義大利(Italy)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.10.22

人口	5,894 萬人(2025)
面積	30 萬 2,073 平方公里
國內生產毛額	2 兆 2,580 億歐元(2025)，2 兆 1,922 億歐元(2024)，2 兆 0,854 億歐元(2023)
平均國民所得	3 萬 8,307 歐元(2025)，3 萬 7,175 歐元(2024)，3 萬 5,351 歐元(2023)
經濟成長率	0.7% (2025)，0.7%(2024)，0.9% (2023)
失業率	5.3(2026.02)，6.3%(2025.01)，7.2%(2023.12)，7.8% (2023.04)
幣制	歐元，1 美元=0.87145 歐元 (2026.09.22)
進口值	5,923 億 0,900 萬歐元(2025)，5,687 億 4,558 萬歐元(2024)，5,918 億 3,148 萬歐元(2023)
出口值	6,430 億 5,500 萬歐元(2025)，6,235 億 0,868 萬歐元(2024)6,262 億 0,446 萬歐元(2023)
主要進口項目	汽車、基本化學製品、藥品及製藥劑、貴重金屬、核燃料、基礎醫藥產品、天然氣、原油、鋼鐵製品、成衣（除皮衣外）、一般機器、其他機器、精鍊石油製品、通訊設備、塑膠產品、汽車配件及引擎等(2025)。
主要出口項目	藥品及製藥劑、其他機器、一般機器、貴重金屬、核燃料、其他特殊機器、汽車、成衣（除皮衣外）、基本化學製品、化學肥料、汽車配件及引擎、塑膠製品、其他食品類、精煉石油製品、其他金屬製品等(2025)。
主要進口來源	德國、中國大陸、法國、荷蘭、美國、西班牙、比利時、波蘭、瑞士、奧地利(2025)（臺灣排名第 42；以亞洲來看，臺灣排名第 12）
主要出口市場	德國、美國、法國、西班牙、瑞士、英國、波蘭、比利時、荷蘭、中國大陸(2025)（臺灣排名第 48；以亞洲來看，臺灣排名第 12）

資料來源:義大利國家統計局(ISTAT)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1.義大利共和國屬美、加、德、英、法、日等工業大國所組成的G7 會員國之一，為世界第 7 大及歐元區第 3 大經濟體。義大利不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產居全球領先地位，在藝術、設計及旅遊觀光等人文資源，更以豐富多樣著稱，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、生技、化工、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部開發程度較高，以工業及商業為主，南部以農業為主。基本上，義大利經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義大利企業數之 99.2%)及其所生產的高品質消費品。 2.現任梅洛尼(Giorgia Meloni)政府係義大利兄弟黨(Fratelli d'ltalia)、聯盟黨(LEGA)及義大利力量黨(Forza Italia)等中間偏右政黨於 2022 年 10 月 22 日組成，由兄弟黨魁梅洛尼出任首相，並由力量黨發言人Antonio Tajani(兼外交暨國際合作部長)、聯盟黨魁Matteo Salvini(兼交通暨基礎建設部長)等為副總理，除為義國首位女性總理內閣外，迄今亦係二戰後任期第三長之政府，義國政府呈現相對穩定狀態。 3.梅洛尼政府以數位及淨零等轉型為產業發展之雙軸心，協助企業因應國際情勢挑戰，並透過「新興市場行動計畫」拓展土耳其、阿拉伯聯合大公國、墨西哥、沙烏地阿拉伯、巴西、印度、阿爾及利亞、越南及塞爾維亞等高潛力新興市場之商機。 4.此外，梅洛尼政府雖於 2023 年底退出「一帶一路」倡議，但企業暨義大利製造部(Ministero delle Imprese e del Made in Italy, MIMIT)烏索(Adolfo Urso)部長、梅洛尼總理、馬塔雷拉總統等陸續於 2024 年訪問中國，包括梅洛尼總理與中國總理李強雙邊會議時，通過「2024-2027 年強化義中全面戰略夥伴關係行動方案」及見證產業合作、地理標示保護、食品安全、環境、教育等 6 項協議之簽署，後續亦有義商EuroGroup Lamination S.p.A.與陸商華勤橡膠工業集團(電動車)、義商Bee Solar公司與陸商華晟新能源科技公司(太陽光電)、義商Renexia公司與陸商明陽智慧能源公司(風電)等合作備忘錄個案。另義大利在 2024 年持續推動協助非洲發展的「馬泰伊」(Piano Mattei)計畫，也在當年度 G7 主席國身分下，推動通過糧食安全、非洲成長能源及永續人工智慧中心等與非洲有關的倡議。 5.現任梅洛尼政府持續致力於社會改革與經濟發展，2023 年為完整執政之第一年，期間除俄烏衝突依舊持續，更爆發中東以哈衝突，引發通膨危機及紅海危機，亦須面對來自

	非洲地區的非法移民等人道困境，以及於 2023 年底前退出「一帶一路」等情勢，仍維持經濟正成長(0.9%)，更是歐盟成員中的最佳表現，2024 年與 2025 年也是正成長(均為 0.7%)，也創下歷史新高的就業率(62.3%)。展望 2026 年，地緣衝突依舊，國際經貿秩序充滿不確定性，以及義國南北發展失衡、行政效能低落等長期體制性問題，仍是梅洛尼政府須面對與克服的挑戰。
重要經貿措施	1.環境與能源安全部於 2024 年 1 月 23 日公布再生能源社區及電力自給自足法令，並自次(24)日生效。本項法令透過兩種獎勵方式來促進再生能源社區發展，兩種獎勵可累積使用，包括針對位於人口未逾 5000 人的市鎮，符合申請條件者，由PNRR提供興建成本最多 40%的不需償還資金，將可支持 2GW裝置容量的發展；另一則是針對再生能源及共用的電力提供獎勵性的費率。預期本項法令共可促成總裝置容量 5GW的發展。 2.企業暨義大利製造部於 2024 年 2 月 26 日發布新聞稿略以，內閣於同日通過相關法案，以確保「國家復甦暨韌性計畫」(PNRR)之執行，其中 2024 年及 2025 年兩年期間之「企業轉型 5.0 計畫」(Piano Transizione 5.0)係規劃藉由稅額抵減措施，以支持企業在數位與綠色轉型之投資： (1)「企業轉型 5.0 計畫」經費計 63 億歐元，連同預算法已規劃之 64 億歐元，將有近 130 億歐元預算，用於支持義國企業於 2024 年及 2025 年間有關數位與綠色轉型之投資。 (2)只要企業無形與有形資產之投資，符合單位生產所需能源消耗降低至少 3%或全部製程所需能耗至少降低 5%之條件，無須經由事前審核，也不論企業規模、產業類別或企業所在地點，稅額抵減將自動授予企業。 (3)企業為自我生產再生能源所需之新購資本財及為員工取得製程數位化與能源轉型所需技能之訓練費用，均視為適格投資項目。 3.為支持部分被認為符合補助條件，但缺乏資源整合計畫，且符合歐盟《歐洲晶片法案》(European Chips Act)招標項目條件之「先導計畫」(Progetti pilota)、「創新諮詢補助」(Voucher per consulenza in innovazione)及「永續投資 4.0」(Investimenti sostenibili 4.0)等計畫，企業暨義大利製造部長Adolfo Urso於 2024 年 2 月 28 日簽署法令，將運用來自「2014-2020 年國家計畫之企業及競爭力計畫」(PON Imprese e Competitività 2014-2020)資源，編列 4.664 億歐元作為額外資金。資金規劃細項為 6,620 萬歐元用於「先導

計畫」，支持在地商業及就業結構發展相關之計畫；1,370萬歐元用於「創新諮詢補助」，支持微型中小型企業之技術與數位轉型，以及現代化企業管理及組織結構；3.564億歐元用於「永續投資 4.0」，支持南義地區企業；在《歐洲晶片法案》(European Chips Act)架構下，3,000萬歐元將用於共同資助符合「晶片聯合承諾」(Chips Joint Undertaking)之歐洲招標計畫，包括在半導體生態系推動創新先導產線等相關計畫。

4. 企業暨義大利製造部於2024年4月25日發布4.0轉型計畫(Transizione 4.0)相關投資的稅收抵免(credito d'imposta)法令，規定企業須提供的數據、應填具的表格及內容，以及提交方式。此一措施係為恢復曾在2024年4月12日義大利稅務機關(Agenzia delle entrate)第68/E號決議中所暫停的企業稅收抵減措施。依據該法令，將有兩種型態的投資可適用稅收抵免，一為先進技術和數位轉型所需的資本財投資，其中包括先進技術的有形資本財、屬於功能型的無形資本財、其他有形資本財(前「超級折舊」(Super Ammortamento)項目)及無形資本財(詳參https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/credito-dimposta-per-investimenti-in-beni-strumentali)；另一是研發、技術創新、設計或美學創作等，與基礎研究、工藝設計、實驗開發相關領域的投資(詳參https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/credito-d-imposta-r-s)。
5. 義大利內閣在2024年4月30日通過修改凝聚法令，將編列3億歐元經費，用於鼓勵企業(大型與中小企業)對於符合歐盟戰略技術平台(STEP)規則所訂之關鍵技術(如先進半導體、人工智慧、量子計算、生物技術等)的研發投資，適用於500萬至2000萬歐元之中型規模投資計畫，且投資地點目前限於南義地區。
6. 義大利內閣在2024年5月6日通過農業法案，針對農地架設太陽能面板，規定限制條件，也就是禁止在可耕地架設貼地型太陽能面板，只可以採架高型，使得面板之下，仍然可以從事農作，此外在採石場、鄰近高速公路、農產加工廠內，均允許架設太陽能面板。
7. 義大利政府2024年5月25日公告2024年新版環保購車補助方案(Ecobonus)，預算金額達9.5億歐元，提供包括一般車輛、摩托車與商用車輛，其中又特別注重100%電動車和插電式混合動力車的購車補助。將根據車輛類型與碳排放量核發補助，其中電動車最高補助可達13,500歐元、「家庭綜合年收入」(ISEE)低於30,000歐元的家庭將增加

