

奧地利(Austria)經貿檔

一、基本經貿資料

2024.12.16

人口	916 萬人(2024 年)
面積	83,870 平方公里
國內生產毛額 (央行)	4,772 億歐元(2023)
平均國民所得 (央行)	52,254 歐元(2023)
每人平均購買力 (IMF)	63,529 歐元(2023)
經濟成長率 (央行)	-0.6%(2024 年第 2 季) -0.8%(2023)
失業率	3.0%(2024 歐盟預估) 5.1%(2023)
幣制	歐元(€)
消費者物價指數	2.9%(2024 年 7 月) 7.8%(2023)
進口值 (統計局)	2,026 億歐元(2023)
出口值 (統計局)	2,005 億歐元(2023)
主要進口項目 (2023)	道路車輛、電力機械裝置及設備、醫藥品等
主要出口項目 (2023)	道路車輛、醫藥品、電力機械裝置及設備、工具機等
主要進口來源 (2023)	德國、中國、義大利、瑞士、捷克等
主要出口市場 (2023)	德國、美國、義大利、瑞士、波蘭等
匯率	€1 = US\$1.10 (2024 年 9 月)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1. 經濟：2024 年奧地利經濟展望，歷經 2021 及 2022 兩年平均 4% 的 GDP 成長榮景後，奧國經濟於 2023 年陷入衰退(預估值-0.7%至-0.8%)，2024 年能否谷底反彈變數仍多，兩大智庫奧國經濟研究所(Wifo)及高等研究所(IHS)對今年經濟成長率預測分別為 0.9%及 0.8%。據奧地利經濟研究所(Wifo)7 月 30 日新聞稿指出，本 2024 年第 2 季奧國實質經濟產出陷入停滯，相較第 1 季 GDP 成長率為 0%，迄今奧國 GDP 已連續 8 個季度成長率趨近零或出現衰退。 2. 能源：自俄烏戰爭爆發以來，能源價格暴漲成為影響歐洲經濟發展之嚴峻問題。雖然未來能源之躉售價如何發展仍難以準確預測，惟總體而言，應不至於回到 2022 年之天價，可能亦將低於 2023 年平均價。此外，對於家庭用戶而言，電價壓力應可舒緩，因為奧國政府已將電價上限措施延長至 2024 年底。 3. 通貨膨脹：據奧國統計局 2024 年 7 月公布之最新通膨估算，7 月份通膨率 2.9%，係 3 年來首次降至 3% 以下，其中尤以食品價格壓力顯著緩解，其他物價水準大致與 6 月份相同。奧國統計局局長 Tobias Thomas 表示，奧國通膨已呈下降趨勢，且穩步接近歐洲央行 2% 目標值。 4. 就業市場：奧國經濟衰退對就業市場影響較小。Wifo 及 IHS 的專家皆預測 2024 年奧國失業率將僅上升 0.2 個百分點至 6.6%，受影響較大之行業係建築業及工業。2025 年，該比率預計將再次下降至 6.0 或 6.3%。此外，為能夠自國外吸引更多技術工人前來奧地利，奧國勞動部將短缺職業清單擴大至 110 個職業，並擬在今年擴大發放外人就業名額。 5. 破產潮：專家預估今年奧國企業破產家數將突破 6,000 家大關，創下 2012 年以來新紀錄，多數將發生在零售、建築及餐飲業。奧國諮詢機構 Finanzombudsteam 於 2024 年 7 月對中小企業訪談，其中 758 家企業自 2020 年 4 月起即向奧國政府申請「新冠疫情紓困貸款」，86% 企業表示迄今尚未償還貸款，43% 企業則承認無力償貸。由於近年來的經濟疲軟、利率高居不下、高通膨等因素致使多數奧國中小企業經營困難，據奧國最具權威之信貸調查機構 KSV 估計，倘若奧國政府仍無積極因應作為，則本年奧國企業破產數恐突破 1 萬家。
---------	---

重要經貿政策及措施	1. 經貿政策與措施： (1) 奧地利自 1995 年加入歐盟後，即執行歐盟統一之對外經濟法規和政策。奧地利與貿易有關之法律主要見於「對外貿易法」與「對外貿易條例」。 (2) 加入歐盟後，奧地利與其他歐盟成員國之間的貿易遵循歐盟內部市場原則。與非歐盟成員國(第三國)的貿易適用歐盟共同政策措施，如共同貿易政策、共同海關稅則表等。歐盟與第三國簽訂之貿易協
-----------	---

