

秘魯 (Perú) 經貿檔

一、基本經貿資料

2024 年 1 月 18 日

人口	3,372 萬人(2023)
面積	128 萬 5,216 平方公里
國內生產毛額	2,447.52 億美元(2022)
平均國民所得	6,287 美元 (2022)
經濟成長率	-0.5% (2023 預估)
外債	808 億 9,500 萬美元(2022)
失業率	5.1% (2023 預估)
幣制	索爾(Sol)，1 美元約 3.7 索爾(2024 年 1 月 16 日)
貿易總值	731 億 300 萬美元 (2020；衰退 15.6%) 1,026 億 7,900 萬美元 (2021；成長 35.9%) 1,177 億 7,600 萬美元(2022；成長 9.6%) 1,028 億 3,100 萬美元(2023 年 1-11 月；衰退 4.6%)
進口值	337 億 9,200 萬美元 (2020；衰退 15.9%) 464 億 3,800 萬美元(2021；成長 37.2%) 545 億 8,300 萬美元(2022；成長 17.2%) 446 億 6,000 萬美元(2023 年 1-11 月；衰退 11.1%)
主要進口項目	煤油、蜂巢式無線電話、石油原油及自瀝青質提煉出之原油、飼料用玉蜀黍、攜帶式自動資料處理機、其他石化油類、提煉黃豆油所產之油渣餅、飼料用豆渣餅（大豆餅）、口罩、小客車、人用藥劑製品、其他輕油及其配製品
主要進口來源	美國、中國大陸、西班牙、香港、瑞士、巴西、烏拉圭、智利、新加坡、南韓；台灣(第 27 名)
出口值	393 億 1,000 萬美元 (2020；衰退 15.4%) 562 億 4,100 萬美元 (2021；成長 34.9%) 631 億 9,300 萬美元(2022；成長 3.7%) 581 億 7,200 萬美元(2023 年 1-11 月；成長 1.1%)
主要出口項目	銅礦石及精砂、其他未鍛造黃金、陰極及陰極形精煉銅、鋅礦石及精砂、魚粉、鐵礦石及其精砂、葡萄、鋅礦石及精砂、鮮藍莓、鉛礦石及精砂、酪梨、未焙製咖啡、銀礦及其精砂、液化天然氣、冷凍貝類、錫，非合金者
主要出口市場	中國大陸、美國、日本、加拿大、南韓、印度、英國、瑞士、荷蘭；臺灣(第 22 名)

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯關稅局(SUNAT)、Camtrade Plus

二、主要經貿情勢

經濟概況	<ol style="list-style-type: none">1. 秘魯屬開發中國家，經濟採開放、低關稅政策。貿易約占 GDP 總額 48%，礦業出口占總額六成。秘魯是 WTO 創始成員，一向支持自由貿易，已簽署 22 個貿易協定，為 CPTPP 及太平洋聯盟(PA)等重要區域經濟體成員，其 FTA 涵蓋率達 91%，銷往中國大陸、美國、歐盟、英國等 58 國享免稅待遇。2. 從 2009 年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，GDP 平均成長為 4.5%，然近幾年受到新冠肺炎、全球通貨膨脹、原物料價格變化、國內政局變動、氣候暖化等多項因素影響，該國經濟情勢呈現大起大落情勢，其中 2020 年疫情期間大幅衰退 11%、2021 年大幅成長 13.5%、2022 年小幅成長 2.7%、2023 年秘央行預估衰退 0.5%。3. 2022 年秘魯 GDP 為 2,447 億美元，國民平均所得為 6,287 美元，最低薪資為每月 1,025 秘幣(約 290 美元)。秘魯貧富差距問題嚴重，貧窮人口佔總人口 27.5% 超過 920 萬人，且該國非正規就業之臨時性勞工比例高達 78%，政府長年無法有效解決此等問題；占 99% 之微中小企業多面臨轉型危機，尤其秘魯高度仰賴之觀光業仍未恢復疫情前水準，影響經濟正常發展。4. 2022 年秘魯受惠於原物料價格攀升，外貿表現相當亮眼，雙邊貿易總額創歷史新高達 1,177 億美元(+9.6%)；其中，出口額為 631 億美元(+3.7%)，進口額為 545 億美元(+17.2%)。中國大陸為秘魯最大貿易國及外資來源國，據秘魯官方統計數據，2022 年秘中雙邊貿易總額為 346 億美元，為臺秘雙邊貿易額 8.81 億美元之 39 倍。5. 根據 OECD 預測，2023 年秘魯 GDP 成長率預計為 0%，2024 年逐步回升至 2.3%，2025 年為 2.7%。經濟發展放緩主因為高利率、通膨、政治不確定性及聖嬰現象等影響。OECD 認為，秘政府積極投資基礎設施將促進發展，再者觀光業復甦及銅礦生產將提振出口，且預計通膨將陸續放緩，因此 2024 年初可成長 1 至 3%。
政治概況	<ol style="list-style-type: none">1. 秘魯總統任期 5 年，受行政與立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷影響，政局長期呈現不穩定狀態，內閣更替頻繁。

