

奧地利(Austria)

國家檔案

駐奧地利代表處經濟組製表

2022年1月11日

一、基本經貿資料

人口	892.6 萬人(2020 年 10 月)
面積	83,870 平方公里
國內生產毛額 (名目 GDP) (央行資料)	3,793 億歐元(2020) 3,975 億歐元(2019) 3,854 億歐元(2018)
GDP-每人平均 (央行資料))	42,537 歐元(2020) 44,776 歐元(2019) 43,610 歐元(2018)
GDP-每人平均購 買力(奧工商總會 引述歐盟資料)	55,097 美元(2020) 58,650 歐元(2019) 49,866 歐元(2018)
經濟成長率 (央行資料)	3.9%(2021e) -6.3%(2020) 1.5%(2019)
失業率 (歐盟計算標準)	6.1% (2020) 4.8%(2019) 5.2% (2018)
進口值 (統計局資料)	1,444 億歐元(2020) 1,578 億歐元(2019) 1,561 億歐元(2018)
出口值 (統計局資料)	1,426 億歐元(2020) 1,535 億歐元(2019) 1,501 億歐元(2018)
主要進口項目 (2020)	道路車輛、電力機械裝置及設備、醫藥品、通用工業機械設備、 其他金屬製品等
主要出口項目 (2020)	道路車輛、醫藥品、電力機械裝置及設備、通用工業機械設備、 特殊工業專用機械等
主要進口來源 (2020)	德國、中國、義大利、瑞士、捷克、英國、波蘭、荷蘭、匈牙利、 法國等
主要出口市場	德國、美國、義大利、瑞士、法國、波蘭、捷克、匈牙利、英

