烏拉圭(Oriental Republic of Uruguay)經貿檔

一、基本經貿資料： 2026.10.13

人口	338 萬人(2025)
面積	17 萬 6,215 平方公里
國內生產毛額	910 億美元(2026 預估) 851 億美元(2025) 809 億美元(2024)
平均國民所得	26,471 美元(2026 預估) 24,765 美元(2025) 23,526 美元(2024)
經濟成長率	1.6% (2026 預估) 1.8% (2025) 3.1% (2024)
通膨率	4.25% (2026.6) 3.65% (2025)
失業率	7.6% (2026 預估) 7.5% (2025)
幣制	烏拉圭披索(Uruguayan pesos: UrPs)，1 美元=40.13 烏拉圭披索(2026.7.23)
外債	505 億 5,700 萬美元 (2026.Q1)
外匯準備	202 億美元（2026.Q1）
貿易總額	249 億 5,300 萬美元(2025 年↑5.2%) 237 億 2,000 萬美元 (2024 年↑ 7.4%)
進口值	52 億 817 萬美元(2026.1~5) 114 億 6,000 萬美元(2025 年)
出口值	43 億 9,864 萬美元(2026.1~5) 134 億 9,300 萬美元(2025 年)

主要進口項目	機械、食品及飲料、車輛及交通運輸、工業用品、車輛零配件等。(2026.6)
主要出口項目	牛肉、紙漿、大豆、活體動物、乳製品、濃縮飲料、肉製品、汽車、木材、稻米等。(2026.6)
主要進口來源	中國、巴西、歐盟、阿根廷、美國(2026.Q1)
主要出口來源	中國、巴西、歐盟、美國、土耳其(2026.Q1)

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望	一、烏拉圭 2024 年 11 月 25 日舉行總統大選第二輪投票，由在野黨「廣泛陣線聯盟」(Frente Amplio)候選人 Yamandú Orsi 當選為下屆總統，將帶領左翼勢力重返政權，新總統 Orsi 於 2025 年 3 月 1 日就任。新政府未來 5 年將面臨多項挑戰，包括議會協商與政策推動、社會保障改革、治安問題與改善貧窮等。儘管「廣泛陣線聯盟」在參議院掌握多數，惟在眾議院未能取得過半席次，未來需與反對派逐案協商。烏國政治環境相對穩定，未有明顯左右派對立，然亦須面對如高生活成本、貧窮及治安等議題，為烏國民眾關注焦點。 二、烏拉圭經濟與財政部(MEF) 2025 年 7 月發布一項改革計畫，旨在透過簡化行政流程與降低行政成本，以優化烏國投資與經商環境，吸引更多國內外投資者。該計畫由烏國經濟及財政部長 Gabriel Oddone 親自對外說明，強調本次改革目標在於建立更具效率之監管架構，主要 7 項改革原則包括：檢討現行稅費制度、以申報(declaración)取代證明文件、取消特定行政許可、推動全面數位化、優化既有制度工具、簡化受管制產品之登記流程，以及賦予行政機關裁量權，將強制性行政介入轉為選擇性機制等，以打造更具吸引力與便捷之經商環境。 三、國際貨幣基金(IMF) 2026 年 4 月公布之「世界經濟展望報告」(World Economic Outlook)維持對烏拉圭預測之經濟展望，預估 2026 年烏國經濟成長率為 1.8%，維持與去年相同的成長步調，並預期 2027 擴張幅度達 2.6%。儘管全球能源價格因中東衝突而波動，但 IMF 預期全年平均通膨率約為 4.0%，落在

