# 蒙古(Mongolia)經貿檔

## 一、基本經貿資料

2026.10.19

| | |
|---|---|
| 人口 | 359.1 萬(2025) |
| 面積 | 156 萬 6,500 平方公里 |
| 國內生產毛額 | 250.16 億美元(2025) |
| 平均國民所得 | 7,086 美元(2025) |
| 經濟成長率 | 6.8%(2026.2) |
| 失業率 | 5.25%(2025) |
| 幣制 | 圖格里克(MNT)，1 美元=3,569.31 MNT(2025) |
| 貿易總額 | 270 億美元(2025) |
| 進口值 | 113 億美元(2025) |
| 出口值 | 157 億美元(2025) |
| 主要進口項目 | 柴油；汽車；汽油；卡車；能源；電信通信設備；藥包；推土機、平地機、壓路機；數據處理機 |
| 主要出口項目 | 煤炭、銅精粉、未鍛造或半成品黃金、鐵礦石、羊絨、鋅精礦粉、原油、化妝品 |
| 主要進口來源 | 中國大陸、俄羅斯、日本 |
| 主要出口市場 | 中國大陸、韓國、新加坡 |

## 二、主要經濟情勢

| | |
|---|---|
| 經濟現況及展望 | 1. 經濟現況：<br>(1) 2025 年經濟成長率 6.8%<br>據蒙古國家統計局(NSO)統計，蒙古 2025 年經濟成長率為 6.8%，成長主因是煤炭出口增加等。<br>(2) 歷年經濟成長趨勢<br>據蒙古國家統計局(NSO)統計，蒙古 2015 至 2019 年經濟成長率約 1.5%至 6.9%之間，2020 年受新冠疫情影響，經濟成長跌至-4.6%，2021 年開始逐漸復甦，經濟成長率為 1.6%，2022 年至 2024 年分別為 4.8%、7%、4.9%。<br>(3) 2025 年貿易進出口<br>據S&P統計，2025 年蒙古出口 150 億 9,585 萬美元，較 2024 |

| | |
|---|---|
| | 年同期成長1.27%。進口79億1,986萬美元，較2024年同期下降6.23%。貿易順差方面，2025年71億7,598萬美元，較2024年成長11.06%。<br>(4) 工業<br>據蒙古國家統計局(NSO)統計，以2020年為基期(100)，2022年至2025年分別為112.5、137、151.7、164.2。<br>(5) 失業率<br>據蒙古國家統計局(NSO)統計，2020至2022年分別為7.5%、8.1%、5.95%，2023 年維持為5.18%，2024 至 2025 年為5.16%、5.25%。<br>(6) 消費者物價指數<br>據蒙古國家統計局(NSO)統計，以2020年為基期(100)，2021年至2025年的物價總指數分別為107.4、123.6、136.4、144.9及157.4。<br>2. 政治情勢：<br>(1) 蒙古採行半總統制民主政體，於2024年6月舉行國家大呼拉爾（國會）選舉，由蒙古人民黨（MPP）持續維持國會最大黨地位，並主導新政府組成。政府施政重點包括促進經濟成長、推動礦業及能源產業發展、強化基礎建設投資，以及提升產業多元化與吸引外資。<br>(2) 蒙古人民黨目前為國會最大政黨，具備相對穩固之執政基礎，有利推動重大經濟及基礎建設政策。惟蒙古經濟高度仰賴礦業出口及國際大宗商品價格，政府仍須兼顧財政穩健、產業轉型、環境保護及民生發展等議題，以維持經濟成長動能及社會穩定。<br>3. 經濟展望：<br>依據亞洲開發銀行（ADB）、世界銀行及蒙古經濟發展部等機構最新經濟展望，蒙古未來經濟發展趨勢如下：<br>(1) 受惠於奧尤陶勒蓋（Oyu Tolgoi）銅礦持續增產、礦業投資擴大及農牧業復甦，蒙古經濟可望維持穩健成長。惟受國際 |