	定直接適用於奧地利；共同貿易政策的制定和執行均由歐盟主政。 (3) 奧地利與歐盟以外第三國之貿易適用歐盟對第三國共同貿易政策之所有措施和原則，包括：「歐洲共同體海關法典」(Community Customs Code)、「共同海關稅則」(Common Customs Tariff)、各類非關稅措施，以及與非歐盟成員國締結之雙邊協定體系。 (4) 奧地利適用歐盟非關稅措施，包括反補貼、反傾銷、防衛措施、數量限制和進出口禁令。歐盟法律允許成員國為保護社會安全、人類健康和生命、動植物、具有藝術歷史和考古價值的國家寶藏或者保護商業和智慧財產權，在進出口和過境時使用禁令、限制和監管手段，但措施不能構成歧視或變相限制。 (5) 奧地利財政部自 2021 年 7 月 1 日廢除自第 3 國進口物品(含郵包及快遞貨物)完稅價格在 22 歐元以內者，免徵關稅及加值營業稅規定。即未來均須課徵 20%加值營業稅及該物品相應關稅稅率，避免奧國消費者或跨境電商自中國及其他第三國網購之廉價物品以低報售價規避稅負。 2. 奧地利新「對外經貿策略」： (1) 具優先順序之對外貿易政策：除選定新興市場建立奧地利出口拓銷據點(如：設立商務辦事處或於當地商展設立國家館)外，亦將持續執行「走向國際」出口拓銷計畫，擇定對各國之「重點拓銷產業」，支持奧國企業加強國際業務及開發新市場。 (2) 具未來導向之對外貿易政策：除強化奧企數位化能量及數位化人才培育，以厚實奧國外貿基礎外，亦協助奧企建立及運用電子平台行銷管道，拓展國內外市場，並鼓勵奧電子商務服務業拓展國外市場。 (3) 具區位效應(國際競爭力)之對外貿易政策：密集對特定產業提供支持，彌補奧地利未來核心產業(如：人工智慧 AI)競爭力不足之差距，並擴大「奧地利投資促進署」(ABA)之功能(新增吸引外國專才等)。 (4) 2022 年 6 月 6 月公布的「對外經貿策略附錄」(Addendum to Foreign Trade Strategy)強調，應多元化供應鏈、增加關鍵進口貨品與原料供應安全，以及建立具韌性夥伴關係等，並強調「綠色經濟國際化」之重要性。 3. 奧地利政府持續推動奧國聯邦政府數位化： (1) 數位化是奧地利聯邦政府優先施政之一，由財政部負責在中央協調。以 2017 年制定之「數位路徑圖」(Digital Roadmap)為基礎發展至今，已在每部會設立「政府數位長」(CDO)及「CDO 任務工作小組」(CDO-Taskforce)；也已設立「數位化辦公室」(Agency for Digitalization)執行重要數位化措施之中央統整平台。 (2) 整合各部會電子政府平台予以單一化：奧國政府將所有部會網站整合為一個中央網路平台「oesterreich.gv.at」，併入之功能包括各機構的「為民服務」(help.gv.at)、「企業服務」(usp.gv.at)、「法規資訊」
--	---

