

奧地利(Austria)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.4.15

人口	920 萬人(2025)
面積	83,870 平方公里
國內生產毛額 (央行)	5,216 億美元(2024)
平均國民所得 (央行)	53,168 美元(2024)
經濟成長率 (央行)	-1.2%(2024) -0.8%(2023)
失業率	5.2%(2024) 5.1%(2023)
幣制	歐元(€)
消費者物價指 數	2.9%(2024) 7.8%(2023)
進口值 (統計局)	2,048 億美元(2024)
出口值 (統計局)	2,067 億歐元(2024)
主要進口項目 (2024)	道路車輛、電力機械裝置及設備、醫藥品等
主要出口項目 (2024)	路車輛、醫藥品、電力機械裝置及設備、工具機等
主要進口來源 (2024)	德國、中國、義大利、捷克、美國等
主要出口市場 (2024)	德國、美國、義大利、瑞士、波蘭等
匯率	€1 = US\$1.14 (2025.4)
人口	920 萬人(2025)

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<ol style="list-style-type: none">1. 經濟：奧地利 2 大智庫「奧地利經濟研究所」及「奧地利高等研究所」(本文以下簡稱 IHS) 於 2025 年 3 月 27 日公布奧國 2025 年經濟成長預測，分別為衰退 0.3% 及衰退 0.2%。倘 2025 年奧國經濟衰退，則為連續 3 年的經濟負成長，恐為二戰後奧國經濟歷經之最長衰退期。Wifo 及 HIS 分析，導致經濟衰退主因為：工業持續疲軟、民間消費保守以及高儲蓄率。另川普政府的關稅措施恐將對疲弱之經濟雪上加霜，後續經濟走向更難預測。惟倘德國 2025 年的擴大支出預算通過開始執行，奧國經濟應可受惠。自 2026 年中起，奧國經濟可望緩慢復甦，2026 年全年經濟成長預測分別為：成長 1.2% 及 1.1%。2. 通貨膨脹：奧國歷經 2022 年及 2023 年 8.6% 及 7.8% 的高通膨率後，2024 年降至 2.9%。Wifo 及 IHS 智庫對 2025 年通膨率的預測分別為 2.7% 及 2.9%，2026 年預測分別為 2.1% 及 2.0%。3. 就業市場：受經濟衰退、企業破產數增加，以及產業外移影響，奧國失業率連年上升，由 2023 年 6.4%，2024 年 7.0%，至 2025 年 Wifo 及 IHS 智庫對失業率之預測分別上升至 7.3% 及 7.5%，2026 年預測則分別降至 7.1% 及 7.3%。4. 影響奧國 2025 年經濟可能因素：歐盟與南方共同市場之自由貿易協議仍有不確定性、歐盟因應川普政府的關稅措施及全球關稅壁壘、奧國新聯合內閣經濟政策、企業破產潮恐仍高居不下、俄羅斯停止供應奧國天然氣恐導致能源漲價、二氧化碳稅每公噸調漲 10 歐元等。5. 失業率：奧國就業服務中心(AMS)2025 年 4 月 1 日公布統計數據，3 月底奧國登記總失業人口 316,300 人，加計職業訓練 80,700 人，共近 40 萬人。失業率較 2024 年同期上升 0.5 個百分點至 7.4%。各產業統計分析，零售業失業人數增加 4,552 人，製造業增加 4,391 人。增幅最高的產業包括：製造業 14.9%、醫療與社福 14%、餐飲與住宿 12.8%、零售 9.1%、交通與倉儲 6.1%。營建
---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	業下降 4%。
重要經貿政策及措施	<p>1. 經貿政策與措施：</p> <p>(1) 奧地利自 1995 年加入歐盟後，即執行歐盟統一之對外經濟法規和政策。奧地利與貿易有關之法律主要見於「對外貿易法」與「對外貿易條例」。</p> <p>(2) 加入歐盟後，奧地利與其他歐盟成員國之間的貿易遵循歐盟內部市場原則。與非歐盟成員國(第三國)的貿易適用歐盟共同政策措施，如共同貿易政策、共同海關稅則表等。歐盟與第三國簽訂之貿易協定直接適用於奧地利；共同貿易政策的制定和執行均由歐盟主政。</p> <p>(3) 奧地利與歐盟以外第三國之貿易適用歐盟對第三國共同貿易政策之所有措施和原則，包括：「歐洲共同體海關法典」(Community Customs Code)、「共同海關稅則」(Common Customs Tariff)、各類非關稅措施，以及與非歐盟成員國締結之雙邊協定體系。</p> <p>(4) 奧地利適用歐盟非關稅措施，包括反補貼、反傾銷、防衛措施、數量限制和進出口禁令。歐盟法律允許成員國為保護社會安全、人類健康和生命、動植物、具有藝術歷史和考古價值的國家寶藏或者保護商業和智慧財產權，在進出口和過境時使用禁令、限制和監管手段，但措施不能構成歧視或變相限制。</p> <p>(5) 奧地利財政部自 2021 年 7 月 1 日廢除自第 3 國進口物品(含郵包及快遞貨物)完稅價格在 22 歐元以內者，免徵關稅及增值營業稅規定。即未來均須課徵 20% 增值營業稅及該物品相應關稅稅率，避免奧國消費者或跨境電商自中國及其他第三國網購之廉價物品以低報售價規避稅負。</p> <p>2. 奧地利新「對外經貿策略」：</p> <p>(1) 奧國 2025 年新內閣上任經組改後，更名經濟能源觀光部，主管業務調整部分，原經濟觀光維持不變，新增能源業務；原勞動業務則改由社會衛生部主管；並於 2025 年 3、4 月公布施政大綱如：振興工業及加強國際競爭力、改革能源政策並降低能源成本、解決技術工人短缺問題、振興營建業及房地產景氣及嚴守預算支出財政紀</p>