25%補助額度，以及報廢碳排放量高的舊車最高補助可達11,000 歐元。報廢舊車，補助額將依據報廢車種與新購車輛排放量而異，如報廢一輛歐盟廢氣排放標準第 4 期(EURO 4)，並新購每公里碳排放量 20 克以下、21 至 60 克、61 至 135 克等類型的車輛，可分別獲 9,000 歐元、5,500 歐元、1,500 歐元的補助。若未報廢舊車，補助額將因新車碳排放量而異：每公里碳排放量 20 克以下的汽車可獲得 6,000 歐元補助，在 21 至 60 克間的補助額為 4,000 歐元，對於第三類別碳排放量車輛則不提供補助。購置電動車，若無報廢車輛，其每公里碳排放量不超過 20 克的新車補助為 6,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 7,500 歐元。報廢一輛歐盟廢氣排放標準第 2 期(EURO 2)車輛，補助額最高可達 11,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 13,500 歐元。購置插電混合動力車，若無報廢車輛，其每公里碳排放量在 21 至 60 克間的補助額為 4,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 5,000 歐元。若同時報廢一輛EURO 2 車輛，補助最高可達 8,000 歐元，ISEE低於 30,000 歐元的補助額度將增至 10,000 歐元。購置混合動力車、輕混合動力車、汽油車和柴油車，其每公里碳排放量在 61 至 135 克間的補助額度分別為報廢EURO 2 車輛的 3,000 歐元、EURO 3 車輛的 2,000 歐元以及EURO 4 車輛的 1,500 歐元不等。所有補助方案均設有新購車輛的價格上限，每公里碳排放量 0-20 克以及 61-135 克的上限價格為 35,000 歐元，21-60 克的為 45,000 歐元。

8.義大利內閣 2024 年 6 月 20 日通過太空經濟法案。目前義國已設立約計 1.5 億歐元之太空經濟基金，預計至 2026 年將達 73 億歐元規模，其中 31 億歐元來自於歐洲太空總署，23 億歐元來自於義大利太空總署(ASI)，其餘由義國國家復甦暨韌性計畫(PNRR)投入。法案旨在規範太空活動並促進太空經濟發展，重點包括：

(1)建立從事太空活動的許可制度：任何企業在義大利領土上或義國企業在義大利領土外從事太空活動，均須事先得主管機關的許可，並經義大利太空總署（ASI）及獲跨部門航太政策委員會（COMINT）審查，除非其他國家對該等太空活動之許可獲得意大利政府認可。

(2)監管及罰則規範：義大利太空總署（ASI）將負責監督所有從事太空活動營運者，ASI可要求取得獲准進行之太空活動相關文件及訊息。倘未提供ASI要求的訊息或文件，

或未採取必要措施供ASI檢查，或阻礙ASI監督行動者，將被處以 15 萬至 50 萬歐元罰款。倘未獲許可或許可到期後仍進行太空活動，將處以監禁 3 至 6 年及罰款 2 萬至 5 萬歐元。

(3)建置太空載具登錄制度：義大利為唯一發射國，及未在義大利登記但為義大利籍企業所有或管理之太空載具，均須於國家太空載具登記冊中登錄。

(4)確認營運者(operator)責任範圍：營運者須對其進行的太空活動所造成的損害負責，並應賠償對第三方、飛行器及其人員與物品所造成之損害，除非可證明相關損害係因第三方故意所致且無法防止，或為受害方所造成之情況。倘義國政府遭他國要求就義國太空載具造成之損害進行賠償，可於賠償後 24 個月內對營運者提出追償。

(5)建立強制保險制度：獲政府許可進行太空活動者須投保或提供適當的財務擔保，以因應太空活動之可能損害；每次上限為 1 億歐元且不低於 5000 萬歐元，惟太空活動屬研究性質或營運者為新創企業，則降為 2000 萬歐元。

(6)制定國家太空經濟計畫：每兩年應進行更新，計畫內容包括對製造能力需求之分析、評估及量化；太空科技服務之需求分析及其商業價值；公私企業合作關係計畫之評估與管控；評估各項融資及支持工具；計畫資源之識別及分配等。

(7)設立太空經濟基金：用於促進太空經濟活動、商業化及基礎設施；資金來源為政府預算，太空活動許可收費，以及違規收取之罰款。

(8)強化太空基礎設施：將特別鼓勵低軌道研究、製造及商業活動，並確保公平、無歧視使用太空基礎設施之數據、服務和資源。

(9)導入特別之契約條款，以協助中小企業進入太空活動和航太技術領域。

9.義大利內閣 2024 年 6 月 20 日通過關鍵原物料法案，此法案係以歐盟關鍵原物料法((EU)2024/1252)為基礎，將國內礦業相關法規與歐盟目標及標準接軌，以確保關鍵原物料安全及供應，就其開採、加工及回收進行規範，並簡化相關行政程序，以促進國家戰略性計畫的發展。法案要點包括：

(1)關鍵原物料治理：成立跨部會委員會，評估及決定戰略性原物料之研究、開採、加工或回收計畫；並由企業暨義大

	利製造部設立戰略性原物料技術委員會，負責監測供應鏈及安全水準，由義大利地質調查所(ISPRA)負責制定國家勘探計劃並進行相關地質調查與數據分析。 (2)加速並簡化程序：於環境暨能源安全部(MASE)設立聯絡點，專責受理為期不超過兩年之戰略性原物料勘探許可申請。 (3)規範開採計畫支付金額：獲准執行關鍵原物料戰略計畫之礦產所有權人，每年應支付政府開採項目總價值 5%至7%之金額。相關款項將挹注「義大利製造國家基金」，用於支持政府對關鍵原物料相關產業鏈的投資。 (4)制定廢棄或受污染礦場開採申請案審核標準：相關開採計畫須證明符合經濟和環境永續性，或提出遏止汙染擴散的措施。 (5)簡化並加速行政程序：將參照國家復甦計劃（PNRR）之行政審查模式，採用簡化並加快處理關鍵原物料戰略計畫相關之許可或爭議程序。 (6)登錄戰略企業和價值鏈，監測國內需求：於企業暨義大利製造部登錄義國相關戰略性企業及價值鏈，用以監測、評估國家需求並進行壓力測試。 (7)修正「義大利製造國家基金」用途：將可用於關鍵原物料之開採及加工煉製，以及開發相關基礎設施，並可投資義大利金融業所發行的風險工具，俾支持國家戰略產業鏈的成長及強化。 10.企業暨製造部於 2024 年 7 月 4 日公布法案，對於設在 Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardinia 及Sicily等地區企業所進行之研發或實驗開發計畫，計畫總經費介於 3 百萬至 2 千萬歐元間，且運用關鍵致能技術(Key Enabling Technologies，KETs)，尤其是奈米技術和先進材料、光子和微/奈米電子學、先進製造、生命科學、人工智慧、網路及數位安全等技術，不限公司規模及所屬業別，均可自 2024 年 9 月 10 日起於「Mediocredito Centrale」線上平台提交獎勵補助申請。此獎勵補助計畫由永續發展基金支應經費，總預算約 4.7 億歐元，其中 3.28 億歐元用於融資補助，1.45 億歐元用於直接補助。在融資補助部分，大型企業補助上限為相關費用及成本支出之 50%，中小企業為 40%；直接支出補助部分，小型企業補助上限為相關費用支出之 30%，中型企業為 25%，大型企業為 15%。

11.義大利副總理兼外交暨國際合作部部長Antonio Tajani於2024年7月23日對外說明由隸屬義大利存貸銀行(CDP)集團之SIMEST公司(專司協助義大利企業國際化及對外投資融資業務)與該部共同管理的「非洲措施」(MisuraAfrica)。該措施將為義大利公司提供總額2億歐元的優惠融資，以促進義大利與非洲大陸的投資與合作。「非洲措施」在馬泰依計畫框架下執行，盼達成促進義大利企業投資與建立新的夥伴關係，確保供應鏈韌性，以及支持非洲國家吸引投資，重點關注創新與培訓，以實現永續成長等雙重目標。「非洲措施」融資將用於與支持數位與生態轉型過程相關的投資並強化資本、購買(包括租賃)設備及設備，或在非洲建造商業與生產設施。向非洲出口、自非洲採購戰略原物料和其他產品，已在或準備在非洲設立公司的義大利企業，以及相關供應鏈均可受惠。義大利企業及其在義大利或非洲的子公司，亦可利用「非洲措施」資源協助其非洲員工在義大利或非洲進行職業培訓。該措施並規定10%資源將保留協助青年、婦女企業家與新創企業以及初創之中小企業。所有企業均可能獲得最高10%的無償資金，營運總部設在義大利南部的企業的補助比例將提高至20%。

12.企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso與經濟財政部部長於2024年8月8日共同簽署並公布「3I Voucher - 投資創新(Voucher 3I – Investire in innovazione)」獎勵措施之法令。此係MIMIT根據《義大利製造法》(Legge sul Made in Italy)推出的獎勵優惠措施，旨在支持新創與微型企業的創新發展，鼓勵企業向律師及工業產權顧問諮詢，以取得發明專利。透過此項措施，企業將能獲得由註冊於義大利國家律師協會(Consiglio Nazionale Forense)及工業產權顧問協會(Ordine dei consulenti in proprietà industriale)的專業人士提供包括專利申請可行性評估並進行現有技術搜尋檢索、專利申請撰寫並向義大利專利商標局遞交申請、倘企業已在義大利提出專利申請，可協助企業在其他國家提出專利申請，並主張優先權等的諮詢服務。本案總經費為900萬歐元，適用於2023年至2024年兩年間。獎勵金額採「最小額補助」方式，分別為1,000歐元、3,000歐元及4,000歐元，另計加值營業稅。

13.企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso於2024年9月6日宣佈啟動規模達22,216,418.46歐元的基金，用以支持「歐盟共同利益研究計畫」(IPCEI H2 Move)關鍵項目之氫能價值鏈「Idrogeno 4」專案計畫執行。該計畫旨在透過

創新技術與解決方案，將氫能應用於包括陸路、海運及航空等各類運輸領域。「Idrogeno 4」專案計畫的關鍵目標之一，係開發能大幅減少 90%運輸碳排的技術，並透過電池作為燃料的巴士與卡車的研發，協助歐盟在 2050 年前達成碳中和目標。此外亦涵蓋船舶與火車的氫能動力推進系統、新一代飛機的氫能儲存解決方案，以及建置氫能加氫站的技術研發等。凡符合資格的義大利參與者，政府將於預算許可範圍內，依循歐盟執委會所訂定之補助要件，提供相關費用補助。

