

秘魯(Perú)經貿檔

一、基本經貿資料

2025.01.20

人口	3,403 萬人(2024)
面積	128 萬 5,216 平方公里
國內生產毛額	2,680.26 億美元(2023)
平均國民所得	7,670 美元(2023)
經濟成長率	3.2%(2024 預估)、-0.55%(2023)
外債	480 億美元(2024)
失業率	5.3% (2024 預估)
幣制	索爾(Sol)，1 美元=3.76 索爾(2025.1.20)
貿易總額	1,141 億 7,700 萬美元(2024 年 1-11 月 ↑ 10.7%) 1,131 億 500 萬美元(2023 年 ↓ 4.4%)
進口值	466 億 1,900 萬美元(2024 年 1-11 月 ↑ 4.1%) 487 億 5,412 萬美元(2023 ↓ 10.8%)
出口值	675 億 5,800 萬美元(2024 年 1-11 月 ↑ 15.8%) 643 億 5,500 萬美元(2023 ↑ 1.1%)
主要進口項目 (2024)	原油(7.4%)、柴油(5.7%)、汽車(2.8%)、手機(2.1%)、塑料 聚合物(2%)、挖土機(1.7%)、飼料用玉蜀黍(1.6%)、成衣 (1.6%)、藥劑製品(1.3%)、飼料用豆渣餅(1.2%)、輪胎 (1.2%)、鞋(1.3%)、電腦(1.1%)
主要出口項目 (2024)	銅礦石及精砂(32.1%)、黃金(17.6%)、陰極及陰極形精煉 銅(3.37%)、藍莓(3.2%)、鋅礦石及精砂(3.1%)、石油 (2.6%)、鐵礦石及其精砂(2.5%)、鉬礦及其精砂(2.2%)、魚 粉(2.2%)、葡萄(2.1%)、液化天然氣(1.9%)、酪梨(1.8%)、 可可(1.7%)、咖啡(1.6%)、成衣(1.6%)、銀礦石及其精砂 (1.6%)、鉛礦石及精砂(1.6%)、錫礦石及其精砂(1.2%)、石 腦油(1.1%)、魚油(0.9%)
主要進口來源 (2024)	美國(26.5%)、中國(14.9%)、香港(5%)、瑞士(4.8%)、西班牙 (4.7%)、巴西(3.9%)、新加坡(3.7%)、烏拉圭(3.6%)、智 利(3.5%)、南韓(2.4%)；臺灣(30th，0.45%)

主要出口市場 (2024)	中國(34.2%)、美國(12.3%)、印度(6.2%)、加拿大(4.9%)、 日本(4.4%)、瑞士(3.5%)、荷蘭(3.4%)、智利(3%)、阿聯酋 (2.7%)、西班牙(2.7%)、南韓(2.6%)；臺灣(22th, 0.56%)
------------------	---

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯關稅局(SUNAT)、Camtrade Plus

二、主要經貿情勢

經濟概況	- 秘魯屬開發中國家，經濟採開放、低關稅政策。對外貿易約占 GDP 五成，其中礦業為重要經濟命脈，其出口占出口總額六成。秘魯是 WTO 創始成員，向支持自由貿易，已對外簽署 22 個貿易協定，為 CPTPP、APEC、太平洋聯盟(PA)等重要區域經濟體成員，其 FTA 涵蓋率達 91%，銷往中國大陸、美國、歐盟、英國等 58 國享免稅待遇。 - 近十年 GDP 平均成長為 4.5%，從 2009 年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，然近年受到國內及國際局勢變動，該國經濟情勢亦跟著大起大落，其中 2020 年受新冠疫情影響，經濟大幅衰退 11%、2021 年受惠於原物料價格攀升大幅成長 13.5%、2022 年隨著全球局勢回穩小幅成長 2.7%、2023 年受全球通貨膨脹、氣候暖化等因素影響，經濟衰退 0.55%。 - 秘魯最低薪資為每月 1,130 秘幣(約 300 美元)，平均月收入僅為 1,737 秘幣(約 470 美元)，且有 25.1%的勞工薪資未達平均薪資的一半，為拉美地區「低薪勞工」比例第二高國家；境內貧富差距問題嚴重，貧窮人口佔總人口 27.5%超過 920 萬人，無契約之非正規臨時性勞工比例高達 76%，政府長年無法有效解決此等問題，占 99%之微中小企業多面臨轉型危機，公私投資不振等問題均影響經濟正常發展。 2024 年 1 至 11 月貿易總額達 1,141 億美元(成長 10.7%)，其中出口達 675 億美元(成長 15.8%)，全年出口預計將突破 730 億美元，將係連四年創出口歷史新高；進口為 466
------	--

