聖露西亞(Saint Lucia)經貿檔

一、經貿基本資料

2026.10.15

人口	18 萬 5,410 人(2024) (最新資料至 2024 年)
面積	616 平方公里
國內生產毛額	26.51 億美元(2025)
平均國內生產毛額	15,140 美元(2025)
經濟成長率	1.7%(IMF 2025)
失業率	12.6%(2025)
幣制	東加勒比海幣(簡稱東加幣 XCD)，1 美元可兌換 2.70 東加幣(各當地銀行兌換比率略有不同)
外債	11 億 7,074 萬美元(2025)
進口值	9 億 1,271 萬美元(IMF 2025)
出口值	9,041 萬美元(IMF 2025)
主要進品項目	精煉石油(6.7 億美元)、原油(2.06 億美元)、汽車(8,170 萬美元)、禽肉(1,920 萬美元)、休閒船(1,870 萬美元)(OEC 2024) (最新資料至 2024 年)
主要出口項目	碎石(493 萬美元)、啤酒(382 萬美元)、石油焦(281 萬美元)、紙容器(216 萬美元)、烈酒(184 萬美元)(OEC 2024) (最新資料至 2024 年)
主要進口來源	美國(9.12 億美元)、蓋亞那(1.55 億美元)、巴西(5,890 萬美元)、中國(4,290 萬美元)、英國(3,670 萬美元)(OEC 2024) (最新資料至 2024 年)
主要出口市場	蓋亞那(1,200 萬美元)、巴貝多(589 萬美元)、美國(527 萬美元)、貝里斯(239 萬美元)、英國(188 萬美元)(OEC 2024) (最新資料至 2024 年)

二、主要經貿情勢

經貿現況及展望	1. IMF 2025 年 Article IV 報告估計，聖露西亞 2025 年經濟成長放緩約 1.7%，原因為觀光表現轉弱，部分飯店暫時關閉及

	航班供給減少影響英國、加拿大旅客來訪人數，所幸建築、內需及信用擴張仍為經濟提供有力支撐。IMF 預估 2026 年成長回升至 2.3%。 2. IMF 統計顯示，2025 年商品出口總額為 9,041 萬美元(以下同)，其中本國出口 3,015 萬、轉口出口 6,025 萬；商品進口總額為 9 億 1,271 萬，貿易逆差約 8 億 2,230 萬美元。 3. 投資環境方面，聖露西亞具備觀光、飯店開發、基礎建設、數位服務、再生能源與藍色經濟等機會。惟其市場規模不大、進口依賴高、物流成本高、公共債務偏高、天然災害風險高，限制其長期投資吸引力。 4. 聖露西亞主要經濟收入來源為觀光及服務業，其次為製造業及農漁業，小規模之境外金融中心亦為收入來源。各產業表現如次： (1) 觀光業：為聖露西亞最重要的經濟支柱，2024 年旅客人數達 121.5 萬人，較 2023 年成長 16%，仍低於 2019 年疫情前水準 5.5%。其中，郵輪旅客達 72.3 萬人，成長 17.6%；過夜旅客達 43.5 萬人，成長 14.4%，創歷史新高。其中，美國為最主要客源市場，達 24.7 萬人。觀光支出方面，過夜旅客支出增加 17.5%，達 13 億美元；住宿及餐飲服務業成長 5%，占實質 GDP 約 20.8%。 (2) 農漁業在露國經濟發展具舉足輕重的地位，2024 年成長 10.3%，占露國 GDP 總額 1.4%。香蕉為露國農產品出口最大宗，其他包括椰子、芒果、柑橘、香料、根莖類及其他蔬果作物等。2024 年露國香蕉出口成長 10%，主因為加勒比海島國需求增加，非香蕉類作物成長 5.5%。在肉類方面，露國豬肉及禽肉生產成長 29.5%，創歷史新高，主因為內需大幅增加。在漁業方面，海洋捕撈量下降 10%，主因為海洋條件不佳且藻類過度生長致使捕撈困難。 (3) 製造業：2024 年製造業實質產出預估將下降 9.2%，相較於 2023 年 12.1%的成長，產業態勢出現明顯翻轉；其占 GDP

