

烏拉圭(Oriental Republic of Uruguay)經貿檔

一、基本經貿資料：

2025.01.22

人口	349 萬人(2023)
面積	17 萬 6,215 平方公里
國內生產毛額	797 億美元(2024)
平均國民所得	23,173 美元(2024)
經濟成長率	4.1% (2024.Q3)
通膨率	5.49% (2024)
失業率	7.2% (2024.11)
幣制	烏拉圭披索(Uruguayan pesos: UrPs), 1 美元=43.744 烏拉圭披索(2025.01.21)
外債	478 億 4,000 萬美元 (2024.Q3)
外匯準備	181 億美元 (2025.1.21)
貿易總額	237 億 7,200 萬美元(2024 年↑7.4%)
進口值	108 億 7,500 萬美元(2024 年↑2.1%)
出口值	128 億 4,500 萬美元 (2024 年↑13%)
主要進口項目	小客車、貨車、機動車輛所用之零件及附件、電話機、醫藥製劑、殺蟲劑、礦物或化學氮肥、新鮮或冷藏牛肉、人類血液、自動資料處理機及曳引車等。(2024)
主要出口項目	紙漿、牛肉、大豆、乳製品、飲料濃縮液、稻米、車輛及牛雜碎等。(2024)
主要進口來源	中國、巴西、阿根廷、美國、德國
主要出口來源	中國、巴西、歐盟、美國、阿根廷

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	一、烏拉圭去(2024)年 11 月 25 日舉行總統大選第二輪投票，由在野黨「廣泛陣線聯盟」(Frente Amplio)候選人 Yamandú Orsi 當選為下屆總統，將帶領左翼
---------	--

	勢力重返政權，新總統將於本(2025)年 3 月 1 日就任。新政府未來 5 年將面臨多項挑戰，包括議會協商與政策推動、社會保障改革、治安問題與改善貧窮等。儘管「廣泛陣線聯盟」在參議院掌握多數，惟在眾議院未能取得過半席次，未來需與反對派逐案協商。烏國政治環境相對穩定，未有明顯左右派對立，然亦須面對如高生活成本、貧窮及治安等議題，為烏國民眾關注焦點。 二、國際貨幣基金(IMF)本(2025)年 1 月公布最新「世界經濟展望」(World Economic Outlook, WEO)報告預估，烏拉圭本年經濟成長為 3%。另，IMF 預估烏國本年物價上漲 5.4%，烏國政府預測則為 5.3%。拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會(CEPAL)預估烏國本年經濟成長為 2.7%；世界銀行(WB)則預估烏國去(2024)年經濟成長為 3.2%，本年及明(2026)年為 2.6%。財政不穩、通膨持續存在及貨幣政策緊縮等為世銀認為可能導致該地區國家經濟成長下滑之三大主要風險，中國經濟疲軟及極端氣候引發乾旱等亦為重要影響因素。 三、國際信評機構穆迪信評公司(Moody' s)預測烏國新政府總體經濟政策將會延續，惟須面臨吸引投資以帶來更大經濟成長的挑戰。穆迪對烏拉圭信用評等為「Baa1」，若該國改善與財政有關的問題，信用評等可能會有所改善，惟若貨幣及財政政策有所變動，例如社會安全公投案通過，信用評等恐會受到影響。 四、烏拉圭發展研究中心(CED)與加拿大智庫菲沙研究所(Fraser Institute)共同發布「2024 年世界經濟自由度」評比報告，烏國經濟自由度在全球排名第 57，與 2023 年排名第 65 相較上升 8 名，烏國各項指標有所改善，處於全球評比中間區域。烏國在 5 個評估指標中：政府規模獲 6.45 分、法制與產權獲 5.8 分、貨幣穩定獲 8.2 分、貿易自由度獲 8 分，以及監管獲 6.8 分，平均分數為 7.04，在全球 165 個受評比經濟體中獲評為第 57 名。 五、去(2024)年第 3 季國內生產毛額(GDP)年增率達 4.1%，出口增加、製造業及商業等產業活動改善及價格上漲為推動烏國經濟復甦主要動力，經季節性
--	---

