.1%和0.5%)，但公共債務金額仍年年升高，於2012-13年超過2兆歐元後便居高不下，2020年為協助企業渡過疫情難關，政府大量舉債推出振興措施，導致2020年政府債務佔其GDP比例自2019年的134.8%暴增至155.6%，2021年則略降至150.4%。</p> <p>從經濟危機對義國政府之影響來看，自2009年年底即潛伏的歐債危機隨著時間發酵，終在2011年下半年在義國政壇爆發，迫使前總理貝魯斯科尼(Silvio Berlusconi)領導之聯合內閣下臺，2011至2014年間更三度輪替新政府。在2011年年底由蒙蒂(Mario Monti)組成技術官僚內閣，又在2013年4月初交由義國中左翼民主黨(PD)的雷塔(Enrico Letta)組成政府，惟因其溫和作風無力推動更多之必要改革及振興經濟，因此上任10個月後，便在2014年2月初改由支持魄力改革的同黨黨魁倫齊(Matteo Renzi)接任，直至2016年12月4日因憲法改</p>
---------	--

革公投結果失敗，致使倫齊於2016年12月7日辭職，結束不到3年之執政，交由在倫齊政府期間擔任外交部長之簡提隆尼(Paolo Gentiloni)接任總理。簡提隆尼在此過渡時期之平穩施政表現，得以維持義國政局至2018年3月之國會大選，惟因經濟復甦疲軟、高失業率、政府債務及銀行業壞帳過高與非法移民等各大難解議題持續延燒。

2. 政府與大選

2018年3月4日大選後，歷經88天往返協商，其中包括5月24日馬特雷拉總統(Sergio Mattarella)終於首肯授權由五星運動(M5S)及聯盟黨(LEGA)共同提名之總理候選人孔德(Giuseppe Conte)組建新政府，後渠又因強烈反對讓極端反歐派之82歲經濟學家薩沃納(Paolo Savona)出任經濟財政部部長而破局，孔德旋於5月28日向馬特雷拉總統辭去任命。為穩定政局，馬特雷拉總統即於5月28日改授權前國際貨幣基金(IMF)執行理事科塔雷利(Carlo Cottarelli)組建過渡技術性政府，以期義大利不至陷入需儘速重新選舉之政治僵局。對於義國馬特雷拉總統之決定，五星運動及聯盟黨同聲譴責，五星運動黨黨魁迪馬佑(Luigi Di Maio)甚至揚言將考量以叛國理由提出彈劾總統之可能，隨後迪馬尤再與聯盟黨黨魁薩爾維尼(Matteo Salvini)重新協商，迪馬尤於5月30日提議撤回薩沃納出任經濟財政部長之推薦，薩爾維尼隨於5月31日同意讓步，兩黨爰再度向馬特雷拉總統提出新政府組建名單，終獲馬特雷拉總統於5月31日同意正式任命義大利第58屆新任政府首長人選，孔德內閣(第一任)於6月1日正式宣誓就職。

2019年8月9日義大利聯合政府之聯盟黨提出不信任投票動議，副總理兼聯盟黨主席薩爾維尼表示，與聯合政府之盟黨「五星運動黨」間歧見太深，舉行國會改選是唯一解決方案，此形同宣布維持近15個月之聯合政府瓦解。8月13日義大利參議院召開會議，討論孔德總理不信任動議案之審議日期，最後參議院通過「五星運動黨」與「民主黨」提議之日程，訂於8月20日進行不信任投票，惟孔德總理於投票前宣布辭職，結束第一任期。其後歷經政黨密集協商，民粹之「五星運動黨」與中間偏左之「民主黨」、極左之「自由平等聯盟」於8月28日晚間宣布結盟共組新政府，並由剛遞辭呈之孔德總理於9月5日展開第二任期。

2020年9月21日義大利舉行共和史上第4次修憲公投，以決定是否刪減國會參眾兩院之議員席數，該公投案由「五星運動黨」主導，獲得約69.5%選民支持，通過將參眾議員席數自現行之315席及630席分別減為200席及400席，公投結果至遲須於2023年下屆大選前生效。

無黨籍總理孔德領導之中左派內閣，自2021年1月中旬起，因聯盟中之義大利活力黨不滿歐盟疫情復甦基金之運用規畫而撤出閣員，導致孔德總理於2021年1月26日辭職，結束第二任期。

總統馬塔雷拉為求快速穩定局勢持續抗疫，邀請前歐洲中央銀行總裁德拉吉(Mario Draghi)出任總理，籌組技術內閣，德拉吉不負眾望，迅速獲得各黨支持於2021年2月13日率閣員就職上任，新政府包含左右派6個政黨，其中經濟發展部(Ministry of Economic Development)部長由右派聯盟黨裘傑帝(Giancarlo Giorgetti)擔任，外交暨國際合作部長續由迪馬佑擔任。

德拉吉政府主要任務為加強疫苗接種計畫對抗疫情、產業振興紓困以及規劃使用2090億歐元之歐盟復甦基金。雖然在德拉吉總理帶領之下，2021年經濟成長率達6.6%，然新舊政局情勢及新冠疫情仍帶來無限挑戰，其中包括多項長期待解決的體制性問題：

- 1、南北發展仍嚴重失衡，即便係基礎建設，某些南部區域嚴重落後北部發展，至目前亦僅有較大型企業及出口商的情形好轉，規模小型以下的公司，尤以南部小型生產及服務類別公司仍面臨困境，南部區域亦遭遇政府建設完成度低、婦女及青年就業不足等問題；
- 2、總體失業情形仍嚴重，失業率依舊預期將停滯在10%上下，無法大幅降下；
- 3、行政部門效能低落；
- 4、內需情況恢復有限亦缺少動能，無法僅依賴外部需求知成長以帶動GDP成長；
- 5、能源及數位轉型下所帶來的產業利益與勞動權益矛盾；
- 6、能源相關物料來源過度單一化且依賴進口，因而地緣政治風險、供應鏈斷料可能使國內面臨能源短缺危機；

7、企業獲得銀行信貸機會仍舊困難，企業融資未獲得根本性的解決方案，難以獲得融資仍將成為阻礙投資的主要成因之一。

義大利總統馬塔雷拉首任任期於 2022 年 2 月初結束，各黨派議員及各省地區代表歷經一週的投票後，仍由馬塔雷拉續任，原本有可能出任總統之德拉吉總理則繼續在 2023 年國會大選前領導內閣，持續執行 2090 億歐元之歐盟復甦基金以及進行司法、稅務等改革。

經濟展望：

義國經濟在歷經數年衰退及停滯後，自 2015 年起終有起色，惟 2018 起中美貿易衝突導致全球經濟下行，種種局勢對義國帶來嚴峻之經濟挑戰，相較於其他歐盟國家大多自 2009 年開始逐步鞏固經濟復甦腳步，義國所經歷的經濟萎縮期則顯得更長更難熬，因此雖不少季期數據漸有改善，但成長仍不及其他許多歐盟會員國，即使在各項經濟指標明顯指出經濟成長前景明朗下，與 2008 年經濟衰弱前之高峰仍有差距。2020 年新冠肺炎疫情，所有非民生需要相關之產業皆強制歇業約達 2 個月，商業活動更受限數月之久，義國 2020 年經濟因此重跌 8.9%，然而隨著 2021 年初主要經濟體開始施打疫苗並開放邊境鬆綁管制措施，全球經濟動能逐漸復甦，2021 年義國經濟成長率達到 6.6%，歐盟更預測義國 2022 年經濟成長率可達 4.1%。