	比重由 3.4%降至 2.9%，主要原因包括出口市場疲弱、物流瓶頸及部分生產投入供應中斷。 5. 露國於 2024 年通過最低薪資法，時薪最低為 2.41 美元、月薪 418.88 美元。
重要經貿措施	1. 露國近年來經濟穩定成長，並推動許多重要經貿政策，包括： (1) 鼓勵種植可可、芒果及酪梨等。 (2) 鼓勵設立旅館及餐廳，改善道路、碼頭等以停靠郵輪及帆船，鼓勵在島嶼南方設立大型旅館。 (3) 增加政府農業資源補助，以擴張農產業版圖及產量。 (4) 改善外國人投資政策，以吸引外資，進而創造就業機會。 (5) 改善基礎建設及觀光設施，以促進觀光業發展。 (6) 協助農產品生產者能力建構以出口國際市場。 2. 露國未來發展策略為改善基礎建設，如道路、通訊、供水、地下道及港口等，以吸引外來投資，重振香蕉及觀光產業，促進就業。
主要產業概況及未來發展策略	1. 觀光業： (1) 聖露西亞風光旖旎，位於北部果實壘鎮(Gros Islet)之羅德尼灣(Rodney Bay)、西南部之舒斐爾(Soufriere)及南部之碧悠福(Vieux Fort)為露國觀光業最發達的城鎮。觀光客大多集中在羅德尼灣區，且該區於 2010 年底開放賭場營運。另位於舒斐爾鎮的大小筆筒山(Gros Piton、Petit Piton)皆為聯合國世界遺產，乃旅客到聖露西亞之必遊景點。此外，露國全國各地多處潛水及浮潛景點，甚具觀光價值。每年 4 月底至 5 月初的爵士樂節，以及 7 月中下旬之嘉年華會亦為主要觀光亮點。 (2) 露國觀光產業以郵輪觀光為主要來源，觀光客主要來自美國、英國及加拿大等歐美國家。依據聖露西亞中央統計局資料，2025 年聖露西亞總觀光客達 113 萬人，低於 2024 年的 120 萬人，年減 5.5%。其中，郵輪旅客 67 萬人、過夜旅客 42 萬人、遊艇旅客 4 萬人。IMF 指出，2025 年 1

	至 9 月過夜旅客人次年減 3.2%，主因為英國、加拿大旅客減少、部分飯店暫停營運及航班調整所致。 (3) 2023 年 8 月全球港口集團公司(Global Ports Holding)獲露國政府同意 Point Seraphine 郵輪碼頭 30 年營運許可，外加可延長 10 年之選擇權，以利大型郵輪停靠；此外，露國郵輪港口啟動重建計畫，拆除港口海關大樓，建設現代化郵輪旅遊基礎設施，讓該港口能容納更大船隻，以促進觀光業商機。 2. 製造業：露國製造業與東加勒比海地區相比較為多元化，2024 年產值占 GDP 2.9%，遠低於觀光、零售及建築業，項目包括酒精飲料(2024 年占製造業產值 38.6%)，其次為食品製造、基本金屬及其製品、油漆、非酒精飲料、紙與木製品等。2025 年上半年製造業產值達 3,296 萬美元，較 2024 年同期成長約 7.2%。 3. 農漁業：露國主要農作物為香蕉、椰子、蔬菜、柑橘、根莖類食物及可可；魚獲則以鮪魚、鯛魚及龍蝦為主： (1) 2025 年上半年農林漁業實質產值約 2 千萬美元，較 2024 年同期成長約 19.7%，其中穀物成長 23%、香蕉成長 22.1%、其他作物成長 22.8%、漁業成長 28.9%。 (2) 香蕉為露國農業具代表性之出口作物，惟規模已大幅縮減。2024 年出口量達 2,512 噸(年增 10.1%)，其中 98.7%銷往加勒比海區域市場；香蕉出口收入增加 8.6%，總額達 114 萬美元。惟香蕉業仍受乾旱、颶風、香蕉箱短缺、葉斑病等因素影響。 (3) 畜牧業以雞肉、豬肉與雞蛋生產為主，2025 年上半年畜牧業產值約 307 萬，較 2024 年同期成長約 7.8%。2024 年畜牧業產出成長 18.2%，雞肉與豬肉合計產量 3,594 噸(增加 29.5%)，其中雞肉產量 3,096 噸，成長 28.5%創新高；豬肉產量 498 噸(成長 35.9%)。 (4) 漁業 2025 年上半年實質產值約 181 萬，較 2024 年同期成