律。相關執行細則預估於年底公布。

- (2) 具優先順序之對外貿易政策：除選定新興市場建立奧地利出口拓銷據點(如：設立商務辦事處或於當地商展設立國家館)外，亦將持續執行「走向國際」出口拓銷計畫，擇定對各國之「重點拓銷產業」，支持奧國企業加強國際業務及開發新市場。
- (3) 具未來導向之對外貿易政策：除強化奧企數位化能量及數位化人才培育，以厚實奧國外貿基礎外，亦協助奧企建立及運用電子平台行銷管道，拓展國內外市場，並鼓勵奧電子商務服務業拓展國外市場。
- (4) 具區位效應(國際競爭力)之對外貿易政策：密集對特定產業提供支持，彌補奧地利未來核心產業(如：人工智慧 AI)競爭力不足之差距，並擴大「奧地利投資促進署」(ABA)之功能(新增吸引外國專才等)。
- (5) 2022年6月6日公布的「對外經貿策略附錄」(Addendum to Foreign Trade Strategy)強調，應多元化供應鏈、增加關鍵進口貨品與原料供應安全，以及建立具韌性夥伴關係等，並強調「綠色經濟國際化」之重要性。

3. 奧地利政府持續推動奧國聯邦政府數位化：

- (1) 數位化是奧地利聯邦政府優先施政之一，由財政部負責在中央協調制定之「數位路徑圖」(Digital Roadmap)為基礎發展至今，已在每部會設立「政府數位長」(CDO)及「CDO 任務工作小組」(CDO-Taskforce)；也已設立「數位化辦公室」(Agency for Digitalization)執行重要數位化措施之中央統整平台。
- (2) 整合各部會電子政府平台予以單一化：奧國政府將所有部會網站整合為一個中央網路平台「oesterreich.gv.at」，併入之功能包括各機構的「為民服務」(help.gv.at)、「企業服務」(usp.gv.at)、「法規資訊」(ris.gv.at)、法務服務線上平台「JustizOnline」、金融服務平台「FinanzOnline」、社會保險平台「Mein SV」、補助資訊及服務平台「Transparenzportal」、。
- (3) 奧國政府另一項重要之法律措施，是2020年初開始實施之「和行政機關之電子互動權」(right to electronic

interaction with the administration)，即針對與聯邦政府有關事務，人民、企業與政府機關間，應透過電子方式進行溝通及資料傳遞。

(4) 提供行動電子化政府(m-Government)服務：奧國政府於2019年3月推出「oesterreich.gv.at」網路平台，並推出「數位政府」(Digitales Amt)手機 App 版。2022年夏季啟用具數位身分簽章功能之「ID Austria」平台，結合電子簽章及數位身分證功能，簡易之操作介面，目前完成電子駕照及電子身分證。另，作為數位服務及數位簽章之安全密鑰有效性將被歐盟會員國認可，亦即可以使用歐盟各國政府之數位平台服務。

