

荷蘭(Netherlands)

國家檔案

駐荷蘭代表處經濟組製表
2021年12月13日

一、基本經貿資料

人口	1,747 萬 5,908 人 (2021 年 1 月)
面積	4 萬 1,526 平方公里
國內生產毛額	7,969 億歐元 (2020)
平均國民所得	45,600 歐元(2020 GDP per capita)
經濟成長率	2% (2015)、2.2%(2016)、2.9%(2017)、2.6%(2018)、1.7%(2019)、-3.8%(2020)
失業率	3.8% (2020 年)
進口值	4,241 億 9,400 萬歐元 (2020)
出口值	4,826 億 4,000 萬歐元 (2020)
主要進口項目	通訊設備及零件(231 億 4,900 萬歐元)、石油和從瀝青礦物(包括原油)中獲取的油(196 億 4,000 萬歐元)、石油和從瀝青礦物(不包括原油)中獲取的油(160 億 6,300 萬歐元)、半導體儀器(146 億 1,800 萬歐元)、自動資料處理機器 (142 億 5,900 萬歐元)、藥物(含動物用藥)(104 億 4,800 萬歐元)、公共交通車除外的載人車輛(91 億 2,900 萬歐元)、醫療及製藥產品(88 億 3,600 萬歐元)、用於醫療，外科，牙科或獸醫的儀器和器具(82 億 7,100 萬歐元)、其他化學品(78 億 4,800 萬歐元) (2020)
主要出口項目	石油和從瀝青礦物(不包括原油)中獲取的油(304 億 2,400 萬歐元)、通訊設備及零件(207 億 7,500 萬歐元)、藥物(含動物用藥) (176 億 6,600 萬歐元)、專門產業的機械及設備(160 億 6,700 萬歐元)、醫療及製藥產品(130 億 5,300 萬歐元)、半導體儀器(122 億 4,500 萬歐元)、未加工的蔬菜原料(118 億 5,800 萬歐元)、自動資料處理機器

	(110 億 800 萬歐元)、用於醫療，外科，牙科或獸醫目的的儀器和器具(109 億 2,200 萬歐元)、其他化學品(105 億 3,500 萬歐元) (2020)
主要進口來源	德國、中國、比利時、美國、英國、法國、義大利、俄羅斯、愛爾蘭、波蘭 (2020)
主要出口市場	德國、比利時、法國、英國、美國、義大利、西班牙、波蘭、中國、瑞典(2020)

資料來源：荷蘭中央統計局(CBS)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>現況：</p> <ol style="list-style-type: none">2020 年經濟成長率為-3.8%。 據荷蘭中央統計局(CBS)統計，2012 及 2013 年的經濟成長率為-1%、-0.1%，2014 年至 2019 年經濟成長率分別為 1.4%、2%、2.2%、2.9%、2.4%及 1.7%，2020 年受新冠疫情影響，經濟成長率為-3.8%。受新冠疫情影響，2020 年貿易進出口均略下跌 據荷蘭中央統計局(CBS)統計，2020 年受新冠疫情影響，荷蘭出口 4,826 億 4,000 萬歐元，較 2019 年的 5,152 億 6,400 萬歐元衰退 6.3%。進口 4,241 億 9,400 萬歐元，較 2019 年的 4,598 億 9,300 萬歐元衰退 7.7%。貿易順差方面，2020 年為 584 億 4,600 萬歐元，較 2019 年的 553 億 7,100 萬歐元增加 5.5%。製造業(Production) 據荷蘭中央統計局(CBS)統計，以 2015 年為基期(100)，2016 年至 2019 年產值分別為 102.9、106.5、109.2 及 108.5，2020 年受新冠疫情影響，年產值下跌至 103.5。失業率 據荷蘭中央統計局(CBS)統計，2015 年至 2019 年失業率持續降低，分別為 6.9%、6.0%、4.9%、3.8%及 3.4%，2020 年受新冠疫情影響，失業率上升至 3.8%。2021 年 10 月失業率降為 2.9%。消費者物價指數持續微幅成長 據荷蘭中央統計局(CBS)統計，以 2015 年為基期(100)，2016 年至 2020 年的物價總指數分別為 100.25、101.62、103.01、104.64，以及 105.94。 <p>展望：</p> <ol style="list-style-type: none">荷蘭的新冠疫情自 2020 年 3 月開始蔓延，疫情歷經起伏，於 2021 年秋冬再度加劇，為控制疫情，荷蘭政府自 2021 年 11 月 28 日起，非民生必需品商店(如服裝店等)及非民生必要服務(如房屋出租等)必須於傍晚 5 時結束營業，基本商店(如超市等)及基本服務(如律師事務所等)必須於晚間 8 時結束營業。公共場所(如餐飲場所等)必須保持 1.5 公尺距離，13 歲(含)以上遊客必須出示新冠病毒通行證。荷蘭 2015 年至 2019 年經濟成長率分別為 2%、2.2%、2.9%、2.4%、1.7%，2020 年受新冠疫情影響經濟成長率分別為-3.8%。疫情曾於 2021 年 4 月下
---------	---

