

羅馬尼亞(Romania)經貿檔

一、基本經貿資料

更新日期: 2025.06.09

人口	2,180 萬人(2023)
面積	23 萬 8,391 平方公里
國內生產毛額	約 3,829 億美元(2023)
平均國民所得	20,210 美元(2023)
經濟成長率	1.8%(2023)、4.5%(2022)、5.9%(2021)
失業率	5.4%(2023)、5.5%(2022) 、5.3%(2021)
消費者物價指數	9.7%(2023)、13.8 % (2022)
幣制	鐳(RON)，1美元＝4.60鐳(RON) (2024.10.30)
外匯準備	597.7 億歐元 (2023)
進口值	1,220 億美元 (2023)
出口值	931 億美元 (2023)
主要進口項目	電氣機械設備及其零件、礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品、鍋爐、機械及機械設備；汽車及零配件、瀝青、礦物蠟、塑料及其製品
主要出口項目	食品及農產(如小麥/混合麥、玉米、葵花子、油菜子、其他大麥、冷杉/雲杉木材等)、電力控制或配電盤、咖啡機或電茶壺、鋼材、手工具、木傢俱、車燈
主要進口來源	德國、義大利、匈牙利、中國、波蘭、法國、土耳其、荷蘭、奧地利、捷克。
主要出口市場	德國、義大利、法國、匈牙利、波蘭、保加利亞、荷蘭、英國、土耳其、捷克。

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1.現況 (1) 2007 年加入歐盟，其國土規模為歐盟 27 國第 9 位，人口為歐盟第 6 位，並且是中東歐國土第二大(次於波蘭)及人口最多的國家。鑒於羅國在加速結構改革及強化與歐盟接軌的努力，該國的經濟增長自 2010 年以來一直是歐盟最高的國家之一，經濟成長動能穩定，2023 年經濟成長 1.8%，通膨達 7.23%，失業率則為 5.4%。 (2) 羅國自「歐盟彈性及復甦基金(Recovery and Resilient Fund，REF)」獲得 142.4 億歐元補助及 149.4 億歐元的貸款支持，總額的 44.1%用於
---------	--

	綠色轉型(如改善交通、建築改造、工業減碳等)，21.8%將支持數位化轉型(如公共及行政數位化、醫療及教育等領域)，相關計畫須於 2026 年 8 月前完成。羅國並於 2023.12 修訂並引入 RePowerEU 措施，旨在於 2030 年擺脫對俄羅斯化石燃料的依賴，加速綠色能源生產。永續交通部分，羅國將利用 REF 基金，於 2026 年前安裝全國至少 3 萬個電動汽車充電點。 (4) 2023.08 羅國公債於預算赤字達 9.2%，高於歐盟 3%的目標之上。羅國政府已研擬減少預算支出的措施，以避免過度財政赤字造成歐盟刪減預算。 (5) 羅國最低薪資：2023 年為 3,000 鎊(RON，約 605 歐元)，2024 年為 3,300 鎊(約 662 歐元)。 (6) 外人投資情形：根據羅國國家銀行 (BNR) 於 2024.02 出版的統計指出，2023 年羅馬尼亞的外人直接投資從 2022 年的 100.39 億歐元降至 65.87 億歐元。另根據貿易局登記處公佈的數據，2023 年羅馬尼亞新設立的外資企業數量較去年同期下降 4.9%，至 7,368 家。外國投資者在羅馬尼亞直接投資企業的股權價值 67.47 億歐元。主要受益產業包括：冶金及工程材料、石油加工、化工、橡塑製品、運輸設備和製造、計算機、電子、光學和電氣產品等。另根據 2023 年版安永(EY)羅馬尼亞吸引力調查年度報告，2022 年羅國為歐洲第 15 大最具吸引力的投資目的地。 2. 未來展望： (1) 根據 OECD 經濟預測，羅國 2023 年經濟成長 1.4%、2024 年 2.8%。由於羅國財政資源有限，歐盟層面之經濟刺激措施將在羅國復甦中扮演關鍵角色。 (2) OECD 分析指出，烏克蘭曠日持久的戰爭導致的通膨及能源價格高漲，可能會嚴重削弱羅國經濟增長，並在短期內導致貧困加劇。從中期來看，羅國政府財政赤字將繼續居高不下。
重要經貿政策	1. 能源政策： (1) 為協助羅國實現 2030 年能源及氣候目標，歐盟現代化基金給予羅國 14.63 億美元，計劃於 2021-2030 年用於可再生能源的生產、能源網絡現代化及提高能源效率等。目前羅國將於目標設為 2030 年再生能源佔比 30.7%，其中以風能及太陽能為主。 (2) 為進一步降低對俄羅斯能源依賴，羅國政府已開始開採黑海天然氣儲備，同時提升該區域的輸電線及安裝再生能源，同時發展離岸風電，盼於 2030 年可達 3GW 的裝置容量。 2. 主要稅項： (1) 羅馬尼亞企業所得稅率 (Corporate Tax) 為單一稅率 16%。屬歐洲較低稅率的國家，低於歐盟 27 國的平均稅率 20.71%。

