# 突尼西亞(Tunisia)經貿檔

2026.10.19

## 一、基本經貿資料

| | |
|---|---|
| 人口 | 1,235萬人 |
| 面積 | 16萬3,610平方公里 |
| 國內生產毛額 | 575億美元(2025) |
| 平均國民所得 | 4,657美元(2025) |
| 經濟成長率 | 2.5% (2025) |
| 失業率 | 15%(2025) |
| 通貨膨脹率 | 5.2%(2025) |
| 幣制 | 突尼西亞第納爾(TND)，1美元= 2.96TND(2026.7.29) |
| 進口值 | 220億美元 (2025) |
| 出口值 | 220億美元 (2025) |
| 主要進口項目 | 車輛、電氣設備、石油及石油產品、電線及電纜、積體電路、塑膠製品 |
| 主要出口項目 | 電線及電纜、橄欖油、成衣製品、汽車零組件、電氣設備、石油及石油產品 |
| 主要進口來源 | 法國、義大利、中國、德國、土耳其 |
| 主要出口市場 | 法國、德國、義大利、西班牙、美國 |

## 二、主要經貿情勢

| | |
|---|---|
| 經濟現況及展望 | 1. 突尼西亞位處地中海南岸，鄰近歐洲市場，具備連結歐洲、非洲及中東市場之地理優勢，為北非重要製造及出口基地。經濟以服務業、製造業及農業為主要支柱，其中電機電子、汽車零組件、紡織成衣、橄欖油等產業具國際競爭力，出口市場以歐盟國家為主，經濟發展與歐洲景氣及國際市場需求密切相關。<br>2. 突尼西亞具備相對完善工業基礎、受過良好教育人力資源及具競爭力生產成本，吸引歐洲企業設立生產基地，持續推動汽車零組件、電機電子、航空零組件及醫療器材等產業聚落。近年政府持續改善投資環境、推動行政程序簡化及鼓勵民間投資，期提升產業競爭力及吸引更多外人直接投資。<br>3. 突尼西亞仍面臨公共財政壓力、青年失業率偏高、外匯收入易受觀光及出口表現影響，以及投資成長動能不足等挑戰，經濟復甦有賴持續推動結構改革、提升生產力及改善營商環境，以增強整體經濟韌性。<br>4. 突尼西亞將持續推動產業升級及經濟多元化，積極發展再生能源、數位經濟、高附加價值製造業及物流服務，並善用與歐盟自由貿易協定及非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)等區域經貿合作機 |

| | |
|---|---|
| | 制，發揮連結歐洲與非洲市場之區位優勢，提升其作為北非重要製造、物流及出口樞紐之國際競爭力。 |
| 重要經貿政策 | 1. 金融及財政政策<br>持續推動財政改革，強化公共財政管理、改善稅收制度及控制財政赤字，以維持總體經濟穩定。中央銀行採行審慎貨幣政策，透過利率及金融監理措施抑制通膨、維持金融市場穩定，並持續推動金融體系現代化，以提升金融市場效率及韌性。<br>2. 投資環境<br>持續推動投資法規及行政程序改革，簡化投資審查流程，並透過租稅優惠、工業區及自由經濟區等措施，吸引外人投資製造業、及服務業等高附加價值產業，提升國際競爭力及促進民間投資。<br>3. 產業發展<br>持續推動製造業升級及經濟多元化，鼓勵發展汽車零組件、電機電子、航空製造、食品加工及再生能源等具出口潛力產業，並促進數位轉型及技術創新，以提升產品附加價值及出口競爭力。<br>4. 促進旅遊業發展<br>觀光業為突尼西亞重要產業之一，政府持續改善觀光基礎設施、提升旅遊服務品質及推廣文化與海濱觀光，並積極吸引國際旅客，以增加外匯收入及帶動交通、餐飲及住宿等相關服務業發展。<br>5. 對外貿易<br>積極參與非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)、泛阿拉伯自由貿易區(PAFTA)及與歐盟之經貿合作，拓展非洲及中東市場，並憑藉鄰近歐洲之地理優勢，強化其作為歐非製造及物流樞紐之地位。其中非洲大陸自由貿易區自2021年1月1日開始運作，為全球最大的自由貿易區之一，將逐步實現區域內免關稅貿易，根據預測，非洲大陸自由貿易區有望在2035年前將區內貿易量提高兩倍以上，並減少約3千萬人生活在極端貧困中的情況。 |
| 主要產業概況及未來發展策略 | 1. 農林漁業及礦產<br>突國位處於地中海南部，氣候溫和盛產柑橘、橄欖油、葡萄、番茄、瓜類、無花果及椰棗。因與歐盟簽有自由貿易協定，各項產品加工回銷至歐盟國家可享免關稅優惠。突國境內約有三分之二土地適合發展農業，五分之一勞動人口從事農業，惟受限於農地分散、耕作方式過時及週期性乾旱等因素，導致產量偏低，無法滿足不斷成長之人口需求，穀物、肉品及乳製品須自國外進口。<br>2. 礦業<br>突國主要礦產為磷酸鹽，其中三分之一供出口所用，其餘用於國內化學產業製作肥料出口。其他礦產包括鋅、鉛、重晶石及鐵。此外，突國於南部開採石油及天然氣，主要油田包括 Al-Burmah、 Al-Dūlāb、Sīdī al-Yatāʾim、Ashtart 及 Tazarka，惟產量較利比亞及阿爾及利亞等鄰國相對偏低。 |