	烏國央行設定之 3%至 6%目標區間內。失業率則維持在約 7.4%至 8%間。IMF 指出，烏拉圭維持經濟穩定增長，該國經濟政策具一致性與可預測性，金融體系穩健，並受惠於貿易夥伴多元化，預期中期可續維持穩健成長動能。 四、烏拉圭媒體 ÁMBITO 本(2026)年 5 月 5 日報導，受中東局勢引發國際原油價格波動影響，烏拉圭國內燃料價格大幅調漲，4 月份消費者物價指數(CPI)年增率上升至 3.16%，與本年 3 月相較上漲 0.54%，本年累計通膨 2.23%，略低於市場預期，但較前幾個月有所回升，市場預期未來幾個月 CPI 可能加速上漲。烏國燃油價格上漲是通膨的主要驅動因素，4 月份物價上漲主要類別包括交通運輸類上漲 2.98%，由於政府部門為緩解全球原油價格飆升壓力而將汽油及柴油價格上調 7%，另機票價格上漲 17.94%，進一步加劇通膨；衣服及鞋類上升 1.88%，以及住宅、水、電及瓦斯上漲 0.66%。相較之下，食品價格表現穩定，肉類、乳製品及無酒精飲料僅微幅上升，水果、堅果及蔬菜價格顯著下跌，抵銷部分漲幅。 五、2026 年隨著烏國政府推動免稅及充電補助等優惠，烏國市場電動車銷量在短時間內爆發式成長，燃油車及電動車之銷售差距大幅縮小。在此背景下，數千家修車廠、零件商、拖吊業者及汽車從業人員面臨急迫且高成本轉型挑戰。尤其電動車構造簡化及零件較少，直接削減傳統引擎保養與零件更換的需求，迫使該產業必須從黑手機械轉向軟體診斷，對資源匱乏的小型業者而言，轉型成本極為沉重。 六、根據烏拉圭汽車貿易協會(ACAU)公布最新統計資料，本年 5 月汽車銷售總共 6,495 輛，其中純電動車(BEV)銷量首度超越汽油車。包含轎車、休旅車(SUV)及商用車之輕型車類別中，純電動車共計售出 2,671 輛，占總銷量 43%，較去年同期大幅成長 2.7 倍，較本年 4 月上升 23%。相較之下，汽油車銷量降至 2,274 輛，占總銷量 37%，較去年同期減少 36%，較本年 4 月衰退 22%。烏拉圭汽車市場呈穩定發展趨勢，在各車型中，轎車為市場主要成長動能，銷量由 4 月的 2,035 輛上升至 2,560 輛；而休旅

	車(SUV)銷量由 2,605 輛下滑至 2,273 輛，商用車從 1,523 輛跌至 1,336 輛。另，中型巴士及大客車銷量皆有成長，卡車銷量則呈現輕微衰退。烏國 5 月車市銷售表現，再次引發對提升電動車發展之財政激勵措施的辯論。支持者認為優惠措施仍具必要性，惟反對者認為，政府之激勵措施有損其他部門利益。烏拉圭政府正研究各項替代方案，以便不影響產業競爭力下進行能源轉型。 七、烏拉圭 2026 年上半年新車市場買氣呈現強勁成長，消費者購買意願較去年同期大幅飆升 77.6%，新車搜尋量亦成長 28.1%。該數據主要受惠於新興亞洲品牌之引進，該等品牌憑藉先進之油電混合及純電動技術，平均價格較去年同期下降 5.5%，成功吸引逾半數消費者關注度。中古車市場則出現停滯趨勢，不僅中古車搜尋量較去年同期衰退 5.6%，購買意願亦下滑 10%，主要原因為近年半新中古車(低里程數)之平均價格較去年同期上漲 16%。在中古車價格走升及新車價格調降之效應下，促使消費者直接選購全新車輛，致使傳統中古車市場成長趨於減緩。 八、根據烏拉圭經濟暨財政部 2026 年 3 月 27 日報告，美洲開發銀行(IDB)分析「南方共同市場(Mercosur)與歐盟(EU)自由貿易協定」，倘未來全面生效實施，預計將對烏拉圭的國內生產毛額(GDP)帶來 1.9%的成長紅利，並對烏國多項總體經濟指標產生正面影響。另，預估出口將成長 12.1%，進口也將成長 38.3%。強勁的貿易成長動能並將有效帶動國內市場，民間消費亦有望成長 2.5%、失業率下降 2.0%、以及貧窮率下降至 8.4%。 九、烏拉圭 2026 年第 1 季之生質燃料與油脂具市場強勁需求，油菜籽、大豆及玉米從中獲益。受中東戰爭局勢對能源價格之影響，以及加拿大與歐洲等主要市場對生質燃料的強勁需求，預計烏拉圭、加拿大與澳洲下個產季的油菜種植面積都將出現成長。 十、烏拉圭經濟部於本(2026)年 4 月 20 日發布，自 2026 年 10 月 1 日起，烏國生產商及出口商可以選擇以自主認證(autocertificación)方式，簽署原產地聲明(la Declaración de Origen)文件，作為南方共市(Mercosur)第 18 號經濟互補協定(ACE 18)申請關稅