因新冠肺炎疫情而於 2020 年 1 月 31 日發布之國家緊急狀態，至 2022 年 3 月 31 日終止。

重要經貿措施

綜述近年來義大利主要經貿相關政策如下：

1、2018 年 8 月 7 日第一次孔德政府採行主要在稅務及勞動合約等制度更動之「尊嚴法案」(il Decreto Dignità)，主要措施如下：

(1)短期工作合約最多僅能簽訂為期 24 個月：自 2018 年 11 月 1 日起，短期工作合約最長期限由原先之 3 年降為 2 年，合約延長次數限制亦從 5 次降為 4 次。

(2)短期合約在 12 個月後自動轉成長期合約：在首份短期工作合約簽署超過首次的第 12 個月時，資方若未提出通知，原工作合約自動轉為長期合約。

- (3)提供僱用 35 歲以下員工之公司稅務優惠：此項政策亦適用於普通家庭僱用小於 35 歲之幫傭、保姆或看護，並預估每年最多可為一個家庭節省 500 歐元。
 - (4)重新引入可用於臨時僱用之鐘點券 (voucher)：開放旅館業、農業及地方政府部門重新使用鐘點券，以便做為旺季所需臨時聘僱人員之鐘點支付方式，惟亦僅限於支付退休族群、25 歲以下學生及失業者，而過去用來做為支付家教及家庭幫傭費之一般家庭使用仍被排除在外。
 - (5)限制博彩業者刊登有關博彩廣告：違法者按情節嚴重，處以贊助商合約總額 5%至 20%之罰款。
 - (6)加重博彩機販賣及使用規定：為防止未成年使用如拉霸機等博彩類遊戲機，在使用前須先輸入稅卡號碼以做年齡控管。刮刮樂等博彩類彩券上則須標示至少占 20%票面面積之「博彩嚴重損害健康」警示字樣。
 - (7)遏止接受國家補助卻將公司搬移至歐盟以外之歪風：獲國家補助後卻在 5 年內將公司商業活動整個移轉至歐盟外國家之企業，除須繳回所受補助款項並加計最高達 5%之利息外，亦將被處其補助款 2 至 4 倍金額之罰款；折舊補助亦將追回，除非公司能提出其資本用品僅暫時留置國外使用。
- 2、2019 年 10 月 1 日第二次孔德政府通過財經措施如下：
- (1)通過 2020 年度第 1 份「義大利政府經濟及財務計畫文件」(Def)：各項主要措施之執行資金預計達 290 億歐元，其中包括 140 億歐元機動資金及打擊逃漏稅所得之 70 億歐元，五星運動黨為首之新政府將可維持「不調高加值型營業稅(IVA)」之承諾。此外，新任經濟財政部 (Ministry of Economy and Fianance)部長瓜爾第厄利 (Roberto Gualtieri)也確保將持續遵守歐盟規則，2019 年至 2020 年兩年之預算赤字占國內生產毛額比重維持在 2.2%，2021 年至 2022 年則將分別降為 1.8%及 1.4%。2019 年 10 月 15 日義大利政府批准 2020 年財政預算草案，為中所得者減稅並將連續第 3 年預算赤字維持在占國內生產毛額之 2.2%水準。
 - (2)2020 年起將對跨國科技企業徵收 3%之網路交易稅。
- 3、2019 年 10 月中旬通過「2020 年預算法」(la legge di Bilancio per il 2020)，該法主要內容如下：

- (1)暫時調漲「加值型營業稅」：為防止增值稅自 2020 年 1 月份起調漲，義大利政府提撥 231 億歐元，以凍結任何年中或須採取干預措施而重新調整該稅率之可能性。
 - (2)逐年降低現金交易金額上限：計劃由 2020 年之 3,000 歐元降至 2021 年之 2,000 歐元後，最後再降為 1,000 歐元。
 - (3)暫削減勞工稅率：勞工為直接受益族群，計畫自 2020 年起結構性減少勞工稅負，「員工成本稅楔」(cuneo fiscale) 自新年度起降減 30 億歐元，最終減額目標訂為 60 億歐元，此外，並計劃針對個人所得稅(IRPEF)進行全面改革。
 - (4)工業 4.0 基金：結合中小企業中央基金，將針對符合工業 4.0 產業之中小企業，做為補助升級生產系統之鼓勵機制，另針對技術資產、軟體及循環經濟給予「超級及過超折舊」(Super & Iper Ammortamento)。此外再行融資支持中小企業(Sabatini)法及提供「員工培訓 4.0」(la Formazione 4.0)稅務減免。
 - (5)家庭基金：撥款 5 億歐元做為支持一般家庭之基金，相關措施包括提供免費托兒服務、提供「育兒獎勵」(Bonus Figli)等。
 - (6)推廣無現金交易制度：針對具備商業行為卻拒絕接受刷卡付費之商家處以 30 歐元之定額罰金，並另處以交易金額 4%之額外罰款。此外，為獎勵消費者使用電子支付，推出在 2020 年年底給予一定比率之「現金回饋」(cashback)，以及最高消費 2,500 歐元內使用電子支付給予 19%金額減免之「聖典獎勵」(Bonus Befana)制度。
 - (7)持續打擊逃漏稅：加重逃漏稅罰則，視逃漏稅行為嚴重者為「詐欺」，刑期提高至八年。
 - (8)為永續環境推出「綠色新議」(Green new deal)：為鼓勵汰換廢氣排放未符合環保標準之舊型汽機車種，報廢歐洲車輛廢氣排放標準第 3 期(Euro 3)以下之汽車者，給予 1,500 歐元獎勵金，報廢同期標準機車之獎勵金為 500 歐元。
- 4、為因應新冠肺炎疫情對義大利經濟發展之衝擊，孔德總理於 2020 年 1 月 31 日公布第一個總理令 (DCPM) 後，其後疫情逐漸擴大至義大利全境，孔德總理再發布相關總理令，除實施相關管制禁令外，亦推行經濟、企業與就業紓

困措施，其中「流動資金法令」(il DL Liquidita)包括一系列對各大中小型企業提供流動資金保障之政策：

- (1)延後繳稅期限：政府暫緩徵收將對企業產生更大財務壓力之各類稅款，以及數類自雇業者即將於 2020 年 4 月及 5 月份到期之「預扣稅」(le ritenute)。粗估計算，暫緩徵收之預扣稅總額約達 43 億歐元，營業稅約達 44.8 億歐元，義大利政府在此段期間將短收共約 100 億歐元。
- (2)協助學校機構增購平板或一般電腦做為遠距教學使用：編列可「立即動用」之 8,500 萬歐元予學校機關，直接採購配發學生，以利保障家庭經濟困難之學生，在此段期間可免受疫情影響，獲取必要學習工具以接受遠距教學。
- (3)保障國家安全：為防範因新冠肺炎疫情遭受嚴重經濟風暴的義大利企業成為他國併購目標，義大利政府將援用「黃金權力」(golden power)以保護如國防、電信、金融、能源、運輸、水資源、食安、農業、醫療及保險等相關戰略性產業，阻止危害國家利益之併購案，確保義大利生產結構不致在危難時刻被惡意掠奪吞併。
- (4)強化中央保證基金(Il fondo centrale di garanzia)：鑒於諸多企業及自雇主等專業人士因無法提供如房地產等擔保而難以取得貸款。為此，政府結合歐盟資源，挹注 150 億歐元，以強化「中央保證基金」提供企業所需現金流之能量，並擴大提供包括不超過 500 名員工之公司最高 80 萬歐元及期限不超過 6 年之貸款，且將獲得 100%保障 (90%政府擔保及 10%「地區性企業之援助基金【Confidi】」擔保)，凡達 500 萬歐元之貸款，則將獲得最多 90%之擔保。此外亦簡化申請程序，重新分配資源，並擴大平均貸款額度。經濟發展部長帕托內利(Stefano Patuanelli)表示「在某些情況下，只要具有必備條件，如加值型營業稅號、最新一份財產及納稅申報表，放貸機構甚至無需等待批准即可放款」，此類「自動核准」機制主要針對小型以下商家，以不超過 25,000 歐元之貸款金額為限，並由政府給予完全擔保。
- (5)義大利出口信貸金融集團(SACE)成立新基金：由義國出口信貸金融集團主導營運，義大利政府控股之存貸銀行(Cassa Depositi e Prestiti)為輔，主要針對「銀行、國家及