	<p>旬開始逐漸受到控制，惟 2021 年秋冬再度加劇。據 2021 年 12 月上旬報導，ING 銀行預測荷蘭 2021 年經濟將成長 4.4%，2022 年則成長 3.6%。</p> <p>3. 2021 年 3 月 15~17 日舉行眾議院大選，各參選政黨依所獲票數的比例來分配席次(共 150 席)，再由獲席次較多的政黨進行組閣成立新政府。此次大選主要政黨:自由民主黨(VVD)獲得 34 席次、66 民主黨(D66)獲得 24 席次、自由黨(PVV)獲得 17 席次、基督民主黨(CDA)獲得 15 席次、SP 黨獲得 9 席次、PvdA 黨獲得 9 席次、綠黨(GroenLinks)獲得 8 席次、民主論壇黨(FvD)獲得 8 席次、Pvd 獲得 6 席次、基督聯盟黨(ChristenUnie)獲得 5 席次，小黨林立且各黨均未過半，迄今主要政黨仍在籌組執政聯盟中。</p>
重要經貿政策	<p>目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發展智慧工業，為進入工業 4.0 預作準備。 2. 鼓勵研發創新，提升企業國際競爭力。 3. 發展綠色成長及循環經濟，建立永續發展及企業化荷蘭。
重要經貿措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 穩健的財政措施:荷蘭 Mark Rutte 總理持續採行穩健的財政政策，2019 年財政盈餘 1.1%。政府總負債占 GDP 的比例，在 2019 年僅 48.4%。因新冠肺炎危機，採行補助措施，故 2020 年出現財政赤字 6.2%，負債比增為 57.4%。 2. 鼓勵生產永續能源：荷蘭政府訂定 2050 年溫室氣體零排放的目標，永續能源占所有消耗能源的比例分別為 2020 年達到 14%，2023 年達到 16%，2050 年達到 100%。 3. 循環經濟：2016 年 9 月荷蘭政府宣佈，推動荷蘭經濟朝 100%循環經濟方向發展。目標為 2030 年時達到減少原物料使用 50%，2050 年實現原物料得以再利用的封閉式循環經濟，不再有廢棄物。荷蘭製造業在循環生產方面處於歐洲領先地位，2010 年至 2018 年間，荷蘭的廢棄物量減少了 7.5%，減幅高於歐盟的平均數 2%。
主要產業概況及未來發展策略	<p>主要產業概況：</p> <p>(一)農業及食品</p> <p>2020 年荷蘭農業出口 956 億歐元，進口 671 億歐元，順差 285 億歐元。荷蘭為僅次於美國的第二大農產出口國。農產品出口占荷蘭貨物出口超過 18%，出口農產品約四分之三是荷蘭本土生產，僅 27.5%是自境外經荷蘭轉運。出口當中，以農作物、動物與肉品以及加工食品為主。荷蘭是全球第一大洋蔥出口國(占全球出口 19%)，第二大番茄出口國(占 20%)。馬鈴薯雖也是第一大出口國，但其中 18.3%是育種用(非食物功能)。加工食品也占出口 12%，主要的荷蘭公司包括聯合利華、海尼根、維揚食品集團(Vion)、菲仕蘭康品那乳製品(FrieslandCampina)等。</p> <p>荷蘭也是全球最大的切花、植株和樹木出口國之一，花卉及植栽出口占全球總額 52%，也是荷蘭所有農業出口中收入最高的農產品。「皇家花卉荷蘭(Royal Flora Holland)」拍賣公司是全球最大的植物花卉交易機構，來自肯亞、衣索比亞、以色列、哥倫比亞、厄瓜多爾等世界各地的花卉運送至</p>

