

## 阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

### 一、基本經貿資料：

2024.12.13

人口	4,665 萬人(2023)
面積	376 萬 1,274 平方公里(含南極洲領土 965,597 平方公里)
國內生產毛額	6,043 億美元 (2024 預估) 6,548 億美元 (2023)
平均國民所得	12,810 美元(2024 預估) 14,020 美元 (2023)
經濟成長率	-3.4% (2024.01~06) -1.6% (2023)
通貨膨脹率	101.6% (2024.01~09) 211.4% (2023)
失業率	7.6% (2024.Q2) 5.7% (2023)
幣制	阿根廷披索(PESO)
外債	2,868 億美元 (2024.Q2)
出口值	591.24 億美元 (2024.01~09) 15.5%↑ 667.88 億美元(2023) ↓24.5%
進口值	440.49 億美元 (2024.01~09) 24.2%↓ 737.14 億美元(2023) ↓9.6%
主要出口項目	石油原油、豆渣餅、玉蜀黍、大豆油、貨車、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、大豆、冷凍牛肉、小麥、甲殼類動物。
主要進口項目	電力、天然氣、小客車、電話機、車輛之零附件、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、血清、醫藥製劑、貨車、礦物或化學肥料。
主要出口市場	巴西、中國、智利、美國、印度。
主要進口來源	巴西、中國、美國、巴拉圭、德國。

### 二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	<p>一、經濟現況：</p> <p>(一)政經局勢</p> <p>1.阿根廷米雷依(Javier Milei)總統於 2024 年 9 月 15 日向國</p>
---------	--

會提交 2025 年阿國政府預算案並發表演說，強調未來政府施政重點目標在實現零赤字及維持財政平衡，新預算案設計關鍵在於確定國家財政支出前，須優先規畫相關經費節省方案，確保阿國能應對經濟波動風險，渠同時批評傳統政治階層透過增加公共支出牟利，導致阿國民眾生活更加困苦。渠主張阿國政府應聚焦總體經濟穩定、外交及法治保障，其他則交由市場或地方政府解決，呼籲各省將公共開支降至 GDP 之 25 個百分點，以及國會採取與過往不同作法，停止過度支出，以避免國家持續陷入貧困。

2. 阿根廷國家眾議院於本(2024)年 6 月 28 日以 147 票贊成、107 票反對及 2 票棄權正式通過阿國總統米雷依(Javier Milei)推動之「國家改革綜合法案」(Ley Bases)及財政法案(Paquete Fiscal)，標誌米雷依政府執政半年來首個重大立法成就，國家改革向前邁出一步。此次通過法案重要內容包括：總統宣告國家緊急狀態之權力、國營企業民營化、促進私人就業及勞動改革現代化、能源改革、大型投資獎勵制度及單一稅制改革與重新引入第四類薪資所得稅和個人財產稅等財政改革等。阿國政府本年 8 月 5 日於官方公報發布第 695/2024 號法令，針對 Ley Bases 進行第一部分行政立法規範，主要涉及該法第 2 章規定，包括國營企業民營化、政府公職制度變更及行政程序改革等，總計涵蓋該法當中 60 條法規，也為阿國政府改革第一部份奠定基礎。
3. 阿根廷米雷伊(Javier Milei)總統本(2024)年 4 月 22 日發表電視演講，提及阿國政府於本年 3 月達成超過 2,750 億披索財政盈餘，占 GDP 之 0.2%，為自 2008 年來首次於第一季成功達到財政盈餘，強調透過減少政府開支實現財政盈餘目標，大幅削減不必要的政府機構和職位，減少 50% 政治任命職位、削減 76% 對各省之統籌分配款、87% 之公共工程開支及媒體廣告支出等。在執行嚴格財政摺節政策之際，政府亦增加對弱勢族群支持，包括將協助孕婦之「千日計畫」(El Plan PRIMEROS MIL DIAS)預算提高 500%、增加教育助學金 311%，對於接受政府資助之家庭提供教育券等。米雷伊總統承諾將持續進行財政紀律改革，未來政府盈餘將透過減稅返還民眾。
4. 阿根廷經濟部長 Luis Caputo 於 2023 年 12 月 12 日宣布一系列經濟改革措施，包括將阿幣披索(Peso)對美元官方匯率自現行 1 美元兌 366.5 披索調高至 800 披索，未來每月

將貶值 2%；暫時性提高進口貨品團結稅(Impuesto PAIS) 至 17.5%、出口預扣稅至 15%(大豆 30%)及非農產品出口預扣稅；刪減政府部會至 9 部 54 局處；暫停政府工程標案，尚未開工之公共工程亦全面暫停；以進口數據及資訊系統取代現行進口監控系統(SIRA)，未來企業進口不須官方批准即可完成；減少能源及公共運輸補貼；為因應通膨對弱勢族群衝擊，增加對失業及非正式勞工家庭兒童與青少年津貼；提高食品卡補助金額 50%及維持 2023 年預算法內就業補助計畫；約聘合約未滿 1 年之公部門員工將不再續約；刪減政府媒體預算；以及降低中央對地方省府撥款等。