國際金融機構，及其他有權進行信貸之實體機構」提供擔保，政府提供之擔保金額最高可達 2,000 億歐元，其中最少 300 億歐元將用於支持中小型企業。預計至 2020 年 12 月 31 日止，可放貸期限不超過 6 年，貸款金額為 2019 年營業額之 25% 的貸款，並對員工人數不超過 5,000 人，且營業額少於 15 億歐元之公司提供 90% 擔保；對員工人數超過 5,000 人，且營業額在 15 到 50 億歐元間之公司提供 80% 擔保；對營業額超過 50 億歐元之公司提供 70% 擔保。中小企業之首年利息不得超過 0.25%，其餘規模企業之利息則不得超過 0.50%。在義大利政府及出口信貸金融集團互相保障下，亦盼將資金保護網擴大至郵輪及國防相關業別，政府並已提出對此兩項產業挹注 80 億歐元資金之保障協助。

(6) 重振出口：成立「出口支援委員會」(Comitato per il sostegno pubblico all'esportazione)，由經濟財政部與外交部共同推動，專門協助具開拓國際市場能力之出口企業拓展業務。

5、為協助義大利第二階段解禁之需，孔德總理與義國各主要政黨數週往返討論後，於 2020 年 5 月 13 日晚間偕各相關部會首長召開記者會，宣佈正式批准高達 1,550 億歐元，旨在挹注全面振興義大利經濟之「復甦法」(il decreto rilancio)。經濟財政部長瓜爾第厄利表示，其中「550 億歐元將用於協助家庭及企業，40 億歐元將用於刪減稅賦，並儘速將資源儘速分配到位，以利共同協助振興義大利」：

(1) 256 億歐元用於協助勞工就業。

(2) 150-160 億歐元用於協助企業紓困，並將透過各種形式支付，以期自微型至大型企業皆能獲得政府援助，包括 60 億歐元之補償金發放予收入未超過 500 萬歐元且營業額減少達 33% 之公司行號，估計各商家將獲得 2,000 歐元至 40,000 歐元以上不等之金額。

(3) 40 億歐元用於挹注減免之相關稅賦，凡營業額未達 2.5 億歐元之企業皆符合適用此紓困措施之條件，另 6 月份之工商業地方稅(IRAP)將暫改為分期付款。

(4) 32.5 億歐元用於衛生福利醫療。

(5) 1.9 億歐元用於獎勵醫護人員之抗疫辛勞。

- (6) 3.31 億歐元用於協助學校執行遠距教學。
 - (7) 140 億歐元用於協助大學與研究相關工作及聘僱 4000 名新進研究人員。
 - (8) 為協助重振受疫情打擊最嚴重之觀光產業，特別針對觀光相關產業規劃一項套案(il pacchetto turismo)，其中包含給予「核心家庭綜合年收入」(ISEE)不超過 40,000 歐元者，最高 500 歐元假期補助之稅額減免(tax credit)、餐廳及咖啡吧可無需繳納「Tosap稅」(佔用市政及公共區域之地方稅)即可使用公共土地，以及暫停向旅館及海灘休閒業者徵收首期房屋稅(IMU)。
 - (9) 編列 1 億歐元，以利國防部用於增聘 500 位道路臨檢監控人員、軍職人員加班時數調增至 40 小時、軍醫及軍籍護士及 3 家軍事醫院參與抗疫。
 - (10) 加護病房(ICU)病床將增加 115%，即自疫情流行後之緊急狀態前之 5,179 床增至 11,000 床以上。
 - (11) 為因應失業攀升風險，除再延長三個月不得裁員外，另「培訓基金」(Fondo formazione)投入 2.3 億歐元，以鼓勵業者利用培訓代替裁員，並由國家支付培訓所需費用。
- 6、孔德政府於 2020 年間亦為因應新冠肺炎疫情陸續推出多項振興法案，包括護癒義大利法案(Cura Italia)、復甦法案(Decreto di Rilancio)、八月法案(Decreto Agosto)、振興法案(Decreto Ristori)等，對企業及民眾提供優惠貸款、研發補助、稅賦減免、勞工保護、失業救濟金等各項紓困措施，累計金額超過 1,000 億歐元。
- 7、2020 年 12 月 30 日通過 2021 年預算法案，2021-2023 三年期支出分別為 1.06 兆、1.1 兆及 1.12 兆歐元，另包含 400 億歐元疫情振興預算及 500 億歐元之 15 年期投資計畫，用於醫療、勞工、企業、教育文化、區域地方政府、財政、家庭婦女青年等面向，主要內容包括：
- (1) 醫療：主要用於國家衛生基金、雇用醫護人員、醫護人員補償支出、購買疫苗及醫療物資、改善醫療設施等。
 - (2) 勞工：提供疫情失業救濟金、35 歲以下青年及婦女稅賦減免、南部城市工人稅賦減免、自僱人士稅賦減免等
 - (3) 企業：擴大並延長企業轉型 4.0 計畫(Transizione 4.0)、擴大再行融資支持中小企業(Sabatini)、南部企業投資研發

- 稅務抵減、中小企業投資獎勵、旅遊業及餐飲業稅賦減免、購車獎勵措施、擴大中小企業信用保證基金等。
- (4)教育文化：改善校園設施、擴增師資、加強學生免稅計畫、補助音樂學院、支持電影表演及博物館產業等。
- (5)區域地方政府：提升地方政府基礎建設、改善幼兒園設施、改善地方學校公共交通等。
- (6)財政：財政改革、育兒津貼、低收入津貼、延長綠化建築補助、延長農民免徵所得稅、塑膠稅延長至 110 年 7 月開徵、糖稅延後至 111 年元旦開徵、取消對匯至國外之款項課稅等。
- (7)家庭婦女青年：延長陪產假至 10 天、延長休假補助、補貼幼兒園學費、加強青年社會福利計畫、挹注身心障礙者基金等。
- 8、德拉吉政府於 2021 年 3 月 19 日簽署上台後第一個振興措施援助法案(Decreto Sostegni)，總金額達 320 億歐元，針對企業、勞工、健康安全、地方政府提出多項補助項目，並就會展、文化、旅遊等受重大影響產業進行補助，重要措施包含：
- (1)110 億歐元至「營業損失補償基金」(fondo perduto)，針對持有加值型營業稅號之自營業者及營業額未超過 1,000 萬歐元，若其 2020 年之平均每月損失與 2019 年相比達 30%，個人可獲得 1,000 歐元(法人 2,000 歐元)至最高 15 萬歐元不等之補償。
- (2)公司體質若具重振前景，可申請由經濟發展部挹注 2 億歐元特別資金所匡列之補助貸款，償還年限最長 5 年；此外，為協助義大利南部鋼鐵廠伊爾瓦(Ilva)因污染問題被停工之勞工失業問題，勞動部亦提供 4 億歐元，做為 2021 年度之Ilva工人失業補助金。
- (3)挹注 33 億歐元以延長禁止裁員規定至 6 月份、因申請「Covid工資補償救濟金」(la cassa integrazione Covid)而暫未裁員之公司至 10 月份。
- (4)年收入未達 3 萬歐元之納稅人，可自動豁免繳納介於 2000 年至 2010 年間至多共 5,000 歐元之舊稅款。對於分期繳納及新稅款單，稅務局則推遲至 4 月 30 日寄出。
- (5)追加 10 億歐元至「公民基本收入」(reddito di cittadinanza)基金外；依據「核心家庭綜合年收入」，另