	(ris.gv.at)、法務服務線上平台「JustizOnline」、金融服務平台「FinanzOnline」、社會保險平台「Mein SV」、補助資訊及服務平台「Transparenzportal」、。 (3) 奧國政府另一項重要之法律措施，是 2020 年初開始實施之「和行政機關之電子互動權」(right to electronic interaction with the administration)，即針對與聯邦政府有關事務，人民、企業與政府機關間，應透過電子方式進行溝通及資料傳遞。 (4) 提供行動電子化政府(m-Government)服務：奧國政府於 2019 年 3 月推出「oesterreich.gv.at」網路平台，並推出「數位政府」(Digitales Amt)手機 App 版。2022 年夏季啟用具數位身分簽章功能之「ID Austria」平台，結合電子簽章及數位身分證功能，簡易之操作介面，目前完成電子駕照及電子身分證。另，作為數位服務及數位簽章之安全密鑰有效性將被歐盟會員國認可，亦即可以使用歐盟各國政府之數位平台服務。 4. 2023 年起實施「人工智慧法」相關措施，包含：設立 AI 問題服務點，為 AI 監管機關做準備，並提供企業諮詢；設立 AI 監管機構；引進 AI 系統標籤；提升民眾及公務人員對 AI 之風險及機會之認識；監控透明化；修訂「國家人工智慧策略」。 5. 彈性工時政策： 2018 年 9 月 1 日全面放寬每日彈性工時上限至 12 小時，修正案重點係在勞工自願基礎下，每日彈性工時上限自原 10 小時放寬至 12 小時(每週彈性總工時不得超過 60 小時)，每週彈性加班時數上限由現行 10 小時放寬至 20 小時。另原每週固定工時 40 小時、彈性工時之加班費與補休制度，以及任意 17 週之週平均工時上限為 48 小時等規定均維持不變。 6. 「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)： 奧地利政府近年持續修法放寬「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)外國專業人士居留法規定，降低申請門檻並簡化、數位化申請程序，並在奧地利投資促進署(ABA)設立紅白紅卡服務平台，俾解決奧國企業人力短缺嚴重問題。另固定公布全國性及地方性「專業人才短缺職業清單」，歐盟以外第三國人士於申請「紅白紅卡」時，倘其職業符合人才短缺清單，將在奧國政府評等時獲得加分。2024 年「專業人才短缺職業清單」共計 110 項職業，2023 年篩選標準為該職業之職缺平均求職者少於 1.5 人次、資格(包括學歷)、專業經驗年資、學歷、語言技能以及年齡，總分為 90 分。倘申請者積分達最低標準 55 分以上，且具上述清單所列職業之合格證照，可獲核發紅白紅卡。 7. 研發投資獎勵： 奧地利聯邦政府、各邦及地方政府為促進投資而提供之各種獎勵措施對國內外投資者一同適用，包括稅收減免措施、優惠貸款、信用擔保及贈款等。大多數獎勵措施皆針對符合特定標準之投資，如創造就業機會、使用尖端技術、促進綠能及減碳、改善區域基礎設施、
--	--

	強化中小型企業競爭力等。 在研發補助方面，奧地利研究促進總署(FFG)之「基礎補助計畫」(Basisprogramm)，提供企業研發/改善產品/流程/服務 50%至 70%不等之補助，同時奧國政府針對每年最高 100 萬歐元研發支出(包含研究/實驗相關之人事費用、直接間接投資及其他成本)，提供 14% 研發支出減免(research tax credit)。 8. 外資審查規範： 奧地利國會於 2020 年 7 月 15 日通過奧國經濟部送審之「外資審查規範」修法草案。新法除與歐盟合作有關之部分章節自 10 月 11 日生效，主體條文於 7 月 25 日生效。 奧地利原「外人投資審查規範」對涉及敏感科技產業及關鍵基礎建設之奧國企業併購案，設有非歐盟外資收購奧企持股逾 25%必須申報之規定。而修法則增設「特別敏感產業」，凡屬該產業者，外人投資持股比例須申報門檻降低至 10%。「特別敏感產業」包括：1.國防工業相關貨品及技術、2.關鍵性能源基礎設施、3.關鍵數位基礎建設(尤其 5G 基礎建設)、4.維護奧地利國家資料主權(data sovereignty)之資料處理及儲存系統，以及 5.水資源。 9. 數位稅： 奧地利「2020 數位稅法」(Digital Tax Act 2020)自 2020 年 1 月 1 日生效。奧地利數位稅係針對觸及奧國境內使用者之「網路廣告服務」，徵收 5%「數位稅」(digital tax)。徵收對象為「網路服務提供者」，即提供網路廣告服務並收取費用，且全球年營收在 7.5 億歐元以上，並在奧國之網路廣告服務營收超過 2,500 萬歐元之企業，奧國政府預估 2023 年該項稅收可達 1 億歐元。 針對奧國及其他 4 歐盟成員國課徵數位稅，美國威脅將實施懲罰性關稅，經協商達成協議，奧國將於 2024 年下半年修正數位稅法。 10. 稅改及稅收方案： 2022 年 2 月奧地利政府通過奧地利第二共和建國以來最大規模減稅方案，預計 2022 年至 2025 年將減稅逾 180 億歐元。重點包括： (1) 2022 至 2025 年減輕 380 萬納稅人每年約 47 億歐元負擔； (2) 規劃分 2 階段降低公司稅，2023 年自 25%降至 24%，2024 年續降至 23%。奧財政部預估每年約可為 15 萬家奧國企業減少 7 億歐元稅賦； (3) 鼓勵生態轉型相關投資、提高公司稅扣除額等增加奧地利商業據點競爭力方案； (4) 對碳排放定價及發放「區域氣候獎勵金」(Regional Climate Bonus)等氣候保護方案； (5) 對加密貨幣收益課稅 27.5%等。 奧地利政府以 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日為適用期，向能源企業徵收超額利潤特別稅，主要針對石油及天然氣企業利潤，以及發電業者營收進行課徵。該措施以石油及天然氣業者 2018 年
--	--