	<p>2022年12月7日左翼前總統卡斯迪優(Pedro Castillo)違憲解散國會失敗下獄，由副總統柏狄娜繼任總統，成為秘魯首位女性總統，目前並無副總統。</p> <p>2. 柏狄娜繼任總統後，曾公開表達僅為過渡政府，並同意於2024年提前大選，嗣經國會多達5次審議提前大選議案，均在國會亦不願解散下流案。嗣柏狄娜總統積極拉攏商界並與右派政黨靠攏，搖擺執政，反對勢力呼喊下台聲量不斷，造成政局動盪。柏狄娜總統民調支持度下滑至10%，國會則僅為6%，外界多認為在行政與立法結合下，提前大選爭議已趨淡化，兩者任期將持續至2026年。</p> <p>3. 柏狄娜總統自上(2023)年4月起展開「奮起秘魯」(Punche Perú)經濟振興計畫，擬藉社會尋求安定的力量牽制反社會份子，達致以經濟發展自然消弭陳抗亂源之目標。上年9月展開加強治安行動打擊犯罪，以期穩定民心。</p>
<p>重要經貿措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續對外洽簽自由貿易協定 2. 深化已生效之自由貿易協定 3. 支持多邊經貿體系
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礦業：秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第7位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等。銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、鈹、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位(拉美第1位)。 2. 農業：秘魯農業產值約89億美元，農產品出口總額約75億美元。秘魯近年來出口重點產品包括咖啡，葡萄、酪梨、藍莓、蘆筍及芒果等。 2. 漁業：秘魯漁業平均國內產值約6億美元，出口額約35億美元，其中魚粉出口佔42%，其他產品如冷凍海鮮、貝類及魷魚類加工品出口額佔38%。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚(佔總產量84%)、鯖魚(1.8%)、鱈魚(1.4%)，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。 3. 紡織業：秘魯紡織業以採用天然原料生產紡織品為其特色，該國目前為世界最大之羊駝(Alpaca)和小羊駝(Vicuna)纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國，紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，

	僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織成衣業生產超過300種產品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。
洽簽自由貿易協定概況	<p>已生效： (1)安地諾集團(Comunidad Andina)、(2)智利(3)美國(4)加拿大(5)新加坡(6)中國大陸(7)古巴(8)南方共同市場(MERCOSUR)(9)歐洲自由貿易協會(10)韓國(11)泰國(12)墨西哥(13)日本(14)巴拿馬(15)歐盟(16)哥斯大黎加(17)委內瑞拉(18)太平洋聯盟架構協定(19)宏都拉斯(20)澳洲(21)英國(22)CPTPP(2021年9月19日生效)</p> <p>已簽署尚未生效：瓜地馬拉、巴西(2016年4月29日簽署)</p> <p>談判中：薩爾瓦多、土耳其、印度、尼加拉瓜、香港、印尼</p>