挹注 15.2 億歐元以擴大延長 4-6 月份三個月，最少 400 歐元、最多 840 歐元之「緊急收入」(Reddito di emergenza) 申請；擴大失業補助(NASpI)資格，在 12 月 31 日前即可申請，取消原有在過去一年中最少需工作 30 天之申請資格；給予包括旅遊業、美療業及娛樂產業等因產業季節性而失業者 2,400 歐元之一次性補貼，運動業者之補貼則為 1,200 至 3,600 歐元不等。

(6) 挹注約 50 億歐元資金以加強抗疫，其中 21 億歐元將用於購買疫苗、7 億歐元用於藥物採購，其餘用於加強改善疫苗運送物流、疫苗生產、動員更多醫護、整合藥房資源及專責醫院。

(7) 挹注超過 30 億歐元，半數將用於地方政府機關相關所需，2.6 億歐元用於自治省及縣市，8 億歐元用於改善地方公共交通系統(Trasporto Pubblico Locale)，2.5 億歐元用於補貼城市住宿稅(tassa di soggiorno)，10 億歐元用於償還各省份 2020 年因疫情所生之費用。

(8) 挹注 17 億歐元，其中 7 億歐元用於補助滑雪場，9 億歐元用於季節性相關產業；增挹 4 億歐元，其中 2 億歐元用於表演、電影院業，1.2 億歐元用於會展業，及 8,000 萬歐元用於圖書和出版業；1.5 億歐元用於至 6 月底學期結束前，使學生能持續獲得安全之教學活動，另 1.5 億歐元用於協助學校計畫於本學年結束前舉辦活動，以協助幼齡學子恢復社群生活能力；挹注 2 億歐元用於農漁業和水產養殖業，1 億歐元用於展覽和大型展會及 150 億歐元用於國際博覽會。

9、 歐盟為疫情復甦振興經濟而挹注 7,500 億歐元之下世代歐盟計畫(Next Generation EU)，義大利預計可獲分配 2,090 億歐元補助及低利貸款，義政府自 2020 年下半年即積極撰擬運用基金之相關計畫，其正式名稱為「國家復甦暨韌性計畫(National recovery and resilience plan, PNRR)」，根據草案內容，義大利規劃另納入 2021 至 2026 年之國家預算，使總計畫達到 3,119 億歐元，以用於數位轉型暨文化與創新、綠色轉型、基礎交通建設、研發與教育、包容發展、健康等六大領域，並同時在六大領域中融入性別平等、青年發展及南北發展等議題。

- 10、2021 年底通過 2022 年預算法案，針對稅務、企業、勞工、能源、地方政府及教育等領域提出相關政策：
- (1) 個人所得稅(IRPEF)和工商業地方稅(IRAP)：依據 23%、25%、35%、43%共四種稅率以計算所得稅額，對於年所得未超過 1.5 萬歐元者(即個所稅第一等級)提供 100 歐元補助，年所得介於 1.5 萬歐元至 2.8 萬歐元者(即個所稅第二等級)，在符合特定條件下，可獲每年 1200 歐元補貼。另將取消對個人和專業企業家 (imprenditori individuali e professionisti) 徵收工商業地方稅。
 - (2) 地方企業遷移或關閉：凡雇用至少 250 名員工之公司，於擬關閉業務而造成至少 50 名員工被解雇時，應通知工會、相關地方機關、勞動部、經濟發展部等，雇主應於 60 天內提出對就業及經濟影響之應對計畫，倘相關公司在重組計畫方面出現違約情事，應向社會就業保險部門 (Aspi)繳交雙倍稅捐。
 - (3) 能源費用補助：於 2022 年第一季度撥款 38 億歐元用於降低家戶電費和天然氣費用，以緩和驟增之能源費用。
 - (4) 塑膠稅和糖稅：撥款 6.5 億歐元以支應將塑膠稅和糖稅展延至 2023 年 1 月實施之稅損。
 - (5) 公民基本收入(Il reddito di cittadinanza, RDC)：額外撥款 10 億歐元以支應實施公民基本收入之所需，並將加強審核、落實付款方式，同時提供相關按月補助。
 - (6) 社會支持：2022 年將支出約 30 億歐元，用以落實社會安全網改革，增加失業救濟金，並將整合薪資和加班補助，以擴大適用於尚未涵蓋之公司員工、學徒和家戶等。凡將雇傭合約延長至 2022 年和 2023 年之企業，特別是延長雇用超過 50 名員工之公司，將提供獎勵措施。
 - (7) 省、直轄市和縣：將撥款約 15 億歐元用於增加地方公共交通基金，並為地方政府提供額外資源，以確保幼稚園和省道維護的基本水準。預計 2022 年至 2042 年間，對其轄區人均預算赤字超過 700 歐元的地方政府，將提供 27 億歐元補助。
 - (8) 青年補助：延長對 36 歲以下首購住宅者之稅收優惠政策至 2022 年，所需資金則由青年租賃基金和青年政策基金支應。

- (9)學校：補助修建校舍之預算款項增加至 4 億歐元，另編列 2 億歐元用於諸如打擊網路詐欺和協助身心障礙學生等相關援助，特別是由新冠肺炎疫情所衍生相關問題。
- (10)醫療保健：動支約 18 億歐元以購買新冠病毒疫苗和藥物，另至 2024 年止，每年額外撥付國家健康基金 20 億歐元以應相關所需；未來三年間，額外撥付 6 億歐元以應創新藥物基金所用，國家衛生服務機構並有權在緊急情況時臨時雇用工作人員。
- 11、為執行國家復甦暨韌性計畫並支持製造部門之競爭力，經濟發展部 2022 年 3 月 25 日公布戰略及創新產業之投資補助措施，自 2022 年 4 月 11 日起，義國企業得就戰略及創新產業鏈之投資計畫申請投資補助，總投資補助金額高達 31 億歐元。前述投資補助金額中，規劃 7.5 億歐元用於汽車、農業、設計、時裝與傢俱、微電子、半導體、金屬、機械電子、化學與製藥等戰略性產業之有關數位、創新與義大利製造等投資計畫。此外，規劃 10 億歐元專門用於強化綠色環保轉型之投資，例如興建電動車電池超級工廠(Gigafactory)，並投入 5 億歐元，以鼓勵研究和創新與產業轉型。另外，涉及太陽能面板技術以及風電產業之計畫，則分別獲得 4 億歐元及 1 億歐元之補助經費。
- 12、經濟發展部 2022 年 4 月 6 日公布於 2022 年至 2024 年每年提供 6 億 5,000 萬歐元，以補助新購電動、油電混合或低排放等車輛之環保補助措施：
- (1)每公里排放量介於 0 至 20 公克間之M1型(含司機共 9 人以下之客車)電動車：售價在 3 萬 5,000 歐元(含稅)以上者，可獲得 3,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 2 億 2,000 萬歐元(2022 年)、2 億 3,000 萬歐元(2023)及 2 億 4,500 萬歐元(2024 年)。
- (2)每公里排放量介於 21 至 60 公克間之M1型油電混合車：售價在 4 萬 5,000 歐元(含稅)以上者，可獲得 2,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 2 億 2,500 萬歐元(2022 年)、2 億 3,500 萬歐元(2023)及 2 億 4,500 萬歐元(2024 年)。
- (3)上述兩種情形，如同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 5 期(含)以下之車輛者，可另再獲得 2000 歐元補助。
- (4)每公里排放量介於 61 至 135 公克間之M1型吸熱式引擎車：售價低於 3 萬 5,000 歐元(含稅)以下，且同時報廢符

合歐洲車輛廢氣排放標準第 5 期(含)以下之車輛者，可獲得 2,000 歐元補助。本項補助逐年經費為 1 億 7,000 萬歐元(2022 年)、1 億 5,000 萬歐元(2023)及 1 億 2,000 萬歐元(2024 年)。