5. 第 15 屆金磚國家(BRICS)領袖峰會於 2023 年 8 月 24 日在南非約翰尼斯堡閉幕，BRICS 領袖於新聞發布會上宣布將接納阿根廷、埃及、衣索比亞、伊朗、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等 6 國成為金磚國家正式會員國，自 2024 年 1 月 1 日起生效，擴編後將有 11 位成員國，此係該集團十幾年來首度擴增新成員。惟阿國新總統米雷依(Javier Milei)上任後，於同年 12 月底分別致函 BRICS 會員國巴西、俄羅斯、印度、中國及南非 5 國元首，表達放棄加入金磚集團意願。米雷依總統表示，渠領導之新政府與前任費南德茲(Alberto Fernández)政府在外交政策上相異，前任政府所作決策均將再經審查，因此當前阿國不宜加入金磚國家集團，成為正式會員國，惟強調渠政府仍將持續促進與各成員國之雙邊貿易及投資往來，突顯阿國外交政策重大轉向。

6. 阿根廷政府本(2024)年 5 月與國際貨幣基金(IMF)工作階層就阿國 440 億美元中期貸款(EFF)第 8 次審查達成協議，IMF 表示阿國不僅達到協議所設定之所有目標，且係超額達標，阿國政府執行經濟改革政策，降低通膨、提高國際儲備及促進經濟復甦，逐步將阿國經濟導向正軌，此次審查係阿國首次無需因未能達成債務重整協議目標而請求豁免。IMF 董事會 6 月批准審查結果後，同意提供阿國約 8 億美元融資撥款，協助阿國政府抑制通膨、重建財政與國際儲備及推動經濟復甦工作，同時強調阿國政府應提高財政改革品質、研擬完善貨幣及匯率政策框架、採取促進經濟成長、就業及投資之措施，其中更須支持社會弱勢群體、擴大政治支持及確保制定政策靈活性。阿國經濟部長 Luis Caputo 表示，阿國刻正重建其國際信譽及與 IMF 討

論未來提供阿國新資金可能性，目前尚須時間協商，資金金額亦待定，最終協議預計將在 2025 年達成。

7. 根據阿根廷國家統計局(INDEC)本(2024)年 9 月公布之報告，本年上半年阿國貧窮率自去(2023)年同期 40.1% 上升至 52.9%，創 20 年來新高；赤貧率亦自 9.3% 飆升至 18.1%，約 2,480 萬阿國民眾生活在貧困之中，其中約 850 萬人處於赤貧狀態。該報告指出，42.5% 家庭生活 在貧困線以下，並有 13.6% 家庭處於赤貧。若從年齡層來看，0 至 14 歲之兒童及青少年人口約三分之二(占總數之 66.1%) 處於貧窮線以下。若以地區區分，阿國東北部(NEA)為全國貧窮率最高地區，達 62.9%，西北地區(NO A)居次，為 57%，巴塔哥尼亞地區為 49.1%，Pampeana 地區為 49.9%。

阿根廷天主教大學(UCA)社會債務觀察主任 Agustín Salvia 表示，在阿根廷經濟衰退總體環境下，貧窮人口減少與否將取決於通膨是否下降、投資能否回溫等改善總體經濟因素。若阿國總體經濟無法改善，貧窮率及赤貧率將分別維持在約 50% 及 15%。

## (二) 貿易概況

1. 阿根廷本(2024)年 1 至 9 月貿易總額為 1,031 億 7,300 萬美元，較去(2023)年同期 1,093 億 5,200 萬美元下跌 5.65%。其中出口總額為 591.24 億美元，成長 15.5%，進口總額為 440.49 億美元，下跌 24.2%，貿易順差為 150.75 億美元。出口類別中，農產加工品及工業製品出口分別成長 47.8% 及 7.2%，燃料及能源類出口亦成長 33.5%，初級產品下跌 1%；進口產品部分，僅消費品進口成長 15%，其他包括資本財、中間財、燃料及潤滑油、客車、資本財零組件及其他類產品進口均下跌。
2. 阿根廷 2023 年貿易總額為 1,405 億 200 萬美元，較 2022 年 1,699 億 6,900 萬美元，下跌 17.3%。其中出口總額為 667.88 億美元，下跌 24.5%，進口總額為 737.14 億美元，下跌 9.6%，貿易逆差為 69.26 億美元。
3. 阿根廷央行(BCRA)與中國人民銀行於本(2024)年 6 月達成協議，決議延長阿中 350 億人民幣(相當於 50 億美元)貨幣互換協議，為期 12 個月，屆期阿國將續於 1 年內逐步攤還已動用之貨幣互換額度，直至 2026 年 7 月全數還款完畢。阿國原須於本年 6 月及 7 月分別償還中國已動用之阿中

Swap 協議各約 29 億及 19 億美元額度，對於阿國央行外匯儲備及國際收支構成龐大壓力，此次 Swap 協議延長一年有助緩解阿國當前面對國家改革及經濟轉型階段面臨之風險，以維持一致性及可持續性之貨幣及匯率政策。

### (三)通貨膨脹

- 1.依據阿根廷國家統計局(INDEC)公布之消費者物價指數(CPI)報告顯示，本(2024)年 9 月份 CPI 為 3.5%，本年 1 至 8 月 CPI 累計漲幅 101.6%，過去 1 年累積漲幅達 209.0%。本年 9 月各類產品漲幅如下：水電瓦斯及燃料 7.3%、服裝及鞋類 6%、教育 4.3%、餐廳及飯店 3.7%、運輸 3.4%、商品及服務 3.3%、醫療 3.3%、通訊 3%、家庭維護及設備 2.7%、食品及飲料 2.3%、酒及菸草 2.2% 及娛樂和文化 2.1%。本年 9 月通膨符合阿國央行「市場預估調查」(REM)先前預測之 3.5%。
- 2.根據阿根廷國家統計局(INDEC)消費者物價指數(CPI)報告顯示，去(2023)年 12 月 CPI 為 25.5%，全年通膨率累計高達 211.4%。