	調整後，與第 2 季相比，經濟成長為 0.6%，符合甚至略高於烏國央行先前預測，且 GDP 已連續四季呈現成長。 其中，水電及燃氣業成長最為顯著，年增率達 15%，受惠再生能源發電量增加，且能源出口(主要目的地為阿根廷)大幅提升；其次為製造業成長 8.2%，主要因烏國國營石油公司 Ancap 煉油廠重新運作及國內第三家紙漿廠啟用帶動；商業、旅宿及餐飲服務成長 6.2%，批發與零售服務顯著成長，尤以大豆、燃料及進口商品（如紡織品、藥品和汽車）銷售表現突出，住宿與餐飲服務則因內需增加受益；建築業因基礎設施投資增加，特別是在能源線路與道路建設，推升成長 3.1%；運輸、倉儲及通訊業因貨運量及通訊服務需求增加成長 2.6%；農漁牧及礦業部門成長 2.3%，其中林業受工業需求及原木出口增加表現良好，然畜牧業因牲畜屠宰減少及運送至工廠加工之乳品供應下降，導致表現欠佳。 六、以國際市場需求來看，烏國對外出口穩定增加，第 3 季年增率為 11.8%，顯示 2024 年烏國出口處於有利條件，惟進口則下跌 3.1%；在內需市場，家庭消費成長 0.8%，儘管整體資本形成總額下降 8.6%，惟固定資本形成表現亮眼，反彈 1.4%。2023 年烏國因遭逢嚴重乾旱導致全國飲用水供應短缺及大量民眾前往阿根廷進行跨境購物等，對烏國本地商業活動造成衝擊，本年烏國經濟擺脫去年陰霾，逐步走向復甦。 七、烏國經濟專家表示，新總統 Yamandú Orsi 將於本(2025)年 3 月 1 日就任，未來新政府將面臨美國總統川普就任後之不確定性、潛在貿易戰威脅、美元對新興市場貨幣升值及中國經濟成長疲弱等國際局勢挑戰，對內則面臨未來 2 年經濟可能走跌趨勢，惟受益於烏國與阿根廷價格差距縮小，有利未來烏國觀光旅遊業發展，進而帶動經濟成長。 八、烏拉圭全國商業總會(CCSUy)報告顯示，去(2024)年第 3 季商業及服務業銷售較 2023 年同期再次呈現成長，為 4.5%，延續本年第 1 及第 2 季銷售成長趨勢，為烏國提供最多就業機會之產業別。其中成長最多為服裝 18.6%、餐廳及咖啡廳 5.5%及超市
--	---

3.5%。另，前幾季經歷銷售衰退及微幅上升的個人護理大幅成長約 12%。而銷售下跌類別包括家電(-4.9%)、眼鏡行(-4.7%)、家具及家庭用品(-3.5%)等，已連續好幾個季度呈現萎縮。

九、烏拉圭旅遊商會(Camtur)報告指出，觀光經濟活動占烏拉圭國內生產毛額(GDP)之 7.5%，為烏國經濟發展影響最大產業之一，亦為該國創匯重要來源，在 2023 年排名第四，占總體出口額之 12%、服務出口之 45%，並提供超過 12 萬個就業機會，占全國就業率之 7.3%。2005 至 2023 年間赴烏觀光旅客以阿根廷觀光客居冠，占 65%，巴西 16%居次，歐洲及美國觀光客分別占 6%及 4%。

十、烏拉圭資訊科技商會(CUTI)最新調查報告顯示，2023 年烏國科技產業(IT)整體營業額 33 億 8,100 萬美元，達全國國內生產毛額(GDP)之 4.4%，並新增 500 個工作崗位。美國依然為烏國主要 IT 產業出口國，外銷額達 21 億 6,800 萬美元，占總出口額之 80%，較 2022 年成長 19%，其次為英國，西班牙、法國及墨西哥亦均為烏拉圭 IT 產業前 10 大出口國。受訪 IT 企業中，76%公司表示有國外客戶，全國科技領域大多數的企業年營業額超過 100 萬美元，甚至高達 500 萬美元，並且集中在 92%的企業。國內市場的銷售額與 2022 年相較成長 19%，從客戶類型來看，76%的內銷為提供私人企業，包括金融機構。60%的銷售提供給大型企業，其餘 40%為提供給中小微型企業。CUTI 盼烏國新政府維持對 IT 產業支持，協助該產業發展，盼未來 5 年能創造 15 萬個就業機會及生產達到 GDP 的 10%。