14.內閣會議於 2024 年 10 月 21 日通過由企業暨義大利製造部部長 Adolfo Urso 提案之「獎勵法典」(Codice degli Incentivi)草案，以執行根據 2023 年 10 月 27 日第 160 號法律授權政府修訂企業獎勵制度的規定。此次修法旨在重新規劃國家獎勵措施的提供架構，強化中央與地方行政機關的協調，並解決現行程序與技術工具的複雜性與不足。「獎勵法典」首次梳理歷來國家獎勵措施法規領域的零散狀況，建立一個完整且系統化的規則體系。歐盟執委會亦支持此項改革，將其納入修訂後的《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)以及歐盟「REPower EU」計畫的改革內容，並視之可能成為歐洲最佳實踐的範例。法令草案共 29 條，分為 5 章，按「獎勵措施週期」(ciclo di vita dell’incentivo)，包括規劃、設計、執行、宣傳和結果評估的條文，首要特點是以數位工具為核心，包括強化隸屬於該部的「國家補助登記冊」(Registro nazionale degli aiuti di Stato)和「電子平臺Incentives.gov.it」，以支援整個補助流程。第二個特點是標準化與簡化獎勵措施的使用與申請流程，並引入「標準招標文件」(bando-tipo)的概念。此外，法案還強調以結果為導向的公共支援方案的工具，透過「三年期獎勵計畫」(Programma Triennale degli Incentivi)評估措施執行效果，並於該部設立常設的「獎勵委員會」(Tavolo permanente degli incentivi)，作為國家、大區與自治省間的固定對話平臺。最後，法令亦規範無法獲得補助的情形，如違反社會保險繳納規定或未投保自然災害損失保險等。

15.企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso於 2024 年 12 月簽署「支持中小企業自行生產再生能源」(Sostegno per l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili nelle PMI)法令。該法令將以設備補助金的形式，補助中小企業有關購置、安裝及運行新設備(如太陽能或小型風力發電設備)；發電設施相關數位設備與技術；能源儲存系統；能源

診斷規劃費用等支出，，預計自《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)動撥 3.2 億歐元，其中 40%保留給Abruzzo、Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardegna及Sicilia等 8 個南部大區，另外 40%保留給微小型企業。

16.企業暨義大利製造部(MIMIT)於 2024 年 12 月公布「家電補助(Bonus Elettrodomestici)」計畫，鼓勵購買高能源效率的歐洲製大型家電，同時汰換低效能電器，預計總經費為 5,000 萬歐元，適用於 2025 年，補助金額上限為購買成本的 30%，每件家電最多補助 100 歐元，每戶僅可申請一件補助；倘「家庭綜合年收入」(ISEE)低於 25,000 歐元者，補助上限提高至 200 歐元。

17.企業暨義大利製造部(MIMIT)部長Adolfo Urso於 2024 年 12 月簽署法令，為提升戰略供應鏈的競爭力及韌性，並鼓勵企業投資於轉型之協助資金取得措施，尤其是汽車產業。該項經費總額為 5 億歐元，來自《國家復甦暨韌性計畫》(PNRR)相關子投資計畫，並透過「發展合約(Contratti di Sviluppo)」執行，其中至少 40%的經費將分配給Abruzzo、Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardegna以及Sicilia等八個中南部及離島地區。本措施將提供補助的戰略生產鏈包括汽車、農業食品、設計時尚與傢俱、家居系統、冶金鋼鐵、工具機械、電子光學、火車、船舶、飛機與航太、化學及製藥等產業。

18.企業暨義大利製造部為支持與包括數位科技、深科技、潔淨與高效技術以及生物科技等關鍵技術相關的投資計畫，宣布自 2025 年 2 月 5 日中午 12 時起至 2025 年 4 月 8 日中午 12 時止，開放申請「迷你發展契約」(Mini Contratti di Sviluppo)，初期預算為 3 億歐元，補助金以無償形式發放，針對投資金額介於 500 萬至 2,000 萬歐元之間的專案計畫，提供不同比例的補助(小型企業為 55%、中型企業為 45%、大型企業為 35%)。

19.企業暨義大利製造部在 2025 年 1 月通過《永續投資 4.0》(Investimenti sostenibili 4.0)法令，以協助位於Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sicilia及 Sardegna等大區的微中小型企業落實科技與數位轉型、提升競爭力及促進永續成長，預算約 3 億歐元。符合補助資格的產業為製造業及企業服務業類別，其所提申請計畫須透過運用人工智慧、區塊鏈、物聯網與工業互聯網、雲端運算、網路安全、大數據分析、先進製造解決方案、積層製造(Additive Manufacturing)、虛擬及擴增實境等技術，且有助於達成氣候與環境目標、使生產流程更永續和循環、改善

企業的永續性及節能，或促進科技與數位轉型；補助的支出項目介於 75 萬歐元至 500 萬歐元間，可用於購置機械設備、廠房及新器材、土木工程、電腦軟體、環境認證及專業顧問服務。補助金額最高可達合格支出項目的 75%，以廠房與設備補助金和優惠貸款形式提供，不分企業規模大小。申請和核准補助將採個案評估程序。

20.企業暨義大利製造部部長Adolfo Urso在 2025 年 1 月 24 日主持的第四次「時尚產業圓桌會議(Tavolo permanente della Moda)」，討論時尚產業面臨的挑戰，以及在綠色與數位雙重轉型中的需求，U部長並在會中宣布該部 2025 年將撥款 2.5 億歐元支持時尚產業發展，包括 1 億歐元用於「發展合約」(Contratti di Sviluppo)、1 億歐元用於「迷你發展合約」(Mini Contratti di Sviluppo)、1,500 萬歐元支援生態與數位轉型及 3,050 萬歐元推動產業永續。U部長強調，此係一項針對代表「義大利製造(Made in Italy)」卓越品質的重要戰略性決定，將給予產業所需的穩定性與信心，協助其恢復成長。

21.根據企業暨義大利製造部部長Adolfo Urso、經濟財政部部長以及環境暨能源安全部部長共同簽署的跨部會法令，義國政府將動撥 1,500 萬歐元專款，用於強化天然紡織纖維及皮革鞣製產業鏈，提升國內紡織業對天然原料的自主供應能力。適用對象於經營紡織業(ATECO業別代碼 13)及皮革鞣製業(代碼 15.11)的微型與中小型企業，1,500 萬歐元經費中 1,000 萬歐元為無償補助，500 萬歐元則為優惠貸款，並符合「最低限度規則(de minimis)」限制。此外，根據《2025 年度預算法》，該計畫將於 2025 至 2027 年三年間再獲 1,550 萬歐元資金挹注。

22.面對當前日益複雜的地緣政治情勢，出口市場的多元發展對企業國際化而言至關重要。義大利外交部部長Antonio Tajani在 2025 年 2 月 20 日就制定「新興市場行動計畫」召開會議，以拓展土耳其、阿拉伯聯合大公國、墨西哥、沙烏地阿拉伯、巴西、印度、阿爾及利亞、越南及塞爾維亞等具高度潛力的新興市場，促進出口多元化，強化義大利生產體系於該等市場的發展，並透過商業考察團與產業論壇，協助義國企業的國際發展，提升在該等市場的競爭力。Tajani部長接續在 5 月宣佈推動名為「加速拓展具高潛力之非歐盟市場出口行動計畫」(Piano d’azione per l’accelerazione dell’ export sui mercati extra-UE ad alto potenziale)，將透過政府與企業攜手合作，支持企業的出口與國際化能力，包括組織企業與機構代表團、擴大貿易展

覽參與、提供出口財務支援、與國際分銷鏈及數位平臺簽署協議，以及在戰略市場設立新的海外辦事處等措施。

23.義大利內閣會議於 2025 年 2 月 28 日通過總理Giorgia Meloni、環境暨能源安全部長及經濟財政部長共同提案，針對家戶與企業推出緊急措施，以因應電力和天然氣價格，提升零售報價透明度，並強化監管機構的制裁權力。新法令強化 2025 年對低收入家庭、中小企業及能源密集型企業的保護機制，並在不增加財政赤字的情況下，編列約 30 億歐元預算。針對家庭，將向已經獲得補助的家庭，額外再提供一筆 200 歐元的特別補助，除原有之家庭綜合年收入(ISEE)不超過 9,530 歐元、有三名子女且ISEE不超過 15,000 歐元、超過三名子女且ISEE不超過 20,000 歐元外，本次新增ISEE不超過 25,000 歐元的家戶亦可獲得此項補助。

24.義大利內閣會議於 2025 年 2 月 28 日通過環境暨能源安全部部長Gilberto Pichetto Fratin提出的永續核能授權法案，法案目標是在需求穩定成長的情況下，確保能源供應的穩定性並促進能源獨立，協助實現面對氣候變遷所需的淨零碳排目標，並保證最終用戶的成本永續性以及提升國家產業競爭力。主要工作方向為：

(1)超越以往核電經驗：與「第一代」或「第二代」核電廠明確區隔；舊核電廠除非能重新轉型，否則將徹底淘汰；新核能設施將採用最佳可得技術，包括模組化及先進技術。將評估成立一獨立的核能安全機構，負責核能設施的管理、監督及控制。

(2)全面規劃核能生命週期：包括可能的測試階段、設計、核電廠核准及營運、放射性廢料的管理、儲存及處理、以及核電廠的拆除。

(3)與電網營運商協調與對話：新核能政策的發展亦將評估其對包括電力市場在內的整體國家電力系統的影響。

(4)保證措施：推動核能計畫須提供充分的財務與法律保證，涵蓋建設、營運、拆除核電廠的成本及風險，無論該風險是否直接來自於核能廠。

25.企業暨義大利製造部為鼓勵民眾購買低碳排車輛，促進環境永續發展，自 2025 年 3 月 18 日提供運具環保紅利措施(Ecobonus)，透過經銷商申請預購輕型機車(moped)及機車之補助，補助車輛為新購M1 (四輪)、L1e至L7e (機車及輕型機車)及N1 與N2(商用車輛)等類型之電動或混合動力車輛，補助金額依購買價格的比例計算：同時報廢舊車可獲

得 40% 之補助，未報廢舊車可獲得 30% 之補助；此項措施自 2021 年起已編列總計 1.5 億歐元預算，2024 年至 2026 年為每年 3000 萬歐元。