	至 2021 年 4 年平均獲利作為參考基準。倘適用期間之利潤超過平均基準值 20%，則針對超額利潤課稅 40%，惟企業若投資再生能源則所繳稅率可減至最低 33%。 11. 產業輔導措施： 運用歐盟「歐盟復甦基金」(EU Recovery and Resilience Facility, RRF)：包括永續發展、數位化、專業知識/技術及社會公平 4 大主軸，推動交通、再生能源、企業數位化、網路基礎建設、職業培訓、量子科學、精準醫學、微電子、氫氣、公衛等領域之相關計畫。 12. 發展再生能源： (1) 「再生能源擴張法」(Erneuerbaren Ausbau Gesetz, 簡稱 EAG) 已於 2022 年 1 月 1 日生效，是促進能源轉型之重要法規，以再生能源發電量 270 億度 (27 TWh) 為目標，透過建置一百萬個屋頂太陽能發電裝置，以更多風力、水力及生質能發電來達成 (太陽能 110 億度電，風能 100 億度電，水力 50 億度電，生質能 10 億度電) 2030 年電力 100% 來自再生能源及 2040 年碳中和目標。 (2) 奧地利政府公布「國家氫能策略」：奧國政府為促成 2040 年達到碳中和國家目標，除已制定「再生能源擴張法」外，於 2022 年 6 月 2 日公布「奧國國家氫能策略」。5 項核心支柱包括：1. 以奧國國產綠電生產綠色氫氣。2. 工業領域將是優先考量，其中，將以鋼鐵、化工及水泥業為主要使用產業。3. 使用並更新現有基礎設施 4. 建立國際合作夥伴關係。5. 加強開發綠色氫氣生產技術。 13. 新減塑計畫措施 鑒於歐盟自 2021 年起對會員國未回收塑膠包裝徵稅，奧政府為盡可能保留稅收，推動下列措施：讓消費者自願選擇可重複使用包裝，針對奧國零售商店分階段訂定「可重複使用包裝比例」；針對一次性包裝收取押金以減少塑膠垃圾及增加回收；對塑膠包裝生產商及進口商分級收取「製造商費用」，每公斤平均 0.8 歐元。另自 2025 年針對塑膠瓶及飲料罐實施押金制度。自 2025 年起對所有塑膠瓶及鋁罐收取 0.25 歐元押金，為配合執行新規定，奧國各零售商店刻升級塑膠瓶及鋁罐回收系統。新法旨在減少塑膠垃圾(註：暫未納入牛奶及飲料鋁箔包)，預估奧國塑膠垃圾量可減少三成。 14. 「奧地利生命科學計畫」補助方案：2022 年投入 5,000 萬歐元以強化奧國醫藥產業，確保奧地利及歐洲藥品供應安全；另 2023 年奧政府續投入 4,000 萬歐元對生命科學及製藥產業研發經費補助方案，防止奧國相關技術外移並增加奧地利作為投資地點之吸引力。
主要產業概況 及未來發展策略	1. 奧地利各重要產業概況如次： 車輛產業與零配件工業： - 車輛產業為奧國經濟成長重要支柱，亦提供大量就業機會。該產業除汽車工業外，尚包括卡車、拖車、農業車輛、腳踏車、摩托車、車輛零組件(如引擎、變速器)等部門。 - 奧國汽車零組件供應商在汽車引擎、座椅、車身、安全系統及電

