

阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

一、基本經貿資料：

2023 年 4 月 24 日

人口	4,733 萬人(2022)
面積	376 萬 1,274 平方公里(含南極洲領土 965,597 平方公里)
國內生產毛額	6,411 億美元 (2023 預估) 6,322 億美元 (2022) 4,867 億美元 (2021)
平均國民所得	13,710 美元 (2023 預估) 13,660 美元 (2022) 10,620 美元 (2021)
經濟成長率	5.2% (2022) 10.4% (2021)
通貨膨脹率	21.7% (2023.01~03) 94.8% (2022) 50.9% (2021)
失業率	6.3% (2022.Q4) 7% (2021)
幣制	阿根廷披索(PESO)
外債	2,767 億美元 (2022.Q4)
出口值	158 億 8,800 萬美元 (2023.01~03) ↓17.9% 884 億 4,600 萬美元 (2022) ↑13.5% 779 億 3,400 萬美元 (2021) ↑42%
進口值	171 億 7,800 萬美元 (2023.01~03) ↓4.4% 815 億 2,300 萬美元 (2022) ↑29% 631 億 8,400 萬美元 (2021) ↑49.2%
主要出口項目	石油原油、豆渣餅、大豆油、貨車、玉蜀黍、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、大麥、冷凍牛肉、花生及冷凍蝦。
主要進口項目	電力、電話機、石油及提自瀝青礦物之油類(原油除外)、天然氣、車輛之零附件、小客車、血清、醫藥製劑、殺蟲劑及鋼鐵管。
主要出口市場	巴西、美國、中國大陸、智利、秘魯。
主要進口來源	巴西、中國大陸、美國、巴拉圭、德國。

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	一、經濟現況： (一)政經局勢 2021 年阿國經濟及各產業逐步復甦，貿易持續增長，出口更創 8 年來新高。2022 年阿國因與國際貨幣基金(IMF)債務重整協議及外債問題、俄國入侵烏克蘭事件、國內物價飆漲及央行美元外匯短缺，影響企業原物料進口，致產業供應鏈停擺以及執政黨內鬥等內外因素，衝擊 2022 年阿國經貿成長。2023 年為充滿挑戰的一年，政治方面，10 月份阿國即將舉行總統大選，經貿方面，阿國當前嚴重乾旱導致大宗穀物產量下跌，出口下降連帶使出口外匯減少，影響阿國落實與 IMF 協議之外匯儲備目標，同時可能影響其他如運輸業等經濟活動，通膨持續上漲使民眾購買力下降，阿國 2022 年下半年貧窮率高達 39.2%，較上半年 36.5%明顯增加，受影響人數達 1,150 萬人，總計超過 1,800 萬人無法滿足生活基本需求，380 萬人處於赤貧狀態，赤貧率為 8.1%。 (二) 貿易概況 1.阿根廷 2022 年貿易總額為 1,699 億 6,900 萬美元，較 2021 年 1,411 億 1,800 萬美元，成長 20.44%。其中出口總額為 884.46 億美元，成長 13.5%，進口總額為 815.23 億美元，成長 29%，享有貿易順差 69.23 億美元。農產加工品及燃料與能源出口分別成長 5.4%及 7.5%，初級產品及工業製品則呈現衰退，分別下跌 26.4%及 9.4%。 2.阿根廷 2023 年 1 至 3 月貿易總額為 330 億 6,600 萬美元，較 2022 年同期之 373 億 2,200 萬美元下跌 11.4%，貿易逆差為 12.9 億美元。其中出口總額為 158.88 億美元，較 2022 年同期下跌 17.9%，除燃料及能源類出口成長 2.9%外，其他類別出口均下跌，包括初級產品及農產加工品出口分別下跌 37%及 17.5%，主要因乾旱使農業收成下降，工業製品則下跌 4.2%；進口總額為 171.78 億美元，較 2022 年同期下跌 4.4%，其中僅資本財零組件進口成長 11.3%，其他包括資本財、中間財、燃料及潤滑油、消費品及車輛進口均下跌。 3.在阿根廷央行持續缺乏美元外匯下，經濟學家預估政府將持續實施嚴格外匯管制，並持續推出如大豆特殊美元匯率制度，以加速促進出口取得出口外匯。
---------	---