(5) 上述電動車、油電混合車及吸熱式引擎車之補助，僅自然人可申請，同時亦有部分補助經費，保留予汽車共享公司購置電動車及油電混合車。

(6) 對於購置 N1 型(未超過 3.5 公噸)及 N2 型(介於 3.5 公噸至 12 公噸)之商用電動貨車，且同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 4 期(含)以下車輛之中小企業，亦可分別獲得 4,000 歐元(未超過 1.5 公噸之 N1 型)、6,000 歐元(介於 1.5 公噸至 3.49 公噸間之 N1 型)、1 萬 2,000 歐元(超過 3.5 公噸，但低於 7 公噸之 N2 型)及 1 萬 4,000 歐元(超過 7 公噸，但低於 12 公噸之 N2 型)等新車購置補助。本項補助逐年經費為 1,000 萬歐元(2022 年)、1,500 萬歐元(2023)及 2,000 萬歐元(2024 年)。

(7) 對於購置電動及油電混合機車者，可在 3,000 歐元額度以內，獲得售價 30% 之補助。另如同時報廢符合歐洲車輛廢氣排放標準第 0 期至第 3 期之機車者，則可在 4,000 歐元額度以內，獲得售價 40% 之補助。本項補助逐年經費均為 1500 萬歐元(2022 年至 2024 年)。

(8) 對於購置吸熱式引擎之機車，可在 2,500 歐元額度以內，獲得售價 40% 之補助。本項補助逐年經費為 1,000 萬歐元(2022 年)、500 萬歐元(2023)及 500 萬歐元(2024 年)。

13、義大利內閣會議(CdM)於 2022 年 5 月 2 日宣布通過 140 億歐元之「援助及能源法案」(Dl aiuti ed energia)，部分資金來自再調高 15%(自 10% 調升為 25%)之能源超額利潤(extra-profitti)額外稅金，除持續用於減輕家庭及企業高昂能源負擔之緊急資金外，亦對再生能源產業提出改革加速生態轉型，以減緩烏俄戰爭帶給義大利家庭及企業對經濟環境之強烈不確定性：

(1) 延長「電力及天然氣補助」(Il Bonus sociale energia elettrica e gas)：由義大利能源網路暨環境管理局(ARERA)負責執行，將原本已延長應用於 2022 年第 2 季帳單之補助再續延至第 3 季；該項補助優惠可回溯因未及時提出「核心家庭綜合年收入」(ISEE)致未能在 2022

- 年第 1 季帳單獲得補助者，在提出文件後，其溢付費用將自動計入次月份帳單相抵。
- (2) 貨運卡車燃油稅收減免(credito d'imposta)：為減緩燃油成本異常高漲之壓力，對重量超過 7.5 噸且為歐盟廢氣排放標準第 5 期(EURO 5)或更高之貨運卡車，2022 年第一季燃油費用可獲 28%稅收減免。
 - (3) 再生能源：將簡化再生能源電廠之授權程序，且在不違反脫碳計畫下，至少延長 6 個月以求在緊急情況未結束前，可最大化使用燃煤發電廠。
 - (4) 加強液化天然氣再氣化能力：為強化國家能源安全及供應來源多元化，降低進口來源風險，提高液化天然氣再氣化能力刻不容緩，為儘快執行相關計畫，將指派一名或多名特別專委負責督導。
 - (5) 能源密集型公司稅收減免(credito d'imposta)：增加不同項目之稅收減免，減輕能源密集型公司在生產過程中所耗費之高昂電力成本。
 - (6) 財務支持國家醫療系統(Servizio Sanitario Nazionale；SSN)：為確保國家醫療系統持續提供健全服務，對地方機關撥款 2 億歐元。
 - (7) 減輕建材原物料價格上漲壓力：對高昂原物料及燃油與電力費用高漲造成營運成本突漲之壓力，2022 年義大利政府將撥款 30 億歐元、2023 年 25.5 億歐元及 2024-2026 年 15 億歐元，以支持正在施工之公共工程及鼓勵建商持續參與標案。
 - (8) 延長「110%超級補貼政策」(Superbonus 110%)：將對獨棟住宅原訂於 2022 年 6 月 30 日之整修補貼截止日延長至 2022 年 9 月 30 日止(整修進度在新設截止日前須至少完成 30%工程)。
 - (9) 持續支持因烏俄戰爭受影響之企業：2022 年撥款 2 億歐元至「營業損失補償基金」(Fondo perduto)，以持續支持因烏俄戰爭造成公司財務受到嚴重影響之企業，且透過義大利進出口信貸機構(SACE)為中小企業提供之銀行信用保證延長至 2022 年 12 月 31 日止。
 - (10) 加強大城市之數位公民服務資訊建設基金：為加強「國家復甦暨韌性計畫」，除 2022 年將向人口數超過 80 萬之

縣市(comune)撥款 1 億歐元外，2023-2025 年每年將撥款 1 億歐元，以加強數位公民服務資訊建設。

(11)提供勞工及退休者單次生活補助 200 歐元：撥款 65 億歐元，做為對年收入未超過 35,000 歐元之勞工及退休者，提供單次生活補助 200 歐元之資金。

(12)加強協助烏克蘭難民人道措施：為安頓烏克蘭難民，加強多項人道措施，包括兌換烏克蘭貨幣免手續費、給予收容烏克蘭未成年難民之鄉鎮縣市機關更多減免等。

14、義大利於 2022 年 5 月 17 日第 78 次內閣會議通過稅務爭議程序之草案，以於 2022 年底前達成PNRR有關稅務案件加速處理之目標，及提高包括外國投資者在內之經濟活動從業人員對產業環境之信心與降低最高法院受理件數等，內容要點：

(1)改以筆試和口試方式聘任全職之稅務法官，以取代現行榮譽職之聘任方式，而目前仍在職之稅務法官將續於省級(provinciali)與大區級(regionali)之稅務法庭聽審至 70 歲退休。

(2)強化稅務法庭自我管理機制，包括設置調查辦公室(Ufficio ispettivo)，以維護稅務法庭之正確運作；設置司法資料辦公室(Ufficio del Massimario nazionale)，以透過資料庫內所蒐集之判決，建立相同案件相同結果之法治一致性，進而促使經濟活動從業人員可預見其案件結果。

(3)招募新進管理人才，以支持稅務法庭之行政效能。

(4)改革一審與二審程序，包括比照民事與行政訴訟程序，引入證人制度；訴訟標的金額未達 5 萬歐元之案件，得進入和解程序，未達 3,000 歐元之一審案件，將採獨任制並限制得上訴之案件類型。

(5)改革最高法院之程序，包括公佈稅法之法律原則，以為下級法院遵行；允許一、二審法院請求最高法院提供先期判決(pregiudiziale)，以因應過於複雜或重複之法律爭議。

主要產業概況

1. 工具機產業：

工業基礎實力雄厚的義大利，係世界級工具機產業頂尖發展國家之一，義大利與我國、德國及日本為全球重要工具機產

品出口國。在歐洲國家中，義大利僅次於德國之歐洲第2大工具機出口國，在全球市場中佔有重要地位。

依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會(UCIMU-Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers' Association)資料顯示，產品精良的義大利工具機，價格亦較亞洲產品為高，以金屬成型機(Metal Forming Machine Tool)及金屬切割機(Metal Cutting Machine Tool)為兩大主要工具機對外出口類別，2021年義大利工具機出口金額為29億4,520萬歐元，較2020年成長12.2%，前5大出口國分為德國、美國、中國、波蘭及法國。義大利工具機前10大出口國中，2021年除美國外皆為成長市場，其中以土耳其(成長率+28.7%，占比4.4%)及墨西哥(成長率+28.1%，占比2.7%)成長最多。

