

希臘(Greece)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.4.15

人 口	1,048 萬人(2024)
面 積	13 萬 1,694 平方公里
國內生產毛額	2,375 億 7,300 萬歐元(2024)
平均國民所得	2 萬 2,881 萬歐元(2024)
經濟成長率	2.3%(2024)
失 業 率	10.1%(2024)
幣 制	歐元(Euro)，1 美元=0.8798 歐元(2025.04.17)
進 口 值	845 億 1,710 萬歐元(2024)
出 口 值	499 億 220 萬歐元(2024)
主要進口項目	原油、石油氣、石油、客車、醫藥製劑、電話機設備、電力、血清、加工鋁、自動資料處理機、有機化學產品
主要出口項目	石油、醫藥製劑、鋁板、電力、乳酪製品、橄欖油、漁產品、蔬菜製品、電線電纜、自動資料處理機
主要進口來源	德國、義大利、中國大陸、伊拉克、荷蘭、哈薩克、法國、土耳其、西班牙、保加利亞(我國為其全球第 55 大，亞洲第 7 大)
主要出口市場	義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國、英國、羅馬尼亞、西班牙、土耳其、法國(我國為其全球第 68 大，亞洲第 13 大)

資料來源：希臘統計局(ELSTAT)、希臘企業局(EnterpriseGreece)、ITCTradeMap

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	<p>1. 希臘經濟現況</p> <p>(1)2018年8月歐盟及世界銀行評估希臘財政已逐漸改善，希臘退出歐盟紓困計畫，開始採取自主財政政策。2022年4月提前清償完國際貨幣基金借款。2019年希臘中右翼自由黨新民主黨(ND)贏得國會選舉開始執政，在2023年6月選舉再度獲勝，取得40.6%的選票，獲得國會過半席位總理Kyriakos Mitsotakis展開第二任任期，賡續執行歐盟所支持的改革和現代化計畫，致力打造有利於企業經營的經商環境。</p> <p>(2)2024年希臘經濟成長率為2.3%，成長表現雖不若新冠疫情結束時強勁，但仍高於歐盟整體(0.9%)及歐元區(0.8%)平均。主要驅動力來自於由歐盟資金所支持的投資，以及受益於就業持續成長、薪資上漲、最低工資上調以及通貨膨脹壓力緩解所帶來實際可支配所得增加而提升消費。</p> <p>(3)全球能源價格趨穩使得整體通膨下降，預計2024、2025和2026年整體通膨率分別為3.0%、2.4%及1.9%。</p> <p>(4)2024年失業率略降為10.1%，但仍為歐盟就業率較低、失業率較高的成員國之一。預計2026年失業率將再降至9.0%左右，為十年來最低水準；另受益於社會安全稅捐減少，預估實質薪資將平均每年可上漲1.1%。</p> <p>(5)由於政府經常支出增加緩慢及所得稅收入成長，政府赤字GDP占比從2023年1.3%降至2024年0.6%，基本盈餘GDP占比則從2023年2.1%增至2024年2.9%，2025年政府赤字可望進一步降至占GDP0.1%。公共債務GDP占比亦持續下降，預計2024年為153.1%，2025年、2026年分別再降至146.8%及142.7%。</p> <p>(6)2024年希臘對外貿易仍呈逆差，為346.149億歐元，較2023年增加7.9%。出口總額為499.022億歐元，較2023年減少2.2%，並以燃料類產品出口占比最高(29.9%)，其次為食品與活動物(16.5%)、原物料相關之製成品(14.6%)以及化學產品(12.2%)。進口總額為845.171億歐元，年增加1.7%，亦以燃料類產品進口最多(25.6%)，其次為運輸機械與設備(21.1%)及化學產品(14.3%)。2024年希臘前五出口市場為義大利、德國、賽普勒斯、保加利亞、美國，</p>
---------	--