	池具領導地位，著名廠商包括 Magna Steyr、奧鋼聯(Voestalpine)、AVL List、BMW Motoren、MAN Österreich、Opel Wien、Miba 及 Bosch 等。 • 奧地利發展電動汽車及週邊產業鏈相對於全球主要汽車生產大國起步較晚。謹列舉近年發展電動汽車領域較有名氣或具實績之企業供參：電動車製造或開發商：Steyr Automotive、Magna Steyr-Fisker；電動汽車零組件供應商及系統解決方案開發商：Miba AG、AVL、Schaeffler Austria；電動汽車電池研發及製造商：Virtual Vehicle、Kreisel Electronic。 • 由奧國晶片製造商 Infineon Austria 倡議並主導自駕車傳感系統研發旗艦計畫「iLIDS4SAM」，結合奧國產、官、學合作。另奧地利晶片製造廠 Infineon Austria、汽車用半導體製造商 AMS、以及高階電路板製造商 AT&S 均積極擴增研發中心及生產線，對奧國汽車產業轉型加分。 2. 機械暨整廠設備工業： (1) 奧地利機械與整廠設備產業與德國同業關係密切，德、奧企業之間相互持股或從屬關係企業者甚多，而該產業此種情形尤為普遍。在外貿方面，德國亦為奧地利機械與整廠設備產業最主要之出口市場、第 2 大為美國，其次為法國、瑞士及義大利。 (2) 奧地利廠商是「製造數位化」之領導者，針對全球工業 4.0 解決方案之高需求，機械與整廠設備廠商外銷輸出許多高能源效率、低耗能設備，以及智慧生產流程與創新自動化解決方案，提升客戶之生產效能及品質。 (3) 雖然奧地利機械暨金屬工業大部分廠商均為中、小型規模，惟卻能以小搏大，利用中小企業較具彈性的優點，致力於專業分工及研發特殊獨到的技術或機械，並以此特長在國際市場占有一席之地，出口表現較顯眼的個別產業包括：內燃機及渦輪、軸承齒輪及驅動元件、泵及壓縮機、起重機及升降機、農用機械、採礦用機械、製冷及通風機械、航太領域金屬機械、摩托車、鐵道車輛等。 3. 化學工業： (1) 化工業是奧地利的龍頭產業之一，以產值和從業人數而言也名列前茅。由於經營環境良好、接近東歐新興市場，而且員工素質極高，使奧地利企業之研發、製造基礎穩如泰山。 (2) 各分支產業占化學工業比例為：塑膠製品 35.7%、醫藥產品 15.1%、化工業 12.7%、塑膠原料 11.8%、化學纖維 4.9%、顏料及染料 3.9%、清潔及化妝用品 3.6%、農用化學品 2.7%、橡膠製品 2%、工業用氣體 1.1%。出口占總營收比約為 70%。 (3) 奧地利塑膠工業涵蓋從原材料到產品之整條價值鏈，包括：原料生產、塑膠機械製造、工具及模具製造、塑膠加工等，並與機
--	--