	優惠所需的原產地證明，ACE 18 係南方共市成員國間免關稅貿易的法律基礎。另在雙邊汽車貿易協定提及南方共市原產地規則的情況下，亦將啟用自主認證原產地聲明機制。該項新機制不取代現行制度，業者仍可根據自身需求，選擇向授權單位申請核發原產地證明書或是採用新型的自主認證模式。為確保新機制的法律效力，烏國政府已完成國內法律修訂，將自主認證原產地聲明制度納入相關規範中，官方近期將發布作業指引手冊、相關法規及補充資訊。 十一、 全球經濟智庫米爾肯研究院(Milken Institute)公布之「2025 年全球機會指數報告」(Global Opportunity Index, GOI)顯示，烏拉圭被評為拉丁美洲及加勒比海地區外人投資吸引力第二佳之國家，僅次於智利，全球排名第 44 位，且係該地區唯一在全球機會指數所有分析類別中表現均為正向之國家。烏國各項指標排名分別為：經商環境第 44 位、經濟基礎第 43 位、金融服務第 35 位、制度框架第 37 位及國際規範與政策第 51 位，即使烏國 2023 年遭逢乾旱導致經濟成長放緩，仍擁有穩健經濟表現。烏國在經商環境評比表現有所提升，並在金融可及性、金融規模及金融條件等方面獲高度評價。 十二、 依據烏拉圭通訊服務監管局(Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones, Ursec)公布數據顯示，烏國去(2025)年上半年電信市場呈現兩大趨勢，其一為星鏈(Starlink)衛星網路服務正式進入烏國市場並逐步累積用戶，成為偏鄉地區及光纖網路尚未普及之高速上網新選項；其二為付費有線與衛星電視自 2021 年起持續呈現下滑，全年訂戶數明顯減少，反映烏國電信服務正加速向寬頻及行動化轉型，傳統語音及收視模式則面臨結構性衰退。 十三、 依據烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)報告，近 10 年來，烏國醫藥產業快速發展，尤以製藥與醫療器材領域表現最為突出。烏國政府積極推動製藥產業發展，期望將烏國定位為南美區域製藥樞紐。2024 年該產業出口金額達 3.62 億美元，占烏國工業 GDP 約 11%，占全國 GDP 約 1%，顯示製藥產業對烏國之戰略性地位。烏拉圭製藥產業在南

	美區域具樞紐地位，有賴於烏國健全法律保障、堅實制度基礎及優質且具國際水準之人才資源。截至2024 年，烏國製藥產業總產值達 9.28 億美元，共計逾 175 家企業，創造約 7,800 個直接就業機會，其中約 135 家從事人類用藥品及醫療器材生產與服務，此部分擁有大量外資企業參與，另有 40 家業者專注於動物用藥及相關產品。 十四、 烏拉圭政府積極推動吸引國際科技企業投資，鼓勵於烏國新設資料中心(Data Center)，以促進烏國成為南美洲區域數位基礎建設與科技研發樞紐。此為現任奧爾西(Yamandú Orsi)政府重要施政方針之一，並以 Google 公司於南部 Canelones 省建設資料中心之成功案例作為推廣基礎，期盼藉由此吸引更多外資進駐。Google 公司於 2023 年 10 月正式宣布在烏拉圭 Canelones 省科學園區(Parque de las Ciencias)興建資料中心，投資金額 8.5 億美元，時任外長 Omar Paganini 表示，拉美地區資料中心不足，烏國具備穩定政治環境與完善基礎設施，係設立資料中心理想據點。該項目已於 2024 年動工，被視為烏國科技產業發展之重要里程碑。 十五、 烏拉圭跨境電子商務持續高速成長，去(2025)年全年經由海關以「個人海外網購」方式入境之包裹數約 180 萬件，年增逾 80%，創歷史新高；較 2020 年約 36 萬件累計成長近 400%，顯示消費模式出現結構性轉變。消費者購買品項以服飾與紡織品為大宗，其次為家居用品、電機設備與玩具等。 十六、 烏拉圭國家農業研究中心(INIA)於今(2026)年完成 La Estanzuela 實驗站的種原庫資訊整合，正式匯入 Genesys 國際資料庫（全球領先的植物遺傳資源註冊與共享平台之一，為糧食及農業提供遺傳資源，用於科學研究、遺傳改良和農業生物多樣性保護計畫）。此次 INIA 資料上傳涵蓋數百個物種，顯著提升烏拉圭農業資源的國際能見度。在 INIA 種原庫登記的作物中，以全球重要穀物為核心，以小麥、水稻及大麥的保存數量最龐大，合計超過 1 萬 3,000 件。另，該種源庫也收藏豐富的牧草品種，包括百脈根、三葉草及苜蓿等，皆對畜牧業生產體系至關重要。這些遺傳資源被運用於牧草改良與適應