## 二、經濟展望

- (一)依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，本(2024)年第 2 季阿根廷經濟較去(2023)年同期下跌 1.7%，較上季下跌 1.7%。依據報告顯示，本年第 2 季總計 16 個產業類別中，有 8 個產業活動較去年同期成長，其中成長最多為農林畜牧業(81.2%)、漁業(41.3%)及採礦及採石業(6.6%)等。部分衰退產業包括建築業(-22.2%)、製造業(-17.4%)及金融業(-9.8%)。另，本年第 2 季固定資本形成總額較去年同期減少 29.4%，其中建築投資下降 30.7%，機械和設備投資下降 30.2%及運輸設備投資減少 39.6%等。
- (二)儘管阿國第 2 季經濟活動呈現衰退趨勢，惟與本年第 1 季下跌 5.2%相比業已放緩。需求面部分，本年第 2 季僅出口較去(2023)年同期成長 31.4%，私人消費下跌 9.8%，公共支出減少 6%，進口下降 22.5%。
- (三)若以各產業別來看，衰退最嚴重為建築業(-22.2%)、製造業(-17.4%)及批發、零售及維修業(-15.7%)，在建築業部分，應與政府為減少財政赤字而限制公共工程有關，製造及批發零售業衰退很大程度與民眾購買力下跌導致消費減少有關；金融中介業、旅宿與餐飲及房地產等經濟活動亦呈現下跌。成長最為突出為農牧、狩獵和林業

	<p>(81.2%)及漁業(41.3%)，大幅減緩整體經濟活動下滑趨勢，惟主要係因去年阿國遭逢乾旱，基期較低所致；另採礦及採石業亦成長 6.6%。</p> <p>(四)國際貨幣基金(IMF)本(2024)年 10 月甫公布之「世界經濟展望」報告維持對阿根廷本年經濟活動預測為衰退 3.5%，2025 年經濟則成長至 5%。IMF 首席經濟學家 Pierre-Olivier Gourinchas 表示，雖阿國經濟活動大幅減縮，但目前已逐漸恢復，信貸及產業呈現復甦跡象。有關阿國通膨部分，該報告預測 2024 年阿國通膨率達 139.7%，2025 年降至 45%。</p> <p>(五)經濟合作暨發展組織(OECD)本(2024)年 5 月發布之《經濟展望》報告預估，本年阿根廷經濟將衰退 3.3%，明(2025)年出口有望進一步復甦好轉，帶動經濟成長 2.7%。OECD 亦將阿國通膨率預估自本年 2 月之 250.6% 下調至 208.1%，明年則降至 71.2%。本年阿國民眾因實際收入減少影響消費，政府經濟改革不確定性亦減緩私人投資，惟隨政府持續實施財政調整，通膨將減緩，民眾薪資好轉，經濟基礎將趨穩固。惟阿國央行外匯存底不足及外匯管制仍為影響阿國經濟不確定性因素。</p>
<p>重要經貿政策</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.實施進口替代及國產化策略，減輕外債包袱。</li> <li>2.推動產業復甦，增進就業人口。</li> <li>3.善用貿易救濟與防衛機制，保護國內產業。</li> <li>4.穩定匯率，控制通膨。</li> <li>5.強化稅收，健全財政收支。</li> </ol>
<p>重要經貿措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.<b>阿根廷政府國家整體改革措施</b>：阿國眾議院於本(2024)年 6 月 28 日正式通過阿國總統米雷依(Javier Milei)推動之「國家改革綜合法案」(Ley Bases)及財政法案(Paquete Fiscal)，標誌米雷依政府執政半年來首個重大立法成就，法案實施後有望吸引更多外來投資，重要內容包括：總統宣告國家緊急狀態之權力、國營企業私有化、促進私人就業及勞動改革現代化、能源改革、大型投資獎勵制度及單一稅制改革與重新引入第四類薪資所得稅和個人財產稅等財政改革等。阿國政府本年 8 月 5 日發布第 695/2024 號法令，針對 Ley Bases 進行第一部分行政立法規範，主要涉及該法第 2 章規定，包括國營企業民營化、政府公職制度變更及行政程序改革等，總計涵蓋該法當中 60 條法規，也為阿國米雷依政府改革第一部份奠定基礎。</li> <li>2.<b>進出口貿易相關措施</b>：</li> </ol>