Flora Holland 的拍賣市場行銷國際。最主要花卉是玫瑰、鬱金香與菊花，年營業額超過 46 億歐元。

2020 年的新冠病毒疫情，歐盟許多國家關閉邊界與商店，除了超市以外的商業店舖都暫停營業，對於荷蘭園藝蔬果與花卉的輸出與銷售在上半年造成很大影響，但到下半年恢復，全年花卉出口 95 億歐元。

(二) 化學工業

化學是基礎工業，為荷蘭農業、食品、能源、高科技與基礎原材料等產業的發展提供重要基石。荷蘭化學產業(HollandChemie)指出該產業發展方向乃是針對乾淨能源、健康食品、負擔得起的醫療與宜居環境等當前世界面臨的共同問題提出解決方案。世界前 25 家化工企業中，便有 19 家的重要營運活動在荷蘭，包括利安德巴塞爾工業公司(LyondellBasell Industries)、巴斯夫(BASF)、阿克蘇諾貝爾(AkzoNobel)、DSM、SABIC、孚寶(Vopak)和殼牌石油(Shell)等化工業界知名廠商。

荷蘭皇家化學工業協會(VNCI)目前有近 400 個會員，包含小型新創企業、中小型企業、大型跨國公司等，間接相關的業者也高達 600 多家，多數是從事基礎化學(40%)，化妝品、清潔劑(25%)。由於化工產業為許多其他行業如汽車、食品、服飾、化妝品和藥品等生產原物質和材料，因此化工業的創新和永續性對荷蘭經濟的影響極大。化學產業以出口為主，歐盟是主要市場，德國、比利時、法國、英國和義大利是最重要的出口國，占接近 80% 的出口額。美國與中國則是歐盟之外的兩大主要的出口地。皇家化學工業協會指出荷蘭化學產業營業額是歐盟中第四、全球第十，從業人員近 4.6 萬人，年營業額高達 620 億歐元，是荷蘭經濟重要支柱之一。

(三) 能源

荷蘭再生能源政策最重要依據是由產、官、學界以及消費者團體代表所制訂的能源協議(Energieakkord)。能源協議中明訂 2050 年為百分之百永續能源元年，而分階段實施目標則是先在 2020 年達到 14%，2030 年再達 27%，惟 2020 年的再生能源占總能源消耗僅 11%，雖然比 2019 年的 7.4% 增加不少，仍未達成 14% 的承諾目標。

為激勵再生能源的生產與使用，荷蘭政府成立 SDE+(Stimulerend Duurzame Energieproductie)永續能源激勵專案，鼓勵公、民營單位在各種再生能源議題上的創新。2020 年的年度補助經費高達 50 億歐元，補助項目包括生質能、風能、太陽能、地熱與水力等 5 大類。

荷蘭政府宣布 2030 年起，所有新售小客車都必須是零排放。因此目前積極鋪設充電基礎設施，並且提供金額補助與稅率等優惠。截至 2021 年 2 月底，全荷蘭公共及半公共的充電站共 68,856 處，快充站 2,187 處，充電站密度居歐盟之冠。充電站運營商數十家，主要為 Fastned、EVBox、Ecotap、Allego 等，這些廠商先在荷蘭有了良好經驗後，向外擴展到歐洲其他國家。

(四) 高科技與材料產業

荷蘭將航太、汽車移動、電子、照明、奈米科技、光子、嵌入式系統、高科技材料、半導體設備、智慧工業等，都歸類在高科技頂尖產業。根據中央統計局（CBS）的資料，金屬工業、機械、設備、運輸工具的製造及研發等被視為主要的高科技產業。2020 年在資通訊(ICT)產業的投資金額達 294 億歐元，其中軟體占 227 億歐元、電腦硬體占 42 億歐元、電子網路占 25 億歐元。荷蘭正在經歷數位化轉型，意味著軟體、數據分析、和傳感器的重要性日益提高。增長最快的是醫療和工業領域，IT 公司從中受益，例如軟體及雲端虛擬化。

金屬工業(Metaal Industrie)共有近 3 萬家企業，產值占荷蘭 GDP 的 1.5% 左右。近年來，運輸設備如船舶、火車、飛機、自行車和輕型摩托車等行業的市場發展持續成長。機械製造業年產值約 200 億歐元，特別是在特殊專業機器製造上表現出色，如半導體設備、食品加工、醫療設備、石油及天然氣等相關設備，國際知名的大公司包括艾斯摩爾(ASML)、達富(DAF)、VDL 集團、福克(Fokker)等。