	計畫，有助於開發更具效率且韌性的農牧系統。 十七、 烏拉圭林業為近年吸引外人投資及出口成長最為顯著之重點產業，原物料充足供應為推動烏國林業發展重要因素。烏國林業不僅涵蓋紙漿製造，還包括木材轉化及木屑加工產業，整個林業總值近 35 億美元，烏國生產 450 萬公噸紙漿，產值達到約 28 億美元。預計 UPM 第二座紙漿廠產量將進一步成長。此外，烏國將於 Rivera、Tacuarembó 及 Cerro Largo 三地建設新木材加工廠，每一座投資額約 1 億美元，預計於 2026 年投產，再加上目前尚有 300 萬公頃可供種植之土地，烏國林業未來將有更大發展空間。依據業界人士估算，倘種植面積增加 50 萬公頃，該產業對烏國國內生產總值(GDP)貢獻將自目前 6%提升至 9%。烏國林業目前僱用約 3 萬人。 十八、 烏拉圭政府推動綠色氫能產業，預計總投資金額近 13 億美元，2040 年前將創造超過 3 萬個就業機會，此對烏國來說為重大機遇，有望自能源進口國轉變為潔淨能源出口國。2024 年 10 月烏國發布首座綠氫工廠「Kahirós 計畫」，該計畫將於烏國 Rio Negro 省首府 Fray Bentos 市執行，投資金額 3,860 萬美元，預計自 2026 年起透過再生能源生產綠氫，提供烏國物流及林業供應鏈之重型貨運卡車使用，為烏國政府推動綠色氫能產業發展之重要里程碑，促進本地產品附加價值、高品質就業及環境保護。該計畫投資方為桑坦德集團(Grupo Santander)，客戶為 Montes del Plata 公司，將利用綠氫於其重型貨運卡車車隊，計畫合作夥伴包括永續交通解決方案公司 Fidocar、物流公司 Fraylog 及再生能源公司 Ventus。Kahirós 計畫將安裝 8,000 片太陽能板，利用再生能源生產綠氫，預計透過電解槽(electrolizador)每小時可生產 36 公斤氫氣，經由氫燃料加注站(hydrolinera)為新型卡車加注氫氣，續航力超過 700 公里，載重可達 48 公噸。計畫首階段一年將生產 77 公噸綠氫，每年預計可減少 870 公噸二氧化碳排放，有助烏國達到環保及能源轉型。 十九、 依烏拉圭工業、能源及礦業部(MIEM)報告顯示，去(2025)年烏拉圭再生能源供電占比達 98%，居全球前段班，去年全年發電量為 13,040 GWh，年減 10%，

	其中約8%電力外銷。烏國發電來源以水力發電(46%)為主，其次為風能(34%)、生質能(14%)及太陽能(4%)，化石燃料僅占2%，顯示其供電已近乎完成去碳化。烏國自2010年推動能源轉型以來，累計投資約80億美元，已完成第一階段電力去碳化；未來政策重點將轉向交通與工業部門減碳，推動綠氫、電動運具及能源效率，作為下一階段能源轉型核心方向。 二十、 烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，每年外銷約2.5萬噸至40餘國，其中歐洲為主要出口市場，占烏國總出口量之50%。烏拉圭羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，使該國成功生產優質羊毛，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。2026 年初烏拉圭羊毛市場強勁成長，各類羊毛成交價較去年同期上漲高達65%至80%，高品質的美麗諾羊毛相較去(2025)年價位，漲幅高達70%，位居全球前五大出口國，烏國羊毛產業持續朝高附加價值細羊毛方向發展。
參與主要國際經濟組織	• 南方共同市場(MERCOSUR) • 世界貿易組織(WTO) • 國際貨幣基金組織(IMF) • 美洲國家組織(OAS) • 美洲開發銀行(IDB)
洽簽自由貿易協定概況	1.已簽訂： (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及及以色列等簽署FTA架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。 (3)南方共同市場成員國於2025年7月3日第66屆元首高峰會上宣布完成與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)