十一、IMF 發布整合人工智慧(AI)及促進經濟發展準備指數報告，烏拉圭在南美地區排名第二。IMF 依據新「AI 準備指數」(Panel del Índice de Preparación para la IA)制定排名標準，評估全球 174 個經濟體，採用多項參數來定義每個國家的表現，包括數位基礎設施、人力資本與勞力市場政策、創新與經濟整合及監管等 4 大領域。其中在南美地區排名，大多國家介於 0.4 至 0.6 分，烏國以 0.55 分位居該地區第 2 位，僅次於智利 0.59 分，其次是巴西 0.5 分、秘魯及哥倫比亞 0.49 分及阿根廷 0.47 分等。

十二、對外貿易概況：

1. 依據烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)統計顯示，去(2024)年烏國商品出口總額達到 128.45 億美元，與 2023 年相比成長 13%，接近 2022 年創紀錄之出口額 133.5 億美元，紙漿超越牛肉成為主要出口產品，出口額達到 25.45 億美元，較牛肉 20.26 億美元出口額多 5 億美元。然而，若將出口主要品項進行整合，與畜牧業相關之牛肉副產品、其他肉類產品及同樣源自畜牧業之羊毛及皮革產品加總，出口總額將達到 31.3 億美元，烏國農牧產業仍然超越整體林業出口之 30 億美元。另，乳製品產業在歷經去年初困境後，最終出口額呈現成長，價格及銷量皆提升，全年乳製品出口總額達到 8.15 億美元，與 2023 年數據持平。
2. 去年烏國紙漿國際出口市場條件良好，不僅平均價格上漲 10%，銷售量亦成長 22%，加上芬蘭 UPM 公司第二座紙漿廠 UPM II 全面運營，預計迎來更大產量，烏國林業對本(2025)年出口表現抱持高度期待。
3. 烏拉圭森林生產者協會(Sociedad de Productores Forestales)表示，烏國林業不僅涵蓋紙漿製造，還包括木材轉化及木屑加工產業，整個林業總值近 35 億美元，烏國生產 450 萬公噸紙漿，產值達到約 28 億美元。UPM 第二座紙漿廠營運迄今 6 個月，未來預計產量將進一步成長，配合中央鐵路運作，本年烏國林業表現成長可期。此外，烏國將於 Rivera、Tacuarembó及 Cerro Largo 三地建設新木材加工廠，每一座投資額約 1 億美元，預計將於 2026 年投產，再加上目前尚有 300 萬公頃可供種植之土地，烏國林業未來將有更大發展空間。依據業界人士估算，倘種植面積增加 50 萬公頃，該產業對烏國國內生產總值(GDP)貢獻將自目前 6%提升至 9%。烏國林業目前僱用約 3 萬人。

十三、烏拉圭政府表示，未來烏國將推動綠色氫能產業，預計總投資金額近 13 億美元，2040 年前將創造超過 3 萬個就業機會，此對烏國來說為重大機遇，有望自能源進口國轉變為潔淨能源出口國。目前，烏拉圭約 95%能源來自再生能源，此