26.企業暨義大利製造部於 2025 年 4 月 11 日發布「永續投資 4.0」(Investimenti Sostenibili 4.0)計畫，針對Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sicilia及Sardegna等七個南部大區的微中小型企業，提供技術與數位轉型、提升競爭力與永續發展的補助。計畫總經費約 3.49 億歐元，將優先補助對歐盟氣候與環境目標有實質貢獻，或利用相關技術推動企業向經濟循環、永續與節能方向轉型的投資或支出；相關技術涵蓋符合「4.0 轉型計畫」(Transizione 4.0)之先進製造解決方案、3D列印、擴增實境、模擬技術、橫向與垂直整合、物聯網、工業網路、雲端運算、資安、大數據分析、人工智慧及區塊鏈等領域。

27.義大利於 2025 年 6 月 11 日通過《太空經濟法案》(Disposizioni in materia di economia dello spazio)，為義國首次針對太空活動建立法律架構。此法案旨在規範國內外企業執行義大利太空任務的授權程序，並界定因太空物體造成損害的法律責任。該法案將填補義大利在太空活動授權制度的法律空缺，並與法國、德國與美國等已對太空活動實施的監管制度接軌。

28.義大利政府於 2025 年 9 月 15 日公布 2025 年新購電動車補貼方案的法令，規定個人購買定價不超過 35,000 歐元(未含加值營業稅)的新電動車，且同時報廢一輛符合歐盟廢氣排放標準第 5 期(EURO 5)的汽油或柴油車，即可符合申請條件。補助金額依家庭綜合年收入(ISEE)分級：低於 30,000 歐元者最高可獲 11,000 歐元；介於 30,000 至 40,000 歐元者可獲 9,000 歐元，藉此優先照顧經濟弱勢族群。微型企業每輛電動商用車可獲車價(未含加值營業稅)30%補助，最高 20,000 歐元，每家企業限購兩輛，以協助小型業者汰舊換新，尤其是從事市區與「最後一哩派送」性質的物流業者。此外，申請條件除購置新車與報廢舊車外，另要求新購車輛須登記在申請人名下並持有至少 24 個月，且申請人需居住於人口逾 50,000 名的「都市功能性區域(Aree Urbane Funzionali；英文縮寫FUA)」，藉此將效益集中於污染最嚴重的地區，並同時引入「生態評分(ecoscore)」的創新條件。

29.企業暨義大利製造部於 2025 年 10 月 25 日公布購買高效能家電的補助計畫(Bonus Elettrodomestici)，以推動永續發展與能源轉型，經費為 4,810 萬歐元，補助對象為汰換老

舊家電、且年滿 18 歲並居住於義大利之消費者，申請者須在購買新家電時，將能源效率較低的同類舊家電交回銷售商，並確保舊家電經妥善回收與資源再利用，補助金額最高為購買價格的 30%，每戶上限為 100 歐元；倘家庭綜合年收入(ISEE)低於 2.5 萬歐元，最高補助 200 歐元。符合資格的家電須屬於 2025 年 9 月 3 日跨部會法令第 3 條所列的高能源效率產品類別(包括洗衣機、洗碗機、冰箱、烤箱、瓦斯爐等)，並依產品類別區分管理。

30.企業暨義大利製造部為推動數位轉型及先進技術解決方案的發展，同時回應公眾諮詢提出之需求，於 2025 年 12 月 7 日通過總額 1.5 億歐元的補助措施，將提供中小企業與自營業者使用雲端運算及資安服務的財務支持；其中的 7,100 萬歐元資金將分配給Abruzzo、Basilicata、Calabria、Campania、Molise、Puglia、Sardegna與Sicilia等八個中南部大區。此項措施將補助有意更新技術設備的業者，無論是購買新設備，或升級現有設備，申請者須具備至少 30 Mbps下載速度的網路連線，受補助的支出項目包括網路資安相關的硬體與軟體(如防火牆、具安全性的路由器或交換器、防毒及反惡意軟體、網路監控軟體、資料加密解決方案、安全資訊與事件管理系統，以及漏洞管理軟體等)；雲端服務基礎設施(如儲存空間、備份與資料庫)；SAAS雲端軟體(如會計軟體、人力資源管理解決方案、生產力管理系統、數位內容管理與電子商務軟體、客戶互動管理工具)；附加服務(如設定、監控與持續支援服務等)。

31.企業暨義大利製造部於 2026 年 1 月 5 日將「轉型 5.0 計畫」(Nuovo Piano Transizione 5.0)的跨部會施行細則送交經濟財政部。「轉型 5.0 計畫」係依據《2026 年預算法》(Legge di Bilancio 2026)所規劃，為協助企業推動數位與永續雙重轉型，對於企業新購置或租賃的資本財投資，藉由「超額折舊(iperammortamento)」機制，提供營利事業所得稅優惠，並提供為期三年的投資規劃獎勵，惟前述資本財限產自歐盟或EEA成員國(歐洲製造條款)，因此遭我國、美、日、韓、英及瑞士等國關切，經濟財政部Maurizio Leo次長於 2 月 5 日對外表示，將修法取消前述地域限制條件，內閣會議續於 3 月 27 日通過前述修正案。

32.義大利 2026 年預算法導入對於來自非歐盟國家且申報金額不超過 150 歐元的包裹，課徵每件 2 歐元的定額行政費用。義大利海關總署(Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)於 2026 年 1 月公布指引，訂 2026 年 1 月 1 日起實行並過渡期至同年 2 月 28 日止，惟內閣會議於 3 月 27 日以海關

電腦系統需時配合更新為由，將前述措施延至 2026 年 7 月 1 日生效實施。

33.義大利內閣 2026 年 2 月 18 日通過緊急措施法令，以降低家庭能源費用、控制企業能源成本以維持競爭力、推動工業部門去碳化，以及解決電網「虛擬飽和」問題，並加速數據中心與再生能源併入電力系統。法令內容包括：

(1)針對家庭的措施

a、約 270 萬戶已領取每年 200 歐元「社會補助」(bonus sociale)的弱勢家庭，自 2026 年起每年可在電費帳單上再獲得 115 歐元補貼，全年合計補助達 315 歐元，約相當於平均家庭年電費的一半。

b、約 450 萬戶「家庭綜合年收入」(ISEE)低於 25,000 歐元且未領取社會補助的低收入家庭，可獲得最高 60 歐元電費補助；此補助由售電業者自願提供，用於抵銷該年度首個可適用雙月期間的能源成本，參與業者可取得官方證明，並用於商業宣傳。

(2)針對企業的措施

a、向所有企業提供電費補貼，經費規模為 2026 年 4.31 億歐元、2027 年 5 億歐元、2028 年 6,800 萬歐元；折算優惠為 2026 年 3.4 歐元/MWh、2027 年 4 歐元/MWh、2028 年 0.54 歐元/MWh。資金來自於提高部分能源企業的工商營業地方稅(IRAP)2%。

b、提供總額 8.5 億歐元的企業電費補貼，即費率 6.8 歐元/MWh，財源來自縮短售電業者繳納之系統規費在配電企業帳戶上停留的時間。

c、鼓勵中小企業採用購電協議(Power Purchase Agreement；PPA)，以較低成本長期採購潔淨能源。透過產業公協會、地方型聚合商與公共管理機構Acquirente Unico(由經濟財政部全資持有)整合電力採購需求，由義大利能源監管機構(GSE)作為合格用戶的最終擔保者，藉此將電價與天然氣價格脫鉤，確保再生能源以較低價格供應。

d、推動對再生能源發電設施在補助結束後，以平價簽訂合約，並納入由Acquirente Unico公司在「PPA佈告欄」(bacheca PPA)上所提供的整合服務，並同時規劃獎勵機制，即按發電設施所在地區的現貨市場價格(依加權年度平均計算)與集體採購服務認定價格間差額的 15%。

e、允許享有「能源帳戶」(Conti Energia)補貼的光電發電

業者，自願加入新機制：凡於 2026 年下半年與 2027 年接受補貼減少 15%或 30%者，將可換取補貼期分別延長 3 個月或 6 個月。

f、透過由GSE與義大利國營Snam天然氣公司釋出儲存天然氣，全面調降企業天然氣附加稅。

g、簡化「天然氣釋放」(Gas release)措施，提升國內天然氣開採量，並以平價供應工業最終用戶。

h、保障高耗能產業(HTA)在取得生質甲烷(biometano)上的機制措施，以減少其碳排放並降低歐盟排放交易體系(ETS)相關成本。

34.義大利參議院於 2026 年 3 月 4 日通過《中小企業年度法案》(Disegno di Legge annuale sulle piccole e medie imprese；Ddl PMI)，納入加強網路評論透明度與真實性的規定，為歐洲各國制定打擊網路不實評論的首例。針對數位市場秩序，法案第四章第 18 至 23 條明定進行網路評論相關規範:網路評論須由實際使用產品或服務的消費者發表，且須在消費產品或使用服務後 30 日內發布，並禁止透過折扣、優惠等利益交換方式取得評論；倘評論者能提供發票、收據或付款證明，則推定該評論為真實。企業負責人可對不實評論提出檢舉，評論發布兩年後將不再視為有效。義大利競爭管理局(AGCM)與觀光部後續將發布相關監管指引。除前述監管措施外，法案亦涵蓋多項經濟與產業支持措施，包括撥款最高 1 億歐元，用於支持時尚產業的投資與創新；為鼓勵企業世代交替，對員工少於 50 人的企業提供兼職社保減免等激勵措施；另允許企業將庫存資產證券化，並將未來銷售產生的應收帳款納入融資機制，以改善企業流動性並促進銀行貸款。

35.義大利內閣會議在 2026 年 3 月 18 日通過臨時緊急性質措施，以因應國際緊張局勢導致的燃油價格上漲。自 2026 年 3 月 19 日起為期 20 天，調降柴油、汽油與液化石油氣(GPL)稅賦，預計柴油與汽油每公升降 0.25 歐元、GPL每公斤降 0.12 歐元(此降稅措施，後經 2026 年 4 月 3 日內閣會議決議，展延至同月 30 日止)。同時亦制定打擊投機措施，企業暨義大利製造部轄下之物價監控局(Garante dei prezzi)於 3 個月內強化監督，要求石油公司通報並公布建議售價，違規者將受罰，另透過供應鏈查核機制，監測異常價格。此外公路運輸與漁業部門另制定協助措施，即前者可就 2026 年 3 至 5 月間，較 2 月增加的燃料支出，申請稅額抵免(credito d'imposta)，後者則提供同期最高 20%燃