	長約 28.9%。2024 年主要漁獲包括鮪魚、棘鰆(Wahoo)、鬼頭刀(Dolphin fish)及其他魚種。 (5) 此外，露國 2012 年遭遇黃葉黑斑病(Black Sigatoka)全國性農業危機，我政府隨即派遣專家赴露考察。自 2012 年 10 月 5 日起，我國援助露國香蕉葉斑病防治計畫，迄今已成功降低葉斑病感染率，並輔導蕉農提升產量及產能，以及改善蕉園聯外道路與灌溉系統，成功協助露國香蕉出口總值提升至計畫執行前之 2 倍，更於 2016 年成為 WTO 之研究範例(case study)。
洽簽自由貿易協定概況	(1) 1974.05.01 聖露西亞成為加勒比海共同體(CARICOM)成員之一。(成員包括：安地卡及巴布達、巴哈馬、巴貝多、貝里斯、多米尼克、格瑞那達、蓋亞那、海地、牙買加、蒙哲臘、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森及格瑞那丁、蘇利南、千里達及托巴哥) (2) 1981.06.18 成立東加勒比海國家組織(OECS, 秘書處在露國)，聖露西亞為創始國之一。(成員包括：安地卡及巴布達、多米尼克、格瑞那達、蒙哲臘、聖克里斯多福及尼維斯、聖露西亞、聖文森及格瑞那丁) (3) 加勒比海盆地振興方案(Caribbean Basin Initiative, CBI)為美國單方面提供加勒比及中美洲部分國家產品關稅優惠。 (4) 1986 年加拿大政府制定「加勒比海國家與加拿大自由貿易協定」(CARIBCAN)，為加國對加勒比海國家經貿發展援助計畫，單方面讓加海國家產品免關稅進入加拿大國。 (5) 1992.10.13 CARICOM 與委內瑞拉簽訂貿易及投資協定(CARICOM-Venezuela Trade and Investment Agreement) (6) 1998.08.02 CARICOM 與多明尼加簽署自由貿易協定(CARICOM-Dominican Republic Free Trade Agreement) (7) 2000.07.05 CARICOM 與古巴經貿合作協定(CARICOM Cuba Trade and Economic Cooperation Agreement) (8) 2004.03.09 CARICOM 與哥斯大黎加自由貿易協定

	(CARICOM-Costa Rica Free Trade Agreement) (9) 2008.10.15 CARICOM 與歐盟簽訂經濟夥伴協定(CARIFORUM-EU Economic Partnership Agreement) (10)2021.01.01 CARICOM 與英國簽訂之經濟合作協定(EPA)正式生效

三、臺聖露西亞雙邊經貿關係

我國出口值	35 萬 7,027 美元(2026 年 1-9 月↓51.20%) 78 萬 1,997 美元(2025 年↑25.17%) 62 萬 4,713 美元(2024 年↓25.75%) 84 萬 1,409 美元(2023 年↑177.91%)
我國進口值	316 美元(2026 年 1-9 月↓52.12%) 660 美元(2025 年↓99.82%) 37 萬 4,378 美元(2024 年↓13.34%) 43 萬 2,023 美元(2023 年↑21.46%)
雙邊貿易總值	35 萬 7,343 美元(2026 年 1-9 月↓51.20%) 78 萬 2,657 美元(2025 年↓21.66%) 99 萬 9,091 美元(2024 年↓21.54%) 127 萬 3,432 美元(2023 年↑93.40%)
主要出口項目	冷凍魚(0303)、橡膠氣胎(4011)、螺釘(7318)、金屬輥軋機(8455)、分光計(9027)、染色梭織物(5407)(2025 年)
主要進口項目	特殊物品(9899)(2025 年)
我國對露國投資	0 件 (本部投審司統計)
露國對我國投資	0 件 (本部投審司統計)
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無
近年雙邊互訪紀錄	(1) 2022.11.28-12.02 聖露西亞總理皮耶(Philip J. Pierre)率團訪臺。 (2) 2023.05.22-26 聖露西亞副總理希瑞爾(Ernest Hilaire)率團訪

	臺。 (3) 2024.02.25-03.01 聖露西亞商工部長希波莉(Emma Hippolyte)率團訪臺。 (4) 2024.05 聖露西亞總理皮耶(Philip J. Pierre)率團訪臺。 (5) 2024.10.07-11 聖露西亞參議院議長雷諾絲(Alvina Reynolds)及眾議院議長法蘭西斯(Claudius J. Francis)率團訪臺。 (6) 2024.10.28 外交部林部長佳龍率團訪問聖露西亞。 (7) 2025.09.01-05 聖露西亞副總理兼觀光、投資、創意產業、文化暨新聞部部長希瑞爾(Ernest Hilaire)率團訪臺。 (8) 2025.10.10 聖露西亞總督查爾斯(H.E. Sir Cyril Errol Melchiades Charles)伉儷訪臺出席我國國慶慶祝活動。

資料來源：外交部、聖露西亞財政部《經濟社會年報》、聯合國貿易與發展委員會(UNCTAD)、經濟部國際貿易署、駐哥倫比亞代表處經濟組。