

阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

一、基本經貿資料：

2023 年 10 月 25 日

人口	4,733 萬人(2022)
面積	376 萬 1,274 平方公里(含南極洲領土 965,597 平方公里)
國內生產毛額	6,218 億美元 (2023 預估) 6,322 億美元 (2022) 4,867 億美元 (2021)
平均國民所得	13,300 美元 (2023 預估) 13,660 美元 (2022) 10,620 美元 (2021)
經濟成長率	1.3% (2023.Q1) 5.2% (2022) 10.4% (2021)
通貨膨脹率	103.2% (2023.01-09) 94.8% (2022) 50.9% (2021)
失業率	6.2% (2023.Q2) 6.3% (2022) 7% (2021)
幣制	阿根廷披索(PESO)，1 美元=349.97PESO(2023 年 10 月 25 日)
外債	2,762 美元 (2023.Q2)
出口值	511 億 9,600 萬美元(2023.01-09) ↓23.9% 884 億 4,600 萬美元 (2022) ↑13.5% 779 億 3,400 萬美元 (2021) ↑42%
進口值	581 億 5,600 萬美元(2023.01-09) ↓10.1% 815 億 2,300 萬美元 (2022) ↑29% 631 億 8,400 萬美元 (2021) ↑49.2%
主要出口項目	石油原油、豆渣餅、玉蜀黍、貨車、大豆油、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、冷凍牛肉、小客車、大麥、花生、鮮葡萄酒。
主要進口項目	電力、電話機、天然氣、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、車輛之零附件、小客車、醫藥製劑、血清、自動資料處理機及其附屬單元、貨車等。
主要出口市場	巴西、美國、中國、智利、印度。

主要進口來源	巴西、中國、美國、巴拉圭、德國。
--------	------------------

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	一、經濟現況： (一)政經局勢 1.阿根廷 2023 年總統大選初選(Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias, PASO)於本年 8 月 13 日舉行，選舉結果由在野的自由主義派自由進步黨(La Libertad Avanza)候選人 Javier Milei 勝出，得票率達 30.04%，遠超出外界預期，其次為在野黨「共同變革聯盟」(Juntos por el Cambio, JxC)，執政黨「祖國聯盟」(Unión por la Patria, UP)居後。本年阿國總統大選初選民眾投票率近 70%，正式總統大選將於 10 月 22 日舉行。阿國總統初選結果出爐後，金融市場出現負面反應。8 月 14 日阿國央行宣布實施貶值政策，將官方美元匯率由 1 美元兌 305 阿幣披索升至 350 披索，貶幅高達 21.8%，當日黑市美元匯率亦自 1 美元兌 605 披索飆升至 685 披索。另，阿國央行理事會亦決議將具指標意義之 28 天流動性票據 Leliq 基準利率提高 21 個基準點，自 97%調升至 118%，相當於有效年利率 209%。美國華爾街週一開盤，阿根廷債券及股票雙雙下挫，跌幅高達 12 個百分點。 2.第 15 屆金磚國家(BRICS)領袖峰會於本(2023)年 8 月 24 日在南非約翰尼斯堡閉幕，BRICS 領袖於新聞發布會上宣布將接納阿根廷、埃及、衣索比亞、伊朗、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等 6 國成為金磚國家正式會員國，自明(2024)年 1 月 1 日起生效，擴編後將有 11 位成員國，此係該集團十幾年來首度擴增新成員。阿根廷總統費南德茲(Alberto Fernández)本(24)日表示，加入金磚國家將為阿根廷帶來巨大機會，有助阿國尋找新出口市場、促進投資、創造就業及發展新科技技術。 3.2022 年阿國因與國際貨幣基金(IMF)債務重整協議及外債問題、俄國入侵烏克蘭事件、國內物價飆漲及央行美元外匯短缺，影響企業原物料進口，致產業供應鏈停擺以及執政黨內鬥等內外因素，衝擊 2022 年阿國經貿成長。2023 年為充滿挑戰的一年，政治方面，8 月 10 月份阿國即將舉行總統大選，經貿方面，阿國當前嚴重乾旱導致大宗穀物產量下跌，出口下降連帶使出口外匯減少，影響阿國落實
---------	---