	料支出之抵稅。 36.企業暨義大利製造部在 2026 年 3 月 24 日公布經認證之孵化器與加速器投資鄉創企業的稅賦抵免(credito d'imposta)優惠措施，適用於經認證之孵化器與加速器直接投資新創企業，或透過集合投資工具(organismi di investimento collettivo del risparmio；OICR)或其他以投資新創企業為主公司之間接投資。對於符合條件的投資案，提供 8%稅收抵免，每家孵化器或加速器在每一課稅年度可享受抵稅優惠的投資金額最高為 50 萬歐元，惟同時須持有該投資案至少 3 年；前述稅收抵免將依據「最低補助」(de minimis)規則辦理，即 3 年內最高為 30 萬歐元，並可自核准的課稅年度進行抵扣，惟僅能透過義大利稅務機關(Agenzia delle Entrate)電子系統進行抵扣使用，不提供現金退款，亦不得轉讓或讓渡第三方。此外，申請者須處於正常營運狀態，並在當地商業註冊機構(Registro delle Imprese)合法登記，不適用於經營困難、清算或破產程序之企業、未償還歐盟認定非法或不相容補助者，以及依 2001 年第 231 號立法法規(D.Lgs. 231/2001)受禁止處分或不符公共補助條件之對象。

主要產業概況	1.工具機產業： 工業基礎實力雄厚的義大利，係世界級工具機產業頂尖發展國家之一，義大利與我國、德國及日本為全球重要工具機出口國。在歐洲國家中，義大利僅次於德國，為歐洲第 2 大工具機出口國，在全球市場中佔有重要地位。 依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會(Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers'Association，UCIMU)資料顯示，產品精良的義大利工具機，價格亦較亞洲產品為高，以金屬成型機(Metal Forming Machine Tool)及金屬切割機(Metal Cutting Machine Tool)為兩大主要出口類別，2025 年義大利出口工具機產品之金額為 34 億 2,014 萬歐元，較 2024 年衰退 13.2%，前 5 大主要出口市場分別為美國、德國、法國、波蘭及土耳其。2025 年前 10 大出口市場除法國、波蘭及巴西以外，其餘 7 國皆為衰退，其中以巴西(成長率 15.9%，占比 2.5%)及波蘭(成長率 11.2%，占比 5.5%)成長最多。 2025 年義大利自全球進口工具機產品之金額為 13 億 2,260 萬歐元，較 2024 年成長 22.4%，前 5 大主要進口來源分別為德國、

	比利時、中國大陸、南韓及西班牙。該年自德國進口工具機產品之金額達 4 億 6,953 萬歐元(成長 33.1%、占比 35.5%)，自比利時進口金額為 1 億 3,355 萬歐元(成長 40.9%、占比 10.1%)，自中國大陸進口金額為 9,817 萬歐元(成長 38.5%、占比 7.4%)，自南韓進口金額為 9,751 萬歐元(衰退 2%、占比 7.4%)，自西班牙進口金額為 7,692 萬歐元(成長 24.3%、占比 5.8%)，其他主要進口國依序為日本、瑞士、奧地利、臺灣及法國。臺灣名列義大利工具機第 9 大進口國，進口金額為 4,591 萬歐元，與 2024 年相較衰退 3.4%、市占率 3.5%。此外，2025 年前 10 大進口來源國僅有韓國、台灣及法國為衰退以外，其餘 7 國皆為成長。 2.橡塑膠產業： 據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲 PlasticsEurope 協會(Association of Plastics Manufacturers)之資料顯示，歐洲(占 12%)為全球塑膠產業重鎮，係全球第三大塑膠產業生產區，僅次於亞洲(占 57.2%)及北美(占 16.3%)，其中以中國大陸為全球最大的生產國，約占全球產量三分之一的產量。 據義大利橡塑膠機械產業公會(Amaplast) 最新出版數據顯示(2024 年出版資料)，義大利橡塑膠產業規模龐大，以該產業鏈製造上游橡塑膠機械為例，生產商總數約為 432 家廠商，僱用從業人員總數約計有 1 萬 5,095 人，2024 年營收總額達 48 億 2,430 萬歐元，較 2023 年成長 1.4%；出口佔生產總額 74%。義大利橡塑膠機械前 10 大主要出口市場分別為德國、美國、墨西哥、法國、中國大陸、西班牙、波蘭、土耳其、巴西及印度。前 10 大主要出口市場中，除德國、美國、西班牙及波蘭外，其他皆為成長市場，其中又以巴西(成長率 86.1%，占比 3.4%)、土耳其(成長率 15%，占比 3.5%)、印度(成長率 14.8%，占比 3%)及中國大陸(成長率 14.7%，占比 5.2%)為成長率最高的前 4 大市場。 據義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)及歐洲 PlasticsEurope 協會(Association of Plastics Manufacturers)最新出版之資料顯示，全球塑膠工業總生產量為 4 億 3,090 萬公噸，其中 5,460 萬公噸產自歐洲，而義大利為歐洲塑膠生產大國之一，並與德國、法國、西班牙及英國，併列為 5 大塑膠工業國。因應歐盟推廣減塑政策，推動生物塑膠(Bio-Based Plastic Production)，其中，德國占總生產量之 44.8%，義大利占 27.3%、法國占 9.3%、比利時占 4.7%及荷蘭占 1.8%。其它歐洲國家包括波蘭、盧森堡、捷克、奧地利、葡萄牙及瑞典也正在

向歐盟環保減塑政策看齊。

資料亦顯示，歐洲塑膠市場係以包裝業(Packaging)為最大宗需求，占全歐洲塑膠市場需求之 39%，其次為建築與營造業，占全歐洲塑膠市場之 23%，排名第 3 大為醫療器材、機械工業及家具之綜合產業，占全歐洲塑膠市場之 16%，其它重要塑膠市場需求依序為汽車製造與汽車零配件(占 8%)、電子與電器用品(占 6%)，家用品、紡織、鞋靴與運動用品(占 4%)以及農業設備及相關用品(占 4%)。

在民生消費部分，義大利塑膠製品逐漸進行改良，加入奈米技術，以利於生產製程中降低環境污染。另於食品包裝、建築材料、紡織用料等等，均研發出降低對人類健康造成危害之塑膠材料。義大利自 2018 年 1 月起為響應歐盟推行之減塑方案，於零售通路實施購買散裝食品的包裝袋須額外付費之強制機制，以期望降低個人塑膠袋之使用量，若零售業者違反此項法令(L'articolo 9-bis del DL 91/2017)將被處以 2,500 至 25,000 歐元罰款。此外，義大利政府於 2022 年 1 月 14 日起禁用一次性塑膠用品如吸管、外帶餐具、杯子、塑料、棉花棒、托盤及氣球等，以解決環境污染問題；至於塑膠稅(plastic tax)歷經多次延後，預計於 2026 年 7 月 1 日實施。另歐盟針對包裝及包材法規(PPWR)即將立法，包材監管措施將採漸進式強化方式，以達到減少使用塑料。

在科技不斷進步下，與人類生活及工商業密不可分的塑膠工業，已經從地球無法處理的垃圾，轉變成可再回收循環利用以及成為再生能源原料的資源。因應全球環保訴求，義大利塑膠產業發展已朝向更高效環保與資源循環利用的道路邁進。據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，近 20 年來義大利的資源回收產業成長快速，加上義大利政府鼓勵發展能源再生產業，因此民間陸續成立許多新型資源回收公司及協會，如專司回收廢棄輪胎的 ECOPNEUS 協會、回收包裝材料的 COBAT 協會等。過去 10 年義大利政府亦積極推動回收消費包裝物品以及各式減塑方案，期許在 2030 年能達成歐盟 60%再利用與回收率的目標。

3.瓷磚與衛浴五金產業：

磁磚產業與衛浴器材之鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環，全球頂級豪宅、高級餐廳、飯店，買家趨之若鶩。在衛浴五金(水五金)部分，義大利曾經為全球第 1 大衛浴五金生產暨銷售國，於 2009 年後已被中國大陸及德國等國超越，2025 年出口總額達 62 億歐元，較 2024 年成長

	5.2%，，但仍為全球重要衛浴五金工業大國。義大利衛浴五金生產聚落均位於北部，以倫巴底行政區(Lombardy Region)近米蘭之北方城市 Novara 與 Lumezzane 小鎮、皮埃蒙特行政區(Piedmonte Region)之 Cusio 與 Valsesina 小鎮為全國最重要產地。 據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，閥門、水龍頭、旋塞及類似裝置等零件(HS Code 848190)，為義大利衛浴五金主要產品，2025 年義大利該類產品出口總額為 12 億 7,451 萬歐元，較 2024 年成長 3.8%，以歐洲國家為主要出口市場。2025 年該類產品進口額為 7 億 3,161 萬歐元，較 2024 年成長 5.3%，前 10 大進口來源，僅計算歐洲國家進口金額為 2 億 9,206 萬歐元，占整體進口市場 39.92%。2025 年義大利自臺灣進口該產品總金額為 615 萬歐元，較 2024 年衰退 4.17%，占義大利該產品總進口額 0.84%，臺灣為義大利衛浴五金產業排名第 17 大進口來源國。 在磁磚產業方面，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金同為義大利全球知名之建材產品。追溯磁磚製造發展至今已有上千年歷史，今日義大利磁磚產品無論在設計、技術、製造各層面，均已位居世界要角。屬於傳統工藝產業的磁磚產品，大約在 1950 年代左右迅速崛起，產業全面進入現代化，自此義大利磁磚產品即以「Made in Italy」精品形象居領導地位，外銷至世界各地，出口占比高達 8 成。依據義大利國家瓷磚公會(Confindustria Ceremica)最新資料顯示，義大利瓷磚產業共計有 122 家廠商，僱用從業人員約計 2 萬 6,000,人，2025 年總營收上看 61 億歐元，較 2024 年衰退 1.8%，其中出口總額達 50 億歐元，較 2024 年衰退 1.4%，產業成長動能來自高達 75%之出口。義大利磁磚產業聚落，集中於工商繁榮、富饒食材之鄉：中北部艾米利亞行政區(Emilia Romagna)之 Sassuolo 及周邊地區，主要分布於摩德納(Modena)及 Reggio Emilia 兩地之間包括 Sassuolo、Scandiano、Fiorano、Formigine、Maranello、Castelvetro、Casalgrande、Castellarano 及 Rubiera 等地，產量約占全義大利總產量的 80%。 陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似未上釉產品(HS Code 6907)，為義大利主要磁磚產品。依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，該類產品於 2025 年義大利出口額為 43 億 3,351 萬歐元，較 2024 年成長 0.23%，前 10 大出口對象以歐洲國家為主，占整體出口市場 30.08%。 2025 年義大利全球前 10 大陶瓷貼面磚、鋪面磚、馬賽克等類似