	億美元(成長 4.1%)。中國大陸為秘魯最大貿易國及外資來源國，據秘魯官方統計數據，2024 年 1 至 11 月秘中雙邊貿易總額為 362 億美元，為臺秘雙邊貿易額 6.23 億美元之 58 倍。 5. 2024 年係秘魯第三度主辦 APEC，前兩次為 2008 年及 2016 年。主辦 APEC 有助提升其國際能見度，2024 年共約 300 萬名國際旅客造訪秘魯，已恢復至 2019 年疫情前旅客量的 74.2%，秘政府目標於 2025 年吸引國際旅客 440 萬人次，創造 108.93 億美元的觀光經濟效益及 130 萬個工作機會。 6. 秘政府指出，由於主要產業出口均呈現顯著成長，加上就業市場的復甦和家庭消費比例的提升，2024 年秘魯經濟成長率預估可達 3.2%，此將使秘魯成為本年度拉丁美洲經濟成長最快的國家之一。
政治概況	1. 秘魯總統任期 5 年，受行政與立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷影響，政局長期呈現不穩定狀態，近 8 年共更替 6 任總統，內閣更替更加頻繁。2022 年 12 月 7 日左翼前總統卡斯迪優(Pedro Castillo)違憲解散國會失敗下獄，由無黨籍之副總統柏狄娜(Dina Boluarte)繼任總統，成為秘魯首位女性總統，目前無副總統。 2. 柏狄娜繼任總統後，曾公開表達僅為過渡政府，並同意於 2024 年提前大選，嗣經國會多達 5 次審議提前大選議案，均在國會亦不願解散自宮下流案。柏狄娜總統為維穩政權並順利執政至 2026 年，積極拉攏商界並與右派政黨靠攏，左翼反對勢力呼喊下台聲量不斷。柏狄娜總統 2024 年 12 月最新民調支持度下滑至 3%，國會僅有 5%，府會政爭及社會衝突不斷。 3. 柏狄娜總統自 2023 年 4 月起展開「奮起秘魯」(Punche Perú)經濟振興計畫，擬藉社會尋求安定的力量牽制反社會份子，達致以經濟發展自然消弭陳抗亂源之目標。

	2023 年 9 月展開加強治安行動打擊犯罪，以期穩定民心，然效果不彰；2024 年因面臨貪腐調查，於 4 月 1 日進行內閣改組，然民意支持度加速下墜。 4. 2024 年秘魯境內共發生 2,126 起凶殺案，創近八年來新高，較 2023 年增加 34%，案件多與敲詐勒索及討債相關。自 2024 年 10 月以來，民間業者已多次召集全國性罷工，抗議政府對惡劣治安問題的持續不作為。政府遲遲未能提出有效對策，導致勒索與凶殺案件持續飆升，進一步削弱業者擴大投資信心。
重要經貿措施	1. 持續對外洽簽自由貿易協定 2. 深化已生效之自由貿易協定 3. 支持多邊經貿體系
主要產業概況及未來發展策略	1. 礦業：秘魯礦業出口佔總額 63%約 430 億美元。秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第 7 位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等，其中銀產量居世界第 1 位，銅、鋅產量居世界第 2 位，錫、銻、銻居第 3 位，鉛居第 4 位，黃金居第 5 位(拉美第 1 位)。然而專家預估 2024 秘魯「世界第二大銅生產國」地位可能被剛果取代。 2. 農業：秘魯農業出口佔總額 17%約 113 億美元。秘魯近年來出口重點產品包括葡萄、藍莓、酪梨、咖啡、蘆筍、芒果、可可、燕麥、薑等。秘魯有超過 2 千家從事出口農業之企業，其中約 80%屬微小型企業、16%屬大型企業、4%屬中型企業。出口額方面，微小型企業出口金額僅占農業出口額 9%，大型農企占農業出口額 88%。 3. 漁業：秘魯漁業出口佔總額 5%約 34 億美元，其中魚粉出口約佔 28%、魷魚佔 26%，其他則為冷凍魚類及貝類等。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚(佔總產量 84%)、鯖魚(1.8%)、鱈魚(1.4%)，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。

	4. 紡織業：秘魯紡織品出口佔總額 2.2%約 15 億美元。秘魯為世界最大之羊駝(Alpaca)和小羊駝(Vicuna)纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國，紡織廠及成衣廠合計超過 1 萬家，其中 9 成係 10 人以下之微型企業，僅 100 家左右是僱用超過 100 名員工之企業。秘魯紡織品採用天然原料為其特色，生產超過 300 種紡織品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。
洽簽自由貿易協定概況	已生效： (1)安地諾集團(Comunidad Andina)：1969.5.26 生效 (2)智利：2009.3.1 生效 (3)美國：2009.2.1 生效 (4)加拿大：2009.8.1 生效 (5)新加坡：2009.8.1 生效 (6)中國大陸：2010.3.1 生效 (7)古巴：2001.3.9 生效 (8)南方共同市場(MERCOSUR)：2006.1.2 生效 (9)歐洲自由貿易協會：2011.7.1 生效 (10)韓國：2011.8.1 生效 (11)泰國：2011.12.31 生效 (12)墨西哥：2012.2.1 生效 (13)日本：2012.3.1 生效 (14)巴拿馬：2012.5.1 生效 (15)歐盟：2013.3.1 生效 (16)哥斯大黎加：2013.6.1 生效 (17)委內瑞拉：2013.8.1 生效 (18)太平洋聯盟架構協定：2015.7.20 生效 (19)宏都拉斯：2017.1.1 生效 (20)澳洲：2020.2.11 生效 (21)英國：2020.12.31 生效 (22)CPTPP：2021.9.19 生效