4.阿根廷貿易主要係透過課徵進口稅或進口關稅，使商品更加昂貴，藉以保護國內製造商，但進口商須獲得阿國政府核准之進口許可授權，才得以進口。阿國聯邦收入管理局(AFIP)及阿國經濟部貿易署(Secretaría de Comercio)去(2022)年 10 月創設新進口監控系統(SIRA)，惟廠商申請進口許可僅有不到 25%獲批准，且等待期間長達 90 天，影響企業原物料、庫存及銷售水平，93%受訪廠商表示進口減少已衝擊公司營運；政府另擴大適用非自動進口許可(Licencias No Automaticas, LNA)產品清單，總計超過 4,000 項產品，占比約 40.8%。阿國除高關稅及進口限制外，當地市場多項複雜經商因素，使想要進入競爭之本地公司成本提高。

(三)通貨膨脹

1.根據阿根廷國家統計局(INDEC)公布之消費者物價指數報告，2022 年消費者物價指數(CPI)累計達 94.8%，為自 1991 年通膨率達 84%以來最高。現任總統費南德茲(Alberto Fernández)自 2019 年 12 月就職以來，阿國通膨率已累計高達 300%，為自 1990 年代政府執政期間以來最大漲幅。2022 年 2 件重大事件導致阿國通膨惡化，其一為俄烏戰爭，影響遍及全球，使國際糧食及能源價格飆漲；其二為因阿國前經濟部長 Martín Guzmán 離職、執政黨內鬥及國內經濟動盪所衍生之貨幣危機，也因此 2022 年阿根廷成為拉美地區通膨排名第二高國家，僅次於委內瑞拉。

2.2022 年阿國各行業產品漲幅依序分別為：服裝及鞋類 120.8%、餐廳及旅館 108.8%、商品與服務 97.8%、家庭設備及維護 97.2%、食品及飲料 95%、酒及菸草 92.9%、醫療 90.9%、教育 86.3%、運輸 86.2%、文化及娛樂 83.2%、水電、瓦斯及燃油費 80.4%等，漲幅最低為通訊業 67.8%。

3.2023 年 3 月 CPI 為 7.7%，為自 2002 年 4 月以來單月最高漲幅，亦為拉美地區 3 月份通膨最高國家，本年第一季累計通膨率為 21.7%，年通膨率達 104.3%。3 月阿國物價漲幅最高類別為教育類，高達 29.1%，估計與新學年開始，各類教育費用調漲有關；服飾及鞋類價格則因換季因素上漲 9.4%居次；食品及飲料為影響最廣泛民眾類別，漲幅為 9.3%，其中肉類及相關製品漲幅明顯。其他行業產品漲幅依序為：酒及菸草 8.3%、餐廳及旅館