與 IMF 協議之外匯儲備目標，同時可能影響其他如運輸業等經濟活動，通膨持續上漲使民眾購買力下降，阿國 2022 年下半年貧窮率高達 39.2%，受影響人數達 1,150 萬人，總計超過 1,800 萬人無法滿足生活基本需求，380 萬人處於赤貧狀態，赤貧率為 8.1%。依據阿根廷 Torcuato Di Tella 大學推估，本(2023)年上半年阿根廷貧窮率達 43%，較去(2022)年同期之 36.5%上升 6.5 個百分點，貧窮人口增加至 2,000 萬人，甚至較 2020 年 9 月疫情期間通膨率 42.9%時為高，主要係因通膨率持續上升，致基本民生物資價格漲幅遠高於家戶薪資漲幅，特別是對於非正規工作者或自僱者影響最大。

(二) 貿易概況

1. 阿根廷 2022 年貿易總額為 1,699 億 6,900 萬美元，較 2021 年 1,411 億 1,800 萬美元，成長 20.44%。其中出口總額為 884.46 億美元，成長 13.5%，進口總額為 815.23 億美元，成長 29%，享有貿易順差 69.23 億美元。農產加工品及燃料與能源出口分別成長 5.4%及 7.5%，初級產品及工業製品則呈現衰退，分別下跌 26.4%及 9.4%。
2. 阿根廷 2023 年 1 至 9 月貿易總額為 1,093 億 5,200 萬美元，較 2022 年同期之 1,316 億 5,100 萬美元下跌 16.9%，貿易逆差為 43.87 億美元。其中出口總額為 511 億 9,600 萬美元，較 2022 年同期下跌 23.9%，所有出口類別均下跌，初級產品及農產加工品出口分別下降 31%及 28.7%，工業製品下跌 5.3%，燃料及能源類出口下降 33.8%；進口總額為 581 億 5,600 萬美元，較 2022 年同期下跌 10.1%，其中僅資本財零組件及車輛進口分別成長 3%及 95.3%，其他包括資本財、中間財、燃料及潤滑油、消費品及其他類產品進口均下跌。
3. 在阿根廷央行持續缺乏美元外匯下，經濟學家預估政府將持續實施嚴格外匯管制，並持續推出如大豆或其他產品之特殊美元匯率制度，以加速促進出口取得出口外匯。
4. 阿根廷貿易主要係透過課徵進口稅或進口關稅，使商品更加昂貴，藉以保護國內製造商，但進口商須獲得阿國政府核准之進口許可授權，才得以進口。阿國聯邦收入管理局(AFIP)及阿國經濟部貿易署(Secretaría de Comercio)去(2022)年 10 月創設新進口監控系統(SIRA)，惟目前廠商申請進口許可仍有困難，且部分企業等待付款期間自原本

180 日延長至 360 日，嚴重影響企業進口原物料，連帶影響庫存及銷售水平；政府另擴大適用非自動進口許可(Licencias No Automaticas, LNA)產品清單，總計超過 4,000 項產品，占比約 40.8%。阿國除高關稅及進口限制外，當地市場多項複雜經商因素，使想要進入競爭之本地公司成本提高。

5. 由於阿根廷央行外匯儲備持續短缺，加上本(2023)年 8 月 4 日又有一筆積欠國際貨幣基金(IMF)的 7.5 億美元債務到期，為免央行美元外流，阿國國家稅務管理局(AFIP)於進口商財政經濟能力(CEF)審查系統中，削減企業可申請購買外匯之額度，總計本年 8 月進口商可購買之美元額度整體減少 25%，惟部分企業表示實際降幅應更大，甚至導致廠商無法進口。

6. 阿根廷經濟部長 Sergio Massa 於本(2023)年 5 月底訪問中國時與中方達成協議，擴大雙方貨幣互換協議中可自由運用額度新增 50 億美元，總計達 100 億美元，可用於支付進口及干預外匯市場。阿國政府在宣布將加速批准以人民幣支付進口貨款之進口許可(SIRA)申請後，阿國廠商將 SIRA 申請以美元付款改為人民幣支付持續上升，至本年 6 月中已累計 24 億美元，達阿中貨幣互換協議(swap)第一筆可自由運用額度 50 億之一半。阿根廷總統 Alberto Fernández 於本年 10 月 18 日訪問中國期間宣布，中國同意再度擴大與阿根廷貨幣互換協議，並新增 470 億元人民幣(約 65 億美元)貨幣互換額度，阿國政府並表示中方提供之利率較國際貨幣基金(IMF)為佳，有助阿國維持生產活動及增加就業機會。