- (1) 阿根廷央行(BCRA)本(2024)年 10 月 17 日經理事會批准，發布第 A8118 號公告，決議再次縮短阿國企業進入官方外匯市場換匯支付進口貨款期限，現行適用付款期限為貨物到港清關後 60 日之產品，自 10 月 21 日起，將縮短至 30 日。未來除部分如能源等產品可於貨物到港清關後立即付款外，其餘產品付款期限將統一為 30 日，無論企業規模大小一律相同。該措施旨在正常化企業進口付款，並為國內供應鏈提供更多可預測性。
- (2) 阿國聯邦稅務管理局(AFIP)本(2024)年 10 月 9 日發布第 5581/2024 及 5582/2024 號一般決議，終止特定進口商品須貼有海關綠色印花稅標籤，以及廢除進口商品最低參考價格與「進口紅色通道」(canal rojo valor)機制，該兩項決議已於 10 月 10 日生效。其它外貿鬆綁措施還包括廢除對外銷產品設立之最低出口價格及取消產業工商協會在海關針對某些產品進行真實性查核過程擔任觀察員之權利，該等措施將有助降低阿國企業進出口可能衍生之額外行政成本，提升阿國進出口貿易競爭力。
- (3) 阿根廷政府本(2024)年 10 月 16 日發布第 908/2024 號決議，調降阿國供應鏈各種關鍵投入、資本財及最終財產品之進口關稅，估計涵蓋 89 種產品，其中包括機車、汽車及機車輪胎、機械、工業風扇、塑膠及紡織原料、小家電、咖啡、LED 燈、防曬乳及瓦斯氣瓶等。當前該等高關稅產品不僅構成阿國對外貿易障礙，還使國內市場最終消費品價格提高，此次調降進口關稅係阿國經濟部工業及貿易署促進對外貿易措施之一部分。
- (4) 阿根廷經濟部本(2024)年 8 月 29 日宣布，決議簡化鋼鐵、鋁及建築材料進口官方案序，俾鼓勵市場競爭及降低企業營運成本，進而使物價下跌，同時將企業進口用於加工出口產品之原物料庫存補充制度(Régimen de Reposición de existencias, Repostock, Repostock)數位化，該制度允許之前出口產品使用的原物料再次免稅進口，進而使阿國產品在國際市場上更具競爭力，亦有助促進阿國 5,000 多家企業出口。
- (5) 阿根廷政府本(2024)年 9 月 2 日發布第 777/2024 號法令，決議自即日起將阿國企業進口所需支付之團結稅(Impuesto PAIS)自現行 17.5% 下調 10 個百分點至 7.5%，該降稅措施將適用於進口貨物及貨運運費。
- (6) 阿國政府本(2024)年 8 月 6 日發布第 697/2024 號法令，

宣布取消評級為 A、B、C、D 及 E 類牛肉、豬肉產品及乳製品之出口預扣稅，並削減牛肉及禽肉等動物性蛋白質 25% 出口關稅。該等措施為政府近期一系列放寬管制、降低農業投入品關稅、開放國際市場及簡化貿易管制程序之一部分，旨在減輕阿國農牧業者生產及營運負擔，協助阿國農牧業發展。

(7) 阿根廷經濟部工業及貿易署本(2024)年 7 月公布第 156/2024 號及 159/2024 號決議，宣布取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定，改採為事後檢查，企業應確認產品於上市前均附有標籤及標示，阿國政府將於產品進口後至銷售前進行相關查核，以確保產品符合標籤規範。

(8) 阿根廷央行(BCRA)本(2024)年 7 月發布第 A8059 號公告，決議放寬國內企業支付海外商業及金融債務利息限制，未來企業支付進口貨品及服務之商業債務利息無須央行事前核准，企業即可進入官方外匯市場換匯支付，此項規定適用自本年 7 月 5 日(含)之後到期的商業債務利息。央行簡化企業進行境外支付旨在提升阿國廠商付款效率，有助改善阿國與其他國家及地區之貿易及投資金流，在阿國放寬外匯管制方面也邁出一步。

(9) 阿根廷經濟部貿易署本(2024)年 5 月公告第 384/2024 號法令，決議調降冰箱、洗衣機、輪胎、塑膠用品、肥料及除草劑等產品進口關稅，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，進而使國內終端消費者所需支付之商品價格下跌。阿國政府將冰箱及洗衣機進口關稅自 35% 降至 20%；卡車及公共汽車輪胎：進口關稅自 35% 降至 16%；製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙烯等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自 12.6% 大幅調降至 6%；尿素、硝酸銨及兩者混合物之化學肥料進口關稅均調降為零關稅，嘉磷塞(glifosato)、草脫淨(atrazina)及 2,4-D 類除草劑進口關稅自 35% 調降至 12.6%；初級草脫淨(atrazina primaria)則自 24% 下調至 10.8%。

(10) 阿國經濟部本(2024)年 5 月公布第 302/2024 號決議，廢除阿國小麥及玉米出口配額限制，此係前總統費南德茲(Alberto Fernández)執政時期設立之機制，旨在保護國內穀物市場，現任政府認為該機制扭曲阿國大宗穀物商品市場，導致穀物產量、價格及出口量下跌，同時惡化與主要貿易夥伴關係，最終證明該措施對於控制阿國國

內糧食價格無效，反倒扭曲穀物市場，造成反效果。

- (11)阿國政府本(2024)年 7 月 17 日發布第 5527/2024 號決議，將本年 3 月 18 日公布將暫停對進口食品及藥品等基本民生物資產品課徵營所稅及增值稅之措施延長至本年 12 月 31 日，主要產品包括肉類、乳製品、蔬菜、水果、穀物、食用油及油脂、義大利麵、醬料、烘焙食品、罐頭食品、食品原料、啤酒、非酒精飲料、棉片及棉花棒、除臭劑、個人護理用品、衛生紙、藥品及中小企業進口之部份原物料等，旨在減緩阿國國內通膨壓力及對弱勢族群日常生活之衝擊，同時為微中小型企業提供喘息機會，有助穩定國家經濟。
- (12)阿根廷經濟部工業及貿易署公布第 32/2024 號決議，為促進阿國企業出口以賺取更多美元外匯，政府決定將企業臨時進口證(CTIT)有效期限延長，自 5 年增加至 10 年，該證書允許出口導向企業在進口生產製造過程所需之投入品時無需繳納進口關稅，同時透過擔保機制(póliza de caución)可享有租稅優惠，前提為企業須將最終製成品用於出口外銷，此次臨時進口證展期將有助簡化企業行政作業流程及成本。
- (13)阿根廷經濟部發布第 49/2024 號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書(Declaración Jurada de Composición de Productos, DJCP)程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自本(2024)年 2 月 29 日起生效。
- (14)阿根廷央行(BCRA)本(2024)年 4 月公布第 A7990 號公告，決議放寬國內中小企業進口外匯管制，只要符合阿國中小企業(Mipyme)資格之公司將有望於貨品清關後 30 日內支付進口貨款，該措施將適用自本年 4 月 15 日起清關之貨品；中小企業自 4 月 15 日起進口資本財可提前預付貨品金額最高 20%之預付款；進口天然鈾、濃縮鈾及其化合物(南方共市稅號 2844.10.00 及 2844.20.00)、重水(稅號 2845.10.00)或鋳及其製成品(稅號 8109.91.00，用於生產能源或燃料)，於貨品清關後即可支付進口貨款，盼藉此加速阿國企業儘速獲得美元支付海外供應商。
- (15)阿根廷政府於去(2023)年 12 月 27 日正式實施新「進口統計系統」(Sistema Estadístico de Importaciones, SEDI)，