| | |
|---|---|
| | 礦產品價格波動及外部需求變化影響，2026 年經濟成長速度預期較 2025 年略有放緩。<br>(2) 物價方面，受內需成長、能源價格及食品價格波動影響，通膨率仍具一定壓力；惟隨貨幣政策維持審慎及供給面逐步改善，未來通膨可望逐步回落至中央銀行目標區間。<br>(3) 就業市場方面，隨礦業、建設及服務業持續發展，就業人數可望穩定成長；惟產業結構相對集中、城鄉發展差距及專業技術人力不足等問題，仍為勞動市場面臨之重要挑戰。<br>(4) 對外貿易方面，中國仍為蒙古最重要之貿易夥伴，礦產品出口表現將持續影響整體經濟發展。惟全球經濟成長趨緩、國際礦產價格波動及地緣政治風險等因素，仍可能對蒙古出口、財政收入及經濟成長帶來不確定性。 |
| 重要經貿政策 | 1. 礦業發展與關鍵礦產政策： 蒙古政府持續將礦業列為經濟發展核心產業，積極推動銅礦、煤礦、黃金及稀有金屬等資源開發。其中奧尤陶勒蓋（Oyu Tolgoi）銅礦及塔萬陶勒蓋（Tavan Tolgoi）煤礦等大型計畫，為帶動出口成長、吸引外資及增加財政收入之重要支柱。<br>2. 產業多元化與經濟轉型政策： 為降低經濟過度依賴礦業出口，蒙古政府積極推動農牧業、食品加工、觀光及製造業發展，並鼓勵外國投資及民間參與，以提升產業附加價值及增強經濟韌性。<br>3. 基礎建設與物流運輸發展： 蒙古政府持續推動鐵路、公路、能源及邊境口岸等基礎建設計畫，以改善物流效率及提升出口能力。其中，加強與中國大陸邊境運輸網絡連結，已成為促進礦產品出口及區域經濟發展之重要政策方向。<br>4. 能源安全與綠色轉型政策： 蒙古政府積極推動能源供應多元化與再生能源發展，鼓勵風力、太陽能等綠色能源投資，並配合國際減碳趨勢推動永續發展及能源轉型。<br>5. 外資招商與投資環境改善政策： 蒙古政府持續推動投資法規改革及行政程序簡化，鼓勵外國企業投入礦業、能源、基礎建設及高附加價值產業，並透過公私協力方式吸引國際資金參與國家建設。 |

## 三、臺蒙雙邊經貿關係

| | |
|---|---|
| 我國出口值 | 629.63 萬美元(2026 年 1-7 月↑73.63%)<br>744.88 萬美元(2025 年↑29.63%)<br>574.61 萬美元(2024 年↑1.63%)<br>565.39 萬美元(2023 年↓21.43%) |
| 我國進口值 | 22.53 萬美元(2026 年 1-7 月↓48.17%)<br>74.42 萬美元(2025 年↑8.17%)<br>68.80 萬美元(2024 年↓97.51%)<br>2,765.58 萬美元(2023 年↑2,404.55%) |
| 雙邊貿易總額 | 652.16 萬美元(2026 年 1-7 月↑60.59%)<br>819.30 萬美元(2025 年↑27.34%)<br>643.41 萬美元(2024 年↓80.68%)<br>3,330.97 萬美元(2023 年↑301.29%) |
| 主要出口項目 | 合成纖維製帳篷；碟片，磁帶，固態非揮發性儲存裝置；其他聚乙烯薄膜、箔、接收；轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器；其他塑膠板；醫藥製劑(2024) |
| 主要進口項目 | 含菸葉之紙菸；螢石；其他堅果及種子、喀什米爾羊毛製套頭衫、無領開襟上衣、外穿式背心；供零售用之貓狗食品(2025) |
| 我國對蒙古投資 | 581.2 萬美元 3 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 7 月) |
| 蒙古對我國投資 | 11 萬美元 10 件(本部投審司統計 1952 年至 2026 年 7 月) |
| 重要民間會議 | 第 20 屆臺蒙經濟聯席會議(2024.03.20)<br>第 19 屆臺蒙經濟聯席會議(2023.09.26)<br>第 18 屆臺蒙經濟聯席會議(2019.03.28) |
| 雙邊經貿協定 | *無任何官方正式經貿協定 |
| 洽簽自由貿易協定概況 | **已生效：**<br>1. 2015.12與日本簽署雙邊自由貿易協定，2016.06.07生效。<br>2. 2020.09加入亞太貿易協定APTA，2021.01.01生效。 |