

墨西哥(Mexico)經貿檔

一、基本經貿資料

2023 年 4 月 25 日

人口	約 1 億 3,000 萬人
面積	1,964,375 平方公里 (約臺灣 54.6 倍大)
國內生產毛額	約 1 兆 3,600 億美元 (2022)
每人 GDP	約 10,573 美元 (2022)
經濟成長率	4.8% (2021)、3.1% (2022 年)
通貨膨脹率	7.8% (2022)
工業成長率	3.3% (2022)
失業率	3% (2022)
外匯存底	1,999 億美元 (2022.12)
幣值匯率	US\$1=18.32 墨幣 (2023.4.5)
進口值	4,552 億 9,529 萬美元(2019)(↓1.94%) 3,831 億 9,385 萬美元(2020)(↓15.84%) 5,057 億 1,559 萬美元(2021)(↑32.05%) 6,046 億 1,459 萬美元(2022)(↑19.56%)
出口值	4,611 億 1,560 萬美元(2019) (↑2.31%) 4,176 億 7,030 萬美元(2020)(↓9.34%) 4,942 億 2,453 萬美元(2021)(↑18.52%) 5,781 億 9,341 萬美元(2022)(↑16.99%)
主要進口項目	機動車輛零附件、原油以外之石油及瀝青礦物油類製品、積體電路、石油氣、電話電報機
主要出口項目	休旅車、資料處理機、載貨用機動車輛、機動車輛零附件、原油
主要進口來源	美國、中國、韓國、德國、日本、馬來西亞、臺灣、加拿大、巴西、越南
主要出口市場	美國、加拿大、中國、德國、韓國、西班牙、印度、日本、巴西、哥倫比亞

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1. 總體經濟環境 (1) 根據墨西哥國家地理統計局(INEGI)數據，墨西哥 2022 年 GDP 成長 3%，IMF「2023 年 4 月全球經濟展望」(World Economic Outlook, April 2023)預測墨國 2023 年經濟成長將達 1.8%，2024 年則為 1.6%。 (2) 貿易：2022 年墨國貿易總額為 1 兆 1,827 億美元，其中出口額為 5,781 億美元，進口額 6,046 億美元，出口及進口較 2022 年分別成
---------	---

	長 16.99%及 19.56%。 (3) 投資：<u>2022 年墨國外人直接投資金額為 352 億 9,200 萬美元，較 2021 年(316 億 2,120 萬美元)增加 11.61%。</u> 2. 重要對外貿易協定 (1) CPTPP：墨西哥等 CPTPP 11 個成員國於 2018 年 3 月 8 日在智利聖地牙哥簽署協定，其中墨西哥、日本、新加坡、紐西蘭、加拿大及澳洲等 6 國於 2018 年 12 月 30 日生效，越南於 2019 年 1 月 14 日生效、秘魯於 2021 年 9 月 19 日生效、馬來西亞於 2022 年 9 月 30 日向紐西蘭秘書處遞交 CPTPP 批准通知書、智利於 2022 年 10 月 11 日由國會表決通過 CPTPP 批准案。 (2) 美墨加協定 A. 美墨加三國於 2018 年 9 月 30 日就 NAFTA 2.0 談判達成協議，並更名為美墨加協定(United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA)，三國於 2018 年 11 月 30 日阿根廷 G20 峰會期間簽署協定，共計 32 個部門章節，較重要者包括農產品貿易、原產地規則、動植物檢疫規定、智慧財產權、投資保護、金融服務及電信等。 B. USMCA 與 NAFTA 明顯不同者包括反貪、勞工議題、環保及能源。另值得注意者為新協定維持三國匯率應由市場決定，不得介入操作之規範。另在加拿大堅持下，仍保留爭端解決機制。墨西哥、美國及加拿大分別於 2019 年 12 月 12 日、2020 年 1 月 16 日及 3 月 13 日批准通過美墨加協定修正條文議定書，USMCA 於 2020 年 7 月 1 日生效實施。 (3) 墨西哥與歐盟於 2020 年 4 月 28 日宣布完成墨西哥歐盟自由貿易協定更新談判。
重要經貿政策	1. 2019-2024 國家發展計畫 (1) 強化生產力及提升有效率 (2) 推動更具包容性金融體系 (3) 創造就業機會 (4) 推動產業創新，提高產業價值鏈整合。 2. 國家工業政策發展方針 (1) 五項策略產業： A. 農業與糧食業(科技農業及食品) B. 電機電子業(家電、通訊、電腦、半導體) C. 電動車(電動車及電池) D. 醫療服務與藥品(醫療設備、藥品) E. 娛樂業(電影、電視、電玩、數位平台、流行)