| | |
|---|---|
| | 3. 醫藥業<br>突國約有30多家從事醫藥製造及研究之公司，其中 SIPHAT 及 L'Institut Pasteur 2家為國營企業，另有5家外國企業及23家私人企業。突國生產醫藥產品僅可滿足國內需求之50%，其餘仰賴進口，其中70%係進口自法國與瑞士、德國。藥品市場需求約有40%為治療病毒或細菌感染之藥品，餘為治療或預防疾病藥品。<br>4. 家具產業<br>突國森林集中西部 BEJA 省與鄰近阿爾及利亞東部之林木盛產區(CONSTANTINE)，其次為中部 SOUSSE 與南部 SFAX，主要生產溫帶木材，包括橡木、桉樹與楊樹等高經濟價值樹種。業者以原木製造家具，因鄰近歐洲，多採用義大利與德國機械木工機械設備。由於產能未達經濟規模，且缺乏當地技術勞工，生產成本較高，不易與外國業者競爭。政府在東部 SOUSSE 省鄰近地中海地區設立民生工業加工區，提供進駐業者用地免稅及水電減半等優惠，並引進鄰近利比亞與蘇丹廉價勞工，協助家具產業發展。<br>5. 紡織服飾業<br>突國有近1,800家紡織服飾企業，其中1,500家為出口導向企業。該產業占全國製造業超過30%，創造17.5萬個工作機會，主要市場為歐盟國家，包括法國、義大利、比利時及德國。紡織服飾產品有高達80%係供出口，每年出口額約30億美元。包括 Adidas、Diesel、Levi's、Nike 及 Valentino 等眾多國際知名品牌之後段製程均在突國進行。進口則以布料及紡織原料為主，多來自歐盟國家及中國大陸。<br>6. 展覽與會議產業<br>突國位於地中海南部歐非航運交通要衝，觀光餐飲業與相關服務業占該國產業總產值一半，政府除積極地爭取國際性會議舉辦機會以外，亦將傳統食品加工產業、畜牧與觀光展覽及消費性工業產品列為國家重要發展產業。另亦藉由辦理國際性重要展覽，增加國內外業者交流科技。參展之國外業者主要來自北非地區的埃及、地中海鄰國之義大利、法國及中東地區阿拉伯語系國家。<br>7. 家用裝飾產業<br>突國為回教國家，重視居家裝飾品，習慣採用傳統北非 Mauresque 與 Mosaique 式樣風格，室內裝潢造型色彩多為鮮豔線條裝潢。國內批發銷售通路廣大，包括阿爾及利亞東部與利比亞等鄰近城市批發商經常至突國批發採購相關產品。歐美高品質名牌家用裝飾品方面，則在新興住宅社區設立專買店，供高所得消費群就近購買，避免受到擁擠交通限制或架設網站供線上訂購。<br>8. 船舶遊艇業<br>突國觀光資源豐富且物價便宜，歐洲遊艇常至其港口度假並保養船舶，知名義大利與法國船舶公司完成遊艇設計式樣後，將後端製造階段委託突國製造廠完成。該國擁有船舶製造之垂直整合技 |

