

阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

一、基本經貿資料：

2025.01.22

人口	4,706 萬人(2024)
面積	376 萬 1,274 平方公里(含南極洲領土 965,597 平方公里)
國內生產毛額	5,742 億美元(2025 預估) 6,043 億美元(2024)
平均國民所得	12,050 美元(2025 預估) 12,810 美元(2024)
經濟成長率	-3.0% (2024.01~09)
通貨膨脹率	117.8% (2024)
失業率	6.9% (2024.Q3)
外債	2,827 億美元 (2024.Q3)
幣制	阿根廷披索(PESO)，1 美元=1,066 披索(2025.01.20)
貿易總額	1,405 億 4,300 萬美元 (2024 年↑ 0.028%)
進口值	608 億 2,200 萬美元 (2024 年↓ 17.5%)
出口值	797 億 2,100 萬美元 (2024 年↑ 19.4%)
主要進口項目	電力、小客車、天然氣、電話機、車輛之零附件、石油、血清、醫藥製劑、貨車、礦物或化學肥料及除草劑等。(2024)
主要出口項目	石油原油、豆渣餅、大豆油、玉蜀黍、貨車、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、冷凍牛肉、大豆、小麥、小客車和旅行車及甲殼類動物等。(2024)
主要進口來源	巴西、中國、美國、巴拉圭、德國
主要出口來源	巴西、美國、智利、中國、印度

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	一、經濟現況： (一)政經局勢 1.阿根廷總統米雷依(Javier Milei)去(2024)年 12 月 10
---------	--

	日就任滿一週年發表電視演說，強調已成功克服執政初期經濟危機，歷經大規模財政改革、刪減公部門支出及完全停止阿幣披索發行後，成功扭轉 15% 財政赤字，最終實現 123 年以來首次財政盈餘，擺脫國家違約風險；成功抑制惡性通膨；貿易方面，逐步放寬進口付款期限，清償逾 426 億美元進口債務，並實現貿易順差，累積超過 200 億美元外匯儲備；成功將官方及黑市美元匯差縮減近持平，國家風險指數降至 700 點以下，利率降至近 30%，大幅減少信貸成本；匯率穩定下，每月平均薪資自 300 美元提升至 1,100 美元；政府此間已取消 800 多條管制措施，促進市場自由化，包括放寬航空業及陸運管制、廢除出口禁令及最高限價政策，開放衛星網路及提高醫藥市場競爭等，積極改善投資環境，吸引外人投資基礎設施、能源、汽車及科技等產業，為阿國經濟注入新動能，提升經濟穩定性與發展潛力。 2. 國際貨幣基金(IMF)發言人 Julie Kozack 去(2024)年 12 月 19 日表示，阿根廷政府已正式表達洽談新協議意願，目前已啟動談判，並讚賞過去一年阿國政府積極推動經濟改革計畫，並取得顯著成果，包括通膨大幅下降、實現財政盈餘及央行外匯儲備改善等，經濟活動與實質工資穩定復甦，去年第 3 季經濟成長反彈。目前 IMF 與阿根廷中期貸款計畫(Extended Fund Facility, EFF)將於 2024 年底到期，現行計畫仍有兩次審查及約 10 億美元撥款未完成，由於新協議談判已啟動，為能與新計畫銜接，未完成之撥款將併入新計畫資金總額。阿國經濟部長 Luis Caputo 預計最終協議將於本(2025)年達成。 3. 阿國經濟部長 Luis Caputo 於 2023 年 12 月 12 日宣布一系列經濟改革措施，包括將阿幣披索(Peso)對美元官方匯率自 1 美元兌 366.5 披索調高至 800 披索，未來每月將貶值 2%；暫時性提高進口貨品團結稅(Impuesto PAIS)至 17.5%、出口預扣稅至 15%(大豆 30%)及非農產品出口預扣稅；刪減政府部會至 9 部 54 局處；暫停政府工程標案，尚未開工之公共工程亦全面暫停；以進口數據及資訊系統取代現行進口監控系統(SIRA)，未來企業進口不須官方批准即可完
--	--

成；減少能源及公共運輸補貼；為因應通膨對弱勢族群衝擊，增加對失業及非正式勞工家庭兒童與青少年津貼；提高食品卡補助金額 50%及維持 2023 年預算法內就業補助計畫；約聘合約未滿 1 年之公部門員工將不再續約；刪減政府媒體預算；以及降低中央對地方省府撥款等。