	已簽署尚未生效： (1)瓜地馬拉：2011.12.6 簽署 (2)巴西：2016.4.29 簽署 (3)香港：2024.11.15 簽署 談判中： (1)印尼：2024.11 完成談判 (2)薩爾瓦多：2010 第一輪談判 (3)土耳其：2016.3.14-17 第五輪談判 (4)印度：2024.4.8-11 第七輪談判 (5)尼加拉瓜：2021.5.10 第一輪談判
--	---

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯對外貿易暨觀光部

三、臺秘雙邊經貿關係

我國出口值	1.7 億美元(2024 年↓ 37.4%) 2.7 億美元(2023 年↑ 0.8%) 2.7 億美元(2022 年↓ 4.2%)
我國進口值	6.02 億美元(2024 年↑ 56.7%) 3.8 億美元(2023 年↓ 27.4 %) 5.32 億美元(2022 年↑ 53.6%)
雙邊貿易總值	7.72 億美元(2024 年↑ 17.7%) 6.5 億美元(2023 年↓ 17.9%) 8 億美元(2022 年↑ 27.7%) 為歷來第二高紀錄
主要出口項目 (4 位碼)	丙烯或其他烯烴聚合物(3902)；苯乙烯聚合物(3903)；礦物或化學鉀肥(3104)；新橡膠氣胎(4011)；機動車輛零件(8708)；機器零件(8473)；電音響或視覺信號器(8531)；固態非揮發性儲存裝置(8523)
主要進口項目 (4 位碼)	石油氣及其他氣態碳氫化合物(2711)；銅礦石及其精砂(2603)；精煉銅及銅合金(7403)；未經塑性加工鋅(7901)；

	葡萄(0806)；銅線(7408)；魚粉(2301)；藍莓(0810)；未經塑性加工錫(8001)；氧化鋅(2817)；海鮮(0307)
我國對秘魯投資	依據秘魯投資推廣局(ProInversión)及我投資審議司當前資料，目前無我商在秘具體投資數據，粗估旅秘投資之臺商約 20 餘家，多為個人獨資。產業別涵蓋貿易業(汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等為主)、服務業(船務代理、旅行社、飯店業等)與地產開發等，概估累計投資金額超過 2 億美元。
秘魯對我國投資	依據本部投資審議司資料，截至 2024 年核准秘魯商在臺投資累計件數達 13 件，金額為 15.3 萬美元。分別為製造業(1)、批發及零售業(6)、住宿及餐飲業(2)、資訊及通訊傳播業(1)、專業、科學及技術服務業(2)、其他服務業(1)。
重要官方會議	無
重要民間會議	臺秘經濟聯席會議：我國經協會與秘魯利馬商會互為姐妹會，雙方於 2023 年 9 月 26 日在臺北舉行「第 16 屆經濟聯席會議」，第 15 屆於 2022 年 10 月 20 日在利馬舉行，第 14 屆則於 2020 年 7 月 21 日以視訊方式舉行。
雙邊經貿協定	無
我對秘魯之重點商機及建議合作方式	(一)<u>食品加工業</u>： - 秘魯為農漁產大國，各式安地斯山特有農產如藜麥(quinoa)、卡尼豆(canihua)、馬卡(maca)、雪蓮果(yacon)、印加果(sacha inchi)、紫玉米(maíz morado)等，均為出口亞洲之熱門產品。 - 秘魯政府亦推動「秘魯超級食糧」(Superfoods Peru)商標協助農產出口，而我國具備食品加工之設備及技術，加以為數眾多的中小企業近年發展出食品結合文創之新創意與概念，倘能結合秘魯特色農產及我國技術與行銷，將可大幅提高產品附加價值，強化出口。 (二)<u>養殖業及漁產加工</u>：秘魯主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱈魚，主要製作成魚粉，其次以冷凍海鮮、罐頭及醃製

	品等形式出口；我國養殖技術成熟，對漁產加工技術亦有多多年發展經驗，倘國內業者有興趣，可結合秘魯生產部之漁業國家發展計畫，共同拓銷秘魯及周邊國家養殖及食用魚類產品市場。 (三)機械零件業：秘魯工業尚在起步階段，對塑料及農業、建築業、工礦方面之機械與工具機之需求日增，如食品加工機械、包裝機械、塑膠射出成型機、木材加工機械、製鞋機械等。此外，近年來秘魯汽車進口與消費量逐漸增加，對維修保養所需之相關產品及零配件之需求亦增，另外如平板電腦、智慧型手機等資通訊產品之需求亦成長。我廠商可針對上述產品加強對秘之拓銷。
--	--

資料來源：經濟部國際貿易署、投資審議司、秘魯國家統計局、駐秘魯代表處經濟組