(5) 2023年起實施「人工智慧法」相關措施，包含：設立AI問題服務點，為AI監管機關做準備，並提供企業諮詢；設立AI監管機構；引進AI系統標籤；提升民眾及公務人員對AI之風險及機會之認識；監控透明化；修訂「國家人工智慧策略」。

4. 彈性工時政策：

2018年9月1日全面放寬每日彈性工時上限至12小時，修正案重點係在勞工自願基礎下，每日彈性工時上限自原10小時放寬至12小時(每週彈性總工時不得超過60小時)，每週彈性加班時數上限由現行10小時放寬至20小時。另原每週固定工時40小時、彈性工時之加班費與補休制度，以及任意17週之週平均工時上限為48小時等規定均維持不變。

5. 「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)：

奧地利政府近年持續修法放寬「紅白紅卡」(Red-White-Red Card)外國專業人士居留法規定，降低申請門檻並簡化、數位化申請程序，並在奧地利投資促進署(ABA)設立紅白紅卡服務平台，俾解決奧國企業人力短缺嚴重問題。另固定公布全國性及地方性「專業人才短缺職業清單」，歐盟以外第三國人士於申請「紅白紅卡」時，倘其職業符合人才短缺清單，將在奧國政府評等時獲得加分。2024年「專業人才短缺職業清單」共計110項職業，2023年篩選標準為該職業之職缺平均

求職者少於 1.5 人次、資格(包括學歷)、專業經驗年資、學歷、語言技能以及年齡，總分為 90 分。倘申請者積分達最低標準 55 分以上，且具上述清單所列職業之合格證照，可獲核發紅白紅卡。

6. 研發投資獎勵：

奧地利聯邦政府、各邦及地方政府為促進投資而提供之各種獎勵措施對國內外投資者一同適用，包括稅收減免措施、優惠貸款、信用擔保及贈款等。大多數獎勵措施皆針對符合特定標準之投資，如創造就業機會、使用尖端技術、促進綠能及減碳、改善區域基礎設施、強化中小型企業競爭力等。

在研發補助方面，奧地利研究促進總署(FFG)之「基礎補助計畫」(Basisprogramm)，提供企業研發/改善產品/流程/服務 50%至 70%不等之補助，同時奧國政府針對每年最高 100 萬歐元研發支出(包含研究/實驗相關之人事費用、直接間接投資及其他成本)，提供 14%研發支出減免(research tax credit)。

7. 外資審查規範：

奧地利「外資審查規範」修法草案，針對奧地利原「外人投資審查規範」對涉及敏感科技產業及關鍵基礎建設之奧國企業併購案，設有非歐盟外資收購奧企持股逾 25%必須申報之規定。而修法則增設「特別敏感產業」，凡屬該產業者，外人投資持股比例須申報門檻降低至 10%。「特別敏感產業」包括：1.國防工業相關貨品及技術、2.關鍵性能源基礎設施、3.關鍵數位基礎建設(尤其 5G 基礎建設)、4.維護奧地利國家資料主權(data sovereignty)之資料處理及儲存系統，以及 5.水資源。

8. 數位稅：

奧地利「2020 數位稅法」(Digital Tax Act 2020)自 2020 年 1 月 1 日生效。奧地利數位稅係針對觸及奧國境內使用者之「網路廣告服務」，徵收 5%「數位稅」(digital tax)。徵收對象為「網路服務提供者」，即提供網路廣告服務並收取費用，且全球年營收在 7.5 億歐元以上，並在奧國之網路廣告服務營收超過 2,500 萬歐元之企業。

9. 稅改及稅收方案：

2022 年 2 月奧地利政府通過奧地利第二共和建國以來最大規模減稅方案，預計 2022 年至 2025 年將減稅逾 180 億歐元。重點包括：

- (1) 2022 至 2025 年減輕 380 萬納稅人每年約 47 億歐元負擔；
- (2) 規劃分 2 階段降低公司稅，2023 年自 25% 降至 24%，2024 年續降至 23%。奧財政部預估每年約可為 15 萬家奧國企業減少 7 億歐元稅賦；
- (3) 鼓勵生態轉型相關投資、提高公司稅扣除額等增加奧地利商業據點競爭力方案；
- (4) 對碳排放定價及發放「區域氣候獎勵金」(Regional Climate Bonus) 等氣候保護方案；
- (5) 對加密貨幣收益課稅 27.5% 等。