	<p>前五大進口來源國為德國、義大利、中國大陸、伊拉克、荷蘭。</p> <p>(7)2024 年希臘外人投資金額為 67.49 億歐元，較 2023 年 47.75 億歐元大幅成長 41.34%；主要來源國為歐洲國家，占比達 83.57%。2024 年前五大投資來源國為盧森堡、德國、賽普勒斯、荷蘭及瑞士。主要投資服務業(占 62%)最多，其次為工業(占 35%)、初級產業(占 3%)。2024 年希臘對外投資額為 24.19 億歐元，較 2023 年 41.79 億歐元減少 42.03%；主要投資目的國為賽普勒斯、英國、保加利亞、荷蘭。近 9 成集中於服務業，並以金融服務業為主，占總投資比達 71.39%。</p> <p>2. 經濟展望</p> <p>(1)希臘央行(BankofGreece)預測 2025 年及 2026 年希臘經濟將分別成長 2.5%與 2.3%。希臘央行指出，由歐盟資金所支持的投資將推動希臘經濟發展，私人消費受惠於實際可支配所得的穩定成長而提升。此外，就業率上升、勞動市場升溫帶動薪資提高、最低薪資上調，以及通貨膨脹放緩，亦進一步促進私人需求。</p> <p>(2)隨著基本預算盈餘的提升，希臘經濟持續穩固，預計 2025 年公債占 GDP 比將降至 150%以下，將進一步增強投資人信心，並提升希臘信用評等。預估 2025 至 2026 年期間，商品和服務出口預計將以平均 3.8%的速度成長，但由於投資增加帶動進口上升，外部部門(externalsector)對 GDP 的貢獻可能呈現負數。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<p>1. 「國家復甦與韌性計(NationalRecoveryandResiliencePlan；又稱「希臘 2.0」(Greece2.0))：</p> <p>(1)為推動疫後復甦需要，並使希臘經濟及社會更具韌性，為未來可能的大型危機事件預作準備，希臘政府向歐盟提出「國家復甦與韌性計畫」(「希臘 2.0」計畫)，於 2021 年 7 月獲歐盟經濟財政委員會(ECOFIN)批准，續於 2023 年 12 月、2024 年 7 月、2025 年 1 月小幅修正。</p> <p>(2)「希臘 2.0」計畫共包含 105 項投資及 77 項改革計畫，總預算金額達 359.5 億歐元，其中 182.2 億歐元為歐盟無償支援，177.3 億歐元為歐盟貸款，涵蓋「綠色轉型」、「數位轉</p>

型」、「就業、技能及社會融合」、「投資及經濟轉型」以及「REPowerEU」領域。

2. 投資策略及獎勵投資法案：

(1) 2021 年 12 月通過新版策略投資法 (Strategic Investments, Law 4864/2021)，旨在改善投資環境、加速投資審查程序並確保投資法規確定性，策略性投資係指可為國家創造就業、改善生產結構、提升自然及文化環境等，並符合社會公平、環境轉型、創新、高附加價值、循環經濟等條件。

(2) 2022 年 2 月通過新版投資獎勵法 (Development Law-Greece Strong Development, 4887/2022)，提供投資獎勵並加速投資審查程序，促進國家經濟發展、完成數位及環境轉型、創造規模經濟、支持創新投資、工業 4.0、機器人及人工智慧、強化特殊技能人才就業、支持創業、強化發展程度較低地區的經濟、持續提升旅遊產業發展、改善高附加價值產業競爭力等。聚焦數位轉型、環境轉型、新創業、研發、食品加工、物流、歐洲價值鏈、大型投資等，另鼓勵外資投資希臘視聽產業、旅遊、能源、資通訊等產業。

(3) 2024 年 9 月起調高非歐盟國家公民在希臘投資購買不動產取得居留許可門檻：在雅典、塞薩洛尼基等大城市以及所有主要島嶼，購買不動產最低投資金額從 25 萬歐元提高至 80 萬歐元；在希臘其他地區投資不動產門檻則提高為 40 萬歐元。

3. 年度經貿策略：

(1) 2024 年對外國家戰略 (2024 National Strategy for Extroversion)，設定提升希臘在區域及國際場域的角色、促進希臘的經濟地位，並強化對外結構；並將貨品及服務出口占 GDP 比重自 2023 年占 44.9% 提高至 60%。希臘政府將採行包括促進出口、吸引投資、發展商業網絡與建立聯繫，及進一步數位化，及簡化跨境貿易手續等措施。