簡化商品及服務進口付款程序。阿國央行於去年 12 月 13 日發布第 A7917 號公告，規定自 13 日起抵達阿國海關之進口貨品無須獲央行事前批准，亦無須取得進口許可(SIRA)作為進入官方外匯市場換匯之條件，惟由於現階段央行美元外匯短缺情形未解，因此仍保留取得外匯付款所需之等待期，並依據不同進口產品種類訂定 0 至 180 日不等之付款時程表。

(16)阿根廷政府於本年 1 月 10 日宣布，阿國聯邦收入管理局(AFIP)將不再要求針對外貿業務進行企業財政經濟能力(Capacidad Económica Financiera, CEF)評估，旨在簡化進口程序及確保對外貿易透明度，為阿國製造商及進口提供可預見性，未來 CEF 系統將僅供於統計用途；該決議同時將阿國企業登記積欠海外供應商之商業債務範圍擴大至透過快遞(régimen de courier)及申報進入自由貿易區(Zona Franca)之進口。

(17)阿根廷政府於本年 1 月 4 日於官方公報公布第 14/2024 號法令，規定企業進口用於製造出口產品之中間投入財無須繳納 17.5%之團結稅(Impuesto PAIS)，以鼓勵國內製造業等生產性活動發展及提高阿國出口動能，其他進口用於直接消費之產品將維持原稅率，進入火地島省、南極洲及南大西洋群島自由貿易區進口產品亦同，僅在擁有「自由貿易區生產後出口證書」(Certificado de Tipificación de Zonas Francas, C.T.Z.F.)時方得免除該稅負；倘企業使用自有美元進口則無須支付團結稅，該措施將自公告當日起生效。

3. **最低薪資**：阿國政府於本(2024)年 7 月 26 日公布第 13/2024 號決議，宣布自本年 7 月 1 日起每月最低薪資為 254,231.91 披索，時薪 1,271.16 披索；自 8 月 1 日起每月最低薪資為 262,432.93 披索，時薪 1,312.16 披索；自 9 月 1 日起每月最低薪資為 268,056.50 披索，時薪 1,340.28 披索；自 10 月 1 日起每月最低薪資為 271,571.22 披索，時薪 1,357.86 披索。(註：本年 10 月 24 日國家銀行(Banco Nación)官方匯率為 1 美元兌 1,005.5 披索。)。儘管 10 月薪資較 9 月增加 1.3%，惟阿國通膨嚴重，最低實質工資標相較去(2023)年 10 月以來累積下跌 30.49%，與去年 11 月相比亦累積下降 29.10%，民眾購買力大幅下跌，最低薪資遠無法滿足基本生活需求，本年 9 月阿國一家 4 口為免於處在貧窮線下所需之基本生活開銷(Canasta Básica Total)為

964,619 披索，避免落入赤貧則需 428,719.92 披索。

4. 阿根廷政府去(2023)年 11 月 14 日公布第 594/2023 號法令，將火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)紡織業(南方共市稅則號列第 XI 節項下之產品)之稅收優惠延長 5 年至 2028 年 12 月 31 日，包括免除繳納增值稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。相關企業欲享有該稅收優惠，須於去年 11 月 30 日前提出意願，並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」(Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina)繳款之義務等，並將由阿國經濟部工業及生產發展署負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。
5. 阿根廷總統米雷伊實施財政擰節政策，連帶影響政府對國內工業及中小企業支援計畫，包括供應商發展計畫(Desarrollo de Proveedores)、工業園區計畫(Parques Industriales)及加強中小企業競爭力計畫(Apoyo a la Competitividad)等預算執行率均為 0%，甚至由國際多邊組織資助之計畫亦遭到削減，目前正是阿國中小企業面臨經濟難關時刻，工商界要求政府應擬定協助產業發展政策。
6. 阿根廷經濟部於去(2023)年 1 月 16 日於官方公報發布第 15/2023 號決議，取消鋰及相關產品包括氧化鋰、氫氧化鋰、氯化鋰及碳酸鋰產品(南方共同市場稅則號列 2805.19.90、2825.20.10、2825.20.20、2827.39.60 及 2836.91.00) 2.5% 至 5% 不等之出口退稅，該決議並自公告當日生效。
7. 《拆卸車輛進口制度》(Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados)：阿國政府去(2023)年 6 月 15 日以第 310/2023 號法令公布該措施，允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於 2029 年 12 月 31 日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期 5 年，可申請展延 1 次。該措施旨在鼓勵阿國汽車製造廠於本地生產新款汽車，並外銷至南美地區，增加阿國外匯收入，同時整合國內汽車供應鏈，加速汽車零組件國產化。由於阿國汽車產業歷來存在貿易逆差，透過該措施可於國內製造及供應新車款，亦可出口至其他國家，促使汽車產業達到貿易平衡。該法案將目前汽車零組件產品(南方共市稅則號列

