

聖露西亞(Saint Lucia)經貿檔

一、基本經貿資料

2024.10.25

人口	18 萬 4,321 人(2023)
面積	616 平方公里
國內生產毛額	24.3 億美元(2023)
平均國民所得	13,412 美元(2023)
經濟成長率	3.7%(2023)
失業率	14% (2023)
幣制	東加勒比海幣(簡稱東加幣 XCD), 1 美元可兌換 2.70 東加幣(各當地銀行兌換比率略有不同)
外債	17 億 7,148 萬美元 (2023)
進口值	8 億 9,551 萬美元(2023)
出口值	7,962 萬美元(2023)
主要進品項目	燃料油、食品、機械及運輸設備、工業製品、小型工業製品、化學製品、飲料及菸草
主要出口項目	飲料及菸草、原油、食品、化學製品、機械及交通設備、工業製品、小型工業製品
主要進口來源	美國、千里達、歐盟、英國、中國、日本、巴貝多、法國
主要出口市場	美國、千里達、英國、巴貝多、多米尼克、蓋亞那、法國

二、主要經貿情勢

經貿現況及展望	(1) 聖露西亞面積約為 616 平方公里，2023 年人口為 18 萬 4,321 人，主要從事服務業，其次為製造業及農業。聖國主要經濟活動為觀光業及相關之服務業，此二者為聖國最大經濟收入來源。此外，製造業及小規模之境外金融中心，亦屬重要經濟產業。 (2) 露國為東加勒比海國家組織(OECS)及加勒比海共同市場(CARICOM)成員，該國之主要成長動能為觀光業之穩定成長及建築業蓬勃發展，批發零售業與製造業表現均良好。 (3) 露國農地面積較小，主要農作物為香蕉、椰子、蔬菜、柑橘、根莖類食物及可可。出口之農產品包括香蕉、芒果、可可、酪梨及其他蔬果作物；其中，以香蕉最重要，主要輸銷英國，其次為加勒比海地區之其他國家。
---------	--

	(4) 露國近年來經濟穩定成長，且推動許多重要經貿政策，包括：增加政府農業資源補助，以擴張農產業版圖及產量；改善外國人投資政策，以吸引外資，進而創造就業機會；改善基礎建設及觀光設施，以促進觀光業發展，前開政策均係有利未來經濟發展之重要措施。
重要經貿措施	(1) 鼓勵種植可可、芒果及酪梨等。 (2) 鼓勵設立旅館及餐廳，改善道路、碼頭等以停靠郵輪及帆船，鼓勵在島嶼南方設立大型旅館。 (3) 增加政府農業資源補助，以擴張農產業版圖及產量。 (4) 改善外國人投資政策，以吸引外資，進而創造就業機會。 (5) 改善基礎建設及觀光設施，以促進觀光業發展。 (6) 協助農產品生產者能力建構以出口國際市場。 露國未來發展策略為改善基礎建設，如道路、通訊、供水、地下道及港口等，以吸引外來投資，重振香蕉及觀光產業，促進就業。露國第二大港維佛港，曾為露國香蕉出口全盛時期主要出口港，帶動南部經濟發展，目前港內唯一之貨櫃吊掛機年久失修，導致港口營運困難，連帶影響南部經濟發展。
主要產業概況 及未來發展策略	(1) 觀光業： - 聖露西亞風光旖旎，位於北部果實纓（Gros Islet）鎮之羅德尼灣（Rodney Bay）、西南部之舒斐爾（Soufriere）及南部之碧悠福（Vieux Fort）為露國觀光業最發達的城鎮。觀光客大多集中在羅德尼灣區，且該區於 2010 年底開放賭場營運。另位於舒斐爾鎮的大小筆筒山（Gros Piton、Petit Piton）皆為聯合國世界遺產，乃旅客到聖露西亞之必遊景點。此外，露國全國各地多處潛水及浮潛景點，甚具觀光價值。每年 4 月底至 5 月初的爵士樂節，以及 7 月中下旬之嘉年華會亦為主要觀光亮點。 - 露國觀光產業以郵輪觀光為主要來源，觀光客主要來自美國、英國及加拿大等歐美國家。2023 年外國觀光客達 104 萬人次，較 2022 年成長 42%。2023 年 8 月全球港口集團公司(Global Ports Holding)獲露國政府同意 Point Seraphine 郵輪碼頭 30 年營運許可，外加可延長 10 年之選擇權，以利大型郵輪停靠，促進觀光業商機。 (2) 工業：露國製造業堪稱東加勒比海地區最多元化的國家，產