(2020)	國、中國等
匯率	€1 = US\$1.1422 (2020)
(央行資料)	€1 = US\$1.1195 (2019)
	€1 = US\$1.1810 (2018)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<table border="1"><tr><td data-bbox="467 262 531 297">現況</td><td data-bbox="539 262 1350 2022"><ul style="list-style-type: none">• 依據奧地利統計局資料，因受新冠疫情衝擊，奧國 2020 年經濟衰退 6.7%，私人消費大幅下降 6.3%，是二戰後衰退幅度最高紀錄；家庭消費支出衰退幅度更達-8.7%。服務業-7.3%，製造業-5.2%，營建業-3.0%。另資本財支出-5.2%，貨品出口-7.8%，貨品進口-6.4%；服務貿易出口-17.3%，服務貿易進口-16.8%。• 依據奧地利統計局資料，奧國 2021 年第 3 季 GDP 較上季成長 3.8%，較 2020 年第 3 季成長 5.7%，甚至比 2019 年同期增加 1.1%，首次出現經濟成長率高於新冠疫情爆發前同期。奧國統計局認為，第 3 次防疫封鎖完全解封(2021 年 7 月 1 日起)後之反彈動力，係帶動奧國 7 至 9 月份經濟強勁成長主因。第 1 季及第 2 季成長率分別為-5.5%及 12%。• 奧國 2021 年上半年貨品出口 受惠於全球工業景氣上升，成長 16.5%。惟自 2021 年 3 月份開始，成長動能略趨緩，主因係第 2 季面臨原料供應瓶頸及暫時性國際運輸中斷(長賜號擱淺及中國短暫封港)。在貨品進口部份，2021 年奧國投資成長帶動對耐久消費品需求增加，使上半年貨品進口額大幅成長 18%。奧國服務貿易及旅遊業仍受國際旅遊限制，以及檢疫隔離措施之衝擊，2021 年上半年奧地利服務出口較 2020 年同期衰退 7%。• 奧地利 2021 年 12 月失業率為 8.1%，總失業人口-即登記失業之 336,276 人，加上正接受職業培訓 66,102 人，共 402,378 人，較 2020 年同期減少 118,541 人，較疫情前之 2019 年同期減少 5,494 人。另奧國 2021 年 12 月縮短工時人數為 176,529 人，已較 2020 年同期大減逾 20 萬人。• 信用評等機構穆迪(Moody's) 2021 年 12 月將奧地利信用評級為 Aa1 級，展望維持「穩定」，奧地利受惠於多元化及富裕之經濟，惟高債務及低成長率為面臨之挑戰。2021 年 5 月信評機構惠譽(Fitch)則維持上次評級 AA+，未來展望穩定；2021 年 3 月底標準普爾(S&P) 給予奧國評等亦為 AA+。• 聯合國世界智慧財產權組織(WIPO)公布之「2021 全球創新指數報告」(Global Innovation Index 2021, GII 2021)針對 132 國之創新力進行評比，奧地利自 2020 年排名第 19 名上升至第 18 名，為排名上升之 10 國之一。奧地利在法規環境(6)、高等教育(4)、研發支出占 GDP 比(5)、政府線上服務(7)、數位參與(6)、物流基礎建設(4)、環境永續(6)、國內產業多樣性(5)、政府研發支出(4)、生產及出口複雜性(Production and export complexity)(6)等表現較佳。在創業容易度(98)、投資(71)、FDI 淨流入占 GDP 比(126)、勞動生產</td></tr></table>	現況	<ul style="list-style-type: none">• 依據奧地利統計局資料，因受新冠疫情衝擊，奧國 2020 年經濟衰退 6.7%，私人消費大幅下降 6.3%，是二戰後衰退幅度最高紀錄；家庭消費支出衰退幅度更達-8.7%。服務業-7.3%，製造業-5.2%，營建業-3.0%。另資本財支出-5.2%，貨品出口-7.8%，貨品進口-6.4%；服務貿易出口-17.3%，服務貿易進口-16.8%。• 依據奧地利統計局資料，奧國 2021 年第 3 季 GDP 較上季成長 3.8%，較 2020 年第 3 季成長 5.7%，甚至比 2019 年同期增加 1.1%，首次出現經濟成長率高於新冠疫情爆發前同期。奧國統計局認為，第 3 次防疫封鎖完全解封(2021 年 7 月 1 日起)後之反彈動力，係帶動奧國 7 至 9 月份經濟強勁成長主因。第 1 季及第 2 季成長率分別為-5.5%及 12%。• 奧國 2021 年上半年貨品出口 受惠於全球工業景氣上升，成長 16.5%。惟自 2021 年 3 月份開始，成長動能略趨緩，主因係第 2 季面臨原料供應瓶頸及暫時性國際運輸中斷(長賜號擱淺及中國短暫封港)。在貨品進口部份，2021 年奧國投資成長帶動對耐久消費品需求增加，使上半年貨品進口額大幅成長 18%。奧國服務貿易及旅遊業仍受國際旅遊限制，以及檢疫隔離措施之衝擊，2021 年上半年奧地利服務出口較 2020 年同期衰退 7%。• 奧地利 2021 年 12 月失業率為 8.1%，總失業人口-即登記失業之 336,276 人，加上正接受職業培訓 66,102 人，共 402,378 人，較 2020 年同期減少 118,541 人，較疫情前之 2019 年同期減少 5,494 人。另奧國 2021 年 12 月縮短工時人數為 176,529 人，已較 2020 年同期大減逾 20 萬人。• 信用評等機構穆迪(Moody's) 2021 年 12 月將奧地利信用評級為 Aa1 級，展望維持「穩定」，奧地利受惠於多元化及富裕之經濟，惟高債務及低成長率為面臨之挑戰。2021 年 5 月信評機構惠譽(Fitch)則維持上次評級 AA+，未來展望穩定；2021 年 3 月底標準普爾(S&P) 給予奧國評等亦為 AA+。• 聯合國世界智慧財產權組織(WIPO)公布之「2021 全球創新指數報告」(Global Innovation Index 2021, GII 2021)針對 132 國之創新力進行評比，奧地利自 2020 年排名第 19 名上升至第 18 名，為排名上升之 10 國之一。奧地利在法規環境(6)、高等教育(4)、研發支出占 GDP 比(5)、政府線上服務(7)、數位參與(6)、物流基礎建設(4)、環境永續(6)、國內產業多樣性(5)、政府研發支出(4)、生產及出口複雜性(Production and export complexity)(6)等表現較佳。在創業容易度(98)、投資(71)、FDI 淨流入占 GDP 比(126)、勞動生產
現況	<ul style="list-style-type: none">• 依據奧地利統計局資料，因受新冠疫情衝擊，奧國 2020 年經濟衰退 6.7%，私人消費大幅下降 6.3%，是二戰後衰退幅度最高紀錄；家庭消費支出衰退幅度更達-8.7%。服務業-7.3%，製造業-5.2%，營建業-3.0%。另資本財支出-5.2%，貨品出口-7.8%，貨品進口-6.4%；服務貿易出口-17.3%，服務貿易進口-16.8%。• 依據奧地利統計局資料，奧國 2021 年第 3 季 GDP 較上季成長 3.8%，較 2020 年第 3 季成長 5.7%，甚至比 2019 年同期增加 1.1%，首次出現經濟成長率高於新冠疫情爆發前同期。奧國統計局認為，第 3 次防疫封鎖完全解封(2021 年 7 月 1 日起)後之反彈動力，係帶動奧國 7 至 9 月份經濟強勁成長主因。第 1 季及第 2 季成長率分別為-5.5%及 12%。• 奧國 2021 年上半年貨品出口 受惠於全球工業景氣上升，成長 16.5%。惟自 2021 年 3 月份開始，成長動能略趨緩，主因係第 2 季面臨原料供應瓶頸及暫時性國際運輸中斷(長賜號擱淺及中國短暫封港)。在貨品進口部份，2021 年奧國投資成長帶動對耐久消費品需求增加，使上半年貨品進口額大幅成長 18%。奧國服務貿易及旅遊業仍受國際旅遊限制，以及檢疫隔離措施之衝擊，2021 年上半年奧地利服務出口較 2020 年同期衰退 7%。• 奧地利 2021 年 12 月失業率為 8.1%，總失業人口-即登記失業之 336,276 人，加上正接受職業培訓 66,102 人，共 402,378 人，較 2020 年同期減少 118,541 人，較疫情前之 2019 年同期減少 5,494 人。另奧國 2021 年 12 月縮短工時人數為 176,529 人，已較 2020 年同期大減逾 20 萬人。• 信用評等機構穆迪(Moody's) 2021 年 12 月將奧地利信用評級為 Aa1 級，展望維持「穩定」，奧地利受惠於多元化及富裕之經濟，惟高債務及低成長率為面臨之挑戰。2021 年 5 月信評機構惠譽(Fitch)則維持上次評級 AA+，未來展望穩定；2021 年 3 月底標準普爾(S&P) 給予奧國評等亦為 AA+。• 聯合國世界智慧財產權組織(WIPO)公布之「2021 全球創新指數報告」(Global Innovation Index 2021, GII 2021)針對 132 國之創新力進行評比，奧地利自 2020 年排名第 19 名上升至第 18 名，為排名上升之 10 國之一。奧地利在法規環境(6)、高等教育(4)、研發支出占 GDP 比(5)、政府線上服務(7)、數位參與(6)、物流基礎建設(4)、環境永續(6)、國內產業多樣性(5)、政府研發支出(4)、生產及出口複雜性(Production and export complexity)(6)等表現較佳。在創業容易度(98)、投資(71)、FDI 淨流入占 GDP 比(126)、勞動生產		