4. 第 15 屆金磚國家(BRICS)領袖峰會於 2023 年 8 月 24 日在南非約翰尼斯堡閉幕，BRICS 領袖於新聞發布會上宣布將接納阿根廷、埃及、衣索比亞、伊朗、沙烏地阿拉伯、阿拉伯聯合大公國等 6 國成為金磚國家正式會員國，自 2024 年 1 月 1 日起生效，擴編後將有 11 位成員國，此係該集團十幾年來首度擴增新成員。惟阿國新總統米雷依(Javier Milei)上任後，於同年 12 月底分別致函 BRICS 會員國巴西、俄羅斯、印度、中國及南非 5 國元首，表達放棄加入金磚集團意願。米雷依總統表示，前任政府所作決策均將再經審查，因此當前阿國不宜加入金磚國家集團，成為正式會員國，惟強調政府仍將持續促進與各成員國之雙邊貿易及投資往來，突顯阿國外交政策重大轉向。

5. 根據阿根廷國家統計局(INDEC)去(2024)年 9 月公布之報告，去年上半年阿國貧窮率自 2023 年同期 40.1%上升至 52.9%，創 20 年來新高；赤貧率亦自 9.3%飆升至 18.1%，約 2,480 萬阿國民眾生活在貧困之中，其中約 850 萬人處於赤貧狀態。該報告指出，42.5%家庭生活生活在貧困線以下，並有 13.6%家庭處於赤貧。若從年齡層來看，0 至 14 歲之兒童及青少年人口約三分之二(占總數之 66.1%)處於貧窮線以下。若以地區區分，阿國東北部(NEA)為全國貧窮率最高地區，達 62.9%，西北地區(NOA)居次，為 57%，巴塔哥尼亞地區為 49.1%，Pampeana 地區為 49.9%。

(二) 貿易概況

1. 阿根廷去(2024)年 12 月貿易總額為 124.05 億美元，較 2023 年同月成長 30.2%，其中進口 53.69 億美元，出口 70.35 億美元，進出口分別成長 26.2%及 33.4%。所有出口類別均成長，燃料及能源類出口漲幅最大，達 43.6%，其次為農產加工品及初級產品分別成長

	36.7%及 32.6%，工業製品成長 26.4%；進口產品部分，燃料和潤滑油及中間財進口分別下跌 42.9%及 2.6%，資本財及其零組件、客車、消費品及其他類產品進口均成長，尤其客車進口漲幅更高達 230.9%。 2.去(2024)年全年貿易總額累計 1,405 億 4,300 萬美元，較 2023 年微幅成長 0.028%，出口總額為 797.21 億美元，成長 19.4%，進口總額為 608.22 億美元，下跌 17.5%，阿國享有貿易順差 188.99 億美元。 3.阿根廷央行(BCRA)與中國人民銀行於去(2024)年 6 月達成協議，決議延長阿中 350 億人民幣(相當於 50 億美元)貨幣互換協議，為期 12 個月，屆期阿國將續於 1 年內逐步攤還已動用之貨幣互換額度，直至 2026 年 7 月全數還款完畢。阿國原須於去年 6 月及 7 月分別償還中國已動用之阿中 Swap 協議各約 29 億及 19 億美元額度，對於阿國央行外匯儲備及國際收支構成龐大壓力，此次 Swap 協議延長一年有助緩解阿國當前面對國家改革及經濟轉型階段面臨之風險，以維持一致性及可持續性之貨幣及匯率政策。 (三)通貨膨脹 1.依據阿根廷國家統計局(INDEC)公布之消費者物價指數(CPI)報告顯示，去(2024)年 12 月 CPI 為 2.7%，為阿國自 2018 年以來 12 月份單月通膨率最低，去年全年通膨累計增幅為 117.8%。 2.去年 12 月漲幅最高類別為住房、水電瓦斯及燃料，達 5.3%，其次為通訊，漲幅為 5%，其後依序為餐廳及飯店 4.6%、娛樂及文化 2.8%、酒及菸草 2.5%、運輸、教育及食品及飲料皆為 2.2%、醫療與商品及服務為 2.1%，服裝和鞋類及家庭維護與設備漲幅最低，分別為 1.6%及 0.9%。其中，食品及飲料類為阿國各地區整體物價指數變動影響最大之類別。若以地區來看，阿國東北地區及大布宜諾斯艾利斯地區(GBA)12 月通膨漲幅最高，為 2.9%，Cuyo 地區漲幅最低，為 2.3%。 二、經濟展望 (一)依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，去(2024)年第 3 季阿國經濟較 2023 年同期下跌 2.1%，較上季
--	---