應歸功於政府積極推動減碳及能源結構改革，烏國當前著眼於第二階段轉型，將進一步在交通運輸領域落實減碳。

去(2024)年 10 月烏國發布首座綠氫工廠「Kahirós 計畫」，該計畫將於烏國 Rio Negro 省首府 Fray Bentos 市執行，投資金額為 3,860 萬美元，預計自 2026 年起透過再生能源生產綠氫，提供烏國物流及林業供應鏈之重型貨運卡車使用，為烏國政府推動綠色氫能產業發展之重要里程碑，促進本地產品附加價值、高品質就業及環境保護。該計畫投資方為桑坦德集團(Grupo Santander)，客戶為 Montes del Plata 公司，該公司將利用綠氫於其重型貨運卡車車隊，計畫合作夥伴包括永續交通解決方案公司 Fidocar、物流公司 Fraylog 及再生能源公司 Ventus。Kahirós 計畫將安裝 8,000 片太陽能板，利用再生能源生產綠氫，預計透過電解槽(electrolizador)每小時可生產 36 公斤氫氣，經由氫燃料加注站(hydrolinera)為新型卡車加注氫氣，續航力超過 700 公里，載重可達 48 公噸。計畫首階段一年將生產 77 公噸綠氫，每年預計可減少 870 公噸二氧化碳排放，有助烏國達到環保及能源轉型。

十四、2023 年烏國車輛及其零件出口額達 5 億 5,000 萬美元，較 2022 年衰退 3%，其中車輛及零件分別占出口額之 68%及 32%。因烏國有利於汽車產業的經濟互補協議，2023 年總出口 1 萬 6,063 輛汽車，外銷額為 3 億 7,100 億美元，主要出口至阿根廷及巴西，兩者占總出口之 86%。尤其巴西為烏國首要出口國，共輸出 1 萬 1,716 輛汽車，以 Ford、Fiat、Peugeot、Kia 及 Citroën 車廠牌為主。至於汽車零件出口，2023 年烏國出口額達 1 億 7,900 萬美元，創近 4 年來最高。阿根廷為烏國主要汽車零件出口國，金額為 9,900 萬美元；巴西以 6,800 萬美元居次。烏國政府為推廣電動車，推出多項優惠政策，其中包括新購電動大巴補貼、創設首都公共交通信託，以利購買純電動公共巴士、縮減混合動力及電動車之內部特別稅(Impuesto Especifico Interno, IMESI)等，有助該國

	電動車產業成長。2024 年上半年烏國電動車銷量達 2,198 輛，占車輛總銷量之 7.8%。2023 年電動車銷量僅占車輛總銷量之 3.2%，共售出 1,841 輛。 十五、依據烏拉圭工程及技術諮詢公司 SEG Ingeniería 報告顯示，去(2024)年烏國再生能源發電比例高達 99.1%，為近 8 年來最高，主要依靠水力與風力發電，烏國持續鞏固其作為該地區再生能源領域領頭羊地位。去年烏國國內總發電量達 14,290 GWh，超越 2023 年之 10,662 GWh，為 8 年來第二高紀錄，自 2016 年起未曾達到類似水平。烏國總發電量中，超過一半發電來自水力發電，達 7,178 GWh，占比 50.2%，較 2023 年增加 109.22%，其次為風力發電 4,728 GWh，占比 33.1%，減少 0.31%，第三生質發電為 1,823 GWh，占比 12.8%，年增 60.34%，太陽能發電為 428 GWh，占比 3%，年增 3.86%，以及熱能發電 133 GWh，占比 0.9%，減少 85.86%。 烏國國家電力公司 UTE 總裁 Silvia Emaldi 強調位於 Punta del Tigre 新太陽能發電廠建設進一步鞏固烏國再生能源發電結構。烏國全國道路上已安裝 350 個電動車充電站，估計烏國電動車數量將達 9,000 輛。根據 UTE 和 Our World in Data 數據，烏拉圭在風能與太陽能發電領域位居全球前列，排名世界第四，僅次於盧森堡、丹麥及立陶宛。 十六、烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)報告指出，烏國為 2023 年拉丁美洲第二大的人均軟體外銷國(Exportador de software per cápita)，僅次於哥斯大黎加，且軟體出口額在該地區排名第四。烏國資訊通領域比起其他拉美國家發展較早，在出口具重要地位。 2022 年烏國資通訊產業該產業營業額達 28.4 億美元，年增 46%，占 GDP 之 4%，主要 ICT 產業類別為 IT 服務及 IT 基礎架構。烏國 ICT 產業近 10 年年出口額平均成長 30%，2022 年外銷額高達 18.16 億美元，與 2021 年相較大幅成長 81%，主要外銷至美國、英國及阿根廷。另，烏拉圭央行指出，2023 年烏國資訊服務出口額達 10.2 億
--	---