(2) 設定出口拓銷目標市場，並以藥品、鋁及銅製品、食品及飲料、建材及塗料為重點出口產品：

- 歐洲：奧地利、保加利亞、法國、德國、英國、西班牙、義大利、賽普勒斯、挪威、荷蘭、波蘭、羅馬尼亞、土耳其、波羅的海國家

- 西巴爾幹地區：阿爾巴尼亞、北馬其頓、波士尼亞與赫塞哥維納、蒙地內哥羅、塞爾維亞
- 中東和北非：埃及、阿爾及利亞、阿拉伯聯合大公國、約旦、以色列、黎巴嫩、沙烏地阿拉伯
- 美洲：美國、加拿大、阿根廷、巴西、墨西哥
- 亞洲：越南、日本、印度、印尼、中國、馬來西亞、南韓、新加坡、泰國
- 撒哈拉沙漠以南非洲：迦納、肯亞、南非
- 大洋洲：澳洲

(3) 設定吸引外人投資目標國家：

- 歐洲：保加利亞、法國、德國、英國、西班牙、烏克蘭、波蘭、土耳其
- 西巴爾幹地區：阿爾巴尼亞、北馬其頓、波士尼亞與赫塞哥維納、科索沃
- 中東和北非：埃及、阿聯酋、約旦、摩洛哥、沙烏地阿拉伯
- 美洲：美國、加拿大
- 亞洲：印度、中國大陸

(4) 中小及新創企業輔導計畫：

- 希臘發展暨投資部於 2023 年 1 月宣布，以國家策略參考架構 (ESPA) 之競爭力計畫補助中小企業之數位轉型，編列 10 億歐元協助綠色轉型，其中 3 億歐元將用於補助數位轉型投資及行動計畫，7 億歐元補助綠色轉型。並將簡化申請流程，包括啟用線上申請平臺。
- 依據新國家協助藍圖(stateaidmap)對希臘首都雅典市 Attica 行政區之企業提供 15% 至 25% 之低補助，對符合未逾 5,000 萬歐元之中型企業投資增加 10% 之補助，及對小型企業投資增加 20% 之補助。10 億歐元補助計畫實施期間約 2 至 3 年，預估約有 56,000 家企業受惠。
- 2024 年 6 月推出新版創業基金(TEPIXIII)，透過 12 家合作銀行，為中小企業提供以優惠條件取得 22 億歐元貸款的機會。該計畫包括將對其中 40% 的貸款提供無息貸款，以及前兩年最高 3% 的利率補貼，包括希臘首都雅典市 Attica 行政區和 SouthAegean 地區的企業前兩年提供 2% 的利率補貼，以及對

	<p>其他地區的企業提供前兩年 3%的利率補貼。50,000 歐元以下的貸款將無須提供抵押。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為鼓勵投資新創企業，總理 Kyriakos Mitsotakis 宣布將推出新「黃金簽證(goldenvisa)」計畫，凡向希臘新創企業投資至少 25 萬歐元的投資人，將可獲得長期居留權。 <p>(5) 再生能源政策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 希臘政府於 2022 年 5 月通過「國家氣候法」，訂定 2030 年溫室氣體排放量減少至 55%、2040 年減少至 80%，2050 年達成碳中和目標。 • 為減少能源成本及更符合歐盟能源計畫「REPowerEU」，2022 年 11 月修正 2030 年再生能源目標，將增加再生能源生產為 28 百萬瓩(GW)及 7 百萬瓩(MW)儲存量，提高再生能源占總生產能源比重為 80%；並將投資 350 億歐元，包括再生能源新裝置投資約 120 至 130 億歐元，儲存系統投資約 70 至 100 億歐元，升級現代化電網約 100 億歐元。 <p>(6) 「國家能源暨氣候計畫」(National Energy and Climate Plan)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 希臘政府於 2024 年 10 月修正「國家能源暨氣候計畫」，設定至 2030 年減少 58%的溫室氣體排放、到 2040 年減少 80%，並在 2050 年實現全面碳中和。 • 目前再生能源佔電力產出 55%，至 2030 年將增至 76.8%，至 2035 年達到 95.6%；同時計劃至 2030 年為 750 萬個能源用戶安裝智慧電表；並將沼氣與氫能被納入能源使用範疇，節能措施也將成為核心，計劃在 2040 至 2050 年間進行超過 80 萬棟建築物的節能翻修。 • 再生能源目標部分，2030 年太陽能裝置容量預計將達到 13.5GW，陸域風電為 8.9GW，離岸風電 1.9GW。儲能目標則為 6GW，其中 4.32GW 為電池儲能系統，1.74GW 為水力發電設施。天然氣將繼續作為過渡能源使用，裝置容量預計將增加約 800MW 至 2030 年達到 7.8GW。 • 希臘政府預估為實現上述目標，至 2030 年預計需再額外投資 950 億歐元，以支持建築節能、太陽能與風電擴展、能源儲存升級等；至 2050 年總投資額預計達到 3,300 億歐元。
<p>主要產業概況 及未來發展策略</p>	<p>1. 旅遊業：</p>