	械、資訊科技、醫藥技術、汽車等產業連結，促進下游產業之生產創新。 (4) 奧地利塑膠產業聚落亦加速各領域在技術、研發及訓練之合作，以上奧地利邦塑膠產業聚落之「智慧塑膠」計畫為例，共 20 個來自塑膠產業之企業及研究機構針對未來技術進行專業知識交流，並共同推動研發計畫。 (5) 奧地利化學產業橫向與許多業別連結，如塑膠產業與電子機械、資訊科技、醫藥科技及汽車產業等相關，亦加速該等下游產業之創新。 4. 電子及電機業： (1) 奧地利電機電子業數十年來不斷提供多種創新產品與服務，為研發支出密度最高之產業，平均每員工研發支出逾 2 萬歐元。電機電子產業在奧地利數位化發展過程扮演關鍵角色，該產業之蓬勃發展成為眾多其他產業的關鍵基礎，並提供未來解決方案予其他產業運用，例如：智慧自動化解決方案、工業 4.0 及物聯網、交通及建築科技之自動化及數位化、數據分析、能源效率；交通遠程通訊；電動車及傳統車輛產業之控制及驅動；消費性電子及醫療科技產業之模擬集成電路等，亦使得各類基礎建設等產業得以現代化和持續發展。 (2) 奧地利生產之電子及電機產品以出口為主，以德國、美國為最大出口市場。奧國電子及電機產業產值按其產品分類比例為：電子建築材料、其他電子設備、馬達、發電機及變壓器、服務、配電盤、測量、控制儀器、燈具照明設備、車用電子設備、充電電池暨光纖)、家用電器等。 (3) 奧地利在全球半導體產業鏈佔有一席之地，諸如晶圓處理、蝕刻、光刻技術、感應器及功率積體電路等領域，奧商擁有全球領先技術及尖端製造設備，與我國半導體業合作互補，AMS(奧地利微電子)、EV Group、IMS Nanofabrication GmbH(艾美斯奈米加工)、AT&S 等廠商在我國設有據點，並與我台積電、鈺創科技等企業進行技術合作。另我上市公司/半導體廠商辛耘企業於 2020 年 6 月在奧地利 Villach 設立辦事處，俾就近與奧地利英飛凌廠等合作。 5. 生命科學產業： (1) 生命科學產業為奧地利重要產業之一，近年雇用人數持續成長；研究人員、臨床醫師為該產業重要基礎，加上著名學術機構及跨國企業等形成生命科學網絡，產學合作持續創造創新成果。 (2) 奧國生命科學產業約 40%為製藥企業，60%為醫療技術企業，研究機構共 55 所，包括：17 所大學、13 所應用科學大學及 25 家非大學機構。維也納生命科學產業成長快速，52%奧地利生命科學企業設立於維也納。
--	--

	(3) 奧國大學研究成果透過技術移轉為生命科學產業發展基礎，各科學園區及育成機構則支持新創企業發展，以維也納為最主要集中地，包括維也納共有 6 個邦具生命科技產業聚落，包括：LISAvienna(維也納)、Cluster Life Sciences Tirol(提洛邦)、Human Technology Styria GmbH(史泰爾邦)、Medizintechnik-Cluster Salzburg (薩爾斯堡邦)、Technopol Krems: Zentrum für Gesundheitstechnologien 及 Plattform für Gesundheitstechnologie (下奧地利邦)，以及 Medizintechnik-Cluster(上奧地利邦)。 (4) 維也納生物科技暨醫藥產業主要 3 專長領域為：治療癌症、呼吸疾病及新冠肺炎等感染疾病，致力於研發新藥、藥物成分，或升級/改善藥品之新解決方案。 (5) 維也納醫療器材企業約 26%之企業投入研發或製造，主要專精於一次性器材(single-use device)、主動植入式醫療器材(active implantable devices)及體外診斷醫療器材(In Vitro Diagnostic Devices, IVD)，這 3 類企業之營收占維也納醫材產業總營收 20%。 6. 2024 年「氣候能源計畫」： 2024 年度「氣候能源計畫」補助款 6.57 億歐元，包括 5 大行動領域，共 21 個項目。 • 促進能源轉型計畫(2 億 4,950 萬歐元)6 個項目：研發替代能源、整合社區能源轉型、節省家用能源、推廣使用深層地熱能、光電以及儲能設施。 • 促進交通工具轉型計畫(2 億 2,750 萬歐元)3 個項目：持續推動交通工具零碳排、優化零碳排公共交通工具系統及增闢自行車道、持續補助購買電動車及增設充電樁。 • 鼓勵企業碳中和計畫(6,500 萬歐元)3 個項目：確保鄉村的能源轉型安全無虞、促進「未來技術倡議」產業本土化、碳中和空調系統商業化。 • 深化大城市及各地區建築物之碳中和(9,400 萬歐元)6 個項目：推廣氣候中和及能源轉型示範社區、推廣適應氣候變遷社區、推廣暖氣供應轉型及優化之模範範例、推廣小城市社區能源轉型計畫、建立市政諮詢專家庫、繼續補助「奧國氣候研究計畫」以為政府施政參考。 • 提高民眾氣候保護意識、提供諮詢及綠色金融(1,415 萬歐元)3 個項目：培訓相關產業技術人員、提供綠色金融、提供區域計畫之諮詢。 7. 奧地利勞動經濟部下之「經濟」領域業務主要包括： (1) 「商業地點、創新暨國際化」：負責對大企業、新創企業及中小企業，提供鼓勵設立據點、創新及國際化之政策及措施，包括：鼓勵
--	--