力成長率(91)等項有待加強。

展望

- 奧國人民黨(OVP)與綠黨組成之新聯合政府自 2020 年 1 月 7 日上任以來，在其「2020-2024 施政規劃」之經濟相關施政重點包括：監控外人投資關鍵產業、降低公司稅及最低設立資本額、簡化設立程序、擴大 5G 建設、持續整合各部會電子政府平台及深化數位政府服務等。依據奧地利數位經濟部公布之奧地利商業據點計畫「Chancenreich Österreich」，以 2040 年成為全球前 10 大商業據點為目標，將「科技領導地位及數位化」、「永續及供應鏈」及「生命科學、健康及生活」列為 3 大重點發展領域，正著手規劃策略。
- 歐盟大幅上調奧國 2021 年經濟成長率預測至 4.4%，主要係觀光業復甦、民間需求強勁以及企業投資熱絡等因素帶動經濟。歐盟執委會表示，未來 2 年奧國經濟前景仍看好，惟國際能源及原物料成本上漲、通貨膨脹幅度係攸關奧國未來經濟成長重要變數。此外，歐盟執委會擔心奧國民眾疫苗接種率低於歐盟平均值，恐為未來經濟成長一大風險。奧國 2022 年及 2023 年經濟成長率最新預測為 4.9% 及 1.9%。
- 奧地利 2 大智庫「奧地利經濟研究所」(Wifo)及「奧地利高等研究所」(IHS)分別預估 2021 年奧國經濟成長率 4.1% 及 4.3%，2022 年成長率為 5.2% 及 4.2%。
- OECD 將奧國 2021 年經濟預測自 3.4% 上調至 3.7%，2021 年迄今奧國經濟成長動能高於預期，隨著重新開放零售、觀光業營業，疫苗施打率提升，以及鬆綁旅行限制後，經濟明顯回溫，服務業及個人消費復甦為經濟帶來正面效益。隨著國際供應鏈中斷問題緩解，以及旅客回流，OECD 最新預估 2022 年及 2023 年奧國經濟將分別成長 4.9% 及 2.5%，主要成長動能來自個人消費及投資成長。
- 儘管奧國 2021 年 11 月 22 日至 12 月 11 日第 4 波新冠疫情封城措施衝擊奧國經濟復甦力道，奧地利央行仍將 2021 年經濟成長預估，自 3.9% 大幅上調至 4.9%。隨著第 4 波疫情衝擊及全球供應瓶頸問題緩解，預估奧國 2022 年經濟將快速回溫並成長 4.3%，惟變種病毒 Omicron 仍為奧國經濟面臨之下行風險，另預估 2023 年及 2024 年之成長率分別為 2.6% 及 1.8%。
- 目前歐洲仍是奧地利最重要出口市場，奧前 10 大主要貿易夥伴除美、中之外，有 8 個為歐洲國家。奧地利工商總會(WKO)及數位經濟部認為亞洲、中南美洲及非洲市場具成長潛力，WKO 持續透過「走向國際」(Go International)出口拓銷計畫等，協助奧國企業於海外市場開拓商機。數位經濟部亦持續推動促進研發及數位化等措施，協助中小企業走向國際。

<p>重要經貿政策及措施</p>	<p>一、經貿政策與措施：</p> <p>(一) 奧地利自 1995 年加入歐盟後，即執行歐盟統一之對外經濟法規和政策。奧地利與貿易有關之法律主要見於「對外貿易法」與「對外貿易條例」。</p> <p>(二) 加入歐盟後，奧地利與其他歐盟成員國之間的貿易遵循歐盟內部市場原則。與非歐盟成員國(第三國)的貿易適用歐盟共同政策措施，如共同貿易政策、共同海關稅則表等。歐盟與第三國簽訂之貿易協定直接適用於奧地利；共同貿易政策的制定和執行均由歐盟主政。</p> <p>(三) 奧地利與歐盟以外第三國之貿易適用歐盟對第三國共同貿易政策之所有措施和原則，包括：「歐洲共同體海關法典」(Community Customs Code)、「共同海關稅則」(Common Customs Tariff)、各類非關稅措施，以及與非歐盟成員國締結之雙邊協定體系。</p> <p>(四) 奧地利適用歐盟非關稅措施，包括反補貼、反傾銷、防衛措施、數量限制和進出口禁令。歐盟法律允許成員國為保護社會安全、人類健康和生命、動植物、具有藝術歷史和考古價值的國家寶藏或者保護商業和智慧財產權，在進出口和過境時使用禁令、限制和監管手段，但措施不能構成歧視或變相限制。</p> <p>(五) 奧地利財政部將自 2021 年 7 月 1 日廢除自第 3 國進口物品(含郵包及快遞貨物)完稅價格在 22 歐元以內者，免徵關稅及增值營業稅規定。即未來均須課徵 20% 增值營業稅及該物品相應關稅稅率，避免奧國消費者或跨境電商自中國及其他第三國網購之廉價物品以低報售價規避稅負。</p> <p>二、外匯管理</p> <p>(一) 奧地利係 2002 年首批採行歐元國家之一，執行歐盟和歐元區國家相同之外匯管理政策，外資企業在奧地利註冊後，可在當地開立銀行帳戶。</p> <p>(二) 奧地利實行外匯自由兌換制，企業和個人可以自由持有及買賣外匯。奧地利原則上對外匯匯進匯出沒有限制，惟近年來為防制洗錢，某些情況會要求匯款人提交資金用途及合法來源證明。</p> <p>(三) 旅客在奧地利機場若攜帶相當於 1 萬歐元或以上現金出入境有申報義務。海關有權根據相關法規對自然人、行李及交通工具進行監控，並沒收未報關之超額現金。</p> <p>三、奧地利數位經濟部於 2018 年 12 月公布新「對外貿易策略」(Foreign Trade Strategy)：</p> <p>(一) 具優先順序之對外貿易政策：除選定新興市場建立奧地利出口拓銷據點(如：設立商務辦事處或於當地商展設立國家</p>
------------------	--

館)外，亦將持續執行「走向國際」(Go-International)出口拓銷計畫，擇定對各國之「重點拓銷產業」，如：對中國大陸市場拓銷主打奧國具競爭力之電動車輛產品/零組件。2021年4月奧數位經濟部與奧國工商總會(WKO)共同宣布：將撥款2,560萬歐元，延長「走向國際」(Go International)出口拓銷計畫2年。本次第7期「走向國際」(Go International)出口拓銷計畫重點為：創新及科技、價值鏈，以及數位化；將提供奧國企業諮詢、活動舉辦、資訊提供、直接補助等服務及支持。「直接補助」為未來2年計畫重點，奧國企業可將「直接補助」用於國際市場進入、數位國際化、職業培訓等項目。該計畫支持奧國企業加強國際業務及開發新市場。