2021年義大利自全球進口工具機之金額為12億6,110萬歐元，較2020年成長55.8%，前5大進口國分為德國、南韓、比利時、瑞士及日本，自德國進口工具機之金額達3億3,784萬歐元(成長43.4%，占比26.8%)，自南韓進口金額則為1億3,862萬歐元(成長145.9%，占比11%)，自比利時進口金額為1億2,979萬歐元(成長46.5%，占比10.3%)，自瑞士進口金額則為9,923萬歐元(成長60.2%，占比7.9%)，自日本進口金額則為9,753萬歐元(成長121.1%，占比7.7%)，其他主要進口國依序為西班牙、中國大陸、臺灣、法國及荷蘭。臺灣名列義大利工具機第8大進口國，進口金額為6,466萬歐元，與2020年相較成長63.9%、占比5.1%。另於前20大進口國中，盧森堡及巴西分別排名第17及第20，進口金額為1,093萬歐元及416萬歐元，相較2020年大幅成長154.6%及300.7%，為所有進口國中成長率最高的兩個國家。

2. 橡塑膠產業：

歐洲為全球塑膠產業重鎮，係全球第三大塑膠產業生產區，占全球塑膠製造業產量之16%，僅次於亞洲(占52%)及北美(占19%)，其中以中國大陸為全球生產最大國，約占全球產量之32%。據義大利橡塑膠機械產業公會(Amaplast)資料顯示，義大利橡塑膠產業規模龐大，以上游橡塑膠機械為例，生產商總數約為346家廠商，僱用從業人員總數約計有1萬3,096人。

2020年出口總值為27億2,000萬歐元，較2019年衰退11.4%；進口總額為7億8,000萬歐元，較2019年衰退14.3%；貿易順差達19億4,000萬歐元，較2019年衰退10.2%。義大利橡塑膠機械前10大出口國分別為德國、美國、波蘭、法國、中國大陸、西班牙、墨西哥、英國、俄羅斯及土耳其。在前10大出口國中，皆為雙位數衰退，少數成長的市場為俄羅斯(成長41.9%，占比3.5%)以及土耳其(成長13.6%，占比2.8%)。

3. 建材產業：

義大利建築材料產業以衛浴器材、水五金、磁磚產業為代表，其中水五金產業基礎來自鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環。

據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，閥門、水龍頭、旋塞及類似裝置等零件(HS CODE 848190)，為義大利衛浴五金市場主要產品之一，2021年義大利該類產品出口總額為10億1,118萬美元，較2020年成長23.73%，以歐洲國家為主要出口市場。

2021年該類產品進口額為5億2,721萬美元，較2020年成長16.52%，前10大進口來源中，自歐洲國家進口金額為2億615萬美元，占整體進口市場39.1%。2021年義大利自臺灣進口該產品總金額達784萬美元，較2020年成長19.68%，占義大利該產品總進口額1.49%，係第11大進口來源國。

此外，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金產業同為義大利全球知名之建材產品。陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品(HS CODE 6907)，為義大利磁磚市場主要產品之一。依據歐盟統計局資料顯示，2021年該類產品出口額為45億5,194萬美元，較2020年成長18.11%，以歐洲國家為主要出口市場，占整體出口市場45.82%，前10大出口國家依序為法國、美國、德國、比利時、英國、荷蘭、瑞士、奧地利、加拿大及西班牙。法國為第1大出口國，出口金額為7億4,948萬美元，較2020年成長18.31%；美國為第2大出口國，出口金額為5億8,258萬美元，較2020年成長17.23%；德國則排名第3，出口金額為5億8,167萬美元，較2020年成長7.53%。前10大出口國中，以排名第10的西班牙成長幅度最大，達1億1,686萬歐元，較2020年成長32.75%；我國名列第30大出口國，2021年出口金額為2,498萬歐元，較2020年成長17.87%，占比0.55%。

4. 家具產業：

義大利家具由於始終秉持不懈的卓越工業設計能力與製造專業，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。義大利為全球家具生產大國，產品出口達5成以上，義大利家具產業以中小企業為主，員工數量在10人以上者約占86%，員工人數超過100人規模之業者僅占0.5%。

依據義大利國家家具公會(Federlegno Arredo)資料顯示，2021年義大利家具製造業整體產業規模達490億歐元，較疫情前的2019年營收總額430億歐元成長14.1%。義大利所生產製造的家具主要分為4大類別，分別為木製系統家具、辦公家具、照明及衛浴設備，目前僅有2021年年照明燈具類產品之營收表現數據，其營收總額達260億歐元，與疫情前的2019年相較成長11%。

5. 汽車產業：

義大利汽車及其零件設計與製造具有悠久之傳統，汽車製造及零配件產業上中下游相關業者約有5,156家左右，從業人員約計有26萬8,370名，汽車零配件重要生產商包括：Lamp Group、Brembo Group、Autoclima Group及Argomm Group。其產業聚落70%主要集中在義大利北部皮埃蒙特行政區(Piemonte)內的杜林(Torino)，再向東延伸至倫巴底行政區(Lombardia)的曼托瓦城(Mantova)及蒙扎城(Monza)。

依據義大利國家汽車產業公會(Anfia- Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche)資料顯示，2021年義大利新車登記牌照數量約為145萬7,952輛，較2020年成長5.52%，但較疫情前的2019年則減少約46萬輛，衰退23.9%。

2021年義大利汽車零配件產業出口總值為217億歐元，較2020年成長15.4%，歐盟27個會員國為其最大出口市場，德國向為義大利最重要的工業夥伴，在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用。2021年德國為義大利汽車零配件第1大出口市場，其餘出口市場依序為法國、美國、西班牙、英國、波蘭、巴西、土耳其、奧地利及比利時。2021年進口總值達158億9,900萬歐元，較2020年成長19.6%。義大利前10大進口國依序為德國、法國、波蘭、中國、西班牙、土耳其、捷克、美國、匈牙利及羅馬尼亞。

義大利電動車市場主要車種分為油電混合車、純電動車及插電式油電混合車等三種。電動車與插電式及油電混合車在義大利車

市銷量逐年成長，自 2020 年推出車輛舊換新環保補助後，至 2021 年底低排放新車銷量較 2019 年大幅成長 274%，目前仍以混合動力車款成長率較高，2021 年達到新車總註冊量的 29%，電動汽車銷量也在成長趨勢上升段，電動汽車占 4.6%；插電式 Plug-In 汽車占 4.7%，2021 年電動汽車共註冊 13 萬 6854 輛，由過去沒有補助金的銷售占比僅有 2% 成長到 6%，顯見電動車市場正在起飛中，未來深具發展潛力。此波換車潮是由政府推出補助金制度推動，因此後續車市發展仍受補助金政策左右。2021 年義大利汽車市場發展，除了政府推動環保補助金鼓勵汰換新車有成外，於下半年起由於晶片短缺拉長汽車交期、原料價格上漲等因素造成新車價格水漲船高，進而促成二手車市異常繁榮，二手車車市較 2020 年成長 14.4%。

臺灣為義大利汽車零配件排名第 26 進口國，於 2021 年上半年進口金額為 1 億 7,617 萬歐元，較 2020 年同期進口額成長 17.6%，占比約 1%。臺灣汽車零件業者因具有少量多樣、彈性製造之優勢，此種客製化彈性接單服務，使得臺灣汽配產業在義大利出口市場中仍具競爭力，雖然許多義商對價格敏感度很高，但我國汽配廠商口碑好又有穩定的產品品質、合理的價格及優異的服務，於義大利汽車市場建立穩固的市場占有率。因汽車電動化發展，義大利汽車產業急缺車用電子設備及晶片，提供電動車與油電混合車製造生產用，目前歐盟為解決汽車產業困境提出歐洲晶片法案及相關預算(European Chips Act)，目前歐洲晶片產量佔全球的 8.5%，藉由該法案希望未來能有更高晶片生產能力，於 2030 年達到 20% 的產量，以降低對亞洲的依賴。