	<p>87.02 及 87.04)區域外進口關稅自原 35%調降至 14%，受益廠商須於進口時繳交現行關稅及優惠關稅之差額作為擔保，在確認進口貨品符合執行計畫項目後將予以退還。</p> <p>8.阿根廷政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&amp;L Group 等均為相關措施之受惠者。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>1.主要產業概況：</p> <p>(1)阿根廷工業部門種類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有 3 座核電廠。</p> <p>(2)汽車產業：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●本(2024)年 9 月阿根廷汽車產量為 49,611 輛，較 8 月下跌 3.9%，與去(2023)年 9 月相比下跌 12.6%，本年 1 至 9 月累計共生產 36 萬 2,433 輛汽車，較去年同期減少 22.1%，主要係因本年 9 月僅有 19 個工作日，較 2023 年同月少 1 日，加上阿國部分車廠因汽車市場需求下跌而於 9 月底停工等因素所致。</li> <li>●本年 9 月汽車銷售量為 4 萬 4,488 輛，與去年同期 4 萬 3,282 輛相較成長 2.8%。本年 1 至 9 月汽車銷售總量為 27 萬 8,199 輛，較去年同期 31 萬 1,365 輛下跌 10.7%。以出口量來看，本年前 9 個月阿國汽車出口達 21 萬 9,841 輛，較去年同期下跌 10.3%。</li> <li>●去(2023)年阿國共生產 61 萬 715 輛汽車及輕型貨車，較 2022 年之 53 萬 6,893 輛成長 13.7%，其中出口達 32 萬 5894 輛，與 2022 年相較小幅成長 1.1%。2023 年阿國經銷商銷售車輛達 40 萬 6,940 輛，相比 2022 年 37 萬 6,257 輛成長 8.2%。阿國汽車產業占工業生產總值 8.3%，占 GDP 第 3 大產業地位。</li> <li>●為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自 2021 年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以 2020 年出口總額為基準，超過 2020 年出口總額部分無須繳納出口關稅；系統化及數位化汽車產業原料庫存補貨機制(Repostock)，允許廠商進口用於生產及製造用</li> </ul>

於出口產品之投入品時享有關稅及租稅優惠，如汽車零配件等，以降低企業生產成本，提高出口競爭力；將降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自 35% 下調至 12.6%，塑膠射出成型模具關稅自 24% 調降至 12.6%。

- 自本(2024)年 6 月起，阿根廷政府批准與巴西之車型結構同等性認證(Licencias para la Configuración de Modelos, LCM)，屆時經巴西承認之車型測試在阿國將具有同等效力，反之亦然，雙方均無須重新進行測試，有助簡化及加速引進新車型之時程及上市速度，亦將使阿國出口巴西之車型更快獲准，進而增加對巴西出口，其中燃油汽車部分，阿國法規目前要求之 21 項安全條件，將有 16 項納入與巴西之同等性認證協議，針對電動車 22 項安全要求則有 17 項納入與巴西協議。

(3)知識經濟產業：

- 阿根廷知識經濟服務出口商組織 Argencon 預估，知識經濟產業出口有望於本(2024)年為阿國帶來高達 90 億美元外匯收入，較去(2023)年 81.04 億美元成長 10%；阿國米雷依總統此前多次拜會美國科技大廠高層，鼓勵該等企業至阿國投資，目標在於將阿國打造為全球跨國科技企業營運中心，聯邦知識經濟委員會(CONFEC)預估，知識經濟相關產業將為國內就業市場創造 14,000 個高薪崗位。
- 去(2023)年阿根廷知識經濟產業出口達 81.04 億美元，成長 2.9%，貿易順差達 3.84 億美元，倘阿國官方及黑市美元匯差縮小，該產業營收成長潛力高達 20 億美元，過往主要係因阿國官方及黑市美元匯差大，致使該產業許多專業人士選擇獨立向外國公司接案，避免受阿國當地匯兌法規限制。隨阿國政府推動經濟改革政策，阿國知識經濟產業國際競爭力將提升，有望使就業及出口成長幅度創近年新高。本(2024)年阿國知識產業預估將成長 30%，並為阿國帶來 100 億美元之外匯收入。
- 知識經濟為阿國第三大出口產業，潛力不可小覷，阿根廷現今共計超過 50 萬人就職相關行業，涵蓋電腦服務、生技及文化創意等領域，未來有望創造 100 萬個以上的優質就業機會。據市調公司國際數據資訊(IDC)統計，全球數位轉型相關支出，預計將在 2026 年達到 3.4 兆美元。阿國現今年出口額為 78 億美元，然而與阿國人口相

似的波蘭，出口額超過 360 億美元，相等於阿根廷目前出口額的五倍。羅馬尼亞人口只有 1,900 萬人，但出口總額卻幾乎是阿國的兩倍，因此阿根廷尚有巨大潛能。

- 現今阿根廷在全球知識經濟舞台上擁有特殊地位，由於人才濟濟、地理位置優勢、與主要經濟體時差、語言多樣性、豐富的專業知識及創造力，使阿國成為該行業極具吸引力的國家。知識經濟為全國各地成長、創新及發展提供機會，惟仍需長期關注教育、明確方針及不受行政管理變動的國家政策。