	(2) 四大主軸及其行動方案： A. 創新與科技趨勢(運用科技提升生產力，將經濟由勞動密集提升為知識密集)：具體行動將推動生產製造零碳排車輛、各及產業運用 5G、人工智慧、大數據、雲端技術在生產過程以提升生產力，藉高科技產業轉移至墨國生產之機推動技轉。 B. 發展順應科技趨勢的人力資源(為推動永續與包容性經濟發展，需協助墨勞動人口適應及運用最新科技)：具體行動如推廣 STEM 教育及具未來性之科系(如網路、資工、半導體、機器人、醫藥等)、推廣智慧醫療系統及醫療相關企業經營管理課程。 C. 推動微中小型企業參與區域供應鏈(推動微中小型企業成長，創造堅強及永續性供應鏈，加入並深化與北美經濟整合)：具體行動如設立汽車組裝及生產使用國產零件之目標、提高全球半導體供應鏈之生產廠商在墨生產比例、鞏固微中小型企業在半導體、電子、汽車供應鏈之參與、加強墨國電子零件生產商間合作，提高電子產品供應鏈之參與。 D. 包容及永續的產業(經濟發展同時也注重包容性及永續性)：具體行動如 2030 年 50%墨國產製汽車為零碳排車輛、增加大眾交通系統使用零碳排車輛比例、發展電動車充電站。
重要經貿措施	1. 對抗通膨：墨西哥羅培茲(AMLO)總統於 2022 年 5 月及 10 月提出「對抗通膨及基本民生物資短缺配套行動方案」，由墨財政部公告具體內容，包括穩定汽油、天然氣、電力價格及暫免基本物資進口關稅等措施，暫免以下 78 項民生基本物資進口關稅至 2023 年 12 月 31 日：(供人類食用的)白玉米、稻米、牛乳、馬鈴薯、番茄、蛋、豆類、牛豬羊禽活體、(飼料用)黃玉米、衛生紙、肥料、食品飲料包裝用材料等。 2. 能源部分：(1)投資改善現有 6 座煉油廠設施，另將於墨南部 Tabasco 州興建一座新煉油廠，已於 2022 年 7 月正式啟用，預計 2023 年 7 月起每日煉油量達 17 萬桶，2023 年 9 月中旬達 34 萬桶。(2)打擊汽油竊盜集團，減少國庫損失(2018 年損失達 31.58 億美元)。(3)汽油、柴油、瓦斯及電費依通膨係數調整，避免不合理價格飆漲。(4)擴大公共投資，以儘速增加石油、瓦斯及電力生產，以便因應國內生產不足導致價格持續上漲危機。 3. 基礎建設：(1)興建瑪雅鐵路(Tren Maya)，俾利以更快速的方式，連接墨南部 Chiapas、Tabasco、Campeche、Yucatán 及 Quintana Roo 等五大州居民及觀光客。(2)在墨南部 Oaxaca 州 Tehuantepec 地峽設立經貿走廊，連結亞洲及美國東岸，興建運輸貨櫃之專用鐵路、拓寬公路及改善 Salina Cruz 及 Coatzacoalcas 兩大港口設施，以善加運用南部豐富的石油、瓦斯、水、風力及電力等天然資產，鼓勵設立組裝及