6. 機車產業：

義大利為全球知名之摩托車生產國和消費國，縱使歷經數年景氣不佳、政府增稅及消費市場緊縮，面對全球摩托車市場的變動挑戰，仍無可撼動義大利居於歐洲第一大摩托車大國之地位。

依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(ANCMA- Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori) 公布之資料，由於義大利政府近年來全力配合歐盟環保策略，實施引擎汰換計畫，摩托車市場已連續維持 6 年榮景，惟 2020 年受疫情影響，衰退 5.8%，2021 年表現則為近 10 年來銷

量最好的一年，打破過去最高紀錄 25 萬 5,000 台。2021 年摩托車及 50cc 及以上之速克達(Scooter)，新車總登記數量為 28 萬 9,067 輛，較 2020 年成長 21.2%。其中，50cc 以上摩托車新車登記數量總計為 1 萬 8,835 輛，較 2020 年衰退 4.7%；輕型速克達市占率達 52.28%，2021 年新車登記數量總計為 15 萬 1,153 輛，較 2020 年成長 21.3%；摩托車(Moto)新車登記數量總計為 11 萬 9,079 輛，較 2020 年成長 26.4%；電動摩托車新車登記數量總計為 1 萬 848 輛，較 2020 年成長 0.5%，與疫情前 2019 年相較則成長 85.5%。

7. 自行車產業：

依據義大利國家自行車暨摩托車乘車暨零組件產業公會指出，義大利自行車產業所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗，其次為使用於都會區、一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)、登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)，值得注意的是電動自行車近年來於義大利國內市場銷售業績高度成長。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。

依據歐盟統計局資料顯示，2021 年義大利一般自行車(HS CODE 8712)出口值達 2 億 9,382 萬美元，較 2020 年成長 22.0%。另電動自行車 (HS CODE 871160，配有輔助電機、電動馬達、推進器的自行車)，為義大利近年來於自行車市場表現最為耀眼產品之一，2021 年義大利電動自行車出口總金額為 1 億 9,391 萬美元，較 2020 年大幅成長 90.69%，顯見兼具環保概念與精品質感之義大利電動自行車於全球市場已掀起熱潮。

歐洲及義大利疫情嚴峻，為避免搭乘大眾交通工具增加感染風險，民眾轉而購買電動自行車作為通勤工具。另義大利政府提供自行車補助金，每台最高補助上限 500 歐元，也造成義大利中低價自行車大賣之現象。2021 年前 10 大電動自行車出口市場，依序為法國、德國、西班牙、瑞士、比利時、英國、奧地利、波蘭、荷蘭及美國。法國為第 1 大出口市場，出口總額為 5,880 萬美元，較 2020 年成長 89.82%，占總出口額為 30.32%；德國為第 2 大出口市場，出口總值達 2,300 萬美元，較 2020 成長 66.7%，占總出口額 11.86%；西班牙則排名第 3，出口金額為 2,195 萬歐元，較 2020 年大幅成長 257.49%，占總出口額的 11.32%。在前 10 大出口市場中，以

排名第 8 的波蘭表現最為亮眼，成長達 302.87%，出口金額為 643 萬美元，占總出口額 3.2%。

2021 年義大利電動自行車進口總額為 2 億 4,156 萬美元，較 2020 年成長 13.87%。2021 年前 10 大電動自行車進口來源國，依序為中國大陸、德國、荷蘭、臺灣、比利時、西班牙、土耳其、奧地利、法國及羅馬尼亞。臺灣生產的電動自行車產品由於品質佳、功能強及安全性高等特點，為第 4 大進口來源國，進口金額為 2,079 萬歐元，較 2020 年衰退 18.10%，占總進口額 8.61%

8. 眼鏡產業：

依據義大利國家眼鏡公會(Anfao)資料顯示，義大利眼鏡產業共計有 860 家廠商，僱用從業人員約計 1 萬 8,100 人，產業聚落集中在維內托行政區(Veneto)內的Belluno城市。

2021 年前三季出口總值約達 29 億 8,400 萬歐元，較 2020 年成長 42.7%，較疫情前 2019 年同期微幅成長 0.4%。其中太陽眼鏡出口總額為 19 億 6,900 萬歐元，較 2020 年同期成長 40.8%，較疫情前 2019 年同期衰退 1.9%。鏡框出口總額為 9 億 5,100 萬歐元，較 2020 年同期成長 48.5%，較疫情前 2019 年同期成長 6.6%。鏡片出口總額為 6,400 萬歐元，較 2020 年同期成長 20.3%，較疫情前 2019 年同期衰退 11.1。義大利自全球進口眼鏡相關產品主要來自東亞國家，2021 年前三季進口總額達 9 億 8,900 萬歐元，較 2020 年同期成長 25%，較疫情前 2019 年同期衰退 6.1%。

9. 皮革產業：

世代傳承的義大利皮革工藝，由Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、Prada、Hogan等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。

依據義大利國家皮革產業總會(Unione Nazionale Industria Conciaria, UNIC)最新之 2020 年營收數據，2020 年義大利出口總額約達 25 億歐元，較 2019 年衰退 25.4%。義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場 23%，占歐盟市場 63%，義大利製造的皮革製品高達 70%為出口，2020 年前 5 大出口國為羅馬尼亞、法國、越南、美國及中國大陸。義大利製革產業主要以進口天然動物生皮予以加工鞣製，以作為義大利下游皮革製品業者所需之原料，其中生皮進口來源以歐盟為最

大進口市場(57%)、第2大進口市場為南美洲(21%)、第3大進口市場為北美洲(7%)、第4大進口市場為非洲(5%)，因應2030年環境永續目標，製革產業永續升級計畫朝兩方面發展，一為研發回收食品工業的生皮再利用，有助於減少溫室氣體排放，同時創造出一種具附加價值與功能的產品；另一為研發創新技術之複合性材料以取代皮革，不過目前技術上尚未研發出皮革的替代材料。另依義大利皮革製品所需之皮革需求量分析，主要產業類別依序為：製鞋(占36.1%，衰退20.7%)、皮革製品(占26.2%，衰退19.7%)、皮製家具(占15.7%成長0.2%)、汽車皮革內裝包括皮製座椅(占15.7%，衰退14.5%)及皮製服裝配件(占3.9%，衰退21%)及其他類用途(佔2.3%，衰退2.5%)。

10. 安全器材產業：

依據義大利國家安全器材產業公會(Federazione ANIE, Anie Sicurezza)數據，近年安全器材市場無論在義大利國內銷售、進口及出口狀況，皆有穩定之市場表現。整體而言，義大利安全器材市場的商機，每年約有20多億歐元左右規模，主要以銀行、軍事機構、機場、重要公共據點、大型工廠或倉儲、公司行號、商家、精品店、高價鐘錶與珠寶店、百貨公司為主要客戶，產品則以監視器、門禁防盜系統、防彈安全玻璃、保險櫃為基本需求，目的在於控管進出人員，達到防盜安全等監控功能。

防火及防盜警報系統設備等器材(HS CODE 8531)，為義大利安全器材市場主要產品之一。依據歐盟統計局資料顯示，2021年義大利進口金額為1億1,167萬美元，較2020年成長35.97%，以歐洲國家為主要進口來源，進口自歐洲國家之金額約為7,675萬美元，占全部進口市場68.73%。2021年義大利前10大防火防盜警報系統設備器材進口國家，依序為西班牙、荷蘭、德國、中國大陸、法國、英國、馬來西亞、美國、保加利亞及克羅埃西亞。西班牙為第1大進口國，進口金額為4,419萬美元，較2020年成長52.36%；荷蘭為第2大進口國，進口金額為1,190萬美元，較2020年成長116.51%；德國則排名第3，進口金額為1,012萬美元，較2020年成長48.05%，前10大進口國中表現最為亮眼的國家是位於第7的馬來西亞，進口金額為495萬歐元，較2020年成長537.15%。