	成長 3.9%。去年第 3 季總計 16 個產業類別中，有 7 個產業活動較去年同期成長，其中成長最多為農林畜牧業(13.2%)、餐飲及旅宿業(9%)及採礦及採石業(6.6%)等。部分衰退產業包括建築業(-14.9%)、漁業(-6.7%)、批發、零售與維修服務業(-6.1%)及製造業(-5.9%)。另，本年第 3 季固定資本形成總額較去年同期減少 16.8%，其中建築投資下降 20.6%，機械和設備投資下降 20.2%及運輸設備投資減少 0.6% 等。 (二)2024 年第 3 季實際商品與服務進口縮減 11.7%，在需求面，私人消費減少 3.2%，公共支出下降 4.0%，但商品與服務出口則成長 20.1%。經季節性調整後，與第 2 季相比，進口成長 9.1%，私人消費增加 4.6%，公共支出上升 0.7%，出口成長 3.2%，投資提升 12.0%。儘管進出口與投資有所改善，惟阿國整體經濟仍受供給及消費疲軟影響。 (三)國際貨幣基金(IMF)本(2025)年 1 月 17 日發布之最新《世界經濟展望報告》(WEO)預估，本(2025)年及明(2026)年經濟將迎來強勁復甦，經濟成長率將分別達到 5%，本年預測與去(2024)年 10 月發布之報告預測一致，惟針對阿國明年經濟成長預期則上調 0.3 個百分點。倘如 IMF 預估，阿國將在歷經 2023 及 2024 年連續兩年經濟萎縮後，再度實現連續兩年之經濟成長。 (四)經濟合作暨發展組織(OECD)去(2024)年 12 月發布經濟展望報告，調整對阿根廷未來經濟前景預測，預估阿國 2024 年經濟衰退 3.8%，本(2025)年及 2026 年將分別成長 3.6%和 3.8%。OECD 預測阿國由於實質薪資成長，私人消費將有所改善，投資有望因總體經濟改善及政府實施「大型投資獎勵措施」而增加，隨內需市場復甦、進口稅減少及對進口外匯管制逐步放寬，進口將逐步回升，可能超過出口成長，並強調政府推行之資金漂白政策(blanqueo)為幫助民間外匯流入金融體系之重要因素。
重要經貿措施	1. 阿根廷政府國家整體改革措施：阿國眾議院於去(2024)年 6 月 28 日正式通過阿國總統米雷依(Javier Milei)推動之「國家改革綜合法案」(Ley Bases)及財政法案(Paquete Fiscal)，標誌米雷依政府執政半年來

首個重大立法成就，法案實施後有望吸引更多外來投資，重要內容包括：總統宣告國家緊急狀態之權力、國營企業私有化、促進私人就業及勞動改革現代化、能源改革、大型投資獎勵制度及單一稅制改革與重新引入第四類薪資所得稅和個人財產稅等財政改革等。阿國政府去年 8 月 5 日發布第 695/2024 號法令，針對 Ley Bases 進行第一部分行政立法規範，主要涉及該法第 2 章規定，包括國營企業民營化、政府公職制度變更及行政程序改革等，總計涵蓋該法當中 60 條法規，也為阿國米雷依政府改革第一部份奠定基礎。

2. 進出口貿易相關措施：

- (1) 阿國經濟部工業及貿易署去(2024)年 11 月 26 日公布第 438/2024 號決議，簡化家電製造商及進口商在銷售產品時所須辦理之手續，並修訂能源效率技術法規，未來企業不再需要向該署申請銷售許可、無須在銷售前接受海關查驗，亦不須強制性認證，只要符合規定條件並提交宣誓書，企業即可於國內市場銷售。該措施涵蓋產品包括空調、冰箱、洗衣機、熱水器、電視機、微波爐、燈具、洗碗機、電動幫浦、馬達和電烤箱等 11 項產品。
- (2) 阿國政府去(2024)年 11 月宣布將每批透過國際快遞進口貨品限額自 1,000 美元提高至 3,000 美元，若每批寄送貨品金額不超過 400 美元，且為個人使用所購買之商品，免徵關稅，僅須繳納增值稅(IVA)，以使阿國民眾能以更具競爭力價格獲得進口商品，企業亦能以更快速方式進口生產所急需之原物料及零配件等。
- (3) 阿國稅務及海關管理局(ARCA)去(2024)年 12 月 19 日公布第 5617/2024 號決議，自 12 月 23 日起取消阿國企業進口所需支付之團結稅(Impuesto PAIS)，有助降低進口產品及服務成本，並對旅遊業和使用信用卡及網路訂閱方式購買國外商品產生影響。
- (4) 阿根廷央行(BCRA)去(2024)年 10 月 17 日發布第 A8118 號公告，決議縮短阿國企業進入官方外匯市場換匯支付進口貨款期限，現行適用付款期限為貨物到港清關後 60 日之產品，自 10 月 21 日起，