- (1) 希臘憑藉自然美景、文化遺產與好客精神吸引遊客。希臘觀光業在 2024 年創下歷史新高，入境觀光人次可望達到 4,160 萬，較 2023 年成長 22.4%，GDP 占比約為 13%。主要為來自義大利、法國、英國、德國及美國遊客，占逾 50% 之觀光收入。
- (2) 除歷史、自然美景和文化景點，希臘旅遊業對永續旅遊實踐的興趣日益濃厚，包括減少塑膠垃圾、促進環保交通和保護自然棲息地等舉措。希臘政府宣布一系列鼓勵永續旅遊業的激勵措施，例如對環保酒店的稅收減免和對再生能源投資的資金補貼。
- (3) 此外，希臘旅遊業持續推動產業數位化轉型，包括遊客可使用更多的數位平台和技術來提升他們旅行體驗，例如旅遊景點的虛擬遊覽、用於預訂和導航的移動應用程序，以及酒店的線上登記入住。希臘旅遊業亦將旅遊產品擴展到傳統沿海景點外的地方。希臘國家旅遊局定期舉辦國家宣傳活動，推廣替代目的地、突出主題旅遊、城市短途旅行以及與淡季直飛航班等。停靠希臘港口的遊輪，透過增加母港活動和增加新的停靠港目的地每年取得超過 11 億歐元的收入，希臘最大的港口比雷埃夫斯港，每年接待的旅客人數即超過 100 萬人次。

2. 航運業：

- (1) 希臘航運業歷史悠久，提供數千人就業機會。希臘船東控制全球約 20% 的船隊，總計 5,514 艘船舶，按載重噸(dwt)計算占全球船隊的 21%。希臘擁有的船隊占歐盟會員國控制船隊總數超過 59%，佔希臘國內生產毛額近 7%。
- (2) 2024 年希臘航運業持續發展，並使用更多數位化技術；透過投資高級數據分析、人工智慧和其他技術，達到優化運營、提高效率並降低成本，提高船舶的安全性和可靠性，增加貨運能力，同時減少對環境的影響。
- (3) 希臘航運業的資通訊需求範圍涵蓋從基本到進階產品需求，例如員工福利平台和完全數位化日誌、雲端儲存、網路安全解決方案，以及利用人工智慧提高引擎效率和路線規劃。近年來希臘航運業的另一個重大發展是對永續發展的日益關

注。隨著減少溫室氣體排放和其他環境影響的壓力越來越大，許多航運公司持續探索新技術，提升營運永續性。

- (4) 部分公司投資更高效船舶、使用可再生能源，以及實施廢棄物減量和回收計劃。然同時亦面臨監管環境變動的挑戰及航運安全法規，許多公司投資於新的安全技術以改善其營運。與碳排放相關的新法規，亦使希臘航運面臨遵守更加嚴格的環保標準，同時也對希臘航運產業帶來額外成本和行政負擔。