| | |
|---|---|
| | 術，且包括玻璃纖維、動力馬達引擎與船隻內部廚具裝潢等半成品所需之原料樹脂與聚酯材料取得便捷，形成群聚效益。每年均於國內辦理遊艇展覽，目前製造產品以小型遊艇為主。<br>9. 電機電子業<br>電機電子業為突國重要製造業，約有1千家廠商，其中約300家為外商獨資經營、400家為合資經營，外資主要來自歐盟，包括Alcatel、Siemens 及 Philips 等知名企業，創造超過10萬個就業機會。主要產品為電線、電纜及汽車零配件等。政府提出電子電機業改革方案，協助廠商改善產品規格，積極朝向國際化及產品高附加價值化發展，代工組裝及出口歐洲汽車電子器材組件。<br>10. 旅遊及相關產業<br>突國因其地理位置及自然景觀豐富等優勢，旅遊業為其重要經濟來源，約占 GDP 之7%，亦為外匯收入主要來源，創造40萬個工作機會。主要來自法國、英國、波蘭及捷克。觀光業興盛帶動手工藝品銷售，共有500餘家業者從事手工藝品產業，創造約35萬個工作機會。 |
| 洽簽自由貿易協定概況 | 1. Agadir Agreement FTA(2007)<br>2. 歐洲自由貿易聯盟(EFTA)-突尼西亞 FTA(2005)<br>3. 歐盟(EU)-突尼西亞 FTA(1998)<br>4. 泛阿拉伯自由貿易區(Pan-Arab Free Trade Area, PAFTA)(1998)<br>5. 突尼西亞-土耳其 FTA(2005)<br>6. 突尼西亞-英國 FTA(2021)<br>7. 東南非共同市場(Common Market for Eastern and Southern Africa，COMESA)(2009)<br>8. 非洲大陸自由貿易協定(African Continental Free Trade Agreement, AfCFTA)(2019) |

## 三、臺突尼西亞雙邊經貿關係

| | |
|---|---|
| 我國出口值 | 2,313萬美元（2026年1-9月↓5.18%）<br>3,323萬美元(2025↓1.33%)<br>3,368萬美元(2024↓12.31%)<br>3,841萬美元(2023↓28.10%)<br>5,343萬美元(2022↑15.82%) |
| 我國進口值 | 2,109萬美元（2026年1-9月↑15.96%）<br>2,583萬美元(2025↓42.77%)<br>4,514萬美元(2024↓52.7%)<br>9,544萬美元(2023↓23.69%)<br>1億2,507萬美元(2022↑724.06%) |
| 雙邊貿易總值 | 4,423萬美元（2026年1-9月↑3.85%）<br>5,907萬美元(2025↓25.06%)<br>7,883萬美元(2024↓41.1%) |

| | |
|---|---|
| | 1億3,386萬美元(2023↓25.01%)<br>1億7,850萬美元(2022↑191.13%) |
| 主要出口項目<br>(4位碼) | 積體電路、診斷試劑、電話、儲存裝置、機器零件、塑膠製品、苯(乙)烯聚合物、車輛及零件、電氣設備、不銹鋼扁軋製品 |
| 主要進口項目<br>(4位碼) | 電纜、服飾、手提袋、離心分離機、甲殼類水產、橄欖油、電路開關、銅廢料、車輛零件、塑膠製品 |
| 我國對突國投資 | 無 |
| 突國對我國投資 | 依據投審司統計，突尼西亞對我投資件數為6件，共計81 萬美元。 |
| 與我國經貿關係 | 外貿協會針對汽機車零配件、資通訊、綠能、機械、醫材等不同產業及領域籌辦非洲包含突尼西亞等不同地區之貿易拓銷團，協助業者布局非洲。 |
| 與突國經貿往來注意事項 | 1. 外國企業投資自然資源、建材、運輸、金融保險及部分特定產業，依相關法規可能須事先取得主管機關核准。<br>2. 突國行政程序涉及多個主管機關，相關申請案件之審查流程相對較長，建議企業預留充足作業時間辦理相關程序。<br>3. 突國對外匯交易仍採一定程度管理措施，部分跨境資金匯出及外匯交易須依中央銀行相關規定辦理。近年政府已逐步提升投資便利性，惟企業仍應留意相關法規及申請程序。<br>4. 金融、能源、藥品及公共事業等部分產業屬政府較高度管理領域，外國企業投資或參與相關業務時，宜事先確認相關要求。 |
| 突國主要貿易投資及政府採購機構 | 1.UTICA (突尼西亞工商聯合會)<br>Cité administrative, Lot 7, Cité El khadhra, 1003 Tunis, Tunisia<br>Tel: + 216 71 142 000<br>Fax: + 216 71 142 100<br>Email: utica@utica.org.tn<br>https://www.utica.org.tn<br>2.CEPEX (突尼西亞外銷推廣中心)<br>Centre Urbain Nord BP 225, 1080 Tunis, Tunisia<br>Tel: +216 71 23 42 00<br>Fax: +216 71 23 73 25<br>Email: info@cepex.nat.tn<br>https://www.cepex.nat.tn/content/accueil<br>3.FIPA-Tunisia (促進外人投資局)<br>Rue Slaheddine El Ammami, Centre Urbain Nord 1004 Tunis, Tunisia<br>Tel:+ 216 71 703140<br>Fax: + 216 71 702600<br>Email: fipa.tunisia@mdci.gov.tn<br>https://www.investintunisia.tn |

資料來源：國際貿易署、駐法國代表處經濟組