奧地利政府以 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日為適用期，向能源企業徵收超額利潤特別稅，主要針對石油及天然氣企業利潤，以及發電業者營收進行課徵。該措施以石油及天然氣業者 2018 年至 2021 年 4 年平均獲利作為參考基準。倘適用期間之利潤超過平均基準值 20%，則針對超額利潤課稅 40%，惟企業若投資再生能源則所繳稅率可減至最低 33%。

10. 產業輔導措施：

運用歐盟「歐盟復甦基金」(EU Recovery and Resilience Facility, RRF)：包括永續發展、數位化、專業知識/技術及社會公平 4 大主軸，推動交通、再生能源、企業數位化、網路基礎建設、職業培訓、量子科學、精準醫學、微電子、氫氣、公衛等領域之相關計畫。

- (1) 「再生能源擴張法」(Erneuerbaren Ausbau Gesetz, 簡稱 EAG) 已於 2022 年 1 月 1 日生效，是促進能源轉型之重要法規，以再生能源發電量 270 億度(27TWh)為目標，透過建置一百萬個屋頂太陽能發電裝置，以更多風力、水力及生質能發電來達成 (太陽能 110 億度電，風能 100 億度電，水力 50 億度電，生質能 10 億度電)

	<p>2030 年電力 100% 來自再生能源及 2040 年碳中和目標。</p> <p>(2) 奧地利政府公布「國家氫能策略」：奧國政府為促成 2040 年達到碳中和國家目標，制定「再生能源擴張法」，公布「奧國國家氫能策略」。5 項核心支柱包括：1. 以奧國國產綠電生產綠色氫氣。2. 工業領域將是優先考量，其中，將以鋼鐵、化工及水泥業為主要使用產業。3. 使用並更新現有基礎設施 4. 建立國際合作夥伴關係。5. 加強開發綠色氫氣生產技術。</p> <p>11. 新減塑計畫措施</p> <p>鑒於歐盟自 2021 年起對會員國未回收塑膠包裝徵稅，奧政府為盡可能保留稅收，推動下列措施：讓消費者自願選擇可重複使用包裝，針對奧國零售商店分階段訂定「可重複使用包裝比例」；針對一次性包裝收取押金以減少塑膠垃圾及增加回收；對塑膠包裝生產商及進口商分級收取「製造商費用」，每公斤平均 0.8 歐元。另自 2025 年針對塑膠瓶及飲料罐實施押金制度。自 2025 年起對所有塑膠瓶及鋁罐收取 0.25 歐元押金，奧國各零售商店須升級塑膠瓶及鋁罐回收系統。新法旨在減少塑膠垃圾(註：暫未納入牛奶及飲料鋁箔包)，預估奧國塑膠垃圾量可減少三成。</p> <p>12. 「調升碳稅：自 2025 年起，二氧化碳排放稅自原 2024 年的每公噸 45 歐元調漲至 55 歐元，恐直接推升電價、天然氣，以及汽車燃料費漲價。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>1. 奧地利各重要產業概況如次：</p> <p>車輛產業與零配件工業：</p> <p>(1) 車輛產業為奧國經濟成長重要支柱，亦提供大量就業機會。該產業除汽車工業外，尚包括卡車、拖車、農業車輛、腳踏車、摩托車、車輛零組件(如引擎、變速器)等部門。</p> <p>(2) 奧國汽車零組件供應商在汽車引擎、座椅、車身、安全系統及電池具領導地位。奧地利發展電動汽車及週邊產業鏈相對於全球主要汽車生產大國起步較晚。</p>