- (二) 具未來導向之對外貿易政策：除強化奧企數位化能量及數位化人才培育，以厚實奧國外貿基礎外，亦協助奧企建立及運用電子平台行銷管道，拓展國內外市場，並鼓勵奧電子商務服務業拓展國外市場。
- (三) 具區位效應(國際競爭力)之對外貿易政策：密集對特定產業提供支持，彌補奧地利未來核心產業(如：人工智慧 AI)競爭力不足之差距，並擴大「奧地利投資促進署」(ABA)之功能(新增吸引外國專才等)。

四、奧地利政府持續推動奧國聯邦政府數位化：

- (一) 數位化是奧地利聯邦政府優先施政之一，由數位經濟部負責在中央協調。以2017年制定之「數位路徑圖」(Digital Roadmap)為基礎發展至今，已在每部會設立「政府數位長」(CDO)及「CDO任務工作小組」(CDO-Taskforce)；也已設立「數位化辦公室」(Agency for Digitalization)作為執行重要數位化措施之中央統整平台，且該辦公室對中小企業提供強力支持。
- (二) 整合各部會電子政府平台予以單一化：奧國數位經濟部計畫將所有部會網站整合為一個中央網路平台「oesterreich.gv.at」，併入之功能包括各機構的「為民服務」(help.gv.at)、「企業服務」(usp.gv.at)、「法規資訊」(ris.gv.at)、法務服務線上平台「JustizOnline」、金融服務平台「FinanzOnline」、社會保險平台「Mein SV」、補助資訊及服務平台「Transparenzportal」、新冠肺炎相關最新資訊等電子平台；並已納入郵局業務、處理罰單事宜、公投進程查詢、法院常用表格單、長途通勤上班補貼費率計算平台、出生及死亡通報、私人持有武器登記、官方通知民眾公文收受、戶籍變動、竊案檢舉等服務，盼藉由政府單一對外窗口，達到便民、親民以及節省資源之效果。奧國政府另一項重要之法律措施，是2020年初開始實施之「和行政機關之電子互動權」(right to electronic interaction with the administration)，即

針對與聯邦政府有關事務，人民、企業與政府機關間，應透過電子方式進行溝通及資料傳遞。

- (三) 提供行動電子化政府(m-Government)服務：為進一步提升奧國數位化程度，奧國政府於 2019 年 3 月推出「oesterreich.gv.at」網路平台，作為邁向「M 政府」之重要一步，並推出「數位政府」(Digitales Amt)手機 App 版，除結合手機電子簽章，提供戶籍變動線上申辦、申請各類官辦選舉投票單、母親嬰兒電子手冊、電子護照等新電子化服務外，使用者亦可以透過該 App 連結至上述「奧地利政府電子政府平台」(www.oesterreiche.gv.at)、財稅平台(Finanz-online.at)、電子保險庫(e-Tresor)、透明平台(Transparenzportal)及企業服務平台(Unternehmensserviceportal)等，享有各類數位服務。此外，該 App 亦匯集奧國民眾較關心之公共議題，作成連結窗口供線上查詢，並提供法令規章更新公告及施政即時新聞。
- (四) 在推動「數位化政府」過程中，奧國謹守安全(Security)、創新(Innovation)、以使用者為中心考量(User centricity)等原則，並讓政策推動者與使用者(公務員、民眾、企業界等)充份參與推動過程，建立互信及共享數位化成果。另 AI 技術之運用愈趨重要，奧國將採用新科技，簡化對民眾服務之流程及減少行政成本。未來在政策上將更聚焦於：1.強化人才數位競爭力、2.協助企業掌握數位化帶來之機會及 3.協助年長者因應數位化時代等。
- (五) 依據歐盟執委會「2021 年數位經濟暨社會指數」(Digital Economy and Society Index (DESI), 2021)報告，2021 年奧地利超越比利時及德國，提升 3 名躍居第 10 名。奧地利在數位公共服務表現尤佳，例如：奧地利政府設置具一致性、以用戶為導向之一站式服務入口網「oesterreich.gv.at」及公司服務入口網「usp.gv.at」，創造高數位政府使用率。另手機簽章、早期啟動之「M 化行動政府」及手機 App「數位政府」(Digitales Amt)，均被肯定。奧地利對民眾提供 E 化政府服務及開放數據(Open Data)為歐洲先驅，對企業之數位公共服務表現亦高於歐盟平均。

五、彈性工時政策：

2018 年 9 月 1 日全面放寬每日彈性工時上限至 12 小時，修正案重點係在勞工自願基礎下，每日彈性工時上限自原 10 小時放寬至 12 小時(每週彈性總工時不得超過 60 小時)，每週彈性加班時數上限由現行 10 小時放寬至 20 小時。另原每週固定工時 40 小時、彈性工時之加班費與補休制度，以及任意 17 週之週平均工時上限為 48 小時等規定均維持不變。

六、「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)：

奧地利政府 2019 年 2 月已再度修法放寬「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)外國專業人士居留法規定，修法重點包括：廢除在奧合法居住證明、降低最低月薪門檻及申請程序數位化。2020 年 1 月奧數位經濟部長 Margarete Schramböck 重申推動相關改革方案，包括：奧地利投資促進署(ABA)設立紅白紅卡服務平台、數位化申請程序、受理英文文件、確保 8 週完成審查、調降薪資門檻及積分系統等，俾解決奧國企業人力短缺嚴重問題。

奧地利政府 2022 年 1 月初公布之「2022 年專業人才短缺職業清單」共包括：66 項全國性專業人才短缺職業(高於 2021 年 45 項)，以及 60 項地方性(以邦為單位)專業人才短缺職業。歐盟以外第三國人士於申請「紅白紅卡」時，倘其職業符合人才短缺清單，將在奧國政府評等時獲得加分。