	我國亦為義大利安全器材產品重要進口來源國，為第 14 大進口國，2021 年進口金額為 129 萬歐元，較 2020 年成長 2.09%，市占比 1.16%。
洽簽自由貿易協定概況	由歐盟統一洽簽。

三、臺義雙邊經貿關係概況

(一)、雙邊貿易概況

貿易排名

<ul style="list-style-type: none"> ●2022年貿易總額：62億4,041萬美元 ●2021年貿易總額：55億7,869萬美元 ●2020年貿易總額：42億6,928萬美元
<ul style="list-style-type: none"> ●2022年我對義出口總額：28億9,678萬美元 ●2021年我對義出口總額：25億6,673萬美元 ●2020年我對義出口總額：16億774萬美元
<ul style="list-style-type: none"> ●2022年我自義進口總額：33億4,363萬美元 ●2021年我自義進口總額：30億1,196萬美元 ●2020年我自義進口總額：26億6,154萬美元
<ul style="list-style-type: none"> ●2022年我與歐盟27國貿易總額：753億273萬美元(如納入英國，則為819億4,141萬美元，較2021年增加8.84%) ●2022年我對歐盟27國出口總額：349億2,118萬美元(如納入英國，則為389億7,219萬美元，較2021年增加8.38%) ●2022年我自歐盟27國進口總額：403億8,154萬美元(如納入英國，則為429億6,922萬美元，較2021年增加9.25%)

近三年雙邊貿易比較

年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)
2020	4,269	-7.0	1,608	-18.8	2,662	1.9	-1,054	66.5
2021	5,578	30.6	2,567	59.7	3,012	13.1	-445	-57.8
2022	6,245	11.92	2,897	12.86	3,349	11.11	-452	1.1

統計資料來源：中華民國財政部關務署

註：除2009年外，我國對義雙邊貿易自1999年以來多為出超，但自2012年起皆為入超，主因係義大利經濟衰退，國內買氣不振，致向我採購大幅衰退。

(二)、雙邊投資概況

我對義大利投資	<p>2021 年臺灣在義大利投資累計 2 件，共計 1,991 萬 9,000 美元。</p> <p>自 1952 年至 2021 年累計 45 件，達 4 億 963 萬美元。</p> <p>主要投資業別：電子零組件製造業、住宿及餐飲業、電力設備製造業、汽車及其零件製造業、批發及零售業、運輸工具製造業、資訊及通訊傳播業、金屬製品製造業。</p>
義大利對我投資	<p>2021 年義大利在臺灣投資累計 31 件，共計 385 萬 6,000 美元。</p> <p>自 1952 年至 2021 年累計 321 件，達 1 億 3,239 萬美元。</p> <p>主要投資業別：批發及零售業、化學製品製造業、食品製造業、運輸工具製造業、化學材料製造業、專業與科學及技術服務業、資訊及通訊傳播業、電力設備製造業、產業用機械設備維修及安裝業、營造業、住宿餐飲業、金融保險業、藝術娛樂及休閒服務業。</p>

統計資料來源：經濟部投資審議委員會

(三)、雙邊重要會議及協定

雙邊重要會議	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2013 年 3 月 4 日國際貿易局張局長俊福率團前往羅馬，並於義大利工業總會舉辦臺義企業 B2B 洽談會。 2. 2015 年 6 月 23 日義大利工業總會率團訪臺與中華民國國際經濟合作協會共同召開第 4 屆臺義工商聯合會。 3. 2016 年 9 月 6 日中華民國國際經濟合作協會率團訪義大利，與義大利工業總會共同召開第 5 屆臺義工商聯合會。 4. 2016 年 10 月 24 日在義大利羅馬召開第 6 屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長 Mr. Amedeo Teti 共同主持。 5. 2017 年 9 月 11 日在台北召開第 7 屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長 Mr. Amedeo Teti 共同主持。 6. 2017 年 9 月 12 日中華民國國際經濟合作協會與中華民國工商協進會共同與義大利工業設計協會 (ADI) 於臺北辦理第 1 屆臺義工業設計合作論壇。 7. 2018 年 10 月 9 日我國國經協會與義大利工具機與自動化產業協會 (UCIMU) 於米蘭召開第 6 屆臺義工商聯合委員會。
--------	--

	<p>8. 2019年4月15日在羅馬召開第8屆臺義經貿對話會議，由經濟部國際貿易局楊局長珍妮與義大利經濟發展部貿易政策總司長Ms. Loredana Gulino 共同主持。</p> <p>9. 2021年7月6日召開第9屆臺義經貿對話會議（視訊），由經濟部國際貿易局江局長文若與義大利外交暨國際合作部（Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation）全球事務總司亞太司長Ms. Gabriella Biondi共同主持。</p>
<p>雙邊經貿協定</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2007年10月26日我國國科會與義大利國家研究委員會（CNR）簽訂合作協議（雙邊研究計畫及雙邊研討會）。 2. 2009年4月臺義民航局簽署航權協議。 3. 2010年11月2日簽署臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄。 4. 2011年5月30日我國國科會與義大利國家研究委員會（CNR）合作協議第1次續約。 5. 2011年11月11日簽署臺義關務合作瞭解備忘錄。 6. 2013年3月臺義雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄。 7. 2013年3月我國外貿協會與義大利外貿協會（Italian Trade Promotion Agency）簽署合作備忘錄。 8. 2013年5月臺北進出口商業同業公會與義大利進出口公會（Italian Association of Foreign Trade, AICE）簽署合作瞭解備忘錄。 9. 2014年7月義大利對外投資署(SIMEST)與中華民國國際經濟合作協會簽訂投資合作備忘錄。 10. 2014年7月義大利羅馬第三大學與我國東海大學簽署產學合作備忘錄。 11. 2015年7月外貿協會與義大利玻隆納展覽暨會議中心簽署合作備忘錄。 12. 2015年8月7日中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽暨商展協會（AEFI）簽署合作備忘錄。 13. 2016年1月1日起臺義避免雙重課稅協定適用(2015年12月31日生效)。 14. 2016年9月7日義大利LUISS大學與我國經濟部投資業務處簽署攬才合作備忘錄。 15. 2016年10月我國外貿協會與義大利進出口公會（Italian Association of Foreign Trade, AICE）簽署合作備忘錄。

16. 2017年3月8日義大利民航局與我國交通部民航局有關義方指定SW Italia公司負責空運貨物服務之函件。
17. 2019年1月8日臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄續展延3年(至2022年1月7日止)。
18. 2019年4月19日義大利民航局(Ente Nazionale per L'Aviazione Civile, ENAC)同意我國長榮航空公司飛臺北至米蘭之往返班機。
19. 2019年4月29日義大利民航局通知義大利商Cargolux Italia S.p.A.公司取代SW Italia S.p.A.辦理臺義空運貨物服務。
20. 2019年5月30日我國科技部與義大利國家研究委員會(CNR)合作協議第2次續約(2014年3月3日國科會改制為科技部)。
21. 2020年2月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)自非洲豬瘟非疫區刪除,並自即日生效。
22. 2020年5月19日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利蘋果自5月19日起可依「義大利產蘋果輸入檢疫條件」輸入我國。
23. 2020年7月31日我國農業委員會動植物防疫檢疫局公告義大利(薩丁尼亞島除外)為非洲豬瘟非疫區,並自即日生效。
24. 2021年9月8日我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會(Associazione per il Disegno Industriale)簽署臺義工業設計合作夥伴協定。
25. 2022年1月8日義大利北部皮埃蒙特區奧瓦達市(Ovada, Piedmont)發現非洲豬瘟病例;2022年1月10日我國行政院農委會動植物防疫檢疫局公告自即日起義大利(薩丁尼亞島除外)自非洲豬瘟非疫區國家(地區)名單除名。