	(2) 股利稅：在羅馬尼亞之法人 (resident companies) 及自然人 (resident individuals) 之股利所得稅率皆為16%。 (3) 個人所得稅：10%，遠低於歐盟平均稅率37.87%。 (4) 增值稅 (VAT)：19%。食品、農業灌溉用水、農用肥料和農藥及醫療設備的VAT稅率則為9%。
主要產業概況	1. 重要產業 (1) 汽車產業： a. 汽車為羅國最主要的製造產業，年產近 50 萬輛。另羅國是中東歐最活躍的市場之一，Dacia-Renault、Ford 和 Continental 等汽車公司在羅投資組裝廠，汽車與汽車零件的製造名列歐盟國家第 10 位，小客車年產約 50 萬量，出口約 132 億美元。全國供應鏈上下游廠商有約 600 家公司，相關的產品包括輪胎、電線、導體、變速箱、電子組件、車燈和電池等。歐盟國家為其主要出口市場。。 b. 羅國 2023 年 1-9 月汽車產量較上年同期減少 3.6%，歐洲該期間平均汽車產量則成長 14%；羅國前 5 大品牌排名分別為 Dacia、Renault、Hyundai、Skoda 及 Toyota。 c. 2023.05 羅馬尼亞的電動汽車及油電混合車佔比約為 20%。 (2) 機械及工具機：工業製造在羅國相當蓬勃發展，擁有受過良好教育與具生產力的勞動力，悠久傳統的工業製造、塑膠製造、金屬加工與鑄造等，使該國擁有外資的持續關注。羅國國內的工具機展覽為 METAL SHOW & TIB 展，每年 5 月於首府 Bucharest 舉行 (https:// metalshow-tib.ro/en/)。 (3) 農產加工及礦產業：羅國擁有豐富的自然資源，可耕種面積達國土 40%，重要的礦藏包括石油、天然氣、鹽、煤、黃金等。另南部和東部擁有非常適合穀物種植的黑鈣土或黑土，係歐盟境內農業產值第 8 高之國家，平均農業勞工成本係歐盟會員國中第 2 低。食品及飲料市場屬東南歐最大，葡萄酒產量歐洲第 6 大（全球第 15 大）、歐洲第 4 大蜂蜜出口國。羅國具有強大的農業潛力，並為該國發展區域平衡重要的工具。 (4) ICT 產業： a. 羅國軟體人才資源充沛，且相對工資低廉，亦因此吸引 Microsoft 技術支援中心在 Bucharest 設立，且 Oracle、IBM 及 HP 大廠之軟體高科技中心亦在羅國設有據點。為鼓勵外商投資，羅國政府提供資通訊公司員工所得稅率 0%，羅國 ICT 產業佔其國內大型公司營收重要的比例，並且每年約有 9%成長率，ICT 產業約有 73%的營收來自外資公司。 b. 2022.03 俄烏戰爭爆發後，有許多烏克蘭難民湧入羅國，輿論分