(三)通貨膨脹

1. 根據阿根廷國家統計局(INDEC)公布之消費者物價指數報告，2022 年消費者物價指數(CPI)累計達 94.8%，為自 1991 年通膨率達 84%以來最高。現任總統費南德茲(Alberto Fernández)自 2019 年 12 月就職以來，阿國通膨率已累計高達 300%，為自 1990 年代政府執政期間以來最大漲幅。2022 年 2 件重大事件導致阿國通膨惡化，其一為俄烏戰爭，影響遍及全球，使國際糧食及能源價格飆漲；其二為因阿國前經濟部長 Martín Guzmán 離職、執政黨內鬥及國內經濟動盪所衍生之貨幣危機，也因此 2022 年阿根廷成為拉美地區通膨排名第二高國家，僅次於委內瑞拉。

	2.2022 年阿國各行業產品漲幅依序分別為：服裝及鞋類 120.8%、餐廳及旅館 108.8%、商品與服務 97.8%、家庭設備及維護 97.2%、食品及飲料 95%、酒及菸草 92.9%、醫療 90.9%、教育 86.3%、運輸 86.2%、文化及娛樂 83.2%、水電、瓦斯及燃油費 80.4%等，漲幅最低為通訊業 67.8%。 3.根據阿根廷國家統計局(INDEC)頃公布本(2023)年 9 月份消費者物價指數(CPI)報告，9 月 CPI 漲幅為 12.7%，本年 1 至 9 月累計上漲 103.2%。另，過去 12 個月累計通膨率為 138.3%。8 月及 9 月 CPI 受到阿國總統大選初選對執政黨不利，導致阿幣大幅貶值，該兩個月通膨率均攀至兩位數，對物價造成強烈衝擊，8 月為 12.4%。 4.本年 9 月阿國各行業產品漲幅依序分別為：服裝及鞋類 15.7%、文化及娛樂 15.1%、食品及飲料 14.3%、餐廳及旅館 13.2%、家庭設備及維護 12.7%、服務 11.7%、酒及菸草 11.5%、運輸 10.8%、通訊 9.6%、醫療 9.5%、水電瓦斯及燃油 8.5%，以及教育 8.1%。 二、經濟展望 (一)依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，本(2023)年第 2 季阿根廷經濟較去(2022)年同期下跌 4.9%，較上季下跌 2.8%。依據報告顯示，本年第 2 季總計 16 個產業類別中，有 10 個產業活動較去年同期成長，其中成長最多為旅館及餐飲業(6.4%)及採礦及採石業(6.3%)等。部分衰退產業則包括農畜林業(-40.2%)及漁業(-30.5%)。另，本年第 2 季固定資本形成總額較去年同期下降 1.1%，主要係因建築投資下降 2.3%，機械和設備投資下降 6.6%及運輸設備投資成長 18%等。 (二)國際貨幣基金(IMF)本(2023)年 10 月再次上調 2023 年拉美地區經濟成長，自去(2022)年 7 月之 1.9%調整至 2.3%，惟對於阿根廷經濟展望則持悲觀態度，預估阿國全年經濟成長將下跌 2.5%，2024 年則將復甦 2.8%。
重要經貿政策	1.實施進口替代及國產化策略，減輕外債包袱。 2.推動產業復甦，增進就業人口。 3.善用貿易救濟與防衛機制，保護國內產業。 4.穩定匯率，控制通膨。 5.強化稅收，健全財政收支。
重要經貿措施	1.為抑制國內通膨及確保民眾可以合理價格購得民生必需品，阿根廷政府 2022 年 11 月 11 日宣布啟動「公平價格」

(Precios Justos)計畫，由政府與大眾消費品供應商、批發商及超市間達成自願性協議，在特定期間內維持民生大眾消費品價格穩定，預計持續至本(2023)年 12 月 31 日，該計畫範圍涵蓋大眾消費品、服飾、鞋類、家庭用品、建築、手機、小家電、教育、學生用品、工業原料、紡織品、摩托車、自行車及藥品等產業部門。除生鮮蔬果將隨季節性因素進行價格檢視及調整外，其他產品直至本年 8 月 15 日將維持在本年 5 月 31 日之價格。