資通訊產業最具代表性的的科技聯盟（FHI）擁有約 800 個會員，會員的年營業總額共約 75 億歐元。會員廠商的主要領域在工業電子、自動化、醫療應用以及學術科研，包括半導體、主動元件、被動元件、傳感器、嵌入式軟件和工業設計、LED、奈米技術、電磁相容(EMC)與靜電放電(ESD)等。

(五) 生技醫療

荷蘭約有 3,000 家生技研發公司，很多跟大學附設醫學中心或研究中心有密切合作，發展偏重醫療儀器，Zorginnovatie.nl 是結合科技與醫療的國家級新創平台，目前平台上超過 700 個創新專案，範圍包括機器人、數位醫療、虛擬實境、自我照護管理與訊息交換等。科技大廠飛利浦在出售電子與照明等業務之後，專注於生命醫療領域，不僅在醫療影像技術、患者監護系統、基因檢測、微創醫學方面居領先地位，亦是申請歐盟專利最多的荷蘭生技醫療公司。

荷蘭照護體系完整，自家庭醫師至專科醫師乃至醫院，分層明白，不管大小病皆須先連絡自己的家庭醫師，有需要再由家醫轉診，不能自行到任意醫療機構就診。因此，一般醫療器材的行銷管道主要透過醫院以及照護機構為主。荷蘭共 302 家醫院，照護機構超過 3,000 家。有些醫院與照護中心會有自己的採購部門，有些則透過醫療器材供應商採購所需器具。醫材供應商約有 400 至 500 家，醫療設備與器材市場規模共約 210 至 220 億歐元。2020 年雖因新冠疫情增加醫療產品進口，但成長率僅 9%，跟其他歐盟國家都呈二位數成長有顯然差距，主因是荷蘭進口醫療產品一向有 6 成是再出口，留在境內的比率僅 4 成，而新冠疫情開始後歐洲其他國家逕自進口，但應為短暫現象。所增加進口的醫療產品，主要是個人防護產品，如口罩、面罩、防護衣等。

荷蘭的醫療產品主要進口來源是美國（設備、儀器和藥品）、德國（藥品）

和愛爾蘭（醫療器材），個人保護產品（PPE）則主要進口自中國大陸。較高階的醫療設備器材幾乎都是國際大廠把持，飛利浦是荷蘭最重要的醫療設備製造商，其他國際醫療大廠也都在荷蘭設有分公司，如德國的西門子醫療（Siemens Healthineers）、費森尤斯（Fresenius），美國的奇異醫療（GE Healthcare）、嬌生（Johnson & Johnson）、亞培（Abbott Laboratories）、捷邁（Zimmer Biomet），以及愛爾蘭的美敦力（Medtronic）等。較低階的醫材如口罩、面罩、防護衣等一次性耗材，則多來自中國大陸、越南、印度等成本較低的區域。

歐盟醫療器材法規（MDR）將自 2021 年 5 月 26 日起，取代現行的醫療器材指令（93/42/EEC）及可移植（植入）醫療器材指令（90/385/EEC）。醫療器材須符合新法規的標準，方能進入歐盟市場。已經持有歐盟公告機構依據醫療器材指令（93/42/EEC）或歐盟主動植入式醫療器材指令（90/385/EEC）頒發的驗證證書的醫療器材，可享受額外的寬限期，如果製造商符合醫療器材法規中規定的具體的前提條件，則可繼續向歐盟市場販售產品至 2024 年 5 月 26 日。歐盟法規規定官網：

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32017R0745>

(六) 文化創意產業

創意產業由企業家和創意專業人士組成，分為創意業務服務，如產品設計師、建築師、時裝設計師、數字設計師，以及媒體和娛樂，如發行商、遊戲開發商、文化遺產與 DJ。最新的創意產業年度報告（Monitor Creatieve Industrie 2019）指出，荷蘭的創意產業跟其他產業重疊或結合的部分很多，約有 40% 至 60% 的創意工作者所在的產業是非創意產業，例如資通訊（ICT）產業中的創意設計。荷蘭創意產業協會（Dutch Creative Council）認為，因為數位化的發展趨勢，促使創意跟數位科技之間有非常密切的銜接，特別在企業的數位設計，以及遊戲產業中更顯而易見。創意產業協會認為荷蘭創意產業的特色在於嵌入式創造力（Embedded creativity），意即創意的發揮與價值，不僅局限在傳統認知中的創意產業，而是已嵌入其他產業領域。