	未上釉產品出口市場，依序為法國、美國、德國、瑞士、荷蘭、比利時、英國、奧地利、以色列及阿拉伯聯合大公國。法國為第 1 大出口市場，出口金額為 6 億 3,152 萬歐元，較 2024 年衰退 4.74%；美國為第 2 大出口市場，出口金額為 5 億 7,216 萬歐元，較 2024 年衰退 6.57%；德國排名第 3，出口金額為 4 億 7,141 萬歐元，較 2024 年成長 2.53%。 前 10 大出口市場中，以排名第 9 的以色列成長幅度最大，達 1 億 1,806 萬歐元，較 2024 年成長 20.79%；我國名列義大利該類產品第 31 大出口市場，2025 年出口金額為 2,651 萬歐元，較 2024 年衰退 11.77%，市占 0.61%。 義大利 Sassuolo 市所出展的磁磚產品，已是世界精品磁磚代名詞。惟全球磁磚市場迅速變化，義大利主要面臨西班牙、中國大陸、巴西、印度及土耳其等國的激烈競爭，生產商開始設立海外生產據點，鄰近銷售市場，降低磁磚運送成本，以因應全球磁磚市場變動。 4. 家具產業： 依據義大利國家家具公會(Federlegno Arredo)統計資料顯示，2025 年義大利家具製造業產業規模為 522 億歐元，較 2024 年成長 1.4%；其中出口總額達 193 億歐元，較 2024 年成長 0.4%，而國內消費市場由於政府提供的財政激勵措施逐漸退場，住宅消費動力不足，由非住宅推動成長，國內市場總額上看 330 億歐元，較 2024 年成長 2%。可見國內需求在國際環境不樂觀的情況下，仍為該產業穩定發展的關鍵因素。 義大利所生產製造的家具主要分為 4 大類別，分別為木製系統家具、辦公家具、照明及衛浴設備。依目前最新統計，2025 年木製系統家具營收總額近 277 億歐元；其中，出口總額達 142 億歐元，較 2024 年衰退 0.8%，國內市場達 135 億歐元，較 2024 年成長 2.7%， 2025 年衛浴家具產業總營收達 43 億歐元，較 2024 年成長 2.1%。2025 年廚具產業總營收達 30 億歐元，較 2024 年成長 1.5%。 義大利家具由於卓越工業設計能力與製造專業，幾乎與時尚精品品牌地位平起平坐，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位。義大利為全球家具生產大國，產品達 5 成以上對外出口，家具產業以中小企業為主，員工數量在 10 人以上者約有 86%，員工人數超過 100 人規模之業者僅占 0.5%。義大利的世界級家具精品不勝枚舉，知名品牌如 Fendi、Giorgio Armani、Missoni、Versace 係由時尚精品跨足家具設計，其他奢

	華精品家具品牌則有 Kartell、Boffi、B&B Italia、Moroso、Cassina、Natuzzi、Pedrali、Cappellini、Arflex、Bernini、Divani & Divani、Flou Flou 等，馳名全球。 索價不斐的義大利精品品牌家具，除設立品牌精品店外，中小型高級家具專賣店亦為義大利高級家具產品銷售通路。除世界頂級精品家具品牌之外，民眾消費的首選，應屬價格平易近人、產品設計不俗的瑞典 IKEA 家具。IKEA 家具產品多樣化、價格公道、系統化組裝、服務優質等特性，於市場中一支獨秀，使 IKEA 在義大利家具消費市場成為人人消費得起的家具產品。IKEA 各連鎖店均提供客製化廚房、浴室、客廳之家具陳設建議，提供付費送貨到府服務，在義大利取得空前的成功，展店迅速。此外，義大利本地亦有 Mercatone Uno、Grancasa、Mondo Covenienza 等平價家具連鎖店，提供消費者平價選擇。 義大利以大型連鎖家具專賣店為主要家具銷售通路，第 1 大家具產品、建材五金與 DIY 產品經營者是法國 Adeo 集團，該集團也是歐洲第 1 大 DIY 家具建材集團，旗下以 Leroy Merlin、Brico Center、Bricoman 品牌連鎖獨占義大利市場；第 2 大連鎖店品牌為 OBI；第 3 大連鎖品牌為義大利品牌 Brico Io；其餘義大利重要家具建材連鎖店品牌包括有 Bricofer、Selfitalia、Brico OK、Italbrico、PuntoBrico、FDT Group、Punto Legno、Gran Brico、Bricomania、La Prealpina、Brigros、Eurobaustoff 等等，連鎖品牌分布狀況依義大利各大行政區域各有消長。 5. 汽車產業： 義大利為汽車工業王國，其汽車產業對經濟發展深具指標意義，從生產高階跑車法拉利（Ferrari）、藍寶堅尼（Lamborghini）、瑪莎拉蒂（Maserati）到國民車品牌飛雅特（Fiat）、愛快羅密歐（Alfa Romeo）、蘭吉雅（Lancia），由於兼具設計時尚及實用功能等特點深獲汽車駕駛人喜愛，其汽車產業發展即為全球汽車工業史重要一頁。 依據義大利國家汽車產業公會(Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche，ANFIA)資料顯示，2025 年義大利新車登記牌照數量約為 152 萬 5,722 輛，較 2024 年衰退 2.15%。義大利與德國、法國、英國並列歐洲重要汽車生產製造大國之一，2024 汽車銷售量已接近於市場歷史低點 2013 年的銷售量，2025 年又再跌破 2024 年的紀錄。 2025 年義大利銷售排行前 10 大燃油車暢銷車款依序為：(1) 菲

	亞特(Fiat) Panda、(2) 達契亞(Dacia) Sandero、(3) 吉普(Jeep) Avenge、(4) 雪鐵龍(Citroen) C3、(5) 豐田(Toyota) Yaris Cross、(6) 豐田(Toyota) Yaris、(7) 達契亞(Dacia) Duster、(8) 標緻(Peugeot) 208、(9) 雷諾(Renault) Clio、(10) 名爵(MG) ZS。 義大利因地理與文化環境使然，為歐洲地區汽車使用率最高的國家之一，民眾仰賴以汽車代步，公共運輸系統發展及使用率相對偏低，自駕者平均換車週期為 13 年左右。 義大利汽車製造及零配件產業上中下游相關業者約有 2,100 家左右，從業人員約計有 16 萬 8,000 名，汽車零配件重要生產商包括：Lampa Group、Brembo Group、Autoclima Group 及 Argomm Group。其產業聚落 70%主要集中在義大利北部皮埃蒙特行政區(Piemonte)內的杜林(Torino)，再向東延伸至倫巴底行政區(Lombardia)的曼托瓦城(Mantova)及蒙扎城(Monza)。 依據 ANFIA 公會公布最新汽車零配件產業統計數據，2025 年 1-11 月義大利汽車零配件產業出口總值為 230 億歐元，較 2024 年同期衰退 0.5%，以歐盟(含英國)為其最大出口市場，德國向為義大利最重要的工業夥伴，在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用，往年向來為義大利第一大出口市場，因德國汽車銷量衰退連帶影響貿易夥伴義大利汽車零配件產業出口表現。2025 年德國為義大利出口汽車零配件第 1 大市場，亦為義大利該產業出口最重要的國家。其餘重要出口市場依序為法國、西班牙、波蘭、英國、美國、巴西、土耳其、奧地利及墨西哥。 在進口來源方面，2025 年 1-11 月進口總值達 162 億歐元，與 2024 年同期相較衰退 1.5%。義大利前 10 大進口來源依序為德國、中國大陸、法國、波蘭、土耳其、西班牙、捷克、比利時及羅馬尼亞。 義大利電動車市場主要車種分為油電混合車、純電動車及插電式油電混合車等三種。電動車與插電式及油電混合車在義大利車市銷量逐年成長，2025 年油電混合車為銷售主流達 78 萬 2,650 輛，占新車總登記數的 44.4%，插電式車款總登記數為 9 萬 9,424 輛，占新車總登記數的 6.5%，純電動汽車總登記數為 9 萬 4,973 輛，占新車總登記數的 6.2%，顯見純電動車市場較歐洲其他國家成長緩慢，即便由政府推出獎勵金以刺激買氣，仍難以推動純電動車市場銷量。原因來自於一缺乏足夠充電設施，目前全義大利充電樁僅有 7 萬 3,047 座，但南北分布不均；原因二為售價太高，對義大利中產階級來說，即便有政府補

	助，相較其他車款售價仍然太高，降低購車意願。 2025 年義大利銷售排行前 10 大純電動車暢銷車款依序為：(1) 特斯拉(Tesla) Model 3、(2) 零跑 (Leapmotor) T03、(3) 特斯拉 Model Y、(4) 達契亞(Dacia) Spring、(5) 比亞迪 (BYD) Dolphin Surf、(6) 雪鐵龍 (Citroen) C3、(7) BMW, iX1、(8) 福特 (Ford) Puma、(9) 吉普(Jeep) Avenger、(10) 雷諾 (Renault) 5。 臺灣汽車零件業者因具有少量多樣、彈性製造之優勢，此種客製化彈性接單服務，使得臺灣汽配產業在義大利出口市場中仍具競爭力，雖然許多義商對價格敏感度很高，但我國汽配廠商口碑好又有穩定的產品品質、合理的價格及優異的服務，在義大利汽車市場建立穩固的市場占有率。因汽車電動化發展，義大利汽車產業急缺車用電子設備及晶片，提供電動車與油電混合車製造生產用，歐盟為解決汽車產業困境提出歐洲晶片法案(European Chips Act)及相關預算，目前歐洲晶片產量占全球的 8.5%，藉由該法案希望未來能有更高晶片生產能力，於 2030 年達到 20%的產量，以降低對亞洲的依賴。因通膨吞噬消費者購買力，造就二手車市的繁榮，2025 年與 2024 年相較成長 2.1%。 6. 機車產業： 義大利為全球知名之摩托車生產國和消費國，縱使歷經數年景氣不佳、政府增稅及消費市場緊縮，面對全球摩托車市場的變動挑戰，仍無可撼動義大利居於歐洲第一大摩托車大國之地位。 依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori，ANCMA)發布之資料，由於義大利政府近年來全力配合歐盟環保策略，實施引擎汰換計畫，摩托車市場已連續維持 8 年榮景，尤其是 2021 年至 2023 年呈現 41%的高成長率，摩托車市場總額達到 148 億歐元。 2025 年新車總登記數為 33 萬 1,523 輛，較 2024 年衰退 6.12%。其中，輕型速克達(Scooter)市占率達 59.44%，2025 年新車登記數總計為 19 萬 7,043 輛，較 2024 年成長 5.57%；摩托車(Moto)市占率達 40.56%，新車登記數總計為 13 萬 4,480 輛，較 2024 年衰退 19.22%。 義大利與德國、奧地利、法國、西班牙、英國，並列為歐洲最重要的摩托車產業大國。摩托車產品種類，從重型機車、輕型