	將縮短至 30 日。未來除部分如能源等產品可於貨物到港清關後立即付款外，其餘產品付款期限將統一為 30 日，無論企業規模大小一律相同。央行同年 11 月 21 日發布第 A8133 號公告，允許企業及進口商以自有美元提前支付海外進口貨款或償還進口債務，不受現行須於貨物抵港清關後 30 日透過官方外匯市場換匯付款之限制，以改善及縮短進口付款流程，回應企業界對政府放寬外匯管制需求，同時減輕阿國央行外匯儲備流失壓力。 (5) 阿國政府去(2024)年 10 月 9 日發布第 5581/2024 及 5582/2024 號一般決議，終止特定進口商品須貼有海關綠色印花稅標籤，以及廢除進口商品最低參考價格與「進口紅色通道」(canal rojo valor)機制，該兩項決議已於 10 月 10 日生效。其它外貿鬆綁措施還包括廢除對外銷產品設立之最低出口價格及取消產業工商協會在海關針對某些產品進行真實性查核過程擔任觀察員之權利，將有助降低阿國企業進出口可能衍生之額外行政成本。 (6) 阿國政府去(2024)年 10 月 16 日發布第 908/2024 號決議，調降阿國供應鏈各種關鍵投入、資本財及最終財產品之進口關稅，估計涵蓋 89 種產品，其中包括機車、汽車及機車輪胎、機械、工業風扇、塑膠及紡織原料、小家電、咖啡、LED 燈、防曬乳及瓦斯氣瓶等。此次調降進口關稅係阿國經濟部工業及貿易署促進對外貿易措施之一部分。 (7) 阿國經濟部去(2024)年 8 月 29 日宣布，決議簡化鋼鐵、鋁及建築材料進口官方程序，俾鼓勵市場競爭及降低企業營運成本，進而使物價下跌，同時將企業進口用於加工出口產品之原物料庫存補充制度(Repostock)數位化，該制度允許之前出口產品使用的原物料再次免稅進口，使阿國產品在國際市場上更具競爭力，有助促進 5,000 多家企業出口。 (8) 阿國政府去(2024)年 8 月 6 日發布第 697/2024 號法令，宣布取消評級為 A、B、C、D 及 E 類牛肉、豬肉產品及乳製品之出口預扣稅，並削減牛肉及禽肉等動物性蛋白質 25% 出口關稅。該等措施為
--	---

	政府近期一系列放寬管制、降低農業投入品關稅、開放國際市場及簡化貿易管制程序之一部分，以減輕農牧業者生產及營運負擔，協助農牧業發展。 (9) 阿國經濟部工業及貿易署去(2024)年 7 月公布第 156/2024 號及 159/2024 號決議，宣布取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定，改採為事後檢查，企業應確認產品於上市前均附有標籤及標示，阿國政府將於產品進口後至銷售前進行相關查核，以確保產品符合標籤規範。 (10) 阿國央行(BCRA)去(2024)年 7 月發布第 A8059 號公告，決議放寬國內企業支付海外商業及金融債務利息限制，未來企業支付進口貨品及服務之商業債務利息無須央行事前核准，企業即可進入官方外匯市場換匯支付，此項規定適用自同年 7 月 5 日(含)之後到期的商業債務利息。央行簡化企業進行境外支付旨在提升阿國廠商付款效率，有助改善阿國與其他國家及地區之貿易及投資金流。 (11) 阿國經濟部貿易署去(2024)年 5 月公告第 384/2024 號法令，決議調降冰箱、洗衣機、輪胎、塑膠用品、肥料及除草劑等產品進口關稅，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，使最終商品價格下跌。冰箱及洗衣機進口關稅自 35%降至 20%；卡車及公共汽車輪胎：進口關稅自 35%降至 16%；製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙炔等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自 12.6%大幅調降至 6%；尿素、硝酸銨及兩者混合物之化學肥料進口關稅均調降為零關稅，嘉磷塞(glifosato)、草脫淨(atrazina)及 2,4-D 類除草劑進口關稅自 35%調降至 12.6%；初級草脫淨(atrazina primaria)則自 24%下調至 10.8%。 (12) 阿國經濟部去(2024)年 5 月公布第 302/2024 號決議，廢除阿國小麥及玉米出口配額限制，此係前總統費南德茲(Alberto Fernández)執政時期設立之機制，旨在保護國內穀物市場，現任政府認為該機制扭曲阿國大宗穀物商品市場，導致穀物產量、價格及出口量下跌，同時惡化與主要貿易夥
--	--