	研發之應用，發展關鍵技術及提供企業融資等，以增加奧地利商業據點競爭力。 (2) 「歐盟暨國際市場策略」：負責貿易及投資政策、出口管控、競爭業務及國際經貿組織業務等。 (3) 「國內市場策略」：負責職業訓練及技術人力培訓、商業法規、標準制定及測量等。 (4) 「文化遺產」：負責歷史建築物如熊布倫皇宮及博物館等之投資及管理。 (5) 「觀光」：負責觀光政策暨相關法規、國際觀光事務等。
洽簽自由貿易協定概況	奧地利係歐盟會員國，洽簽自由貿易協定係屬歐盟職權。
其他	由於奧地利地處東、西歐要衝、經貿法令完善、金融體系健全，加上與東歐鄰國之特殊歷史淵源等因素，長久以來即為我國產品轉銷東歐之重要中繼點。此外因奧地利社會福利制度完善、治安良好，我國旅居中東歐國家的僑胞尤以奧地利為聚集大宗，對促進臺、奧及中東歐貿易有極大之貢獻。雖然近幾年臺商逕赴東歐設立據點不在少數，但以我國旅奧僑商對奧國及中東歐市場之嫻熟與經營已久之人脈，奧國仍扮演我國與中東歐甚至南歐國家之間的重要經貿橋樑。

三、臺奧（地利）雙邊經貿關係概況

（一）雙邊貿易概況

*資料來源：財政部關務署

我國出口值	● 4 億 8,445 萬美元(2024 年 1-11 月 ↓ 11.13%) ● 5 億 7,187 萬美元(2023 年 ↓ 3.05%) ● 5 億 8,985 萬美元(2022 年 ↑ 3.013%) ● 5 億 7,259 萬美元(2021 年 ↑ 35.99%)
我國進口值	● 6 億 8,861 萬美元(2024 年 1-11 月 ↓ 21.94%) ● 9 億 4,638 萬美元(2023 年 ↓ 16.75%) ● 11 億 3,685 萬美元(2022 年 ↑ 7.9%) ● 10 億 5,363 萬美元(2021 年 ↑ 19.29%)
雙邊貿易總值	● 11 億 7,306 萬美元(2024 年 1-11 月 ↓ 18.25%) ● 15 億 1,825 萬美元(2023 年 ↓ 12.07%) ● 17 億 2,670 萬美元(2022 年 ↑ 6.179%) ● 16 億 2,622 萬美元(2021 年 ↑ 24.68%)

年別	貿易總值		我國出口額		我國進口額		出(入)超值	
	金額 (百萬美元)	增減比 % (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比% (同期)	金額 (百萬美元)	增減比 % (同期)
2023	1,518	-12.07	572	-3.05	946	-16.75	-375	-31.53
2022	1,727	6.20	590	3.01	1,137	7.9	-547	13.72
2021	1,626	24.68	573	35.99	1,054	19.29	-481	4.07
2020	1,304	9.21	421	4.07	883	11.85	-462	20.01
2019	1,194	8.73	405	-8.01	790	19.90	-385	76.01
2018	1,098	16.96	440	5.51	659	26.10	-219	-107.48

主要出口項目 (2023)	其他積體電路(854239)、靜電式變流器(850440)、腳踏車零件及附件(871499)、其他塑膠製實驗室、衛生及醫療用之物品(392690)、自動資料處理機之零件及附件(847330)、半導體生產零件及附件(848690)、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(848620)、矽晶圓及其他電子工業用之化學元素(381800)
主要進口項目 (2023)	製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(848620)、半導體生產零件及附件(848690)、汽缸容量超過 3000 立方公分小客車(870324)、放射性同位素診斷或治療器具(902219)、於重放聲音資訊的光學媒體(852349)、鈇鐵(720292)、汽缸容量 1500-3000 立方公分小客車(870323)