	機車、到速克達，可謂包羅萬象，種類齊全。特別是重型摩托車精品品牌，部分在經營權轉手予其他集團後，還是因為精湛工藝與作工而維持在義大利生產製造。以國際級精品摩托車為例，最具代表性的義大利重型機車品牌 Ducati(杜卡迪)，總部位在波隆納(Bologna)。杜卡迪集團在 2012 年由德國福斯集團(Volkswagen Group)併購後，僅於 2018 年、2020 年及 2024 年衰退外，其餘年份營收屢創佳績，2025 年共銷售 5 萬 895 輛，年營業額為 9 億 2,500 萬歐元，較 2024 年衰退 7.77%，營益率 5.6%。 義大利摩托車品牌眾多，以速克達起家的 Piaggio(比雅久)、精品重車品牌 Ducati(杜卡迪)，以及 Aprilia、MV Agusta(奧古斯塔)、Cagiva、Husqvarna、Moto Guzzi、Gilera、Bimota，及由中國大陸併購的百年摩托車品牌 Benelli，共同寫下了義大利在全球機車產業發展的重要篇章。倫巴底行政區(Lomdardia)米蘭北方 Varese 市為機車傳統品牌 MV Agusta、Cagiva 與 Husqvarna 誕生地，結合周邊之供應商，已形成完整機車供應鏈聚落。惟義大利機車生產商分布於全國各大區域，龍頭廠商 Piaggio 即位於托斯卡尼行政區 Pontevedra 鎮，Ducati 位於 Emilia Romagna 行政區之波隆納(Bologna)，屬於比雅久集團的 Aprilia 則位於義大利東北部 Veneto 行政區威尼斯(Venezia)。 目前義大利流通於路上的摩托車，約有 50%仍屬使用 10 年以上的舊制引擎，市場或受國際情勢影響偶有放緩、衰退等短期影響，預估未來義大利的摩托車銷售市場仍將持續成長。 7. 自行車產業： 依據義大利國家自行車暨摩托車乘車暨零組件產業公會(Confindustria ANCMA)指出，義大利所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗，其次為使用於都會區、一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)、登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)，。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。專賣店為高階自行車重要銷售通路，目前出現結構性困難，市場需求不若以往。 義大利除自行車成車產品之外，與美國、日本同樣以高階自行車零組件馳名全球，主導全球自行車零組件市場。義大利自行車產業以持續開發專利產品技術、應用高科技研發新產品等策略，保持全球自行車市場領先地位，市場規模達 25 億歐元，較 2024 年衰退 3.85%。

	2025 年自行車總銷量為 130 萬 3,000 輛，較 2024 年衰退 4%。其中，一般自行車銷量為 104 萬 7,000 輛，較 2024 年衰退 3%，占整體市場達八成；2025 年 E-Bike 銷量為 25 萬 6,000 輛，較 2024 年衰退 7%，占整體市場達兩成。一般自行車銷量依用途分，銷量最大宗為 City Bike ，占比達 33%；MTB 以占比 30%，排名第二。E-Bike 銷量依用途分，銷量最大宗為 City E-Bike ，占比達 50%；E-MTB 以占比 45%，排名第二。 依據歐盟統計局(EUROSTAT)資料顯示，於 2025 年義大利一般自行車(HS Code 8712)出口值達 3 億 3,493 萬歐元，較 2024 年成長 12.56%。另電動自行車(HS Code 871160，配有輔助電機、電動馬達、推進器的自行車)，為義大利近年來表現最為耀眼產品之一，惟 2025 年出口總金額為 1 億 5,462 萬歐元，較 2024 年衰退 16.69%。2025 年義大利自行車產業僅有電動自行車此項出口衰退，推測為疫情後數年的銷售成長飽和，目前市場進入需求冷卻階段。 2025 年義大利前 10 大電動自行車(依據 HS Code 871160 數據)出口市場，依序為法國、西班牙、德國、波蘭、奧地利、荷蘭、比利時、瑞士、丹麥及葡萄牙。法國為第 1 大出口市場，出口總額為 5,745 萬歐元，較 2024 年成長 4.61%，占總出口額 37.16%；西班牙為第 2 大出口市場，出口總值達 1634 萬歐元，較 2024 年衰退 8.71%，占總出口額 10.57%；德國排名第 3，出口金額為 1,451 萬歐元，較 2024 年衰退 56.64%，占總出口額的 9.39%。前 10 大出口市場中僅有法國、波蘭、奧利、荷蘭及葡萄牙成長表現，其他出口市場皆為衰退。 2025 年義大利電動自行車進口總額為 1 億 6,704 萬歐元，較 2024 年衰退 11.83%。2025 年義大利全球前 10 大電動自行車進口來源國，依序為德國、中國大陸、荷蘭、臺灣、比利時、西班牙、越南、葡萄牙、法國及羅馬尼亞。電動自行車進口數據顯示大幅衰退，推測與市場需求放緩、海運進貨成本推升售價及通膨高漲消費者暫緩非必要性支出有關。 德國為第 1 大進口來源，進口金額為 4,314 萬歐元，較 2024 年衰退 12.47%，占總進口額 25.83%；中國大陸為第 2 大進口來源，進口金額為 2,737 萬歐元，較衰退 6.59%，占總進口額 16.39%；荷蘭排名第 3，進口金額為 2,604 萬歐元，成長 10.49%，占總進口額 15.59%。前 10 大進口來源國中以排名第 4 的臺灣表現最為亮眼，成長 13.72%，進口金額為 1,868 萬歐元，占總進口額 11.19%。

	8. 眼鏡產業： 義大利眼鏡產業與時尚產業相互結合，以出口帶動產業成長，為義大利最重要的產業之一，更是全球太陽眼鏡生產與設計指標大國。義大利以世界第 1 大眼鏡製造商 Luxottica Group 稱霸全球眼鏡市場，Luxottica Group 與 Marcolin、Safilo Group Spa、Marchon Spa，共同建構義大利於全球眼鏡市場 4 大巨擘之地位。 依據義大利國家眼鏡公會(Anfao)資料顯示，義大利眼鏡產業共計有 798 家廠商，僱用從業人員約計 2 萬 2,837 人，產業聚落集中在維內托行政區(Veneto)內的 Belluno 城市。 義大利所生產的眼鏡 90%係對外出口，75%的營收來自外銷，出口品項以太陽眼鏡鏡框、太陽眼鏡鏡片及光學眼鏡片與鏡框為主，2025 年義大利眼鏡產業出口總額為 50 億 2,100 萬歐元，較 2024 年衰退 3.9%。其中太陽眼鏡出口總額為 32 億 9,100 萬歐元，較 2024 年衰退 5.5%。鏡框出口總額為 16 億歐元，較 2024 年微幅衰退 0.9%。 義大利眼鏡產業 2025 年前 2 大主要出口市場，排名第 1 為歐洲市場，出口總額達 30 億 1,260 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 60%，歐洲市場主要以法國、德國、西班牙、英國及荷蘭為主；排名第 2 為美洲市場，出口總額為 11 億 5,483 萬歐元，占義大利眼鏡產業出口之 23%，較 2024 年衰退 33.3%，其中，美洲市場又以美國為主要出口國，銷美國達 7 億 4,430 萬歐元，較 2024 年衰退 34%。 義大利精品時尚品牌每年夏季均推出新款太陽眼鏡，使眼鏡配件具備夏季流行元素，可搭配當季新款服裝作為整體造型。另義大利太陽眼鏡專門店以 Solaris 高級專門店獨占鰲頭，產品線完整並且能提供現場眼鏡調整服務。專業眼鏡店銷售則以 Salmoiraghi e Viganò 與 Avanzi 兩大連鎖品牌規模最大，販售近視眼鏡、老花眼鏡、兒童眼鏡、隱形眼鏡，兩者鋪設銷售點遍布義大利全國。此外，義大利因 20 個全國行政區各具地方特色，各地均有當地代表性的專業眼鏡店，規模雖不能與連鎖性品牌相比，但專業度仍高。 每年一次於米蘭辦理的 MIDO 國際眼鏡展，為全球流行性精品品牌眼鏡時尚指標，各大品牌無不使出渾身解數，在展覽上發表新品，強調流行性、設計與做工。該展亦為光學眼鏡、眼鏡製造業高階設備供應商大顯身手的舞臺，同時結合時尚與專業

	度，極具觀摩價值，為世界眼鏡產業年度大事。 9.皮革產業： 世代傳承的義大利皮革工藝，由 Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、 Prada、Hogan 等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。精品品牌以傳統工藝精神結合現代設計巧思，強調皮革品質、精細作工，聞名全球。在奢侈品品牌之外，義大利製造的皮鞋、皮衣、皮包、皮夾、時尚配件，以及使用高貴皮革為素材的義大利精品家具，證明了義大利製造（Made in Italy）的國際競爭力。舉凡精品家具品牌如 Fendi Casa、 B&B Italia、Poliform、Frau 等等，在義大利國內經濟成長仍顯疲弱的此刻，高價精品皮革製品大量對外出口，行銷至全球百餘國，為義大利經濟助益甚多。 依據義大利國家皮革產業總會(Unione Nazionale Industria Conciaria，UNIC)2024 年最新出版資料，義大利皮革及相關產業共約有 1,074 家廠商，相關從業人員共計有 1 萬 7,230 多名。皮革產業為義大利傳統產業，全國北中南三地，均有產業聚落。依據地理分布，最具代表性者為東北部維內多(Veneto)行政區共有 422 廠商、2024 年產值達 24 億 1,500 萬歐元、占 58.9%為產值最大的產業聚落；中部托斯卡尼(Toscana)行政區約有 469 家廠商、產值為 11 億 9,500 萬歐元、占比為 29.14%、排名第 2；名列第 3 為南部坎帕尼亞(Campania)行政區計有 132 家廠商、產值為 2 億 3,100 萬歐元、占 5.63%；及名列第 4 的北部倫巴底(Lombardia)行政區僅有 29 家廠商，產值為 1 億 6,200 萬歐元、占 3.95%。鼎鼎大名的義大利精品名牌 Gucci 與 Salvatore Ferragamo，皆系出自托斯卡尼行政區首府佛羅倫斯(Florence)的知名家族企業。此外，國人也相當熟悉的精品品牌 Bottega Venetta，則是在維內多行政區起家的皮革家族企業，在國際精品市場舉足輕重。 依據義大利國家皮革產業總會(UNIC)最新資料，2024 年義大利皮革產品生產總額達 41 億歐元，較 2023 年衰退 4.5%；對外出口總額約為 28 億歐元，較 2023 年衰退 3.6%。義大利為全球第一皮革產業大國，占全球市場比重 25%，占歐盟市場比重 67%。義大利的皮革製品高達 68.29%係出口，2024 年前 5 大出口市場為法國、西班牙、越南、羅馬尼亞及美國。義大利製革產業主要以進口天然動物生皮予以加工鞣製，以作為下游皮革製品業者所需之原料，生皮進口以歐盟占 67%為最大來源、第 2 大進口來源為南美洲占 16%、第 3 為北美洲與大洋洲均占