2. 阿根廷政府 2022 年 10 月 12 日於官方公報發布第 5271/2022 號聯合決議，創設「新進口監控系統(SIRA)」，取代現行有效之綜合進口監控系統(SIMI)，新系統將使政府提前取得企業及進口商相關資訊，依據是否曾有進口產品低價高報、濫用法院預防性進口措施及造假進口申報等紀錄，評估進口廠商財政經濟能力(CEF)及海關暨財稅風險，藉此使進口程序具可追溯性及可預測性，相關機制自 10 月 17 日起開始實施。惟由於阿國央行美元短缺問題未解，阿國企業在取得進口外匯等待期持續拉長，中小企業自原本 60 日或 90 日拉長至 180 日，大企業甚至須等 360 日方能於外匯市場換匯，造成阿國進口更加困難。
3. 阿國生產部啟動「中小企業出口商發展計畫」投入阿幣 200 億披索(約 2.35 億美元)，計畫協助其 1 萬 5,000 家中小企業提昇出口能力，將提供及輔導上述企業加強生產、競爭力、人力培訓及融資等協助。
4. 為因應 2022 年 2 月底俄羅斯入侵烏克蘭造成之國際原物料價格飆漲，政府 2022 年 3 月 19 日於官方公報上發布第 131/2022 號法令，自即日起至同年 12 月 31 日政府將大豆油及大豆粉兩項產品出口關稅自 31%提高至 33%，生物柴油出口關稅自 29%增加至 30%，以及第 132/2022 號法令，政府將成立小麥基金，以穩定阿國國內廠商購買每公噸小麥價格。根據農牧漁業署公告(Circular SSMA N° 2/2022 及 N° 5/2022)，2022/2023 年期小麥出口配額為 1,000 萬公噸，同期玉米出口配額為 2,000 萬公噸。
5. 阿根廷經濟部於 2023 年 1 月 16 日於官方公報發布第 15/2023 號決議，取消鋰及相關產品包括氧化鋰、氫氧化鋰、氯化鋰及碳酸鋰產品(南方共同市場稅則號列 2805.19.90、2825.20.10、2825.20.20、2827.39.60 及 2836.91.00) 2.5%至 5%不等之出口退稅，該決議並自公告當日生效。該項出口退稅措施在過去 7 年內之財政成本超

過 1.7 億美元，未來這筆資金將成為各省礦業發展基礎建設基金一部分。

6. 為因應阿國通膨飆漲，2023 年 3 月阿國政府與勞資雙方達成協議，將基本薪資自 69,500 披索調漲至 87,987 披索，漲幅 26.6%，分三階段調漲，分別為 4 月調漲至 80,342 披索、5 月為 84,512 披索及 6 月 87,987 披索。(2023 年 4 月 24 日官方匯率約 1 美元兌 225 披索)
7. 阿根廷經濟部宣布，為獎勵汽車產業投資及勞工努力，針對阿國汽車及相關零配件產業將延長出口優惠措施，本(2023)年新增出口部分將不課徵出口關稅，盼藉此促進汽車產業持續外銷，預計今年汽車業產量及出口成長將介於 10%至 15%之間。去(2022)年 8 月底阿國經濟部長 Sergio Massa 於參訪阿國日本豐田汽車(Toyota)車廠時宣布，將以各公司 2020 年汽車及零配件出口總額為基準，去年出口金額在該總額內，仍需按現行稅率繳納稅款，超過 2020 年出口總額部分則無須繳納出口關稅，該規定至去年底屆期，現該法將延長適用至 2023 年。阿國目前已開始生產自製率 50%之汽車，盼未來該比例可逐步提高。
8. 阿根廷政府本(2023)年 6 月 15 日以第 310/2023 號法令於官方公報公布《拆卸車輛進口制度》(Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados)，允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於 2029 年 12 月 31 日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期 5 年，可申請展延 1 次，該法案自 6 月 16 日起生效。
9. 阿根廷政府緊縮汽車及相關零組件進口外匯管制，至本(2023)年 10 月 1 日前，凡透過進口監控系統(SIRA)申請進口汽車，其換匯付款等待期將延長至貨品到港清關後 195 天，汽車零組件則須等待 75 天。實務上，若廠商本年 6 月進口汽車，最快也要等到 12 月中後才能付款，屆時阿國新任政府將面臨進口商要求支付美元貨款壓力。
10. 該措施旨在鼓勵阿國汽車製造廠於本地生產新款汽車，並外銷至南美地區，增加阿國外匯收入，同時整合國內汽車供應鏈，加速汽車零組件國產化。由於阿國汽車產業歷來存在貿易逆差，透過該措施可於國內製造及供應新車款，亦可出口至其他國家，促使汽車產業達到貿易平衡。該法