	業包括成衣、電子零組件、飲料、紙箱、石灰加工及椰子加工品等。2022 年由於觀光業暢旺帶動內需市場，使製造業產值年成長 23.4%達 6.78 億美元，其中較佳者為酒精、肉類及烘焙食品等。 (3) 農漁業：露國主要農作物為香蕉、椰子、蔬菜、柑橘、根莖類食物及可可；魚獲則以鮪魚、海豚魚及鯨魚為主。2023 年農業產值年衰退 17%，其中香蕉產量衰退 45.5%，非香蕉農作物衰退 15.2%，漁業產量衰退 4.6%，畜牧業由於原料成本上漲導致產值衰退 8.4%。 • 香蕉是最大宗出口農業作物，亦是露國賺取外匯收入之最主要商品，主要輸銷市場為英國，其次輸銷至加勒比海地區。 • 由於歐盟已取消對聖露西亞等加勒比海島國香蕉之優惠關稅待遇，因此該產業刻正面臨嚴峻之挑戰。此外，露國 2012 年遭遇黃葉黑斑病（Black Sigatoka）全國性農業危機，我政府隨即派遣專家來露考察。自 2012 年 10 月 5 日起，我國開始援助露國香蕉葉斑病防治計畫，迄今除已成功降低葉斑病感染率外，並輔導蕉農提升產量及產能並改善蕉園聯外道路與灌溉系統，成功協助露國香蕉出口總值提升至計畫執行前之兩倍，並於 2016 年成為 WTO 之研究範例（case study）。 • 我國際合作發展基金會派遣我技術團協助露國推動農業生產多元化，以期降低對傳統農作物之依賴，除輔導當地農民果蔬栽培技術與產銷外，並推廣生產高經濟價值作物，例如協助露國生產蘭花，以增加農民收入，並以成為加勒比海地區蘭花主要生產地及出口國為目標。2023 年香蕉產量達 3,593 公噸，出口 2,282 公噸，其中 2,273.6 噸出口至加勒比海地區，8.4 公噸出口至英國。
洽簽自由貿易協定概況	已簽訂：東加勒比海國家組織（OECS，秘書處在露國）、加勒比海共同體（CARICOM）。 推動中：加勒比海單一市場經濟體（CSME）、美洲自由貿易協定（FTAA）

三、台聖露西亞雙邊經貿關係

我國出口值	45 萬 707 美元(2024 年 1-10 月↓27.57%) 84 萬 1,409 美元(2023 年↑177.91%) 30 萬 2,760 美元(2022 年↑3.68%)
-------	--

	29 萬 2,004 美元(2021 年↓67.09%) 88 萬 7,335 美元(2020 年↑27.92%) 69 萬 3,665 美元(2019 年↑43.12%)
我國進口值	35 萬 588 美元(2024 年 1-10 月↑4.44%) 43 萬 2,023 美元(2023 年↑21.46%) 35 萬 5,681 美元(2022 年↑41.30%) 25 萬 1,723 美元(2021 年↓2.50%) 25 萬 8,196 美元(2020 年↓6.20%) 27 萬 5,285 美元(2019 年↑16.36%)
雙邊貿易總值	80 萬 1,295 美元(2024 年 1-10 月↓16.35%) 127 萬 3,432 美元(2023 年↑93.40%) 65 萬 8,441 美元(2022 年↑21.10%) 54 萬 3,727 美元(2021 年↓52.53%) 114 萬 5,531 美元(2020 年↑18.22%) 96 萬 8,950 美元(2019 年↑34.34%)
主要出口項目	鋼扁軋製品、橡膠氣胎、鋼鐵製螺釘、塑膠加工機械、無人機(2023 年)
主要進口項目	鋼鐵廢料、蘭姆酒、特殊物品、酒精飲料(2023 年)
我國對露國投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對聖露西亞累計投資件數為 1 件，投資金額累計 110 萬美元，為木竹製品製造業。
露國對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，露國在臺累計投資件數為零。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無
近年雙邊互訪紀錄	(1) 2022 年 11 月 28 日至 12 月 2 日聖露西亞總理皮耶（Philip J. Pierre）率團訪台。 (2) 2023 年 5 月 22 日至 26 日聖露西亞副總理希瑞爾（Ernest Hilaire）率團訪台。 (3) 2024 年 3 月 1 日接見聖露西亞商工部部長 Emma Hyppolyte 率團訪台。 (4) 2024 年 5 月下旬聖露西亞總理皮耶（Philip J. Pierre）率團訪台。

資料來源：外交部、聖露西亞財政部《經濟社會年報》、聯合國貿易與發展委員會(UNCTAD)、經濟部國際貿易署、駐哥倫比亞代表處經濟組。