荷蘭的創新能量可從荷蘭在歐盟專利局（EPO）的人均申請專利案居歐盟中第四看出，特別是聚集最多資通訊與高科技公司的北布拉邦（Noord-Brabant）地區是專利申請案最多的區域。每年吸引超過 35 萬國際訪客，同時超過 2,000 多位設計師參與的荷蘭設計週（DDW）便是在北布拉邦的 Eindhoven 市舉辦。

2020 年新冠疫情衝擊，文化創意產業受到巨大的衝擊，所有文化藝術表演活動停止、博物館關閉、演唱會取消等，估計損失超過百億歐元。根據安永顧問公司（EY）的報告「歐洲復甦-新冠疫情之前與之後的文化創意產業」指出，疫情前，歐盟整體文化創意產業的營業額達 6,430 億歐元，對經濟的貢獻超過電信業、汽車業或製藥業。但是疫情對文創產業的衝擊大過對其他產業的衝擊，該研究認為，鑒於文創產業對整個經濟的重要貢獻，創意產業應成為疫情後復甦努力的核心，建議政府應投注資源，同時促進私

人投資，讓創意產業的軟實力振興經濟。

(七) 物流產業

荷蘭為歐洲門戶之一，來自全球的貨物超過三成從荷蘭進入歐洲，鹿特丹港吞吐量居歐洲第一，史基浦機場與阿姆斯特丹港也都是重要的國際貿易轉運站，陸路運輸網密集而高效。除了優異的地理位置，完善的水陸空各種運輸基礎設施，彈性而有效率的貿易合規與邊境管理(Trade Compliance & Border Management)亦是荷蘭物流業具競爭力的原因。

2020 年世界經濟論壇(WEF)的全球競爭力，荷蘭在基礎設施與數位網絡兩項名列世界第三。世界銀行(World Bank)的物流指數評比(Logistic Performace Index)中，荷蘭為全球第四，水運(Water Transportation)則是第一。

鹿特丹港區綿延 42 公里，提供保稅倉庫、加工廠、分裝廠、配銷中心等各級產業鏈服務，來自各國的貨物從鹿特丹港，經由公路、鐵路、河道、空運、近海航運等多種運輸方式，再輸往荷蘭國內(40%)及歐陸其他國家(60%)。2020 年新冠疫情下，鹿特丹港口仍保持 24 小時全天候開放，以確保其在物流鏈中可信賴的合作夥伴角色。儘管 2020 年的貨物吞吐量比去(2019)年下降了 6.9%，仍為歐洲最大的港口，總吞吐量達 4,368 億噸，共有 28,170 艘遠洋船和 92,552 艘內陸船，營業額 3,517 億歐元。

阿姆斯特丹的史基浦國際機場是歐洲第三大機場。2020 年受疫情影響，旅行禁令和各項限制導致旅客人數下降了 70%。機場虧損約 5.63 億歐元，史基浦集團淨營業額下降了 57%，約為 6.88 億歐元。但獲得荷蘭政府 1.12 億歐元的補助，而史基浦集團也發行了超過 22 億歐元的債券，並安排了其他信貸安排以度難關，對於 2021 年的總體前景還是處於正向的態度。阿姆斯特丹港口是世界第一大的可可(Cocoa)轉運港，歐洲最大油料(Petrol)與第二大煤礦轉運港口，在其他重要貨物包括生物燃料、食品工業原料的運輸上佔有重要地位，是歐洲第四大港。

(八) 機械產業

荷蘭擅長於專業機械製造，機械工業出口強勁的，在過去的幾年中，機械製造成長快速，2019 年的成長率達 10%，總營業額的 82% 來自出口。前四大出口項目為自動數據處理機 (HS Code 8471)，約占 28%；半導體機械 (HS Code 8486) 占 14%；印刷機械 (HS Code 8443) 約占 9.64%；渦輪噴氣發動機、推進器和其他燃氣輪機 (HS Code 8411) 占比 5%。主要出口地為德國、法國、英國與美國。

進口方面以占比 37% 的自動數據處理機 (HS Code 8471) 最多，其次印刷機械 (HS Code 8443) 占 9.6%，打字機和其他辦公設備的零件和配件 (HS Code 8473) 以及渦輪噴氣發動機、推進器和其他燃氣輪機 (HS Code 8411) 各占不到 5%，半導體機械 (HS Code 8486) 則僅占 4.4%。中國大陸是最主要進口來源，占比達 34%。其次為德國、美國、日本、比利時和英國。根據中央統計局(CBS)，荷蘭機械製造業的總營業額約為 311 億歐元，而