	伴關係，最終證明該措施對於控制阿國國內糧食價格無效，反倒扭曲穀物市場，造成反效果。 (13) 阿根廷經濟部工業及貿易署公布第 32/2024 號決議，為促進阿國企業出口以賺取更多美元外匯，政府決定將企業臨時進口證(CTIT)有效期限延長，自 5 年增加至 10 年，該證書允許出口導向企業在進口生產製造過程所需之投入品時無需繳納進口關稅，同時透過擔保機制(póliza de caución)可享有租稅優惠，前提為企業須將最終製成品用於出口外銷，此次臨時進口證展期將有助簡化企業行政作業流程及成本。 (14) 阿國經濟部發布第 49/2024 號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書(DJCP)程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自 2024 年 2 月 29 日起生效。 (15) 阿國政府 2023 年 12 月 27 日正式實施新「進口統計系統」(SEDI)，簡化商品及服務進口付款程序。阿國央行於 2023 年 12 月 13 日發布第 A7917 號公告，規定自 13 日起抵達阿國海關之進口貨品無須獲央行事前批准，亦無須取得進口許可(SIRA)作為進入官方外匯市場換匯之條件，惟由於央行美元外匯短缺情形未解，因此仍保留取得外匯付款所需之等待期。 (16) 阿國政府於 2024 年 1 月 10 日宣布，將不再要求針對外貿業務進行企業財政經濟能力(Capacidad Económica Financiera, CEF)評估，旨在簡化進口程序及確保對外貿易透明度，為阿國製造商及進口提供可預見性，未來 CEF 系統將僅供於統計用途；該決議同時將阿國企業登記積欠海外供應商之商業債務範圍擴大至透過快遞(régimen de courier)及申報進入自由貿易區(Zona Franca)之進口。 3. 最低薪資：阿國政府於去(2024)年 12 月 26 日公布第 17/2024 號決議，宣布自去年 12 月 1 日起每月最低薪資為 279,718 披索，時薪 1,399 披索；自本(2025)年 1
--	---

	月 1 日起每月最低薪資為 286,711 披索，時薪 1,434 披索；自 2 月 1 日起每月最低薪資為 292,446 披索，時薪 1,462 披索；自 3 月 1 日起每月最低薪資為 296,832 披索，時薪 1,484 披索。(註：本年 1 月 17 日國家銀行(Banco Nación)官方匯率為 1 美元兌 1,063.5 披索。)。去年 12 月阿國一家 4 口為免於處在貧窮線下所需之基本生活開銷(Canasta Básica Total) 為 1,024,435 披索，避免落入赤貧則需 449,314 披索。 4.阿國政府 2023 年 11 月 14 日公布第 594/2023 號法令，將火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)紡織業(南方共市稅則號列第 XI 節項下之產品)之稅收優惠延長 5 年至 2028 年 12 月 31 日，包括免除繳納增值稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。相關企業欲享有該稅收優惠，須於 2023 年 11 月 30 日前提出意願，並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」(Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina)繳款之義務等，並將由阿國經濟部工業及生產發展署負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。 5.阿國總統米雷伊實施財政撙節政策，連帶影響政府對國內工業及中小企業支援計畫，包括供應商發展計畫(Desarrollo de Proveedores)、工業園區計畫(Parques Industriales)及加強中小企業競爭力計畫(Apoyo a la Competitividad)等預算執行率均為 0%，甚至由國際多邊組織資助之計畫亦遭到削減，目前正是阿國中小企業面臨經濟難關時刻，工商界要求政府應擬定協助產業發展政策。 6.阿國經濟部於 2023 年 1 月 16 日發布第 15/2023 號決議，取消鋰及相關產品包括氧化鋰、氫氧化鋰、氯化鋰及碳酸鋰產品(南方共同市場稅則號列 2805.19.90、2825.20.10、2825.20.20、2827.39.60 及 2836.91.00) 2.5%至 5%不等之出口退稅，該決議並自公告當日生效。 7.《拆卸車輛進口制度》(Régimen de Importación de Vehículos Incompletos, Totalmente Desarmados)：阿國政府 2023 年 6 月 15 日公布第 310/2023 號法令，允許汽車製造商以優惠關稅進口相關零組件，組裝加工後供應國內市場並出口至其他南美國家，惟前提係車
--	---

	廠須提出在阿國生產新型車款規劃，並於生產過程中逐步納入使用國產汽車零組件以取代進口，廠商於 2029 年 12 月 31 日前均可向政府提交計畫，獲准計畫為期 5 年，可申請展延 1 次。該措施旨在鼓勵阿國汽車製造廠於本地生產新款汽車，並外銷至南美地區，增加阿國外匯收入，同時整合國內汽車供應鏈，加速汽車零組件國產化。由於阿國汽車產業歷來存在貿易逆差，透過該措施可於國內製造及供應新車款，亦可出口至其他國家，促使汽車產業達到貿易平衡。該法案將目前汽車零組件產品(南方共市稅則號列 87.02 及 87.04)區域外進口關稅自原 35%調降至 14%，受益廠商須於進口時繳交現行關稅及優惠關稅之差額作為擔保，在確認進口貨品符合執行計畫項目後將予以退還。 8.阿國政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&L Group 等均為相關措施之受惠者。
主要產業概況及未來發展策略	1. 主要產業概況： (1) 阿根廷工業部門種類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有 3 座核電廠。 (2) 汽車產業： ●去(2024)年 12 月阿根廷汽車產量為 38,018 輛，較 11 月下跌 29.2%，與 2023 年 12 月相比增加 2.8%，去年全年累計共生產 50 萬 6,571 輛汽車，較 2023 年減少 17.1%。在新車掛牌量部分，去年累計為 41 萬 4,041 輛，較 2023 年下跌 7.9%，主因為阿幣貶值導致車輛價格上漲，惟 12 月單月新車掛牌量表現亮眼，高達 2 萬 1,602 輛，成長 16.3%，創自 2018 年以來同月最佳紀錄，推估可能係因部分應於 11 月登記之新車交易推遲至 12 月完成所致。 ●去(2024)年阿國二手車交易量為 174 萬 5,335 輛，較 2023 年增加 5.5%，12 月單月二手車銷量達 16 萬 539 輛，與 2023 年相比大幅成長 31.5%，係近