3. 食品及農產品業：

- (1) 希臘農食品產業持續發展並適應不斷變化的消費者偏好，推動希臘食品產業成為全球美食愛好者的熱門選擇。食品及農產品業向為希臘出口的主力，僱用全國 12.5% 的勞動力，約 600,000 人；近年來出口持續成長，不但在歐洲食品市場佔有一席之地，在美國食品市場也不斷成長。涵蓋產品從橄欖油到麵粉製品、蜂蜜到加工肉類和即食食品，利用希臘優質的農產品所提供的競爭優勢進軍全球市場。
- (2) 希臘可利用的農業面積僅約 500 萬公頃，但業者運用包裝及靈活的營銷策略開拓市場，主要出口產品為蔬菜、水果、橄欖油、乳製品、新鮮海鮮、水果罐頭、橄欖、葡萄乾、葡萄酒和番茄製品，主要進口產品則為乳製品、肉類、穀物、糖、酒精飲料、水果、種子、飼料、堅果以及用於國內食品加工和非轉基因食品原料等。
- (3) 2024 年農食品產出口達 96.42 億元，較 2023 年成長 8.35%；進口 102.14 億歐元，年成長 7.75%。鑒於以健康及自然飲食為訴求的地中海飲食越來越受重視及盛行，近年來希臘農業積極朝有機、天然成分方向發展，可望獲得更高的收益及附加價值，加之希臘政府透過結合歐盟資金、研究和學術機構進行研發創新，引進新技術的運用，均有助於希臘食品及農產品業進一步發展。

4. 金融服務業：

- (1) 經歷從 2009 年以來陸續發生的財政危機、能源危機、地緣政治緊張局勢以及高通膨所帶來的挑戰，希臘銀行業已取得顯著進展，實現盈利能力提升、信貸品質改善以及流動性強化。受惠於整體宏觀經濟環境改善，希臘的銀行與金融業在

2024 年持續成長，淨利息收益率上升與營運效率提升，亦進一步助力整體產業發展。

- (2) 隨著銀行體質改善，希臘金融穩定基金 (HFSF) 已開始出售其在銀行中的大量持股，並計劃於 2025 年前完全退出希臘銀行業。希臘銀行正邁向穩定並轉型發展，尤其著重數位化發展以提升客戶體驗與營運效率。傳統銀行亦與國際金融機構合作，例如 Alpha 銀行與義大利裕信銀行(UniCredit)合作，推動創新與現代化，另新型數位銀行的興起，亦重塑產業格局，不僅帶來新競爭，也讓希臘銀行在國際市場上更具競爭力。

5. 能源產業：

- (1) 希臘天然環境及地理條件得天獨厚，具備豐富的太陽能及風能資源，為發展再生能源提供良好基礎；而位居東西交界的戰略位置，提供其在南巴爾幹半島與東地中海地區的能源市場發揮關鍵作用的機會。
- (2) 俄烏戰爭及中東衝突接續發生，面對能源危機及高通膨的挑戰，希臘政府更加積極推動再生能源的發展：2022 年頒布「國家氣候法」，訂定 2030 年溫室氣體排放量減少至 55%、2040 年減少至 80%，2050 年達成碳中和目標。2024 年 10 月再次修正「國家能源和氣候計畫」更展現其企圖心，設定至 2030 年減少 58% 的溫室氣體排放、2030 再生能源佔電力產出比例提升至 76.8%，至 2035 年達到 95.6% 目標。
- (3) 2024 年希臘二度成為能源淨出口國，淨電力出口達 307GWh。其中潔淨能源(包括再生能源與大型水力發電)滿足全國 50.2% 用電需求。而希臘電力需求在連續兩年下降後，2024 年需求成長 5.5%；再生能源(不含大型水力發電)發電量達 25,269GWh，年成長 19.8% 雖在電力生產中居首位。
- (4) 天然氣發電達 21,343GWh 居次，年成長 35.9%，非互連島嶼(non-interconnected islands)的石油發電量為 3,860GWh，排名第四為大型水力發電(3,482GWh)，褐煤發電居第五並創下歷史新低(3,236GWh)。
- (5) 近年來希臘積極發展成為區域能源中心，兼達成強化能源供應安全目標。希臘不僅為東南歐及西歐天然氣供應轉運站，希臘政府更持續與保加利亞、義大利、北馬其頓、阿爾巴尼