2. 機械暨整廠設備工業：

- (1) 奧地利機械與整廠設備產業與德國同業關係密切，德、奧企業之間相互持股或從屬關係企業者甚多，而該產業此種情形尤為普遍。在外貿方面，德國亦為奧地利機械與整廠設備產業最主要之出口市場、第 2 大為美國，其次為法國、瑞士及義大利。
- (2) 奧地利廠商是「製造數位化」之領導者，針對全球工業 4.0 解決方案之高需求，機械與整廠設備廠商外銷輸出許多高能源效率、低耗能設備，以及智慧生產流程與創新自動化解決方案，提升客戶之生產效能及品質。
- (3) 雖然奧地利機械暨金屬工業大部分廠商均為中、小型規模，惟卻能以小搏大，利用中小企業較具彈性的優點，致力於專業分工及研發特殊獨到的技術或機械，並以此特長在國際市場占有一席之地，出口表現較顯眼的個別產業包括：內燃機及渦輪、軸承齒輪及驅動元件、泵及壓縮機、起重機及升降機、農用機械、採礦用機械、製冷及通風機械、航太領域金屬機械、摩托車、鐵道車輛等。

3. 化學工業：

- (1) 化工業是奧地利的龍頭產業之一，以產值和從業人數而言也名列前茅。由於經營環境良好、接近東歐新興市場，而且員工素質極高，使奧地利企業之研發、製造基礎穩如泰山。
- (2) 各分支產業占化學工業比例為：塑膠製品 35%、醫藥產品 15%、化工業 12%、塑膠原料 11%、化學纖維 5%、顏料及染料 4%、清潔及化妝用品 3%、農用化學品 2%、橡膠製品 2%、工業用氣體 1%。出口占總營收比約為 70%。
- (3) 奧地利塑膠工業涵蓋從原材料到產品之整條價值鏈，包括：原料生產、塑膠機械製造、工具及模具製造、塑膠加工等，並與機械、資訊科技、醫藥技術、汽車等產業連結，促進下游產業之生產創新。
- (4) 奧地利塑膠產業聚落亦加速各領域在技術、研發及訓

練之合作，以上奧地利邦塑膠產業聚落之「智慧塑膠」計畫為例，共 20 個來自塑膠產業之企業及研究機構針對未來技術進行專業知識交流，並共同推動研發計畫。

- (5) 奧地利化學產業橫向與許多業別連結，如塑膠產業與電子機械、資訊科技、醫藥科技及汽車產業等相關，亦加速該等下游產業之創新。

4. 電子及電機業：

- (1) 奧地利電機電子業數十年來不斷提供多種創新產品與服務，為研發支出密度最高之產業，平均每員工研發支出逾 2 萬歐元。電機電子產業在奧地利數位化發展過程扮演關鍵角色，該產業之蓬勃發展成為眾多其他產業的關鍵基礎，並提供未來解決方案予其他產業運用，例如：智慧自動化解決方案、工業 4.0 及物聯網、交通及建築科技之自動化及數位化、數據分析、能源效率；交通遠程通訊；電動車及傳統車輛產業之控制及驅動；消費性電子及醫療科技產業之模擬集成電路等，亦使得各類基礎建設等產業得以現代化和持續發展。

- (2) 奧地利生產之電子及電機產品以出口為主，以德國、美國為最大出口市場。奧國電子及電機產業產值按其產品分類比例為：電子建築材料、其他電子設備、馬達、發電機及變壓器、服務、配電盤、測量、控制儀器、燈具照明設備、車用電子設備、充電電池暨光纖)、家用電器等。

- (3) 奧地利在全球半導體產業鏈佔有一席之地，諸如晶圓處理、蝕刻、光刻技術、感應器及功率積體電路等領域，奧商擁有全球領先技術及尖端製造設備，與我國半導體業合作互補，AMS(奧地利微電子)、EV Group、IMS Nanofabrication GmbH(艾美斯奈米加工)、AT&S 等廠商在我國設有據點。