#### (4)電子類及消費性電子產業：

- 阿根廷米雷伊(Javier Milei)政府自上任以來致力推行國家財政及經濟改革，貨幣貶值及通貨膨脹導致去(2023)年 12 月至本(2024)年 5 月間民眾實質工資大幅下跌，民眾購買力受損，特別是手機及電子產品需求下跌，銷售額減少高達 50%。依據阿根廷國家統計局(INDEC)報告顯示，本年第 1 季家電及居家用品銷售呈現萎縮，其中手機銷售影響最大，銷量下跌 50%，其次為冰箱、電視、洗衣機及空調，降幅在 37%至 45%之間。在超市產品中，相比去年銷售跌幅最大為電子產品及居家用品，下跌 34%，在大型購物中心，家用電器及電子、電腦產品之銷售額雖然成長 93.2%，惟考量同期通膨率近 288%，因此銷售額實為下降。該等數據顯示在通膨嚴重下，民眾優先將收入用於日常食品、服飾、教育及服務等，電子及手機產品平均單價較高，相較之下，家庭消費將更多地轉向日常需求。

- 在阿根廷經濟衰退及每月約 4%之通膨情形下，愈來愈多阿國民眾前往智利購買電子產品，包括手機、筆記型電腦、電玩遊戲及電視等，因智利產品價格較阿國便宜高達 60%，如 Lenovo、HP 及 Dell 等品牌筆電在智利價格遠低於阿根廷，例如配備 16G 記憶體之 Lenovo Idepad 3 在智利售價為 758,384 披索，惟同款配備 8G 之產品在阿國售價高達 1,125,000 披索；另，三星 Galaxy S24 在智利售價為 107 萬 7,984 披索，在阿國售價則高達 174 萬 9,999 披索；50 吋 LG 4K LED 電視在智利售價約 504,884 披索，低於阿國之 720,000 披索。其他商品如耳機、智慧手錶及家電等亦存在明顯價格差異。

#### (5)再生能源產業：

- 阿根廷電力躉售市場管理公司(CAMMESA)公布報告顯

示，本(2024)年前 4 個月阿國綠色能源發電量較去(2023)年同期增加 20.9%，達 7,507 GWh，創歷來同期新高，尤其是風能及太陽能發電。然而阿國因電力基礎建設不足，未來進入夏季後可能面臨電力短缺情形。

- 本年前 4 個月阿國各類再生能源發電皆呈現成長趨勢，包括風能、太陽能、水力及沼氣等，其中風力發電達 5,241 GWh，成長 19.2%，占整體再生能源發電量 60%，太陽能發電為 1,299 GWh，增加 19.5%，創阿國歷來太陽能發電新高。若以月度發電量來看，去年 11 月單月再生能源發電量最高，其次為本年 1 月及 3 月。
- 阿國政府目標在 2025 年將再生能源占國內電力總供應比例提高至 20%。另，全球能源監測組織(GEM)發布報告指出，拉美地區再生能源產業蓬勃發展，當前已公布之風能及太陽能再生能源項目若可全數執行，屆時將可產生約 319 千兆瓦(GW)之太陽能及風能，相當於當前該區域所有發電總容量之 70%，預計 2030 年該區域再生能源產量將成長超過 460%。其中，阿根廷風力及太陽能裝機容量達 4.7 GW，名列拉美地區第 4 位，僅次於巴西(27GW)、智利(20 GW)及墨西哥(10 GW)。

#### (6)能源產業：

- 在阿根廷 Vaca Muerta 油田及採礦業持續開發下，未來天然氣、鋰礦及其他礦產出口將為阿國創造巨大成長潛力，並自 2025 年起大幅提升對外償債能力。2023 年 12 月阿國能源貿易順差超過 3.7 億美元，為連續 5 個月呈現順差。2023 年最後 3 個月，能源部門平均貿易順差達 3.25 億美元，相當於年度貿易順差為 39 億美元。阿根廷能源商會(CADE)預估，阿國能源產業在 2025 年至 2026 年將提供約 70 億美元貿易順差，2027 年將增加至 100 億美元，2030 年將超過 120 億美元。
- 阿根廷國營石油公司 YPF 與馬來西亞國家石油公司 Petronas (簡稱馬石油)經評估後決定於阿國 Río Negro 省 Sierra Grande 市 Punta Colorada 港口合作建造液化天然氣(LNG)廠，以利 Vaca Muerta 油田得以出口液化天然氣。該天然氣廠所需投資金額約 300 億美元，其中 200 億美元將用於天然氣管道及其他建設。為能取得有利的融資條件，YPF 公司須尋找國際買家，確保未來液化天然氣買主採購量可達每日 8,000 萬立方公尺(m<sup>3</sup>/d)，若以當前阿國冬季天然氣需求量高達每日 1.5 億立方公尺(m<sup>3</sup>/d)，