	製造工廠，政府將配合提供租稅獎勵措施，以促進投資及創造就業。 (3)北部邊境自由區計畫。(4) Felipe Ángeles 將軍機場、墨京機場系統計畫。(5)墨京-墨西哥州首府 Toluca 電車線。(6)Guadalajara 電車線。(7)網際網路普及計畫。 4. 社會福利、教育及勞工措施：(1)老人年金起領年齡從 65 歲提高為 68 歲，金額則從 700 墨幣(約 35 美金)增加為 1,274 墨幣(約 64 美元)。(2)提供 230 萬青年於企業培訓(一年)計畫，每月並可領取 3,600 墨幣(約 180 美元)。(3)新政府將提供各級公立學校總數達 1,000 萬個學生獎學金，其中包括每月提供給 30 萬位低收入大學生的 2,400 墨幣(120 美元)的獎助金。(4)於全國設立 100 所大學。(5)身心障礙人士補助金。(6)「為生活播種」(Sembrando Vida)計畫。(7)幼童補助計畫。(8)「基礎教育改革計畫」(La escuela es nuestra)。(9)「改善民生小額創業貸款計畫」(Tandas para el Bienestar)。(10)社福銀行。(11)醫療服務及免費藥品。(12)與社福相關之生產。(13)農產品價格保證。(14)肥料分配。(15)漁民援助。
主要產業概況	1. 墨國各級產業佔 GDP 比例：<u>第一級產業僅佔 5%，第二級產業佔 32%，第三級產業則佔 63%。</u> 2. 重要產業： (1) 墨西哥保稅加工出口區(Maquiladora)自 1965 年起成立，以電子、紡織、汽車三大行業為主軸，以美國為主要外銷市場。自 2006 年 11 月 13 日起將 Maquiladora 廠商之保稅加工出口計畫(Maquila)及暫時加工出口計畫(PITEX)合併為單一獎勵計畫，名為加工出口製造業獎勵計畫(IMMEX)。 (2) 汽車工業：汽車產業為墨西哥經濟主要動力，除部分供應國內市場外，還大量外銷。<u>根據 WTO 資料庫將所有汽車產品納入統計，則 2021 年全球前五大出口國為德國(2,467 億美元)、日本(1,384 億美元)、美國(1,255 億美元)、墨西哥(1,176 億美元)及中國(933 億美元)，顯示墨西哥所出口的汽車與相關產品在全球市場所占有的重要地位。</u> (3) 電子及家電業：<u>依據墨西哥經濟部資料庫 Data México 的統計，2022 年 HS85 電機與電子設備產品的貿易(包括進口與出口)總金額為 2,130 億美元；其中出口金額為 967 億美元，進口金額為 1,170 億美元。</u>全球 90%之電子產品製造服務廠(EMS)如 Flextronics、Foxconn、Jabil、IBM、HP、LG、Samsung、Toshiba 及 Intel 等國際知名大廠均在墨國設有生產據點。墨國亦為全球家電出口國，其中冰箱為全球第 2 大出口國，洗衣機、空調設備、壓縮機冰箱、瓦斯爐及電熱水器等產品，墨國亦均位居全球主要出口國。

	(4) 製鞋業：製鞋工業是墨西哥最重要的傳統產業之一，<u>2022 年產量達 2.24 億雙鞋，出口 3,600 萬雙</u>，主要出口市場為美國，其次為瓜地馬拉、薩爾瓦多、西班牙、哥斯大黎加、中南美洲等全球 60 餘個國家。 (5) 服務業： A. 金融保險服務業：<u>2022 年墨國外人投資金融保險業之投資額為 46 億美元，占總投資額 13.03%。</u> B. 電信業：墨西哥目前有 América(TELCEL 及 TELMAX 等公司)、Telefónica (Movistar)、AT&T 等業者提供固網、網路、手機等服務。
累計外人投資及主要外資來源國	1. <u>依據墨國經濟部資料，2022 年墨國外人直接投資金額為 352.92 億美元，1999 年至 2022 年墨國外人投資累計金額為 6,743.31 億美元。</u> 2. <u>主要投資來源國家依序為：美國 3,125.69 億美元、西班牙 800.25 億美元、加拿大 508.53 億美元、日本 311.50 億美元、德國 292.34 億美元、比利時 210.58 億美元、荷蘭 204.08 億美元、英國 191.56 億美元、阿根廷 112.15 億美元。</u> 3. <u>臺灣則為墨國外人投資第 27 位，金額為 11.55 億美元(約佔墨國外資之 0.18%)。亞洲國家日本排名第 4，金額為 311.50 億美元，韓國排名第 13，金額為 80.51 億美元；中國大陸則排名第 19，金額為 21.61 億美元，香港排名第 23，金額為 15.63 億美元，新加坡排名第 28，金額為 9.18 億美元。</u>
洽簽自由貿易協定概況	已生效： 1. FTA：(1)美墨加協定(USMCA)、(2)哥倫比亞、(3)智利、(4)以色列、(5)歐盟、(6)歐洲自由貿易聯盟、(7)烏拉圭、(8)日本、(9)秘魯、(10)中美洲 5 國與墨國 FTA(哥斯大黎加、薩爾瓦多、瓜地馬拉、宏都拉斯及尼加拉瓜)、(11)巴拿馬、(12)太平洋聯盟架構協定、(13) CPTPP。 2. 局部性協定：在拉丁美洲整合協會(ALADI)架構下與 7 個國家簽署 9 個局部性協定(包括經濟互補協定及部分自由貿易協定)：古巴(ECA)、南方共同市場(ECA)、巴西(ECA)、阿根廷(ECA、汽車業經濟互補協定)、烏拉圭(ECA)、厄瓜多(PSA)、巴拉圭(PSA)、玻利維亞(ECA)及與阿根廷、巴西、古巴、厄瓜多、巴拉圭及烏拉圭共同簽署 PSA。 3. 墨西哥並與 31 個國家或經濟體簽署 30 個投資促進暨保護協定。 已簽署、尚未生效：無。 談判中：巴西、阿根廷、土耳其、約旦、複邊服務貿易協定(TiSA)、多明尼加(部分優惠協定)、厄瓜多。