	自貿協定談判。續於同年 9 月 16 日在巴西里約熱內盧正式簽署自貿協定，該協定歷經 8 年談判，涵蓋約 3 億人口市場，雙方逾 97%商品貿易將受惠，EFTA 將取消對 Mercosur 工業及漁產品之進口關稅，Mercosur 則承諾於 15 年內逐步降低對自 EFTA 成員國進口之工業產品關稅。該協定簽署後仍須經各成員國國會批准，最快或可於 2026 年底生效，亦可能無限期延後。 (4)歐盟部長理事會本(2026)年 1 月 9 日通過歐盟與南方共同市場(Mercosur)貿易協定。Mercosur 與 EU 自由貿易協定於本年 1 月 17 日在巴拉圭進行簽署。歐盟並於 3 月 23 日宣布與南方共市(Mercosur)之自由貿易協定將於 5 月 1 日暫時生效，旨在打造全球最大的自由貿易區之一。由於歐盟內部的法律審查程序預計耗時 1 年半，為加速落實經濟效益，歐盟執委會決議先啟動部分條款，減讓或撤除大規模商品關稅，讓成員國能先行享受肉類、木材及羊毛等產品出口優惠。Mercosur 成員國烏拉圭、阿根廷、巴西及巴拉圭等則均已完成批准，展現推動該協定的積極態度。Mercosur 與 EU 自由貿易協定連結兩大洲超過 7 億消費人口的龐大市場，歐洲產品如汽車、機械、葡萄酒及烈酒將更容易進入 Mercosur 市場，而 Mercosur 則能藉此擴大牛肉、禽肉、糖、稻米、蜂蜜及黃豆出口。在阿根廷，肉類出口將率先受益。烏國牛肉出口亦受惠，原 20%的配額關稅將被取消，以及羊毛、木材、非橄欖油類植物油及部分水產品等關稅亦降低。 (5)Mercosur 與阿拉伯聯合大公國(EAU)自由貿易協定談判進入最後階段，整體進度達八成。 (6)依據烏拉圭外交部官網 2026 年 1 月報導，烏拉圭與巴拉圭外交部次長共同簽署 Mercosur 與新加坡於 2023 年簽訂之自由貿易協定批准書之存放，該協定自 2026 年 3 月 1 日起對烏國正式生效。該協定涵蓋貨物與服務貿易、投資、政府採購、智慧財產權、電子商務及中小企業等領域規範，對烏國具有戰略意義及開創性，為烏國打開通往亞太地區市場大門。該協定之實施將可促進貿易流動、提高法制監管可預測性及吸引投資。

	(7)拉丁美洲統合協會（ALADI）成員。 (8)烏拉圭-墨西哥自由貿易協定(2004.07.15 生效) (9)烏拉圭與委內瑞拉簽署降稅協定，對雙方原產進口產品給予全面且立即免關稅優惠(糖和汽車產業除外)。(2009.04.03 生效) (10) 烏拉圭-智利自由貿易協定(2018.12.13 生效) (11) 烏拉圭及巴西簽署協定，規範雙邊汽車產業及自由貿易區生產產品之優惠關稅待遇。(1985.10.16 生效) (12) 烏拉圭-阿根廷汽車行業產品雙邊貿易條件協定(2003.05.01 生效) 2. 南方共同市場推動談判中： 加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。 3. 烏中自貿協定：烏拉圭於 2022 年 7 月宣布完成與中國簽署雙邊自由貿易協定可行性研究，惟迄今未有進展。第七屆南方共同市場(Mercosur)與中國對話機制會議於 2024 年 8 月 12 日在烏拉圭首都蒙特維多市召開，Mercosur 代表團由各成員國外交部官員出席，中國代表團則由外交部副部長華春瑩擔任團長。Mercosur 與中國會議為烏國接任 2024 年下半年 Mercosur 輪值主席國後排定之優先事項，係雙方在 2018 年後再度召開對話機制會議，旨在加速 Mercosur 與中國洽簽自由貿易協定，為烏國及該集團尋求更大國際出口市場。中國並允諾將在未來幾個月內提出加強雙邊對話之路線圖。 4.烏國申請加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)： ● 2022 年 12 月 1 日烏國政府正式向紐西蘭遞交入會申請，烏國產業界普遍支持，烏國出口商聯盟(Unión de Exportadores del Uruguay)及肉品與乳製品業者均認為加入 CPTPP 有助提高出口競爭力，惟 CPTPP 入會高標準亦對烏國構成挑戰，特別是涉及國有企業壟斷、電信業及製藥專利修法等議題。烏國政府表示，申請加入 CPTPP 為烏國融入國際經濟體系對外釋出最積極及最重要信號之一，多數 CPTPP 成員國對於烏國申請入會持正面態度，包括日本、澳洲、紐西蘭、墨西哥、秘魯及智利支持；馬來西亞、越南和新加坡持中立態度等。 ● 2024 年 6 月烏拉圭參眾議院通過建議烏國加入《專