30 年來 12 月份銷量創新高。阿國汽車市場在歷經去年上半年總體經濟充滿不確定性、庫存短缺及資金有限等挑戰下，逐步邁向復甦。

- 阿國汽車產業占工業生產總值 8.3%，占 GDP 第 3 大產業地位。為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自 2021 年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以 2020 年出口總額為基準，超過 2020 年出口總額部分無須繳納出口關稅；系統化及數位化汽車產業原料庫存補貨機制 (Repostock)，允許廠商進口用於生產及製造用於出口產品之投入品時享有關稅及租稅優惠，如汽車零配件等；將降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自 35% 下調至 12.6%，塑膠射出成型模具關稅自 24% 調降至 12.6%。
- 自 2024 年 6 月起，阿根廷政府批准與巴西之車型結構同等性認證(Licencias para la Configuración de Modelos, LCM)，屆時經巴西承認之車型測試在阿國將具有同等效力，反之亦然，雙方均無須重新進行測試，有助簡化及加速引進新車型之時程及上市速度，亦將使阿國出口巴西之車型更快獲准，進而增加對巴西出口，其中燃油汽車部分，阿國法規目前要求之 21 項安全條件，將有 16 項納入與巴西之同等性認證協議，針對電動車 22 項安全要求則有 17 項納入與巴西協議。

(3) 知識經濟產業：

- 阿根廷知識經濟服務出口商組織 Argencon 預估，知識經濟產業出口有望於 2024 年為阿國帶來高達 90 億美元外匯收入，較 2023 年 81.04 億美元成長 10%；阿國米雷依總統此前多次拜會美國科技大廠高層，鼓勵該等企業至阿國投資，目標在於將阿國打造為全球跨國科技企業營運中心，聯邦知識經濟委員會(CONFEC)預估，知識經濟相關產業將為國內就業市場創造 14,000 個高薪崗位。然而該領域面臨高成本限制(如外匯差距、租稅及進口管制)，導致競爭力不足，出口成長遠落後其他國家。阿國知識經濟產業需要降低運營成本，以促進更多就業和

	出口潛力，將出口額提升至每年 300 億美元以上。 ●2023 年阿根廷知識經濟產業出口達 81.04 億美元，成長 2.9%，貿易順差達 3.84 億美元，倘阿國官方及黑市美元匯差縮小，該產業營收成長潛力高達 20 億美元，過往主要係因阿國官方及黑市美元匯差大，致使該產業許多專業人士選擇獨立向外國公司接案，避免受阿國當地匯兌法規限制。隨阿國政府推動經濟改革政策，阿國知識經濟產業國際競爭力將提升，有望使就業及出口成長幅度創近年新高。2024 年阿國知識產業預估將成長 30%，並為阿國帶來近 100 億美元之外匯收入。 ●知識經濟為阿國第三大出口產業，潛力不可小覷，阿根廷現今共計超過 50 萬人就職相關行業，涵蓋電腦服務、生技及文化創意等領域，未來有望創造 100 萬個以上的優質就業機會。據市調公司國際數據資訊(IDC)統計，全球數位轉型相關支出，預計將在 2026 年達到 3.4 兆美元。阿國現今年出口額為 78 億美元，然而與阿國人口相似的波蘭，出口額超過 360 億美元，相等於阿根廷目前出口額的五倍。羅馬尼亞人口只有 1,900 萬人，但出口總額卻幾乎是阿國的兩倍，因此阿根廷尚有巨大潛能。 ●現今阿根廷在全球知識經濟舞台上擁有特殊地位，由於人才濟濟、地理位置優勢、與主要經濟體時差、語言多樣性、豐富的專業知識及創造力，使阿國成為該行業極具吸引力的國家。知識經濟為全國各地成長、創新及發展提供機會，惟仍需長期關注教育、明確方針及不受行政管理變動的國家政策。 (4) 電子類及消費性電子產業： ●依據阿根廷國家統計局(INDEC)報告顯示，去(2024)年第 3 季家電及居家用品銷售額較 2023 年同期成長 190.9%，銷售額年增率最大為其他家電及家居用品(274.7%)，其次為個人護理用品(243.1%)，還有音響設備及收音機(225.2%)和洗衣機及洗碗機(216.8%)等。在銷量部分，小型家電、手機、電視、冷暖氣及洗衣機等為銷量較佳之產品，惟若與去年同期相比，手機銷量仍下跌 30.3%，電腦銷售下跌 15.9%，其他如電視及 iPod 等產品銷
--	--