七、研發投資獎勵：

2018 年奧地利對企業提供之研發支出稅負抵減(research tax credit)自 12% 提升至 14%，亦針對外來科學家及研究人員提供 30% 之稅負減免等優惠。

奧國政府因應新冠疫情針對 2020 年 8 月 1 日至 2021 年 2 月 28 日在奧國設立據點企業之有形及無形資產新投資，可獲得 7% 投資補助(不含：化石燃料相關有損氣候保護、未開發土地、金融、公司收購相關之投資，以及自有資產資本化)。若屬於數位化、生命科學、健康醫療或生態相關之新投資，將獲得 14% 之投資獎勵，以補助金形式發放。

另針對地方政府建設、公共交通建設、氣候保護相關投資等，規劃短期或長期之投資補助。

八、外資審查規範：

奧地利國會於 2020 年 7 月 15 日通過奧國數位經濟部送審之「外資審查規範」修法草案。新法除與歐盟合作有關之部分章節自 10 月 11 日生效，主體條文於 7 月 25 日生效。

奧地利原「外人投資審查規範」對涉及敏感科技產業及關鍵基礎建設之奧國企業併購案，設有非歐盟外資收購奧企持股逾 25% 必須申報之規定。而修法則增設「特別敏感產業」，凡屬該產業者，外人投資持股比例須申報門檻降低至 10%。

「特別敏感產業」包括：1. 國防工業相關貨品及技術、2. 關鍵性能源基礎設施、3. 關鍵數位基礎建設(尤其 5G 基礎建設)、4. 維護奧地利國家資料主權(data sovereignty)之資料處理及儲存系統、5. 水資源，以及 6. 藥品、疫苗、醫療設備(包括個人防疫防護設備)(本項法律效期僅至 2022 年 12 月 31 日)。自 2021 年 8 月以來，審查件數共 70 件；奧國在制定上述新法前已有「外人直接投資審查規範」，根據該法審查之外人直接投資案件(8 年間)共 25 件。

九、數位稅：

奧地利「2020 數位稅法」(Digital Tax Act 2020)已自 2020 年 1 月 1 日生效，係針對觸及奧國境內使用者之「網路廣告服務」，徵收 5%「數位稅」(digital tax)。徵收對象為「網路服務提供者」，即提供網路廣告服務並收取費用，且全球年營收在 7.5 億歐元以上，並在奧國之網路廣告服務營收超過 2,500 萬歐元之企業。

美國貿易代表署(USTR)於 2020 年 6 月針對奧國課徵數位稅展開 301 調查，雙方已於 2020 年 12 月 21 日完成諮商。USTR 於 2021 年 1 月 14 日公布調查報告指出，奧國數位稅對美國企業歧視，不符合國際租稅原則，且對美國商務造成限制，並續於 3 月 31 日提出報復措施建議，針對奧國輸美 40 項 HS 8 位碼產品額外課徵最高 25% 關稅。2021 年 6 月 USTR 依據調查委員會建議，決定針對其中 23 項 HS 8 位碼產品額外課徵 25% 關稅，2019 年該等產品輸美金額約 6,500 萬美元。另一方面，美方為爭取更多時間進行多邊及雙邊諮商，以尋求解決方案，USTR 將懲罰性關稅實施日期暫延至 2021 年 11 月 29 日。

依據奧媒及 OECD 新聞報導，美國已與奧地利等 5 國，就課徵數位稅紛爭達成協議，2021 年 10 月達成協議之 OECD「全球稅務改革協議」全球企業最低稅率(15%)若最快於 2023 年生效，奧地利等 5 國將取消課徵數位稅，且美國將不對該 5 國輸美產品實施懲罰性關稅。

十、稅改方案：

2021 年 10 月奧地利政府公布奧地利第二共和建國以來最大規模減稅方案，預計 2022 年至 2025 年將減稅逾 180 億歐元。稅改草案尚未完成立法程序，重點包括：(一) 2022 至 2025 年減輕 380 萬納稅人每年約 47 億歐元負擔；(二) 鼓勵生態轉型相關投資、提高公司稅扣除額等增加奧地利商業據點競爭力方案；(三) 對碳排放定價及發放「區域氣候獎勵金」(Regional Climate Bonus)等氣候保護方案；(四) 對加密貨幣收益課稅 27.5% 等。

十一、紓困振興措施：

(一) 整體措施：新冠肺炎紓困振興總預算約 540 億歐元，目前已支出 418 億歐元，措施包括：

1. 穩定就業措施：補助縮短工時延長至 2022 年 3 月。2022 年續透過「跳板計畫」減少長期失業人數；該計畫自 2021 年秋季起，提供諮詢、培訓及資金支持，協助長期失業者自私部門獲得長期工作機會，提供僱用之企業最高 12 個月，最高 50% 之薪資成本補助。
2. 企業之紓困振興措施：1). 提供緊急救助金；2). 提供貸款擔保；3). 提供出口貸款 4). 提供營收替代(revenue substitute)；5). 提供急救金；6). 調降部分產業業加值稅(VAT)自原適用最