三、臺墨雙邊經貿關係

我國出口值	48.45 億美元(2022) (↑29.31%) 37.47 億美元(2021) (↑39.02%) 26.96 億美元(2020) (↓5.26%) 28.46 億美元(2019) (↑14.62%)
我國進口值	18.94 億美元(2022) (↑15.47%) 16.40 億美元(2021) (↑52.58%) 10.74 億美元(2020) (↑17.13%) 9.17 億美元(2019) (↑15.79%)
臺墨貿易總值	67.38 億美元(2022) (↑25.10%) 53.86 億美元(2021) (↑42.87%) 37.70 億美元(2020) (↑0.20%) 37.63 億美元(2019) (↑14.87%)
主要出口項目	自動資料處理機及其附屬單元(847330)、通訊視聽設備(851762)、通訊視聽器具零件(852990)、積體電路(854239)、寬度 600 公厘以上矽鋼扁軋製品(722519)、印刷電路(853400)、通訊設備天線(851770)、硬碟與磁碟(847150)、電話機與基地台以外之通訊設備(851769)、貨車及農業車輛底盤及相關零件(870899)。
主要進口項目	積體電路(854239)、小客車(1500cc-3000cc)(870323)、通訊視聽設備(851762)、半導體蝕刻與清洗設備之零件(848690)、電子控制設備(853710)、固態硬碟(852351)、醫療用儀器及用具(聽診器、震波碎石設備、洗腎設備、早產兒保育設備)(901890)、鹽水(250100)、晶圓(854129)、整型醫學用具(902110)。
我對墨投資	依據墨西哥經濟部資料顯示，臺商在墨國投資計 295 家，1999 至 2021 年投資金額累計為 11 億 3,501 萬美元，居所有環太平洋亞洲國家投資墨國第 5 位，僅次於日本、韓國、中國大陸及香港。由於臺商甚多已國際化，據悉赴墨投資之資金並非全部直接來自臺灣，因此，實際臺商投資金額應該大於墨經濟部統計之金額，估計赴墨投資臺商已超過 300 家。主要臺商有鴻海(Foxconn)、英業達(Inventec)、緯創(Wistron)、和碩(Pegatron)、華碩(ASUS)、廣達、達達(Mytek)、技嘉(Gigabyte)、台達電(Delta)、台表科(TSMT)、年興紡織(NienHsing)、南緯紡織(Tex Ray)、東元電機、環隆電氣(USI)、華旭環能(Arima)、泰金寶、光寶電子、皇田工業、六方精機等。 依據我國投審會資料，截至 2021 年 7 月我對墨投資計 44 件，累計投資金額達 4.26 億美元。
主要投資類別	製造商：工業用伺服器、電腦、LED 電視組裝、汽車零配件、塑膠射出、紡織成衣、馬達、家具、電扇、玩具等。

	進出口商：電腦及週邊設備、文具、鞋材、皮包材料、禮品、雜貨、手錶、手工藝品、汽車零配件及玩具等。
墨對我投資	25 件累計投資金額約 70 萬美元(截至 2021 年 7 月我投審會統計資料)
重要官方會議	無
重要民間會議	1. 我電電公會、台灣印刷電路板協會與墨全國工業總會(CONCAMIN)、墨商業協調委員會於 2022 年 8 月 10 日、8 月 31 日、9 月 6 日分別進行產業合作(視訊)會議。 2. 我全國工業總會(CNFI)與墨西哥全國工業總會於 2020 年 2 月及 10 月 28 日分別以實地及視訊方式共同舉辦臺墨第一次及第二次 CEO 論壇。
雙邊經貿協定	1. 無雙邊官方經貿協定。 2. 我外貿協會與墨國投資貿易局(ProMéxico)於 2012 年 5 月 21 日簽署瞭解備忘錄。(註：ProMéxico 業已於 2019 年遭墨新政府裁撤，該瞭解備忘錄亦隨之失效。)