	<p>未來還須額外生產天然氣用於出口，顯示阿根廷能源開發巨大成長潛力。</p> <p>(7)電子商務產業：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●依據阿根廷網路商務協會(CACE)資料，電子商務已成為阿國民眾普遍消費模式，2024 年上半年阿國電商營業額達 8 兆 5,559 億披索，較 2023 年同期成長 248%，每筆訂單平均發票金額為 83,256 披索。2024 年上半年網購訂單計有 1 億 270 萬張，成長 1%，電商交易金額最高產品別為食品及飲料，其次分別為家電、工具及建築類、機票及旅遊類，以及汽機車等車輛零組件。另依據金融技術公司 FIS Global 於 2023 年發布之 Global Payments Report de Worldpay 報告顯示，預計 2026 年，阿根廷電子商務營收將創紀錄，自 2022 年 190 億美元增加至未來三年 400 億美元。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。</li> <li>●本(2024)年 5 月 13 日至 15 日阿根廷電商購物節(Hot Sale 2024)活動共計 984 家企業參與，超過 360 萬用戶進入網站購物，連 3 日銷售總額達 3,460 億美元，較去(2023)年銷售額成長 301%。活動期間每分鐘銷售額相當於 8,000 萬披索。消費者購買超過 1,000 萬件商品，較去年增加 50%，共計 510 萬件訂單，成長 23.3%。主要購買產品包括食品及飲料、個人護理及美容等產品，與往年不同在於基本生活必需品或大眾消費品消費金額更高，許多消費者趁商品優惠期間囤貨。</li> </ul> <p>2.未來產業發展策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)提供融資貸款，加強輔導中小企業。</li> <li>(2)積極諮商談判，善用防衛機制，以保護國內工業。</li> <li>(3)提供優惠措施，鼓勵國內生產，以代替進口。</li> </ol>
洽簽自由貿易協定概況	<p>1.已簽訂：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。</li> <li>(2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)及歐盟(2019.6.28 簽署)完成 FTA 協定</li> </ol>

	<p>簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。</p> <p>(3)南方共同市場與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)於本(2024)年 4 月 15 至 18 日在阿國首都布宜諾斯艾利斯重啟自由貿易協定談判，討論議題包括貨品貿易、原產地規則、政府採購、永續貿易及發展等，此係 2019 年以來兩大集團首次舉行此類會議。</p> <p>(4)南方共同市場(Mercosur)成員國與歐盟代表甫於本(2024)年 9 月 5 日至 6 日在巴西利亞重啟雙邊自貿協定談判，此係繼本年 4 月後雙方再度坐上談判桌，巴西外交部曾表示本輪談判進展順利，雙方在環境及政府採購等議題取得重大進展，外界傳言可能於本年 11 月結束談判。惟 9 月 9 日歐盟委員會發言人 Olof Gill 表示，儘管 Mercosur 願意簽署協定，但歐盟認為目前尚有技術層面問題待解決，排除將於 11 月在巴西里約熱內盧舉行之 G20 峰會上與 Mercosur 達成協議可能性。</p> <p>(5)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。</p> <p>(6)阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。</p> <p>2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。</p>
--	---

### 三、臺阿(根廷)雙邊經貿關係

我國出口值	1.39 億美元(2024 年 1-11 月↓16.92%) 1.80 億美元(2023 年↓26.61%) 2.45 億美元(2022 年↓8.34%) 2.68 億美元(2021 年↑42.36%)
我國進口值	2.09 億美元(2024 年 1-11 月↑14.85%) 1.88 億美元(2023 年↓71.05%) 6.49 億美元(2022 年↑42.01%) 4.57 億美元(2021 年↑74.57%)
雙邊貿易總值	3.48 億美元(2024 年 1-11 月↓0.39%) 3.68 億美元(2023 年↓58.85%) 8.94 億美元(2022 年↑23.41%) 7.24 億美元(2021 年↑61.1%)

主要出口項目	收銀機、電防盜器、鋼鐵製螺釘及螺栓、儲存裝置、電腦零配件、人造關節、聚乙烯縮丁醛製板、二輪腳踏車、機動車輛用車頭大燈及尾燈、塑膠原料、樹脂及殺蟲劑等
主要進口項目	玉蜀黍、大蒜、冷凍蝦、乾酪及凝乳、濕皮革、魚渣粉、渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機之零件、鮮葡萄酒、松類木材及提煉黃豆油所產之其他固體殘渣等。
我國對阿國投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 1,860 萬美元，主要投資為食品製造業及電子零組件製造業。
阿國對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 464.6 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業及資訊及通訊傳播業等。
重要官方會議	無
重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會「臺阿民間經濟聯席會議」。 2023 年 10 月 24 日中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國商業總會召開「第 9 屆臺阿(根廷)經濟聯席會議」。
雙邊經貿協定	1.1993 年 11 月 30 日我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。 2.1995 年 11 月 2 日台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。 3.2005 年 3 月 29 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。 4.2008 年 8 月 21 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。 5.2010 年 4 月我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議，並於 2012 年 5 月續約。2022 年 11 月 24 日雙方相隔 10 年再度重啟合作，簽署轉融資合作協議。 6.2013 年 3 月 7 日台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。 7.2018 年 8 月 27 日外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。 8.2019 年 9 月 5 日外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。 9.2021 年 6 月 9 日外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」

	<p>(CAME)簽署合作備忘錄。</p> <p>10.2021 年 12 月 6 日國經協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。</p> <p>11.2022 年 3 月 29 日我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟 (Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。</p> <p>12.2022 年 4 月 28 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。</p> <p>13.2022 年 8 月 25 日我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。</p> <p>14.2022 年 9 月 27 日我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。</p> <p>15.2023 年 3 月 29 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。</p> <p>16.2023 年 3 月 31 日我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。</p> <p>17.2023 年 10 月 24 日中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。</p> <p>18.2023 年 10 月 25 日台北市進出口商業同業公會與阿根廷 Mendoza 省貿易及投資推廣機構 ProMendoza 簽署合作備忘錄。</p> <p>19.2024 年 1 月 17 日我經濟部投資業務處與阿根廷企業大學 (Universidad Argentina de la Empresa)簽署攬才合作備忘錄。</p> <p>20.2024 年 5 月 15 日台灣觀光協會與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會(FAEVYT)簽署觀光合作備忘錄。</p>
--	--

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、美國 CIA-Factbook、Mercosur Online 阿根廷經貿數據查詢系統