	案將目前汽車零組件產品(南方共市稅則號列 87.02 及 87.04)區域外進口關稅自原 35%調降至 14%，受益廠商須於進口時繳交現行關稅及優惠關稅之差額作為擔保，在確認進口貨品符合執行計畫項目後將予以退還。 11.阿根廷政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&L Group 等均為相關措施之受惠者。目前申請該法優惠措施之 650 家企業中，超過半數(351 家)屬微型企業，41.3% (268 家)屬中小企業。依據 Tiendanube 發布之 2022 年電子商務展望報告，至 2025 年預計阿國電商年成長率將達 20%。 12.阿根廷政府擬併同 2024 年政府預算案向國會提交一項法案，針對總部未設在阿根廷，惟在阿國營運並獲利之大型跨國公司設定最低應課稅率，目前阿國政府提議課徵最低 15%稅率，旨在使大型跨國公司公平分擔阿國稅負，以達租稅公平原則，該提案亦符合經濟合作暨發展組織(OECD)推動之全球最低稅負制，以打擊包括數位經濟領域等大型跨國公司避稅行為。
主要產業概況及未來發展策略	1.主要產業概況： (1)阿根廷工業部門種類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有 3 座核電廠。 (2)阿根廷汽車產業： ●2022 年共生產 53 萬 6,893 輛汽車及輕型貨車，較 2021 年之 43 萬 4,753 輛成長 23.5%；同年阿根廷車輛出口達 32 萬 2,286 輛，與 2021 年 25 萬 9,287 輛相比成長 24.3%。主要出口市場為巴西，占總出口 62.8%，其次為中美洲、哥倫比亞、智利、秘魯及墨西哥等國。儘管阿國面臨國際半導體供應、跨國物流及國內總體經濟問題等挑戰，去年汽車生產及出口仍顯著成長。由於去年海外市場需求增加，帶動車廠推進生產計畫，提高產量，預估 2023 年汽車產業前景看好。阿根廷綠色環保車輛市場蓬勃發展，去年替代能源車總計銷售 7,846 輛，較 2021 年增加 1,975 輛，成長 33%。 ●阿根廷本(2023)年 5 月全國車輛製造較 2022 年同月成長

14.8%，創 10 年來同月最高產量，本年前 5 個月累計較去年同期成長 24%，為 2014 年以來最佳。在出口方面，本年 5 月車輛出口達 3 萬 279 輛，較去年同月成長 13.1%，本年前 5 個月累計出口 12 萬 8,753 輛，與去年同期相比成長 19%，為 2014 年同期以來最高紀錄。

(3)受惠 2022 年卡達世界盃足球賽及阿根廷政府推出購買電子電器產品 30 期付款優惠方案(Ahora 30)兩大助力，促使阿國電子業產量及銷量反彈，微幅回升。2022 年全年生產約 327 萬 7,990 台，較 2021 年成長 20.6%，銷量達 250 萬台，估計銷售金額成長 47%。然而，信用卡刷卡上限及民眾購買力下降仍為當前抑制消費之主因。

(4)阿國 2022 年再生能源持續發展，發電量較 2021 年成長 10.9%，占國內總電力需求比例自 2021 年 13%增加至 13.9%。其中以風力發電居首，占整體再生能源 73.2%，其次為太陽能占 15.1%，其他包括生質能源及水力發電項目等。目前企業界對再生能源需求持續增加，綠色能源項目蓬勃發展，預計 2023 年阿國再生能源占比將維持成長，前景樂觀。另，全球能源監測組織(GEM)發布報告指出，拉美地區再生能源產業蓬勃發展，當前已公布之風能及太陽能再生能源項目若可全數執行，屆時將可產生約 319 千兆瓦(GW)之太陽能及風能，相當於當前該區域所有發電總容量之 70%，預計 2030 年該區域再生能源產量將成長超過 460%。其中，阿根廷風力及太陽能裝機容量達 4.7 GW，名列拉美地區第 4 位，僅次於巴西(27GW)、智利(20 GW)及墨西哥(10 GW)。

(5)在阿根廷 Vaca Muerta 油田及採礦業持續開發下，未來天然氣、鋰礦及其他礦產出口將為阿國創造巨大成長潛力，並自 2025 年起大幅提升對外償債能力。預計本(2023)年將啟動向智利出口天然氣，9 月則可能向巴西出口。去(2022)年阿國能源貿易逆差超過 50 億美元，阿根廷能源商會(CADE)預估，阿國能源產業在 2025 年至 2026 年將提供約 70 億美元貿易順差，2027 年將增加至 100 億美元，2030 年將超過 120 億美元。