	<p>高 20% 至 5%；7).提供營收下滑補助(Loss Bonus)；8).提供營業損失補償(Loss Compensation)；9).稅賦遞延及分期繳還。</p> <p>3. 促進投資：1).獎勵投資；2).補助地方政府投資公共交通、節能及再生能源設備、擴建寬頻網絡等。</p> <p>4. 特定產業振興：針對醫藥研發、數位經濟、新創、文化、航空、餐飲旅宿、農林業、活動產業(含會展、文藝、體育活動)等，各訂有振興及紓困措施。</p> <p>(二)運用歐盟撥款補助之「歐盟復甦基金」(EU Recovery and Resilience Facility, RRF)：包括永續發展、數位化、專業知識/技術及社會公平 4 大主軸，推動交通、再生能源、企業數位化、網路基礎建設、職業培訓、量子科學、精準醫學、微電子、氫氣、公衛等領域之相關計畫。</p> <p>十二、鼓勵電動車及環境友善車輛：</p> <p>(一)奧地利政府續於 2022 年編列 1.67 億歐元補助新購電動車及裝設充電設備。私人新購電動車每輛補貼 5,000 歐元；充電設備部分，裝設充電牆盒(Wallboxes)每具補助 600 歐元。公寓或社區裝設充電樁每具補助 1,800 歐元。企業或公共區域裝設快速充電系統每套設備最高補助 30,000 歐元。</p> <p>(二)自 2020 年 10 月起，將針對 3.5 噸以下車輛(排除純電動車)，加徵「引擎保險稅」，馬力及碳排放量愈高稅賦愈重。</p> <p>十三、再生能源擴張法：</p> <p>奧國政府提出之「2020 再生能源擴張法」(Erneuerbaren Ausbau Gesetz 2020, EAG 2020)已於 2021 年 7 月 28 日生效。本法案是促進能源轉型之重要法規，以再生能源發電量 270 億度 (27 TWh)為目標，透過建置一百萬個屋頂太陽能發電裝置，以更多風力、水力及生質能發電來達成(太陽能 110 億度電，風能 100 億度電，水力 50 億度電，生質能 10 億度電) 2030 年電力 100%來自再生能源及 2040 年碳中和目標。</p> <p>十四、新減塑計畫措施</p> <p>鑒於歐盟自 2021 年起對會員國未回收塑膠包裝徵稅，奧政府為盡可能保留稅收，推動下列措施：</p> <p>(一)讓消費者自願選擇可重複使用包裝，針對奧國零售商店分階段訂定「可重複使用包裝比例」；</p> <p>(二)針對一次性包裝收取押金以減少塑膠垃圾及增加回收；</p> <p>(三)對塑膠包裝生產商及進口商分級收取「製造商費用」，每公斤平均 0.8 歐元，並計畫自 2025 年針對塑膠瓶及飲料罐實施押金制度。</p>
<p>主要產業概況 及未來發展策略</p>	<p>一、奧地利各重要產業概況如次：</p> <p>1. 車輛產業與零配件工業：</p>

汽車產業為奧國第 2 大出口產業，上中下游廠商約 900 家，不但是奧國經濟成長重要支柱，亦提供大量就業機會。奧國汽車零組件供應商為全球汽車供應鏈不可或缺之一環，在汽車引擎、座椅、車身、安全系統及電池具領導地位，著名廠商包括 Magna Steyr、奧鋼聯(Voestalpine)、AVL List、BMW Motoren、MAN Österreich、Opel Wien、Miba 及 Bosch 等。新電動車趨勢為奧國廠商帶來壓力，需透過創新及發明維持競爭力。奧地利 Fraunhofer Austria 研究所、維也納科技大學(TU Wien)以及推動電動汽車產業平台「Smart Mobility Power」於 2021 年初，共同公布一份研究報告指出，電動汽車及新能源車輛之發展對奧國汽車產業是危機也是轉機。若該產業轉型成功，估計至 2030 年可為奧國創造 42,000 個就業機會，較目前汽車產業之 34,400 個工作機會增加 21%。其中，與電動汽車相關之電子產業及光學產業約有 7,000 個工作機會。另就產值而言，估計轉型成功後之奧國電動汽車產業年產值可望自目前 6.45 億歐元成長至 40 億歐元。

目前奧國發展電動汽車產業最欠缺相關專業技職人員，唯有儘速改革目前職訓體系，增加電動汽車產業相關之學徒培訓，並需為傳統汽車產業工作人員轉任電動汽車產業所需之職訓作好準備。

2. 機械暨整廠設備工業：

根據奧地利金屬科技產業公會(簡稱 FMTI)資料，截至 2018 年，該會隸屬機械與整廠設備之供應廠商(含製造商)約 1,200 家，產業從業人員約 13.5 萬，產值逾 392 億歐元。

奧地利機械與整廠設備產業與德國同業關係密切，甚至視其為同一產業鏈也不為過。德、奧企業之間相互持股或從屬關係企業者甚多，而該產業此種情形尤為普遍。在外貿方面，德國亦為奧地利機械與整廠設備產業最主要之出口市場，2020 年奧國該產業出口總值減少 8.2% 至 330.7 億歐元，其中 29% 係出口至德國，而第 2 大出口對象為美國(8%)，其次為法國、瑞士及義大利。

奧地利廠商是「製造數位化」之領導者，針對全球工業 4.0 解決方案之高需求，機械與整廠設備廠商外銷輸出許多高能源效率、低耗能設備，以及智慧生產流程與創新自動化解決方案，提升客戶之生產效能及品質。

雖然奧地利機械暨金屬工業大部分廠商均為中、小型規模，惟卻能以小搏大，利用中小企業較具彈性的優點，致力於專業分工及研發特殊獨到的技術或機械，並以此特長在國際市場占有一席之地，2020 年出口表現較顯眼的個別產業包括：內燃機及渦輪、軸承齒輪及驅動元件、泵及壓縮機、起重機及升降機、農用機械、採礦用機械、製冷及通風機械、航太領域金屬機械、摩托車、鐵道車輛等。

3. 化學工業：

根據奧地利化學工業產業公會(FCIO)統計資料，該產業 2019 年廠商共計 238 家，從業人員 47,296 人，產值 162.56 億歐元，其中出口額 257 億歐元(成長 7.7%)。就產值而言，各分支產業占化學工業比例為：塑膠製品 36.5%、醫藥產品 14.9%、化工業 12.8%、塑膠原料 11.9%、化學纖維 6.2%、顏料及染料 4%、清潔及化妝用品 3%、農用化學品 3%、橡膠製品 2%、工業用氣體 1%。

化工是奧地利的龍頭產業之一，以產值和從業人數而言名列前茅。由於經營環境良好、接近東歐新興市場，而且員工素質極高，所以奧地利化工企業之研發及製造基礎穩健。產品約有三分之二銷往國外，證明這個產業之國際競爭力。

奧地利化工業大多是中型公司，員工約在 150 人左右。多家跨國化工大廠都以奧地利為中東歐跳板，包括拜爾斯道夫(Beiersdorf)及漢高(Henkel)等集團。