5. 生命科技產業：

- (1) 生命科學產業為奧地利重要產業之一，近年雇用人數

持續成長；研究人員、臨床醫師為該產業重要基礎，加上著名學術機構及跨國企業等形成生命科學網絡，產學合作持續創造創新成果。

- (2) 奧國生命科學產業約 40% 為製藥企業，60% 為醫療技術企業，研究機構共 55 所，包括：17 所大學、13 所應用科學大學及 25 家非大學機構。維也納生命科學產業成長快速，52% 奧地利生命科學企業設立於維也納。
 - (3) 奧國大學研究成果透過技術移轉為生命科學產業發展基礎，各科學園區及育成機構則支持新創企業發展，以維也納為最主要集中地，包括維也納共有 6 個邦具生命科技產業聚落，包括：LISAvienna(維也納)、Cluster Life Sciences Tirol(提洛邦)、Human Technology Styria GmbH(史泰爾邦)、Medizintechnik-Cluster Salzburg (薩爾斯堡邦)、Technopol Krems: Zentrum für Gesundheitstechnologien 及 Plattform für Gesundheitstechnologie (下奧地利邦)，以及 Medizintechnik-Cluster(上奧地利邦)。
 - (4) 維也納生物科技暨醫藥產業主要 3 專長領域為：治療癌症、呼吸疾病及新冠肺炎等感染疾病，致力於研發新藥、藥物成分，或升級/改善藥品之新解決方案。
 - (5) 維也納醫療器材企業約逾 25% 之企業投入研發或製造，主要專精於一次性器材(single-use device)、主動植入式醫療器材(active implantable devices)及體外診斷醫療器材(In Vitro Diagnostic Devices, IVD)，這 3 類企業之營收占維也納醫材產業總營收 20%。
6. 2024 年「氣候能源計畫」：2024 年度「氣候能源計畫」補助款 6.57 億歐元，包括 5 大行動領域，共 21 個項目。
- (1) 促進能源轉型計畫(2 億 4,950 萬歐元)6 個項目：研發替代能源、整合社區能源轉型、節省家用能源、推廣使用深層地熱能、光電以及儲能設施。
 - (2) 促進交通工具轉型計畫(2 億 2,750 萬歐元)3 個項目：持續推動交通工具零碳排、優化零碳排公共交通工具

	<p>系統及增闢自行車道、持續補助購買電動車及增設充電樁。</p> <p>(3) 鼓勵企業碳中和計畫(6,500 萬歐元)3 個項目：確保鄉村的能源轉型安全無虞、促進「未來技術倡議」產業本土化、碳中和空調系統商業化。</p> <p>(4) 深化大城市及各地區建築物之碳中和(9,400 萬歐元)6 個項目：推廣氣候中和及能源轉型示範社區、推廣適應氣候變遷社區、推廣暖氣供應轉型及優化之模範範例、推廣小城市社區能源轉型計畫、建立市政諮詢專家庫、繼續補助「奧國氣候研究計畫」以為政府施政參考。</p> <p>(5) 提高民眾氣候保護意識、提供諮詢及綠色金融(1,415 萬歐元)3 個項目：培訓相關產業技術人員、提供綠色金融、提供區域計畫之諮詢。</p> <p>7. 奧地利勞動經濟部下之「經濟」領域業務主要包括：</p> <p>(1) 「商業地點、創新暨國際化」：負責對大企業、新創企業及中小企業，提供鼓勵設立據點、創新及國際化之政策及措施，包括：鼓勵研發之應用，發展關鍵技術及提供企業融資等，以增加奧地利商業據點競爭力。</p> <p>(2) 「歐盟暨國際市場策略」：負責貿易及投資政策、出口管控、競爭業務及國際經貿組織業務等。</p> <p>(3) 「國內市場策略」：負責職業訓練及技術人力培訓、商業法規、標準制定及測量等。</p> <p>(4) 「文化遺產」：負責歷史建築物如熊布倫皇宮及博物館等之投資及管理。</p> <p>(5) 「觀光」：負責觀光政策暨相關法規、國際觀光事務等。</p>
洽簽自由貿易協定概況	奧地利係歐盟會員國，洽簽自由貿易協定係屬歐盟職權。
其他	由於奧地利地處東、西歐要衝、經貿法令完善、金融體系健全，加上與東歐鄰國之特殊歷史淵源等因素，長久以來即為我國產品轉銷東歐之重要中繼點。此外因奧地利社會福利制度完善、治安良好，我國旅居中東歐國家的僑胞尤以奧地利為聚集大宗，對促進臺、奧及中東歐貿易有極大之貢獻。

	雖然近幾年臺商逕赴東歐設立據點不在少數，但以我國旅奧僑商對奧國及中東歐市場之嫻熟與經營已久之人脈，奧國仍扮演我國與中東歐甚至南歐國家之間的重要經貿橋樑。
--	------------------------------------------------------------------------------