量亦下跌約 13%。

- 在阿根廷經濟衰退及每月約 4%之通膨情形下，愈來愈多阿國民眾前往智利購買電子產品，包括手機、筆記型電腦、電玩遊戲及電視等，因智利產品價格較阿國便宜高達 60%，其他商品如耳機、智慧手錶及家電等亦存在明顯價格差異。

(5) 再生能源產業：

- 阿根廷電力躉售市場管理公司(CAMMESA)報告顯示，去(2024)年前 4 個月阿國綠色能源發電量較 2023 年同期增加 20.9%，達 7,507 GWh，創歷來同期新高，尤其是風能及太陽能發電。然而阿國因電力基礎建設不足，進入夏季後可能面臨電力短缺情形。阿國各類再生能源發電皆呈現成長趨勢，包括風能、太陽能、水力及沼氣等，其中風力發電達 5,241 GWh，成長 19.2%，占整體再生能源發電量 60%，太陽能發電為 1,299 GWh，增加 19.5%，創阿國歷來太陽能發電新高。
- 去(2024)年第 3 季阿根廷於布宜諾、Córdoba 和 La Rioja 省分別啟用 2 座風電場及 1 座太陽能園區，新增裝置容量 216.5 MW。合計阿根廷共有 225 個能源營運項目，總計為全國能源系統增加 6,206 MW 發電容量，可滿足超過 600 萬戶家庭電力需求。阿根廷再生能源產業已成為投資重點，至 2030 年，阿根廷預計將貢獻拉美地區再生能源發電量之 47%，成為巴西和智利之後第三大貢獻者。
- 阿國 Chubut 省長 Ignacio Torres 與 TotalEnergies Renewables Services Argentina 公司代表簽署協議，將在 Chubut 省建設阿國最大規模風力發電場「El Escorial」項目，預計該風電場將安裝 35 至 40 台風力發電機組，總裝機容量達 200 兆瓦(megawatt)，將能為該省目前缺乏穩定供電之社區提供能源保障。該項目旨在實現該省 80%地區電氣化，並將迄今尚未連接電網之城鎮納入能源供應網絡。
- 阿國政府目標在 2025 年將再生能源占國內電力總供應比例提高至 20%。全球能源監測組織(GEM)發布報告指出，拉美地區當前已公布之風能及太陽能再生能源項目若可全數執行，將可產生約 319 GW 之太陽能及風能，相當於當前該區域所有發電

總容量之 70%，預計 2030 年該區域再生能源產量將成長超過 460%。其中，阿根廷風力及太陽能裝機容量達 4.7 GW，名列拉美地區第 4 位，僅次於巴西(27GW)、智利(20 GW)及墨西哥(10 GW)。

(6) 能源產業：

- 在阿根廷 Vaca Muerta 油田及採礦業持續開發下，未來天然氣、鋰礦及其他礦產出口將為阿國創造巨大成長潛力，並自 2025 年起大幅提升對外償債能力。2023 年 12 月阿國能源貿易順差超過 3.7 億美元，為連續 5 個月呈現順差。2023 年最後 3 個月，能源部門平均貿易順差達 3.25 億美元，相當於年度貿易順差為 39 億美元。阿根廷能源商會(CADE)預估，阿國能源產業在 2025 年至 2026 年將提供約 70 億美元貿易順差，2027 年將增加至 100 億美元，2030 年將超過 120 億美元。
- 阿國國營石油公司 YPF 與馬來西亞國家石油公司 Petronas (簡稱馬石油)經評估後決定於阿國 Río Negro 省 Sierra Grande 市 Punta Colorada 港口合作建造液化天然氣(LNG)廠，以利 Vaca Muerta 油田得以出口液化天然氣。該天然氣廠所需投資金額約 300 億美元，其中 200 億美元將用於天然氣管道及其他建設。為能取得有利的融資條件，YPF 公司須尋找國際買家，確保未來液化天然氣買主採購量可達每日 8,000 萬立方公尺(m³/d)，若以當前阿國冬季天然氣需求量高達每日 1.5 億立方公尺(m³/d)，未來還須額外生產天然氣用於出口，顯示阿根廷能源開發巨大成長潛力。