4. 電子及電機業：

根據奧國電子及電機同業公會(FEEI)統計資料，2019 年該從業人員 68,721 人，總產值 185.57 億歐元，衰退 1.4%。奧地利生產之電子及電機產品以出口為主，出口額 159 億，占總產值約 86%。奧國電子及電機產業產值按其產品分類比例為：電子建築材料(21.7%)、其他電子設備(13.9%)、馬達、發電機及變壓器(12.9%)、服務(12.4%)、配電盤(10.1%)、測量、控制儀器(8.5%)、燈具照明設備(6.2%)等。

奧地利電機電子業數十年來不斷提供多種創新產品與服務，為研發支出密度最高之產業，平均每員工研發支出逾 2 萬歐元。由於電機電子業蓬勃發展，成為眾多其他產業的關鍵基礎，並提供未來解決方案予其他產業運用，例如：交通及建築科技之自動化及數位化、數據分析、能源效率；交通遠程通訊(telematics)；車輛產業之控制及驅動；消費性電子及醫療科技產業之模擬集成電路(analogous integrated circuits)等，亦使各類基礎建設等產業得以現代化和持續發展。

奧地利在全球半導體產業鏈佔有一席之地，諸如晶圓處理(Wafer processing)、蝕刻(Etching)、光刻技術(lithography)、感應器(Sensor)及功率積體電路(Power IC)等領域，奧商擁有全球領先技術及尖端製造設備，與我國半導體業合作互補，AMS(奧地利微電子)、EV Group、IMS Nanofabrication GmbH(艾美斯奈米加工)、AT&S 等廠商在我國設有據點，並與我台積電、鈺創科技等企業進行技術合作。

5. 生命科技產業：

生命科學產業(Life Science Industry)為奧地利重要產業之一，近年雇用人數持續成長；尤其自 2020 年新冠疫情爆發以來，更加深該產業重要性。奧地利生命科學產業最重要的產業聚

	<p>落，包括企業家數及從業人員，聚集在維也納，領域跨及：研究試劑、診斷及藥物、個人防護設備、數位健康解決方案等。除生物醫藥及醫療器材 2 大部門外，環境危機及氣候變遷等議題，也需生物科技領域之投入，故生命科學產業亦與化學、造紙暨包裝、食品暨飼料、紡織暨時尚等產業相關。</p> <p>研究人員、臨床醫師為該產業重要基礎，加上著名學術機構及跨國企業等形成生命科學網絡，產學合作持續創造創新成果。奧地利位處歐洲中部，其中心地理位置、高素質專才、多領域之技術及科學專業知識，使奧國成為該產業創新先驅，並在歐洲生命科學版圖占一席之地。</p> <p>奧國製藥暨醫療技術產業蓬勃發展，營收總額自 2018 年(按上一份報告發布年份)至 2020 年成長 12% 達 251 億歐元。該產業企業家數成長 7% 達 1,000 家左右。奧國生命科學產業約 40% 為製藥企業，60% 為醫療技術企業，惟就營收而言恰好相反，60% 銷售額來自製藥企業，40% 來自醫療技術企業。對奧國就業亦貢獻良多，2020 年從業人員達 60,000 名，較 2018 年增加近 5,000 名新工作機會。研究機構多達 55 家，包括：17 所大學、13 所應用科學大學及 25 家非大學機構。</p> <p>6. 奧國隱形冠軍：</p> <p>依據德國 Simon-Kucher & Partners 管理顧問公司最新評估報告，奧地利有 171 家企業獲評為「隱形冠軍」。若以絕對家數比較，德國以 1,600 家排名全球第 1。惟若以人口比例而言，瑞士以每 100 萬居民有 19.84 家「隱形冠軍」企業排名第 1，奧地利 19.19 家排名第 2，德國則以 18.91 家排名第 3。</p> <p>二、奧地利數位經濟部為因應數位化工作需求，以及使行政管理更具效率及現代化，自 2019 年 1 月 1 日起改組發展策略及業務重點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位化及 E 化政府：提供多元 E 化政府服務及推動奧地利經濟社會數位轉型。 2. 經濟政策、創新及技術：強化奧地利作為重要商業據點之地位、促進成長、出口、投資、國際化及奧國企業競爭力。 3. 歐盟及國際參與：拓展歐盟市場、參與歐盟整合及其他國際經濟組織。 4. 奧地利國內市場發展：促進奧國企業創新能力、增進專業人才品質、維持市場公平競爭等。 <p>*2020 年奧國新聯合政府上任後該部組織與職掌無重大變動，僅納入原屬財政部管轄之計算機中心，強化其 E 化政府服務。</p>
洽簽自由貿易協定概況	奧地利係歐盟會員國，洽簽自由貿易協定係屬歐盟職權。
其他	由於奧地利地處東、西歐要衝、經貿法令完善、金融體系健全，加上與東歐鄰國之特殊歷史淵源等因素，長久以來即為我

	<p>國產品轉銷東歐之重要中繼點。此外因奧地利社會福利制度完善、治安良好，我國旅居中東歐國家的僑胞尤以奧地利為聚集大宗，對促進臺、奧及中東歐貿易有極大之貢獻。雖然近幾年臺商逕赴東歐設立據點不在少數，但以我國旅奧僑商對奧國及中東歐市場之嫻熟與經營已久之人脈，奧國仍扮演我國與中東歐甚至南歐國家之間的重要經貿橋樑。</p>
--	---

三、臺奧雙邊經貿關係概況

(一)雙邊貿易概況

<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年貿易總額：16 億 2,534 萬美元，較上年增加 24.61% ● 2020 年貿易總額：13 億 432 萬美元 ● 2019 年貿易總額：11 億 9,431 萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年奧地利為臺灣第 37 大貿易夥伴，占我對外貿易總額 0.196%。
<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年我對奧地利出口總額：5 億 7,255 萬美，較上年增加 35.98% ● 2020 年我對奧地利出口總額：4 億 2,105 萬美元 ● 2019 年我對奧地利出口總額：4 億 459 萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年奧地利為臺灣第 38 出口市場，占我出口總額 0.128%。
<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年我自奧地利進口總額：10 億 5,279 萬美元，較上年增加 19.19% ● 2019 年我自奧地利進口總額：8 億 8,326 萬美元 ● 2018 年我自奧地利進口總額：7 億 8,972 萬美元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年奧地利為臺灣第 33 名進口來源，占我進口總額 0.276%。