	7.9%、水電、瓦斯及燃油費 6.5%、商品與服務 6.3%、家庭設備及維護 5.8%、醫療 5.7%、運輸 5.3%、文化及娛樂 4.4%，漲幅最低為通訊業 1.9%。 二、經濟展望 (一)依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，去(2022)年第 3 季阿根廷經濟較前(2021)年同期成長 5.9%，較上季成長 1.7%；2022 年 1 至 9 月阿國經濟成長為 6.4%。據分析師稱，阿國經濟已出現疲軟跡象，預計至年底前成長將放緩。依據報告顯示，去年第 3 季總計 16 個產業類別中，有 13 個產業活動較去年同期成長，其中成長最多為旅館及餐飲業(37.3%)、採礦及採石業(14.4%)等。部分衰退產業則包括水電瓦斯(-3.6%)、漁業(-1.5%)，以及農畜林業(-0.8%)。另根據央行調查顯示，預估阿國 2022 年實質 GDP 成長率為 5.3%。 (二)國際貨幣基金(IMF)本(2023)年 4 月於春季會議上公布全球經濟預測，並更新 2023 年阿根廷經濟展望，預估阿國通膨率將達 98.6%，較過去 12 個月通膨 102.5%略微下降。儘管阿國經濟不會陷入衰退，惟 GDP 估計僅成長 0.2%，相較其他私人諮詢機構預估樂觀。另因阿國面臨嚴重乾旱問題，衝擊農產品出口，世界銀行下修此前對阿根廷經濟成長預測，預估阿國經濟 2023 年為零成長，2024 年將復甦成長 2%。
重要經貿政策	1.實施進口替代及國產化策略，減輕外債包袱。 2.推動產業復甦，增進就業人口。 3.善用貿易救濟與防衛機制，保護國內產業。 4.穩定匯率，控制通膨。 5.強化稅收，健全財政收支。
重要經貿措施	1.為抑制國內通膨及確保民眾可以合理價格購得民生必需品，阿根廷政府 2022 年 11 月 11 日宣布啟動「公平價格」(Precios Justos)計畫，由政府與大眾消費品供應商、批發商及超市間達成自願性協議，在特定期間內維持民生大眾消費品價格穩定，預計持續至 2023 年 12 月 31 日，該計畫範圍涵蓋大眾消費品、服飾、鞋類、家庭用品、建築、手機、小家電、教育、學生用品、工業原料、紡織品、摩托車、自行車及藥品等產業部門。除生鮮蔬果將隨季節性因素進行價格檢視及調整外，其他產品價格調漲範圍至 2023

	年 6 月 30 日前將設定在每月平均 3.2%內。 2.阿根廷政府 2022 年 10 月 12 日於官方公報發布第 5271/2022 號聯合決議，創設「新進口監控系統(SIRA)」，取代現行有效之綜合進口監控系統(SIMI)，新系統將使政府提前取得企業及進口商相關資訊，依據是否曾有進口產品低價高報、濫用法院預防性進口措施及造假進口申報等紀錄，評估進口廠商財政經濟能力(CEF)及海關暨財稅風險，藉此使進口程序具可追溯性及可預測性；另針對阿國中小企業及民間實體取得進口外匯等待期縮短至 60 天，其餘業者則仍維持須於 180 天後方能於外匯市場換匯之規定。前述決議於公告隔日生效，相關機制自 10 月 17 日起開始實施。 3.阿國生產部啟動「中小企業出口商發展計畫」投入阿幣 200 億披索(約 2.35 億美元)，計畫協助其 1 萬 5,000 家中小企業提昇出口能力，將提供及輔導上述企業加強生產、競爭力、人力培訓及融資等協助。 4.為因應 2022 年 2 月底俄羅斯入侵烏克蘭造成之國際原物料價格飆漲，政府 2022 年 3 月 19 日於官方公報上發布第 131/2022 號法令，自即日起至同年 12 月 31 日政府將大豆油及大豆粉兩項產品出口關稅自 31%提高至 33%，生物柴油出口關稅自 29%增加至 30%，以及第 132/2022 號法令，政府將成立小麥基金，以穩定阿國國內廠商購買每公噸小麥價格。同時，為自國際穀物高價中獲益，阿國農牧部亦將 2022/2023 年期小麥出口配額自 200 萬噸提高至 1,000 萬噸，增加 800 萬噸。 5.阿根廷經濟部於 2023 年 1 月 16 日於官方公報發布第 15/2023 號決議，取消鋰及相關產品包括氧化鋰、氫氧化鋰、氯化鋰及碳酸鋰產品(南方共同市場稅則號列 2805.19.90、2825.20.10、2825.20.20、2827.39.60 及 2836.91.00) 2.5%至 5%不等之出口退稅，該決議並自公告當日生效。該項出口退稅措施在過去 7 年內之財政成本超過 1.7 億美元，未來這筆資金將成為各省礦業發展基礎建設基金一部分。 6.為因應阿國通膨飆漲，2023 年 3 月阿國政府與勞資雙方達成協議，將基本薪資自 69,500 披索調漲至 87,987 披索，漲幅 26.6%，分三階段調漲，分別為 4 月調漲至 80,342 披索、5 月為 84,512 披索及 6 月 87,987 披索。(2023 年 4 月 24 日官方匯率約 1 美元兌 225 披索)
--	--