資料來源：秘魯國家統計局、駐秘魯代表處經濟組

三、臺秘雙邊經貿關係

雙邊貿易總值	4.17億美元(2020年↓11.7%) 6.3億美元(2021年↑50%) 8億美元(2022年↑27.7%)為歷來第二高紀錄 6.5億美元(2023年↓17.9%)
我國出口值	1.88億美元(2020年↓18.2%) 2.8億美元(2021年↑49.5%) 2.7億美元(2022年↓4.2%) 2.7億美元(2023年↑0.8%)
我主要出口項目	聚縮醛、苯乙烯之聚合物、礦物或化學鉀肥、不鏽鋼製品、塑膠製自粘性板、新橡膠氣胎、空白光學媒體(儲存裝置)、丙烯聚合物、機動車輛零件
我國進口值	2.29億美元(2020年↓5.7%) 3.45億美元(2021年↑50.5%) 5.32億美元(2022年↑53.6%) 3.8億美元(2023年↓27.4%)
我主要進口項目	鋅、液化天然氣、魚渣粉、銅線及銅條、冷凍海鮮、葡萄、羊駝毛、貝類、鋁廢料、蘆筍及藜麥等(註：我自秘魯進口前10大項目佔總進口9成)
我對秘魯之重點商機及建議合作方式	<p>(一) 食品加工業：</p> <p>1. 秘魯為農漁產大國，各式安地斯山特有農產如藜麥(quinua)、卡尼豆(canihua)、馬卡(maca)、雪蓮果(yacon)、</p>

	<p>印加果(sacha inchi)、紫玉米(maíz morado)等，均為出口亞洲之熱門產品。</p> <p>2. 秘魯政府亦推動「秘魯超級食糧」(Superfoods Peru)商標協助農產出口，而我國具備食品加工之設備及技術，加以為數眾多的中小企業近年發展出食品結合文創之新創意與概念，倘能結合秘魯特色農產及我國技術與行銷，將可大幅提高產品附加價值，強化出口。</p> <p>(二) 養殖業及漁產加工：秘魯漁業產值近 80 億美元，主要產品有魚粉、冷凍海鮮、鮮魚片及魚類加工品，主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱈魚，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口，我國養殖技術成熟，對漁產加工技術亦有多年發展經驗，倘國內業者有興趣，可結合秘魯生產部之漁業國家發展計畫，共同拓銷秘魯及周邊國家養殖及食用魚類產品市場。</p> <p>(三) 機械零件業：秘魯工業尚在起步階段，對塑料及農業、建築業、工礦方面之機械與工具機之需求日增，如食品加工機械、包裝機械、塑膠射出成型機、木材加工機械、製鞋機械等。此外，近年來秘魯汽車進口與消費量逐漸增加，對維修保養所需之相關產品及零配件之需求亦增，另外如平板電腦、智慧型手機等資通訊產品之需求亦成長。我廠商可針對上述產品加強對秘之拓銷。</p>
雙邊投資	<p>(一) 我商投資秘魯情形 依據秘魯投資推廣局(ProInversión)及我投審會當前資料，目前雖無我商在秘具體投資數據，惟我華碩、萬海及長榮等公司均已在當地設有分公司，旅秘投資之臺商約 20 餘家，多為個人獨資。產業別涵蓋貿易業(汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等為主)、服務業(船務代理、旅行社、飯店業等)與地產開發等，概估累計投資金額超過 2 億美元。</p> <p>(二) 華僑及秘商來台投資情形 依據本部投審會資料，截至 2023 年核准秘魯商在臺投資累計件數達 13 件，金額為 15.3 萬美元。分別為製造業(1)、批發及零售業(6)、住宿及餐飲業(2)、資訊及通訊傳播業(1)、專業、科學及技術服務業(2)、其他服務業(1)。</p>
重要官方會議	無
重要民間會議	臺秘經濟聯席會議：我國經協會與秘魯利馬商會互為姐妹會，雙方於上(2023)年 9 月 26 日在臺北舉行「第 16 屆經濟聯席會

	議」，第 15 屆於 2022 年 10 月 20 日在利馬舉行，第 14 屆則於 2020 年 7 月 21 日以視訊方式舉行。
雙邊經貿協定	無

資料來源：經濟部國際貿易局、投審會、秘魯國家統計局、駐秘魯代表處經濟組