亞及土耳其強化相互電力連結，並推動與賽普勒斯、以色列及埃及合作，鋪設海底電纜建立電網連接，其中希臘與賽普勒斯、以色列的電力互連計畫總預算達 19 億歐元，預計於 2029 年完成，與埃及合作計畫預計於 2028 年完工。

6. 製藥業：

- (1) 希臘製藥業兼具研發及製造能力，近年來展現重要性及發展潛力，尤其在新冠疫情期間，為確保希臘基本藥物的供應充分發揮實力。希臘製藥業擁有技術熟練的員工、國際知名的研究機構及研發團隊，數家跨國製藥公司在希臘進行臨床實驗所累積的專業優勢，結合希臘觀光及醫療產業的市場潛力，以及作為進入歐洲及中東市場的競爭優勢，近年希臘的製藥產業持續成長。
- (2) 位於希臘 Peloponnese 半島中部的 Tripoli 工業園區，正在發展成為藥物研究及生產中心，希臘製藥商 Demo、Elpen 集團的 WinMedica 以及 Faran，共投入 1.8 億歐元，創造超過 1,000 個直接就業機會；Demo 公司將在園區生產藥物原料及化學醫藥產品，並將成為歐洲盤尼西林(Penicillin)和腫瘤治療藥物的三大生產廠之一；Faran 公司則計劃新建研究與生產注射劑及生技藥物的現代化廠區；WinMedica 公司廠區將生產腫瘤治療用藥。

7. 資通訊業：

- (1) 希臘政府和企業均致力推動自動化及數位化。依據希臘政府 2025 年國家完全數位化之數位轉型計畫，資通訊產業為主要推力並列為重點投資產業。希臘資通訊產業中，資訊產業佔整個資通訊市場約 32%，總值約 23 億美元。在產業結構部分，硬件設備佔約 32%；商業軟體服務佔約 50%，主要為 ERP 佔約 18%；電信約 68%。
- (2) 希臘資通訊產業出口占希臘出口總額約 3%，其中 40% 主要出口至塞浦路斯和義大利。計算機和週邊設備佔資通訊產業出口約 48%，亦占其進口約 36%；其次為通信設備，占資通訊產業出口約 21%；消費性電子約 19%，電子元件和電路板約 12%。在 AI 浪潮推動下，希臘資通訊產業將持續增長，並聚焦在現有網絡的升級和擴展，以及下一代寬頻基礎的基

	<p>礎建設。5G 技術將是整個電信市場的催化劑，提升希臘電信設備和服務商機。</p> <p>8. 採礦冶金業：</p> <p>(1)採礦相關產業對希臘 GDP 貢獻達 3%，創造 10 萬名工作機會，其中 60%的希臘礦產專供出口，並有世界頂級氧化鎂生產商之一 Grecian Magnesite。希臘是歐洲最大的鋁土礦、鎂、鎳和珍珠岩生產國之一。</p> <p>(2)配合歐盟綠色新政，希臘政府於 2019 年宣布既有的燃煤電廠於 2023 年全數停役，興建中的大型燃煤電廠則繼續投產至 2028 年，自 2028 年起全面淘汰褐煤發電。原本燃煤發電佔希臘發電結構三分之一，自 2019 年起大幅下降。</p> <p>(3)配合燃煤發電逐步退場計畫，希臘政府業針對褐煤礦區提出公正轉型的整體規劃。面對採礦業勞工缺乏、礦產需求量增加，希臘礦業商預計投資 300 至 400 億歐元，用於提升生產數位化、新機械設備供應及礦場安全。</p> <p>(4)另為降低歐洲對進口鎔的依賴，希臘能源與金屬集團 Metlen 宣布擴大鋁礦的產能計畫，並新增關鍵礦物鎔(gallium)的冶煉業務。Metlen 公司計劃投資 2.955 億歐元，將氧化鋁年產量自 86.5 萬噸提升至 127 萬噸，並預計於 2027 年開始鎔的生產，年產目標為 50 噸。</p>
洽簽自由貿易協定及投資保障協定概況	由歐盟統一洽簽。
與各國關係	希臘為聯合國成員，並參加多個聯合國下轄之國際組織，同時為歐盟、北約及 WTO、OECD 成員。對外關係經濟方面，以參與歐盟事務，爭取歐盟資金，強化海外市場商機為重點。政治方面，則以降低與土耳其間緊張關係、解決賽普勒斯問題、促進巴爾幹半島穩定、移民問題等為優先事項。
對外政策	依循歐盟對外政策，並改善或強化與鄰國關係。