	6%。因應 2030 年環境永續目標，製革產業永續升級計畫朝兩方面發展，一為研發回收食品工業的生皮再利用，助於減少溫室氣體排放，同時創造出一種具附加價值與功能的產品；另一為研發創新技術之複合性材料以取代皮革。另依義大利皮革製品所需之皮革需求量分析，主要產業類別依序為：製鞋(占 33.1%，衰退 3.9%)、皮革製品(占 30.9%，衰退 4.6%)、汽車皮革內裝包括皮製座椅(占 15.8%，衰退 3.5%)、皮製家具(占 13.9%，衰退 2.1%)、皮製服裝配件(占 3.9%，衰退 9.9%)及其他類用途(占 2.4%，衰退 2.8%)。 法國與義大利為歐洲兩大精品時尚大國，在全球產業的快速變動中，義大利許多精品品牌之老東家重新洗牌，不少義大利品牌由法國集團巨擘併購，重擬全球銷售策略。但即便在經濟大環境變異下，義大利皮革製造產業仍成功維持高度競爭力。法國精品品牌路易威登(Louis Vuitton)、愛馬仕(Hermès)以高級訂製皮件聞名，諸多產品仍由義大利廠商製造生產，證明義大利皮革工藝在產業界中仍有舉足輕重的地位。 10.美妝美容產業 義大利的美妝美容產業主要為許多國際精品化妝品牌的代工生產基地，義國生產之高級彩妝品占全球彩妝品產量比重為 55%，占歐洲總生產量的 67%。歐洲美妝美容市場規模約為 880 億歐元，義大利為歐洲美妝美容市場繼德、法後第 3 大消費國。若以創造貿易順差額的高低來衡量產業對於國家的重要性，該產業可謂為義大利的金雞母，每年帶來可觀貿易順差額。依據義大利國家化妝品產業公會(Unipro-Cosmetica Italia)資料顯示，2025 年義大利美容美妝產業出口總額約為 86 億歐元，較 2024 年成長 4.1%。義大利美容美妝產業零售市場總額為 180 億歐元，較 2024 年成長 2.9%。該產業長期出口大於進口，產業總體表現穩定成長，貿易順差累積為 51 億歐元。2025 年前 10 大主要出口市場依序為美國、法國、德國、西班牙、英國、波蘭、荷蘭、阿拉伯聯合大公國、俄羅斯及香港。前 3 大市場美國、法國、德國總計約 28 億 3,000 萬歐元出口額，佔出口總額近 1/3。前 10 大出口市場中有四國及地區為衰退，其他國家皆為成長，依衰退幅度排序分別為香港(-17%)、俄羅斯(-13.4%)、阿拉伯聯合大公國(-2%)及法國(-0.7%)。 2025 年義大利美容美妝前 10 大出口市場成長幅度較大者，依成長率排序為西班牙(較 2024 年成長 15.3%，總出口額為 6 億 4,500 萬歐元)、波蘭(成長 14.9%，總出口額為 3 億 9,000 萬歐

	元)、荷蘭(成長 10.5%，總出口額為 3 億 3,400 萬歐元)。 義大利美容美妝主力出口產品依出口總額分別為，香水類產品 27 億 3,300 萬歐元，較 2024 年成長 6.4%；護膚保養品達 21 億 8,400 萬歐元，成長 2.3%；護髮產品為 15 億 7,700 萬歐元，成長 3%；彩妝產品 12 億 5,600 萬歐元，成長 1.8%。 依照銷售通路營業額分析依序為，綜合商場及連鎖零售店為美妝美容品之主要銷售通路銷售總額達 47 億歐元，占全通路比重達 36.75%；第二大通路為藥局，銷售總額為 22 億 2,000 萬歐元，占比重達 17.36%；第三大通路為香水專賣店，銷售總額為 20 億 7,100 萬歐元，占比重達 16.19%；第四大通路為電商，銷售總額為 14 億 2,400 萬歐元，占比重達 11.13%；第五大通路為專業造型工作室，銷售總額為 11 億 1,100 萬歐元，占比重達 18.68%；第六大通路為草藥店，銷售總額為 5 億 1,600 萬歐元，占比重達 4.03%；第七大為沙龍，銷售總額為 4 億 3,100 萬歐元，占比重達 3.37%；第八大為獨立品牌商，銷售總額為 3 億 1400 萬歐元，占比重達 2.45%。以成長率分析，前三大高成長通路分別為電商通路，較 2024 年成長 9.8%；獨立品台商以 5.7%成長率排名第二；香水專賣店以 5.1%排列第三。 產業聚落主要分布於北義地區，分別為倫巴底行政區(Lombardia)、艾米里亞行政區(Emilia-Romagna)、維內托行政區(Veneto)、托斯卡尼行政區(Toscana)，其他行政區則有零星小型公司，惟產業規模無法與上述四大區域相較。 義大利美容化妝品公會之會員廠商約有 650 家左右，其中 90%為生產製造商，從業人員有 16 萬名，如加計產業上下游及通路商等相關業者約有 40 萬從業人員，該產業從業人員以女性為大宗，占比 55%；歐洲該產業直接從業人員約有 26 萬 500 人，若將產業上下游及零售通路商之相關從業人員也計入，約有逾 200 萬相關從業人員。
洽簽自由貿易協定概況	由歐盟統一洽簽。

三、臺義雙邊經貿關係概況

我國出口值	●15 億 384 萬美元(2026 年 1-9 月↓5.9%) ●20 億 7,971 萬美元(2025 年↓9.89%) ●23 億 789 萬美元(2024 年↓4.39%) ●24 億 1,386 萬美元(2023 年↓16.67%)
我國進口值	●38 億 4,618 萬美元(2026 年 1-9 月↑35.68%) ●40 億 291 萬美元(2025 年↑15.35%) ●34 億 7,029 萬美元(2024 年↑2.70%) ●33 億 7,898 萬美元(2023 年↑0.83%)
雙邊貿易總值	●53 億 5,002 萬美元(2026 年 1-9 月↑20.69%) ●60 億 8,262 萬美元(2025 年↑5.27%) ●57 億 7,819 萬美元(2024 年↓0.25%) ●57 億 9,284 萬美元(2023 年↓7.28%)
主要出口項目	傳收或產製聲音影像資料之機器；車輛零附件；熱軋不銹鋼扁軋；鍍或塗鋅之鐵或非合金扁軋鋼；螺絲螺栓螺帽；渦輪噴射引擎；冷軋不銹鋼扁軋；積體電路；電氣矽鋼扁軋製品；半導體設備
主要進口項目	積體電路；半導體設備；醫藥製劑；皮包；特殊物品；油電混合車；貴金屬首飾及配件；渦輪噴射引擎零件；鞋類；雷達器具
我國對義國投資	17 億 1,337 萬美元，共 60 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 9 月)
義國對我投資	1 億 7,646 萬美元，共 385 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 9 月)
重要民間會議	臺義經濟合作會議
雙邊經貿協定	1、我國國科會與義大利國家研究委員會(CNR)簽訂合作協議(雙邊研究計畫及雙邊研討會)(2007.10.26)。 2、臺義民航局簽署航權協議(2009.04)。 3、臺義簽署促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄(2010.11.02)。 4、我國國科會與義大利國家研究委員會合作協議第 1 次續約(2011.05.30)。 5、臺義簽署關務合作瞭解備忘錄(2011.11.11)。 6、我國工研院與義大利新技術、能源暨永續發展研究院簽署合作瞭解備忘錄(2012.08)。 7、臺義雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄(2013.03)。 8、我國外貿協會與義大利外貿協會(Italian Trade Promotion Agency)簽署合作備忘錄(2013.03)。

	9、臺北市進出口商業同業公會與義大利進出口公會(Italian Association of Foreign Trade, AICE)簽署合作瞭解備忘錄(2013.05)。 10、義大利對外投資署(SIMEST)與中華民國國際經濟合作協會簽訂投資合作備忘錄(2014.07)。 11、義大利羅馬第三大學與我國東海大學簽署產學合作備忘錄(2014.07)。 12、外貿協會與義大利波隆納展覽暨會議中心簽署合作備忘錄(2015.07)。 13、中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽暨商展協會(AEFI)簽署合作備忘錄(2015.08.07)。 14、臺義避免雙重課稅協定適用(2015.12.31 生效)。 15、義大利LUISS大學與我國經濟部投資業務處簽署攬才合作備忘錄(2016.09.07)。 16、我國外貿協會與義大利進出口公會簽署合作備忘錄(2016.10)。 17、臺義促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄續展延 3 年(至 2022.01.07 止)。 18、我國科技部與義大利國家研究委員會合作協議第 2 次續約（2019.05.30）。 19、我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會簽署臺義工業設計合作夥伴協定(2021.09.08)。 20、我國財團法人農業科技研究院與義大利農業研究及農業經濟分析委員會(CREA)簽署台義農業科學及科技合作協議備忘錄(2022.01)。 21、我國財團法人台灣設計研究院與義大利工業設計協會續簽台義工業設計合作夥伴協議(2022.12.15)。 22、台義民航局簽署空運服務協定修正附約(2025.03.05)