三、臺奧（地利）雙邊經貿關係概況

（一）雙邊貿易概況

資料來源：財政部關務署

我國出口值	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 億 5,628 萬美元(2026 年 1-3 月 ↑ 26.13%) ● 5 億 73 萬美元(2025 年 ↓ 2.82%) ● 5 億 1,525 萬美元(2024 年 ↓ 9.90%) ● 5 億 7,187 萬美元(2023 年 ↓ 3.05%)
我國進口值	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 億 1,802 萬美元(2026 年 1-3 月 ↓ 25.68%) ● 10 億 7,567 萬美元(2025 年 ↑ 41.29%) ● 7 億 6,130 萬美元(2024 年 ↓ 19.56%) ● 9 億 4,638 萬美元(2023 年 ↓ 16.75%)
雙邊貿易總值	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 億 7,430 萬美元(2026 年 1-3 月 ↓ 10.29%) ● 15 億 7,639 萬美元(2025 年 ↑ 23.49%) ● 12 億 7,655 萬美元(2024 年 ↓ 15.92%) ● 15 億 1,825 萬美元(2023 年 ↓ 12.07%)

主要出口項目 (2024)	其他積體電路(854239)、半導體生產零件及附件(848690)、矽晶圓及其他電子工業用之化學元素(381800)、靜電式變流器(850440)、自動資料處理機之零件及附件(847330)、接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器(851762)、腳踏車零件及附件(871499)、車架及其零件(871491)、製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(848620)、機械腳踏車用(871410)
主要進口項目 (2024)	製造半導體裝置或積體電路之機器及器具(848620)、半導體生產零件及附件(848690)、其他車輛，兼具有火花點火內燃活塞引擎及電動機動力者(870340)、放射性同位素診斷或治療器具(902219)、汽缸容量超過 3000 立方公分小客車(870324)、機械、電氣設備及零件(854239)、其他車輛，兼

	具有壓縮點火內燃活塞引擎(柴油引擎或半柴油引擎)及電動機動力者(870350)
--	-----------------------------------------

(二)雙邊投資概況

資料來源：經濟部投資審議司

我國對奧地利投資	自 1952 年至 2026 年 3 月累計 12 件，共計 2 億 824 萬美元。2026 年新增 0 件。 主要投資業別：資訊及通訊傳播業、機械設備製造業、非金屬礦物製品製造業、批發及零售業。
奧地利對我國投資	自 1952 年至 2026 年 3 月累計 107 件，共計 3,984 萬美元；2026 年新增 0 件。 主要投資業別：批發及零售業及專業、電子零組件製造業、電腦、電子產品及光學製品製造業、機械設備製造業、專業、科學及技術服務業。

(三)雙邊重要會議及協定

重要官方會議	第 7 屆臺奧經貿對話會議於 2024.12 線上舉行 第 6 屆臺奧經貿對話會議於 2023.3 在台北舉行 第 5 屆臺奧經貿對話會議於 2020.11 線上舉行 第 4 屆臺奧經貿對話會議於 2019.5 在台北舉行
重要民間會議	第 14 屆臺奧經濟合作會議訂於 2024.10 在維也納舉行 第 13 屆臺奧經濟合作會議於 2023.3 在台北舉行 第 12 屆臺奧經濟合作會議於 2019.5 在台北舉行 第 11 屆臺奧經濟合作會議於 2018.5 在維也納舉行
雙邊經貿協定	1. 1996.3.16 臺奧簽署貨品暫准通關協定 2. 2000.6.15 起臺奧相互承認優先專利及商標權 3. 2008.6.17 經濟部標準檢驗局與奧地利標準中心簽署合作協定 4. 2014.12.20 臺奧避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定生效，並自 2015.1.1 起適用 5. 2017.10.16 臺奧簽署經濟合作備忘錄 6. 2018.8.1 新北市政府與奧交通創新技術部支持之「科技合作組織」(ATC)簽署智慧城市備忘錄 7. 2019.5.27 臺奧簽署產業聚落合作備忘錄 8. 2023.3.14 臺奧簽署新創合作備忘錄

	<p>9. 2024.3.20 奧科技合作組織(ATC)與高雄市政府簽署智慧城市合作備忘錄</p> <p>10. 2025.3.27 奧地利 Erste Bank 集團訪團赴臺與我中國輸出入銀行 (EXIM) 簽署合作備忘錄 (MoU)</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------