	7.阿根廷經濟部宣布，為獎勵汽車產業投資及勞工努力，針對阿國汽車及相關零配件產業將延長出口優惠措施，本(2023)年新增出口部分將不課徵出口關稅，盼藉此促進汽車產業持續外銷，預計今年汽車業產量及出口成長將介於10%至15%之間。去(2022)年8月底阿國經濟部長 Sergio Massa 於參訪阿國日本豐田汽車(Toyota)車廠時宣布，將以各公司2020年汽車及零配件出口總額為基準，去年出口金額在該總額內，仍需按現行稅率繳納稅款，超過2020年出口總額部分則無須繳納出口關稅，該規定至去年底屆期，現該法將延長適用至2023年。阿國目前已開始生產自製率50%之汽車，盼未來該比例可逐步提高。 8.阿根廷政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&L Group 等均為相關措施之受惠者。目前申請該法優惠措施之650家企業中，超過半數(351家)屬微型企業，41.3% (268家)屬中小企業。依據 Tiendanube 發布之2022年電子商務展望報告，至2025年預計阿國電商年成長率將達20%。
主要產業概況及未來發展策略	1.主要產業概況： (1)阿根廷工業部門總類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有3座核電廠，2022年2月阿根廷國家核能電力公司與中國核工業集團公司共同簽署阿國第四座核電廠阿圖查3號(Atucha III)設計、採購及施工(EPC)合約，預計2022年底動工。 (2)阿國汽車產業2022年共生產53萬6,893輛汽車及輕型貨車，較2021年之43萬4,753輛成長23.5%；同年阿根廷車輛出口達32萬2,286輛，與2021年25萬9,287輛相比成長24.3%。主要出口市場為巴西，占總出口62.8%，其次為中美洲、哥倫比亞、智利、秘魯及墨西哥等國。儘管阿國面臨國際半導體供應、跨國物流及國內總體經濟問題等挑戰，去年汽車生產及出口仍顯著成長。由於去年海外市場需求增加，帶動車廠推進生產計畫，提高產量，預估2023年汽車產業前景看好。阿根廷綠色環保車輛市場蓬勃發展，去年替代能源車總計銷售7,846輛，較2021年增加

	1,975 輛，成長 33%。 (3)受惠 2022 年卡達世界盃足球賽及阿根廷政府推出購買電子電器產品 30 期付款優惠方案(Ahora 30)兩大助力，促使阿國電子業產量及銷量反彈，微幅回升。2022 年全年生產約 327 萬 7,990 台，較 2021 年成長 20.6%，銷量達 250 萬台，估計銷售金額成長 47%。然而，信用卡刷卡上限及民眾購買力下降仍為當前抑制消費之主因。 (4)阿國 2022 年再生能源持續發展，發電量較 2021 年成長 10.9%，占國內總電力需求比例自 2021 年 13%增加至 13.9%。其中以風力發電居首，占整體再生能源 73.2%，其次為太陽能占 15.1%，其他包括生質能源及水力發電項目等。目前企業界對再生能源需求持續增加，綠色能源項目蓬勃發展，預計 2023 年阿國再生能源占比將維持成長，前景樂觀。 (5)在阿根廷 Vaca Muerta 油田及採礦業持續開發下，未來天然氣、鋰礦及其他礦產出口將為阿國創造巨大成長潛力，並自 2025 年起大幅提升對外償債能力。預計本(2023)年將啟動向智利出口天然氣，9 月則可能向巴西出口。去(2022)年阿國能源貿易逆差超過 50 億美元，預估 2025 年阿國經濟將可望翻轉享有 120 億美元貿易順差。 (6)依據市場研究機構 eMarketer 數據顯示，阿根廷 2022 年電商交易量較 2021 年成長 25.3%，為拉美地區成長最快、全球成長第 5 名市場。除電子商務蓬勃發展外，包括資訊及商業服務部門出口已連續 6 年呈現成長，2022 年第 3 季出口額達 20.83 億美元，較 2021 年同期成長 17.1%。 2.未來產業發展策略： (1)提供融資貸款，加強輔導中小企業。 (2)積極諮商談判，善用防衛機制，以保護國內工業。 (3)提供優惠措施，鼓勵國內生產，以代替進口。
洽簽自由貿易協定概況	1.已簽訂： (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦

	(2011.11.20 簽署)、歐盟(2019.6.28 簽署)及歐洲自由貿易協會(EFTA)(2019.8.23 簽署)已完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新家坡完成自由貿易協定談判(2022.7.20)。 (3)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。 (4)阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。 2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。
--	---

三、臺阿(根廷)雙邊經貿關係

2023 年 1~3 月臺阿根廷貿易總額 9,719 萬美元(衰退 47.65%) 2022 年臺阿根廷貿易總額 8.92 億美元(成長 23.21%) 2021 年臺阿根廷貿易總額 7.24 億美元(成長 61.03%)	2022 年阿根廷為我第 49 大貿易夥伴，占我總貿易額 0.098%。
2023 年 1~3 月我出口至阿根廷 4,273 萬美元(衰退 38.02%) 2022 年我出口至阿根廷 2.45 億美元(衰退 8.34%) 2021 年我出口至阿根廷 2.67 億美元(成長 42.36%)	2022 年阿根廷為我第 55 大出口國，占我總出口 0.051%。
2023 年 1~3 月我自阿根廷進口 5,446 萬美元(衰退 53.34%) 2022 年我自阿根廷進口 6.47 億美元(成長 41.69%) 2021 年我自阿根廷進口 4.57 億美元(成長 74.57%)	2022 年阿根廷為我第 43 大進口國，占我總進口 0.15%。

主要出口項目	電防盜器、丙烯酸聚合物粒、天線、苯乙烯(ABS)聚合物、腳踏車、車架叉及零件、電腦零配件、臥式車床、鋼鐵製螺釘及螺栓、儲存裝置、車輛之零附件、頭燈及尾燈等。
主要進口項目	玉蜀黍、大蒜、乾酪及凝乳、魚渣粉、冷凍蝦、皮革暨相關製品、花生、鮮葡萄酒、葵花子及天然蜜等。
我國對阿國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 1,860 萬美元，主要投資為食品製造業及電子零組件製造業。
阿國對我國投資	依據經濟部投資審議委員會資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 464.6 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業及資訊及通訊傳播業等。

重要官方會議	無
重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會「臺阿民間經濟聯席會議」。
雙邊經貿協定	1.1993 年 11 月 30 日我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。 2.1995 年 11 月 2 日台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。 3.2005 年 3 月 29 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。 4.2008 年 8 月 21 日「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。 5.2010 年 4 月我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議，並於 2012 年 5 月續約。2022 年 11 月 24 日雙方相隔 10 年再度重啟合作，簽署轉融資合作協議。 6.2013 年 3 月 7 日台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。 7.2018 年 8 月 27 日外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。 8.2019 年 9 月 5 日外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。 9.2021 年 6 月 9 日外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」(CAME)簽署合作備忘錄。 10.2021 年 12 月 6 日國經協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。 11.2022 年 3 月 29 日我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟(Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。 12.2022 年 4 月 28 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。 13.2022 年 8 月 25 日我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。 14.2022 年 9 月 27 日我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。 15.2023 年 3 月 29 日我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。 16.2023 年 3 月 31 日我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、美國 CIA-Factbook、
Mercosur Online 阿根廷經貿數據查詢系統