	美元，與 2022 年維持相同水平。烏拉圭 ICT 產業涵蓋約 550 家公司，提供約 1.8 萬個就業機會，若包括微型企業，就業人數將增加至 3.3 萬人。其中，擁有大學文憑占 32%，精通流利英語員工占 94%，葡萄牙語人才占 51%。 十七、烏拉圭在「全球外包服務出口」(exportaciones de servicios globales)重要性日益增加，2023 年烏國全球外包服務出口超過 30 億美元，占其國內生產總值(GDP)之 4%，人均全球外包服務出口為 881 美元，在拉丁美洲及加勒比海地區排名第 2 位，僅次於哥斯大黎加之 1,763 美元(占哥國 GDP 之 11%)，阿根廷則位居第 7，烏國全球外包服務出口主要涵蓋企業服務、貿易、軟體、金融及創意服務等 5 個關鍵領域。2023 年烏國整體服務及貿易(compraventa-trading)出口總額達 90.70 億美元，其中全球外包服務出口為 30.16 億美元，包括專業人士、諮詢及技術等企業服務、資訊服務及金融服務。 十八、烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第 4 大出口國，每年外銷約 2.5 萬噸至 40 餘國，其中歐洲為主要出口市場，占烏國總出口量之 50%。烏拉圭羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，使該國成功生產優質羊毛，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。 烏拉圭羊毛產業組織 Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL)近期公布數據顯示，去(2024)年上半年，綿羊產業總體出口額達 1 億 830 萬美元，較 2023 年同期下降 17%。其中，羊毛及其副產品出口累計達 7,280 萬美元，略為下跌 1.6%，主要出口目的地為中國及義大利。羊毛及其副產品在整體綿羊產業出口總額占比最高，羊肉出口居次，羊隻及羊皮出口占比則相對較低。
參與主要國際經濟組織	● 南方共同市場(MERCOSUR) ● 世界貿易組織(WTO) ● 國際貨幣基金組織(IMF)

	• 美洲國家組織(OAS) • 美洲開發銀行(IDB)
洽簽自由貿易協定概況	1.已簽訂： (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及及以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。 (3)南方共同市場與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)於去(2024)年 4 月 15 至 18 日在阿國首都布宜諾斯艾利斯重啟自由貿易協定談判，討論議題包括貨品貿易、原產地規則、政府採購、永續貿易及發展等，此係 2019 年以來兩大集團首次舉行此類會議。 (4)南方共同市場(Mercosur)成員國與歐盟代表於 2024 年 12 月 6 日於烏拉圭蒙特維多市(Montevideo)召開第 65 屆 Mercosur 元首峰會，Mercosur 與歐盟達成歷史性協議，雙方完成技術性談判，並就協定文本達成共識，該協議包含政治與合作支柱及貿易支柱(political and cooperation pillar and a trade pillar)，後續雙方將進行最終法律審查及文本翻譯。 (5)拉丁美洲統合協會 (ALADI) 成員。 (6)烏拉圭-墨西哥自由貿易協定(2004.07.15 生效) (7)烏拉圭與委內瑞拉簽署降稅協定，對雙方原產進口產品給予全面且立即免關稅優惠(糖和汽車產業除外)。(2009.04.03 生效) (8)烏拉圭-智利自由貿易協定(2018.12.13 生效) (9)烏拉圭及巴西簽署協定，規範雙邊汽車產業及自由貿易區生產產品之優惠關稅待遇。(1985.10.16 生效) (10) 烏拉圭-阿根廷汽車行業產品雙邊貿易條件協定(2003.05.01 生效) 2.南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。