(二)雙邊投資概況

*資料來源：經濟部投資審議司

我國對奧地利投資	自 1952 年至 2024 年 11 月累計 12 件，共計 2 億 823 萬美元。2020 至 2024 年 9 月新增 0 件。 主要投資業別：資訊及通訊傳播業、機械設備製造業、非金屬礦物製品製造業、批發及零售業。 ● 重要臺商及近年較大之投資併購案： ✓ 鴻海集團子公司樺漢科技(Ennoconn Corp)2016 年投資在歐洲首屈一指之奧地利工業電腦公司 S&T 近 1 億 5 千萬歐元，2018 年續增資 220 萬歐元。2021 年 5 月奧地利著名微型揚聲器研發商「Sound Solutions Austria」被鴻海集團購併 100%股權。
----------	--

	✓ 台達電集團(Delta Electronics Group)透過新加坡子公司 2016 年以 7,200 萬歐元併購奧地利智慧建築自動化公司 LOYTEC。 ✓ 東台(精機)集團(TongTai Group)2015 年投資 1,080 萬歐元，併購奧地利知名工具機廠商 Anger Machining，並續於 2019 年增資 995 萬美元。 ✓ 其他在奧國較具知名度之臺商包括：中華航空、長榮航空、長榮海運、Atmosa Petrochemie(化工)、Re-Teck(回收電子產品)、EETS(歐洲之星旅行社)、樂口福餐飲等近 10 餘家，經營產業別包括化工、電子廢棄物管理服務、旅行社、資訊、電子、運輸、通訊器材、家電、食品製造、餐飲及進出口貿易等。
奧地利對我國投資	自 1952 年至 2024 年 11 月累計 102 件，共計 3,753 萬美元。2024 年新增 3 件，主要投資業別：批發及零售業及專業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、機械設備製造業、專業、科學及技術服務業。 重要在臺奧商；目前在臺營運(含辦事處及代理)之 80 餘家奧商中，較知名者包括：奧地利 AMS 微電子公司(為台積電合作夥伴)、奧地利特殊鋼鐵公司 Voestalpine、鋁及特殊金屬製造商 AMAG、半導體設計公司 AT&S、環保公司 NEUHOLD、水處理及淨水設備商 BWT、運輸通訊系統公司 Kapsch、自動化系統公司 KEBA、空汙防治公司 YARA、內燃機及測試設備商 AVL List、交通及航空通訊系統公司 FREQUENTIS、精密分析儀器廠商 Anton Paar 等。

(三)雙邊重要會議及協定

重要官方會議	第 7 屆臺奧經貿對話會議於 2024 年第 4 季線上舉行 第 6 屆臺奧經貿對話會議於 2023 年 3 月在台北舉行 第 5 屆臺奧經貿對話會議於 2020 年 11 月線上舉行 第 4 屆臺奧經貿對話會議於 2019 年 5 月在台北舉行
重要民間會議	第 14 屆臺奧經濟合作會議訂於 2024 年 10 月在維也納舉行 第 13 屆臺奧經濟合作會議於 2023 年 3 月在台北舉行 第 12 屆臺奧經濟合作會議於 2019 年 5 月在台北舉行 第 11 屆臺奧經濟合作會議於 2018 年 5 月在維也納舉行
雙邊經貿協定	1. 1996 年 3 月 16 日臺奧簽署貨品暫准通關協定 2. 2000 年 6 月 15 日起臺奧相互承認優先專利及商標權 3. 2008 年 6 月 17 日經濟部標準檢驗局與奧地利標準中心簽署合作協定 4. 2014 年 12 月 20 日臺奧避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定生效，並自 2015 年 1 月 1 日起適用

	5. 2017 年 10 月 16 日臺奧簽署經濟合作備忘錄 6. 2018 年 8 月 1 日新北市政府與奧交通創新技術部支持之「科技合作組織」(ATC)簽署智慧城市備忘錄 7. 2019 年 5 月 27 日臺奧簽署產業聚落合作備忘錄 8. 2023 年 3 月 14 日臺奧簽署新創合作備忘錄 9. 2024 年 3 月 20 日奧科技合作組織(ATC)與高雄市政府簽署智慧城市合作備忘錄
--	---