年別	貿易總值		我國出口額		我國進口額		出(入)超值	
	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)
2008	948	-12.84	467	-5.48	481	-18.98	-13	-86.43
2009	729	-23.12	374	-19.87	354	-26.29	20	249.46
2010	855	17.36	346	-7.67	510	43.81	-164	-916.59
2011	866	1.25	299	-13.60	567	11.33	-269	-63.91
2012	709	-18.16	247	-17.21	461	-18.66	-215	20.01
2013	779	9.31	304	23.41	474	2.72	-170	21.06
2014	825	5.91	308	1.19	517	8.95	-208	-22.91
2015	816	-1.09	318	3.23	498	-3.67	-180	13.88
2016	822	0.69	322	1.23	500	0.34	-177	1.25
2017	939	14.28	417	29.36	522	4.56	-105	40.51
2018	1,098	16.96	440	5.51	659	26.10	-219	-107.48
2019	1,194	8.73	405	-8.01	790	19.90	-385	76.01
2020	1,304	9.21	421	4.07	883.26	11.84	-462	20.01

2021	1,625	24.61	573	35.98	1,053	19.19	-480	3.90
------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	------	------

*資料來源：財政部關務署

主要出口項目 (2021)	其他積體電路(854239)、腳踏車零件及附件(871499)、自動資料處理機之零件及附件(847330)、靜電式變流器(850440)、半導體生產零件及附件(848690)、其他塑膠製實驗室、衛生及醫療用之物品(392690)、車架及叉及其零件(871491)、路由器等資料處理傳輸機器(851762)、資料儲存裝置(852351)、記憶體(854232)。
主要進口項目 (2021)	製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(848620)、半導體生產零件及附件(848690)、汽缸容量 1500-3000 立方公分小客車(870323)、放射性同位素診斷或治療器具(902219)、鈮鐵(720292)、半導體晶柱或晶圓製造機器(848640)、其他積體電路(854239)、配合機器使用之電子控制設備(853710)、醫藥製劑(300490)、木製粒片板(441011)

*資料來源：財政部關務署

(二)雙邊投資概況

我對奧地利投資	<p>自 1952 年至 2021 年 11 月累計 12 件，共計 1 億 9,635.4 萬美元。2020 至 2021 年新增 0 件。</p> <p>主要投資業別：資訊及通訊傳播業、機械設備製造業、非金屬礦物製品製造業、批發及零售業。</p> <p>● 重要臺商及近年較大之投資併購案：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 鴻海集團子公司樺漢科技(Ennoconn Corp)2016 年投資在歐洲首屈一指之奧地利工業電腦公司 S&T 近 1 億 5 千萬歐元，成為 S&T 最大股東，2018 年續增資 220 萬歐元。2021 年 5 月奧地利著名微型揚聲器研發商「Sound Solutions Austria」被鴻海集團購併 100% 股權。 ✓ 台達電集團(Delta Electronics Group)透過新加坡子公司 2016 年以 7,200 萬歐元併購奧地利智慧建築自動化公司 LOYTEC。 ✓ 東台(精機)集團(TongTai Group)2015 年投資 1,080 萬歐元，併購奧地利知名工具機廠商 Anger Machining，並續於 2019 年增資 995 萬美元。 ✓ 其他在奧國較具知名度之臺商包括：中華航空、長榮航空、長榮海運、Atmosa Petrochemie(化工)、Re-Teck(回收電子產品)、EETS(歐洲之星旅行社)、樂口福等近 10 餘家，經營產業別包括化工、電子廢棄物管理
---------	---

	服務、旅行社、資訊、電子、運輸、通訊器材、家電、食品製造、餐飲及進出口貿易等。
奧地利對我投資	<p>自 1952 年至 2021 年 11 月累計 92 件，共計 3,253.2 萬美元。2020 年及 2021 年分別新增 7 件及 2 件投資案，共計 58.3 萬美元。</p> <p>主要投資業別：批發及零售業及專業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、機械設備製造業、專業、科學及技術服務業。</p> <p>重要在臺奧商；目前在臺營運(含辦事處及代理)之 80 餘家奧商中，較知名者包括：奧地利 AMS 微電子公司(為台積電合作夥伴)、奧地利特殊鋼鐵公司 Voestalpine、鋁及特殊金屬製造商 AMAG、半導體設計公司 AT&S、環保公司 NEUHOLD、水處理及淨水設備商 BWT、運輸通訊系統公司 Kapsch、自動化系統公司 KEBA、空汙防治公司 YARA、內燃機及測試設備商 AVLList、交通及航空通訊系統公司 FREQUENTIS、精密分析儀器廠商 Anton Paar 等。</p>

*資料來源：經濟部投資審議委員會

(三)雙邊重要會議及協定

重要民間會議	<p>第 11 屆臺奧經濟合作會議於 2018 年 5 月在維也納舉行。</p> <p>第 12 屆臺奧經濟合作會議於 2019 年 5 月在台北舉行。</p>
雙邊經貿協定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1996 年簽署臺奧貨品暫准通關協定 2. 2000 年 6 月 15 日起臺奧相互承認優先專利及商標權 3. 2008 年 6 月 17 日經濟部標準檢驗局與奧地利標準中心簽署合作協定 4. 2014 年 12 月 20 日臺奧避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定生效，並自 2015 年 1 月 1 日起適用 5. 2017 年 10 月 16 日簽署臺奧經濟合作備忘錄 6. 2018 年 8 月 1 日新北市政府與奧交通創新技術部支持之「科技合作組織」(ATC)簽署智慧城市備忘錄 7. 2019 年 5 月 27 日簽署臺奧產業聚落合作備忘錄