	利合作條約》(PCT)法案。烏國政府表示，加入全球智慧財產權保護體系為烏國推動加入 CPTPP 重要要件，顯示烏國願意且承諾遵循國際標準與規範，應被納入 CPTPP。 ● CPTPP 第 9 次部長級執委會於 2025 年 11 月 21 日在澳洲墨爾本舉行，會中各成員國就包含烏拉圭在內之新增會員申請達成共識。烏國外交部隨後宣布，烏國已獲 CPTPP 全體成員國一致同意，將正式啟動入會談判程序。 ● 依據阿根廷媒體 Ámbito 本(2026)年 5 月 27 日報導，烏拉圭外交部副部長表示，烏國融入全球經貿體系首要任務為加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(CPTPP)及「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP)，以促進農產品出口，並重視來自亞洲市場的新需求。烏國尋求透過加入太平洋區域集團來加強烏國對外經貿往來，烏國並將避免捲入全球地緣政治爭端。
主要貿易及投資機構	• Ministerio de Economia y Finanzas, Direccion General de Comercio (烏拉圭經濟暨財政部貿易司) • Uruguay XXI (烏拉圭投資暨出口促進機構) • Camara de Industiales de Uruguay (烏拉圭工業總會) • Camara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (烏拉圭商業暨服務業總會)

三、臺烏雙邊經貿關係

我國出口值	3,246萬美元(2026年1-9月↑11.76%) 4,473萬美元(2025年↑14.45%) 3,908萬美元(2024年↓14.72%) 4,583 萬美元(2023 年↓24.57%)
我國進口值	231萬美元(2026年1-9月↓41.99%) 532萬美元(2025年↑2.36%) 521萬美元(2024年↓15.39%) 615 萬美元(2023 年↓47.6%)
雙邊貿易總額	3,477萬美元(2026年1-9月↑5.28%) 5,006萬美元(2025年↑13.03%) 4,429 萬美元(2024 年↓14.80%) 5,198 萬美元(2023 年↓28.29%)

主要出口項目	冷凍魚(0303)、橡膠(4002)、二輪腳踏車(8712)、機器腳踏車(8711)、苯乙烯之聚合物(3903)、電音響或視覺信號器具(8531)、機動車輛零附件(8708)、聚縮醛(3907)、機器零附件(8473)、記憶卡(8523)、自動資料處理機(8471)、不銹鋼扁軋製品(7219)、液體泵(8413)等。(2026 年 1~7 月)
主要進口項目	木材(4407)、乳製品(0405)、乳清(0404)、乾酪及凝乳(0406)、寶石(7103)、陶瓷製品(6913)、珍珠或寶石製品(7116)、鮮葡萄酒(2204)、其他活動物(0106)、芬香劑(3307)等。(2026 年 1~7 月)
我國對烏國投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對烏拉圭投資件數累計為 2 件，投資金額累計為 37.8 萬美元，主要投資為農林漁牧業。
烏國對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，目前烏拉圭並無在臺投資案件。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無任何官方正式經貿協定。 我全國商業總會(ROCCOC)與烏拉圭全國商業總會(CCSUY)簽署合作備忘錄。(2023.6.13)