(6)依據市場研究機構 eMarketer 數據顯示，阿根廷 2022 年電商交易量較 2021 年成長 25.3%，為拉美地區成長最快、全球成長第 5 名市場。除電子商務蓬勃發展外，包括資訊及商業服務部門出口已連續 6 年呈現成長，2022 年第 3 季出口額達 20.83 億美元，較 2021 年同期成長 17.1%。另，

	依據阿根廷網路商務協會(CACE)資料，電子商務已成為阿國民眾普遍消費模式，2022 年阿國電商營業額達 2 兆 8,460 億披索，較 2021 年成長 87%，網購用戶數新增 68.4 萬人，總計超過 2,000 萬線上用戶。2022 年網購訂單計有 2.11 億張，成長 8%，電商交易金額最高產品別為機票及觀光類，其次為食品、飲料及清潔用品，其他包括電視、音響設備、遊戲機、科技及通訊產品和家庭用品(傢俱及裝飾品)等。 2.未來產業發展策略： (1)提供融資貸款，加強輔導中小企業。 (2)積極諮商談判，善用防衛機制，以保護國內工業。 (3)提供優惠措施，鼓勵國內生產，以代替進口。
洽簽自由貿易協定概況	1.已簽訂： (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)、歐盟(2019.6.28 簽署)及歐洲自由貿易協會(EFTA)(2019.8.23 簽署)已完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡完成自由貿易協定談判(2022.7.20)。 (3)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。 (4)阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。 2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。

三、臺阿(根廷)雙邊經貿關係

2023 年 1 至 9 月臺阿根廷貿易總額 3,116 萬美元(衰退 59.50%)	2022 年阿根廷為我第 49 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.098%。
2022 年臺阿根廷貿易總額 8.93 億美元(成長 23.21%)	
2021 年臺阿根廷貿易總額 7.24 億美元(成長 61.03%)	

2023 年 1 至 9 月我出口至阿根廷 1,476 萬美元(衰退 26.03%) 2022 年我出口至阿根廷 2.45 億美元(衰退 8.34%) 2021 年我出口至阿根廷 2.67 億美元(成長 42.36%)	2022 年阿根廷為我第 55 大出口國，占我總出口 0.051%。
2023 年 1 至 9 月我自阿根廷進口 1,640 萬美元(衰退 71.22%) 2022 年我自阿根廷進口 6.48 億美元(成長 41.69%) 2021 年我自阿根廷進口 4.57 億美元(成長 74.57%)	2022 年阿根廷為我第 43 大進口國，占我總進口 0.15%。

主要出口項目	固態非揮發性儲存裝置、聚縮醛、電音響或視覺信號器具、電腦零配件、車輛之零附件、塑膠板/片、鋼鐵製之其他管及空心型、鋼鐵製螺釘及螺栓、苯乙烯之聚合物、腳踏車等。
主要進口項目	玉蜀黍、大蒜、乾酪及凝乳、冷凍蝦、皮革暨相關製品、魚渣粉、乳製品、去莢之乾豆類蔬菜、鮮葡萄酒、冷凍魷魚等。
我國對阿國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 1,860 萬美元，主要投資為食品製造業及電子零組件製造業。
阿國對我國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 464.6 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業及資訊及通訊傳播業等。
重要官方會議	無
重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會「臺阿民間經濟聯席會議」。
雙邊經貿協定	1.1993 年 11 月 30 日我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。 2.1995 年 11 月 2 日台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。 3.2005 年 3 月 29 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。 4.2008 年 8 月 21 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。 5.2010 年 4 月我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議，並於 2012 年 5 月續約。2022 年 11 月 24 日雙方相隔 10 年再度重啟合作，簽署轉融資合作協議。

	6.2013 年 3 月 7 日台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。 7.2018 年 8 月 27 日外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。 8.2019 年 9 月 5 日外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。 9.2021 年 6 月 9 日外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」(CAME)簽署合作備忘錄。 10.2021 年 12 月 6 日國經協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。 11.2022 年 3 月 29 日我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟(Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。 12.2022 年 4 月 28 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。 13.2022 年 8 月 25 日我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。 14.2022 年 9 月 27 日我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。 15.2023 年 3 月 29 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。 16.2023 年 3 月 31 日我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。
--	---

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、美國 CIA-Factbook、Mercosur Online 阿根廷經貿數據查詢系統