三、臺希雙邊經貿關係概況

(一) 雙邊貿易概況

我國出口值	4,215 萬美元(2026 年 1-3 月↑5.60%) 1 億 7,399 萬美元(2025 年↓1.52%) 1 億 7,668 萬美元(2024 年↓16.50%) 2 億 1,159 萬美元(2023 年↑34.38%)
我國進口值	794 萬美元(2026 年 1-3 月↓21.88%) 7,489 萬美元(2025 年↓59.96%) 1 億 8,703 萬美元(2024 年↑293.41%) 4,754 萬美元(2023 年↓17.13%)
雙邊貿易總值	5,009 萬美元(2026 年 1-3 月↑0.02%) 2 億 4,888 萬美元(2025 年↓31.57%) 3 億 6,371 萬美元(2024 年↑40.36%) 2 億 5,913 萬美元(2023 年↑20.62%)

資料來源：中華民國財政部關務署

(二) 雙邊貿易主要品項

主要出口項目	船舶(8901)、扁軋鋼品(7210)、車輛零件(8708)、其他鋁製品(7616)、車輛照明設備(8512)、魷魚等軟體類動物(0307)、機器腳踏車(8717)、聚乙烯(3903)、螺釘(7318)、切割金屬用車床(8458)
主要進口項目	石油及煉製油類(2710)、醫藥製劑(3004)、電線電纜(8544)、菸葉(2401)、塑膠管(3917)、電路開關等電器用品(8535)、積體電路(8542)、回收紙(4707)、橄欖油(1509)、化粧品及平膚保養品(3304)

資料來源：中華民國財政部關務署

(三) 雙邊投資概況

我對希臘投資	我商喬山健康科技、陽明海運及長榮海運在希臘設有分公司或子公司，拓展當地市場；另宏碁、華碩、巨大、美利達、光陽、三陽等我商則委由當地代理商經營。
希臘對我投資	依據經濟部投資審議司統計，自 1952 年至 2026 年 3 月希臘對我投資累計件數為 8 件，累計投資金額為 1,362 萬，主要業

別為資訊及通訊傳播業、電力設備製造業。

(四) 雙邊重要會議及協定

重要民間會議	<ol style="list-style-type: none">1. 2009 年 10 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 1 屆台希經濟合作會議」。2. 2010 年 5 月中華民國國際經濟合作協會與希臘企業聯盟在雅典舉行「第 2 屆台希經濟合作會議」。3. 2010 年 10 月中華民國對外貿易發展協會組團赴希臘假雅典商工會舉辦貿易洽談會。4. 2013 年 3 月雅典商工會舉行「Greece-TaiwanEconomicCooperation」研討會。5. 2015 年 7 月希臘企業聯盟舉行亞洲市場商業機會說明會，駐希臘經濟組王組長耀輝在會中簡報我國經貿發展現況。6. 2017 年 9 月希臘亞洲商務協會組團至我國拓銷市場。7. 2018 年 9 月希臘亞洲商務協會組團至我國採購及拓銷市場。8. 2019 年 6 月雅典商工會組團參加台北國際食品展；12 月大雅典暨比雷埃夫港工業會組團參加第 31 屆台北國際建築建材暨產品展。
雙邊協定	<ol style="list-style-type: none">1. 1997 年臺灣省進出口商業同業公會與比瑞雅商業代理協會簽署合作協議。2. 2001 年 1 月中華民國工商協進會與希臘商業總會簽訂合作協議。3. 2003 年 7 月雅典商工會與臺北市進出口商業同業公會簽訂合作協議，締結姊妹會。4. 2012 年 2 月中華民國國際經濟合作協會與希臘商業總會簽署合作備忘錄。5. 2017 年 9 月臺北市進出口商業同業公會與雅典商工會簽署備忘錄。