	<p>機械安裝，維修與保養公司的營業額佔了三分之一。截至 2021 年第一季統計數字，荷蘭有近 3,200 家活躍於機器製造的公司，約有 10,000 家活躍於機器安裝和維護的公司。這些公司中的大多數（約三分之二）是 1 到 10 名員工的小型企業，約三分之一有 10 名以上員工，而擁有 100 名或更多員工的大型企業僅佔 6%。</p> <p>荷蘭機械製造行業中有許多知名企業，例如半導體製造機器的阿斯摩爾 (ASML)、半導體組裝設備公司 BESI、巴士製造商 VDL 集團、專門製造氣候和工業用專業機械的 Aalberts NV、工業和建築機械以及農業機械的 Royal Reesink、專門製造農業機械與農業技術設備的 Ploeger Oxbo Group 以及 Lely，以烘培機械的 Kaak Group 等。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>荷蘭係歐盟會員國，並無單獨對外推動或簽訂自由貿易協定。</p>

三、臺荷雙邊經貿關係概況

(一) 雙邊貿易概況

● 2020 年貿易總額：126 億 505 萬美元(-8.2%)	● 2020 年荷蘭是我國第 10 大貿易伙伴(在歐洲為僅次於德國之第 2 大貿易伙伴)
● 2020 年出口總額：60 億 4,784 萬美元(3.1%)	● 2020 年荷蘭是我第 9 大出口市場(荷蘭為我國在歐洲最大出口市場)
● 2020 年進口總額：65 億 5,721 萬美元(-16.8%)	● 2020 年荷蘭是我第 9 大進口來源(在歐洲為僅次於德國之第 2 大進口來源)

年別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)
2008	6,919	-3.7	4,565	3.5	2,354	-15.2	2,212	35.3
2009	6,092	-12.0	4,229	-7.4	1,863	-20.9	2,367	7.0
2010	8,461	38.9	5,261	24.4	3,200	71.8	2,061	-12.9
2011	7,515	-11.2	4,579	-13.0	2,936	-8.2	1,643	-20.3
2012	8,035	6.9	4,413	-3.6	3,623	23.4	790	-51.9
2013	9,107	13.3	4,445	0.7	4,662	28.7	-218	-127.6
2014	8,135	-10.7	4,928	10.9	3,207	-31.2	1,721	-890.5
2015	6,981	-14.2	4,113	-16.5	2,868	-10.6	1,246	-27.6
2016	8,615	23.4	4,469	8.6	4,146	44.6	323	-74.0
2017	8,448	-1.9	4,972	11.3	3,476	-16.2	1,496	362.7
2018	9,739	15.3	5,856	17.8	3,883	11.7	1,973	31.9
2019	13,743	41.1	5,863	0.1	7,879	102.9	-2,016	-202.2
2020	12,605	-8.2	6,047	3.1	6,557	-16.8	-509	-74.7
2021 年 1 至 11 月	16,430	52.45	7,293	34.7	9,137	70.3	-1,844	---

(二) 雙邊投資概況

荷蘭對我投資	根據投審會資料，荷商自 1963 年首度赴台投資，至 2021 年 10 月止共 768 件投資案，總投資金額約 362 億 9,214 萬美元。
我對荷蘭投資	據投審會資料，臺商係自 1986 年起首度來荷投資設點，至 2021 年 10 月止共 215 件投資案，總投資金額約 38 億 5,113 萬美元。
主要投資產業別	1986 年起至今累積的台商家數約 200-250 家，我上市(櫃)公司多選擇荷蘭為歐洲地區的行銷、倉儲、財務總部，以 ICT 相關產業為主，如華碩、宏碁、研華、微星、群創、技嘉、鴻海、緯創、台積電、聯電、台達電等；傳統產業則有東元、永光(化學)、南港輪胎、

	堤維西(汽車零件)、巨大、美利達等；亦有少數從事航空、海運、金融或物流等服務業。
--	--

統計資料來源：經濟部投資審議委員會

(三) 雙邊重要會議及協定

重要民間會議	臺荷經濟合作會議
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1993 年臺荷簽署農業合作協定。 2. 2001 年 2 月簽署臺荷避免雙重課稅協定。 3. 2001 年 11 月簽署臺荷專利優先權相互承認協定。 4. 2011 年 2 月簽署臺荷雙邊創新研發合作備忘錄。 5. 2015 年 9 月簽署臺荷能源暨創新合作備忘錄。 6. 2019 年 8 月簽署臺荷科技合作備忘錄。 7. 2019 年 12 月簽署臺荷創新與新創事業瞭解備忘錄。