	3.第七屆南方共同市場(Mercosur)與中國對話機制會議於去(2024)年 8 月 12 日在烏拉圭首都蒙特維多市召開，Mercosur 代表團由各成員國外交部官員出席，中國代表團則由外交部副部長華春瑩擔任團長。Mercosur 與中國會議為烏國接任 2024 年下半年 Mercosur 輪值主席國後排定之優先事項，係雙方在 2018 年後再度召開對話機制會議，旨在加速 Mercosur 與中國洽簽自由貿易協定，為烏國及該集團尋求更大國際出口市場。中國並允諾將在未來幾個月內提出加強雙邊對話之路線圖。 4.烏中自貿協定：烏拉圭於 2022 年 7 月宣布完成與中國簽署雙邊自由貿易協定可行性研究，惟迄今未有進展。 5.烏國申請加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)： ● 2022 年 12 月 1 日烏國政府正式向紐西蘭遞交入會申請，烏國產業界普遍支持，烏國出口商聯盟(Unión de Exportadores del Uruguay)及肉品與乳製品業者均認為加入 CPTPP 有助提高出口競爭力，惟 CPTPP 入會高標準亦對烏國構成挑戰，特別是涉及國有企業壟斷、電信業及製藥專利修法等議題。烏國政府表示，申請加入 CPTPP 為烏國融入國際經濟體系對外釋出最積極及最重要信號之一，多數 CPTPP 成員國對於烏國申請入會持正面態度，包括日本、澳洲、紐西蘭、墨西哥、秘魯及智利支持；馬來西亞、越南和新加坡持中立態度等。 ● 去(2024)年 6 月烏拉圭參眾議院通過建議烏國加入《專利合作條約》(PCT)法案。烏國政府表示，加入全球智慧財產權保護體系為烏國推動加入 CPTPP 重要要件，顯示烏國願意且承諾遵循國際標準與規範，應被納入 CPTPP。 ● CPTPP 成員國去(2024)年 11 月底於加拿大舉行之會議決定暫緩中國與臺灣申請，優先處理哥斯大黎加入會申請，烏國目前被視為下一個候選國，烏國政府期待短期內能取得正面進展。烏國下屆總統 Yamandú Orsi 去年 12 月表示 CPTPP 對於拓展烏國對外貿易具重要性，將與當前政府負責推動此項工作之相關人員交流。
主要貿易及投	● Ministerio de Economía y Finanzas, Dirección General de Comercio (烏拉圭經濟暨財政部貿易司)

資機構	• Uruguay XXI (烏拉圭投資暨出口促進機構) • Camara de Industrias de Uruguay (烏拉圭工業總會) • Camara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (烏拉圭商業暨服務業總會)
-----	--

三、臺烏雙邊經貿關係

我國出口值	275 萬美元(2025 年 1 月↓31.13%) 3,908 萬美元(2024 年↓14.72%) 4,583 萬美元(2023 年↓24.57%) 6,076 萬美元(2022 年↑23.33%)
我國進口值	36 萬美元(2025 年 1 月↓44.15%) 521 萬美元(2024 年↓15.39%) 615 萬美元(2023 年↓47.6%) 1,173 萬美元(2022 年↓6.01%)
雙邊貿易總額	311 萬美元(2025 年 1 月↓32.97%) 4,429 萬美元(2024 年↓14.80%) 5,198 萬美元(2023 年↓28.29%) 7,249 萬美元(2022 年↑17.40%)
主要出口項目	冷凍長鰭鮪(0303)、聚縮醛(3907)、合成橡膠(4002)、電 防盜器(8531)、尼龍或其他聚醯胺加工絲紗(5402)、其他 粘敷料(3005)、其他機動車輛零附件(8708)、其他聚苯乙 烯(3903)、不銹鋼圓橫斷面焊接管(7306)及二輪腳踏車 (8712)等。(2024)
主要進口項目	乳酪(0405)、木材(4407)、濕皮革(4104)、加工乾酪 (0406)、原木(4403)、乳清(0404)、銅及黃銅廢料及碎屑 (7404)、寶石(7103)及其他菸(2403)等。(2024)
我國對烏國投 資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對烏拉圭投資件數累 計為 2 件，投資金額累計為 37.8 萬美元，主要投資為農 林漁牧業。
烏國對我國投	依據經濟部投資審議司資料，目前烏拉圭並無在臺投資

資	案件。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無任何官方正式經貿協定。 我全國商業總會(ROCCOC)與烏拉圭全國商業總會(CCSUY)簽署合作備忘錄。(2023.6.13)