	析指出，已出現有不少烏克蘭人加入羅馬尼亞 IT 公司的情形，建議羅國應善用人才強化羅國成為東歐 IT 中心的目標(按羅國 IT 聚落較大的城市為第二大城 Iasi，靠近烏克蘭邊境)。 (5) 自行車產業：根據歐盟統計局數據，羅馬尼亞自行車生產量居於歐盟第 2，年產約 250 萬輛，主要外銷歐盟，僅次於葡萄牙(年產 290 萬)，並優於義大利(190 萬)、德國(140 萬)和波蘭(120 萬)等國，被稱為歐洲的「自行車谷」之一，作為自行車生產基地，羅國深具競爭力。 (6) 國防及航太產業：羅馬尼亞承諾到 2027 年將國防支出增加至少佔 GDP 的 2.0%，盼通過國際合作使國防工業現代化，國防採購重點包括裝甲車、火炮系統、導彈系統和火箭、戰鬥機、中型和重型直升機、無人機系統、C4ISTAR 系統、衛星通信和監視服務、空軍基地和軍事基地的基礎設施等。相關重要商展包括黑海防務和航空航天展(BSDA)以及國防貿易展。 (7) 物流運輸產業：多瑙河自羅國入海，康斯坦察港(Port of Constanța)為黑海最大和最深的港口，在貨物海上運輸方面具有競爭優勢。羅國經長 Florin Spătaru 於 2022.03 參加於杜拜舉行的第八屆世界政府峰會(World Government Summit)時即表示，政府支持杜拜 DP World 跨國物流公司與羅國間的貨運物流、港口碼頭管理、海運服務和自由貿易區等合作，盼羅國成為東歐地區海上貨物運輸的樞紐。另 DP World 已在羅國康斯坦察港投資有 18 年之久。 (8) 建築業：羅國 2022 年建築市場規模達 581 億美元，歸因於交通、電力和住房基礎設施項目的投資，以及國家復甦和彈性計劃(NRRP)的資金，預計 2024-2027 年平均成長將超過 2%。 2. 潛力產業：微電子(Micro-electronics) 2022.03 羅國政府通過以國家復甦及彈性計畫支持微電子產業發展的預算，編列 5 億歐元用以鼓勵創新研發及參與歐盟提案。呼應 2022 年歐盟盼增強半導體供應鏈的韌性事，羅國經長表示該關鍵問題及半導體危機或可為羅國創造新的投資機會，因羅國擁有年輕的勞動力及科技產業基礎，在微電子及通信技術領域有發展潛力。 3. 遠距工作及環境：根據國際機票及旅行網站 Momondo 調查報告指出，羅馬尼亞因生活成本低、汽車租賃和旅店價格優惠、長期公寓租賃成本低以及網路速度快等，列為全球最佳遠距工作及旅行之第三名。此外，該國通曉英文人數亦多，且羅國政府刻正計劃推出數位簽證，外國旅客在當地生活相對便利，上述均為調查評比加分的項目。
洽簽自由貿易協定概況	羅國於 2007 年加入歐盟後即採納所有歐盟已和他國簽署之自由貿易協定。

三、臺羅雙邊經貿關係概況

我國出口值	1 億 1,410 萬美元(2025 年 1-4 月↑13.83%) 3 億 808 萬美元(2024 年↑1.66%) 3 億 303 萬美元(2023 年↓10.68%) 3 億 3,925 萬美元(2022 年↑16.21%) 2 億 9,194 萬美元(2021 年↑54.32%)
我國進口值	4,746 萬美元(2025 年 1-4 月↓0.40%) 1 億 5,713 萬美元(2024 年↑ 0.51%) 1 億 5,634 萬美元(2023 年↑7.01%) 1 億 4,609 萬美元(2022 年↑11.65 %) 1 億 3,084 萬美元(2021 年↑19.52%)
雙邊貿易總值	1 億 6,156 萬美元(2025 年 1-4 月↑ 9.25%) 4 億 6,521 萬美元(2024 年↑ 1.27%) 4 億 5,936 萬美元(2023 年↓5.35%) 4 億 8,534 萬美元(2022 年↑14.79 %) 4 億 2,278 萬美元(2021 年↑41.57 %)
羅國對台出口項目	電咖啡壺、木製粒片板、輪胎、鐵或非合金鋼圓、自動儀器、夾克
羅國自台進口項目	積體電路、汽車零配件、路由器、印刷電路、螺釘、記憶體
我國對羅國投資	依據駐斯經濟組統計，目前在羅馬尼亞的臺商(含經第三地投資)之台商計 6 家，累計投資額 2.24 億美元，經營項目包括資源回收、電腦及軟硬體、紡織等。其他我國重要電腦資訊科技廠商則以駐點方式，提供線上 online shop 及在地技術/服務支援方式，在羅馬尼亞努力耕耘已有數載，也占市場一定地位。
羅國對我國投資	自 1952 年至 2025 年 12 月羅國對我共有投資案 15 件，累計投資金額為 52.4 萬美元，產業包括資訊及通訊傳播、批發零售、住宿餐飲等。
雙邊經貿協定	合作協議(國經協會、羅國商工總會於 2024 年 3 月簽署)