- (7) 電子商務產業：**依據阿根廷網路商務協會(CACE)資料，電子商務已成為阿國民眾普遍消費模式，2024 年上半年阿國電商營業額達 8 兆 5,559 億披索，較 2023 年同期成長 248%，每筆訂單平均發票金額為 83,256 披索。2024 年上半年網購訂單計有 1 億 270 萬張，成長 1%，電商交易金額最高產品別為食品及飲料，其次分別為家電、工具及建築類、機票及旅遊類，以及汽機車等車輛零組件。另依據金融技術公司 FIS Global 於 2023 年發布之 Global Payments Report de Worldpay 報告顯示，預計 2026 年，阿根廷電子商務營收將創紀錄，自 2022 年 190 億美元增加

	至未來三年 400 億美元。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。
洽簽自由貿易協定概況	1. 已簽訂： (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。 (3)南方共同市場與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)於 2024 年 4 月 15 至 18 日在阿國首都布宜諾斯艾利斯重啟自由貿易協定談判，討論議題包括貨品貿易、原產地規則、政府採購、永續貿易及發展等，此係 2019 年以來兩大集團首次舉行此類會議。 (4)南方共同市場(Mercosur)成員國與歐盟代表於 2024 年 12 月 6 日於烏拉圭蒙特維多市(Montevideo)召開第 65 屆 Mercosur 元首峰會，Mercosur 與歐盟達成歷史性協議，雙方完成技術性談判，並就協定文本達成共識，該協議包含政治與合作支柱及貿易支柱(political and cooperation pillar and a trade pillar)，後續雙方將進行最終法律審查及文本翻譯。 (5)拉丁美洲統合協會(ALADI)成員。 (6)阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。 2. 南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。

三、臺阿雙邊經貿關係

我國出口值	1,453 萬美元(2025 年 1 月↑ 98.35%) 1.56 億美元(2024 年↓13.46%) 1.80 億美元(2023 年↓26.61%) 2.45 億美元(2022 年↓8.34%)
我國進口值	1,467 萬美元(2025 年 1 月↑ 7.10%) 2.18 億美元(2024 年↑16.37%) 1.87 億美元(2023 年↓71.05%) 6.48 億美元(2022 年↑42.01%)
雙邊貿易總額	2,920 萬美元(2025 年 1 月↑ 38.88%) 3.74 億美元(2024 年↑1.77%) 3.67 億美元(2023 年↓58.85%) 8.93 億美元(2022 年↑23.41%)
主要出口項目	特殊物品(含進出口均未超過台幣 5 萬元之小額報單及其他零星物品)(9899)、收銀機(8470)、電防盜器(8531)、儲存裝置(8523)、鋼鐵製螺釘及螺栓(7318)、人造關節(9021)、電腦零配件(8473)、聚乙烯縮丁醛製板(3920)、二輪腳踏車(8712)、塑膠原料(3903)、機動車輛用車頭大燈及尾燈(8512)及殺蟲劑(3808)等。(2024)
主要進口項目	玉蜀黍(1005)、大蒜(0703)、冷凍蝦(0306)、乾酪及凝乳(0406)、濕皮革(4104)、魚渣粉(2301)、鮮葡萄酒(2204)、松類木材(4407)、渦輪噴射引擎或螺旋槳推動渦輪機之零件(8411)及去殼花生(1202)。(2024)
我國對阿根廷投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計約為 1,860 萬美元，主要投資為食品及電子零組件製造業。
阿根廷對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 467.4 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業和出版影音及資通訊業等。
重要官方會議	無

重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會「臺阿民間經濟聯席會議」。 中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國商業總會召開「第9屆臺阿(根廷)經濟聯席會議」。(2023.10.24)
雙邊經貿協定	1. 我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。(1993.11.30) 2. 台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。(1995.11.02) 3. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。(2005.03.29) 4. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。(2008.08.21) 5. 我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議，並於2012年5月續約。(2010.04)；雙方相隔10年再度重啟合作，簽署轉融資合作協議。(2022.11.24) 6. 台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。(2013.03.07) 7. 外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。(2018.08.27) 8. 外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。(2019.09.05) 9. 外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」(CAME)簽署合作備忘錄。(2021.06.09) 10. 中華民國國際經濟合作協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。(2021.12.06) 11. 我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟(Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。(2022.03.29) 12. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。(2022.04.28) 13. 我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。(2022.08.25)

	14. 我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。(2022.09.27) 15. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.29) 16. 我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.31) 17. 中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。(2023.10.24) 18. 台北市進出口商業同業公會與阿根廷 Mendoza 省貿易及投資推廣機構 ProMendoza 簽署合作備忘錄。(2023.10.25) 19. 我經濟部投資業務處與阿根廷企業大學(Universidad Argentina de la Empresa)簽署攬才合作備忘錄。(2024.01.17) 20. 台灣觀光協會與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會(FAEVYT)簽署觀光合作備忘錄。(2024.05.15)
--	---

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、美國 CIA-Factbook、Mercosur Online 阿根廷經貿數據查詢系統