

摩洛哥(Morocco) 經貿檔

一、基本經貿資料：

2026.07.30

人口	3,683 萬人(2024，該國官網資料尚未更新至 2025 年)
面積	44 萬 6,550 平方公里
國內生產毛額	1,808 億美元(2025 年)
平均國民所得	4,795 美元(2025 年)
經濟成長率	4.6%(2026 第 1 季)
失業率	13.3%(2024，該國官網資料尚未更新至 2025 年)
幣制	摩洛哥迪拉姆(MDH)，1 迪拉姆= 0.1051 美元(2026.7.27)
貿易總額	1,348 億美元(2025 ↑ 6.1%)
進口值	864 億美元(2025 ↑ 8%)
出口值	484 億美元(2025 ↑ 2.8%)
主要進口項目	柴油、小客車、塑膠原料及製品、石油氣及其他碳氫化合物、化學產品、飛機與其他航空器零件、小麥、粗硫及未精煉硫磺、藥品與其他製藥產品、銅線、銅條及銅型材(2025 年)
主要出口項目	天然及化學肥料、汽車、汽車線束及線纜、農業、林業與狩獵產品、加工食品、成衣、航空零件組裝、磷酸、磷酸鹽原礦、航空電氣線纜互聯系統(2025 年)
主要進口來源	西班牙、中國大陸、法國、美國、德國、土耳其、義大利、沙烏地阿拉伯、印度
主要出口市場	西班牙、法國、義大利、德國、英國、印度、美國、巴西、土耳其、葡萄牙

資料來源：摩洛哥高等計畫署、摩洛哥外匯管理局

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1.對外貿易關係： 根據摩洛哥高等計畫署與外匯管理局最新報告，與 2024 年相比，2025 年摩洛哥進口價格指數下降 4.9%，出口價格指數則呈現微幅回升 0.2%，整體進口總值成長 8.0%，出口值亦成長 2.8%。 摩洛哥的對外貿易面臨國際市場價格波動與地緣經濟變化的雙重
---------	--

挑戰，進口價格下跌主要源自工業設備(-8.7%)、半成品(-4.7%)、食品與飲料(-4.6%)以及能源與潤滑油(-10.6%)進口價格下調，另礦產類原物料(如磷酸鹽原礦)價格則逆勢大幅上漲62.6%，支撐出口收益。

出口方面，汽車產業為重要出口產業，2025 年汽車出口額達到約 1,514 迪拉姆，此外，摩洛哥對高附加價值製造業的持續投資，也推升航空產業與電子產業的發展動能。

傳統的磷酸鹽及其衍生產品(包含化肥、磷酸)出口強勁反彈，2025 年出口額成長 14.6%；農業與農產加工業及紡織皮革業等傳統產業則維持穩定發展。整體而言，摩洛哥的出口正加速由傳統天然資源導向工業製成品與高科技製造轉型，對其經濟結構升級具有正面意義。

進口方面，摩洛哥高度仰賴外來消費品與工業設備，2025 年消費成品進口成長 11.8%，其中小客車、藥品與高端電器等需求旺盛，顯示內需市場穩健。同時，為支撐本地產業升級與大建設計畫，設備成品與半成品如化學品、銅材及塑膠製品的進口顯著增加。

能源產品方面，雖然受國際油價下滑影響，整體進口金額下降 5.5%，但進口總數量層面仍維持高水準。從進出口結構觀察，摩洛哥仍面臨結構性貿易赤字，2025 年貿易赤字擴大 15.8%。儘管海外僑民匯款與外國直接投資帶來強勁支撐，但貿易結構失衡仍是中長期發展的一項挑戰。

地緣政治與國際合作亦深刻影響摩洛哥的對外貿易，歐盟為摩洛哥最重要的經貿夥伴(占整體貿易額 6 成以上)，根據歐盟貿易總署統計資料，歐盟和摩洛哥之間的貿易和投資關係密切，西班牙與法國仍為摩洛哥最大貿易夥伴，此外，中國大陸近年積極進軍摩洛哥市場(已成為摩洛哥第二大進口來源國)，在電動車電池、基礎建設與科技園區方面大舉進行投資。摩洛哥正積極推動出口市場多元化政策，減少對歐洲市場過度依賴，並加強非洲內部經濟聯繫，以建立更具韌性的貿易體系。

2.經濟發展展望：

2025 年摩洛哥國民生產毛額預估約 1,808 億美元，平均國民所得約 4,795 美元，顯示其經濟規模與居民所得水準持續提升，並反映服務業、礦產開採業與建築業的成長，以及農業活動的溫和復

甦。在內需方面，家庭消費持續成為主要成長動能，尤其在薪資調整與所得稅減免政策帶動下，家庭支出成長 4.5%。投資支出亦維持穩健。

2025 年第 1 季通膨率為 2.2%，高於前一季的 0.7%，主要來自食品價格上漲，尤其是肉類、魚類及蔬菜價格增加。然而，整體通膨仍低於 2022–2023 年能源及食品價格衝擊期間的高點，價格壓力大致受到控制。

貨幣政策方面，摩洛哥中央銀行（Bank Al-Maghrib）自 2024 年 6 月啟動降息循環，至 2025 年 3 月將政策利率調降至 2.25%，支撐信貸成長並帶動股市表現。MASI 股價指數在 2025 年大幅上升，反映投資人對摩洛哥企業獲利及經濟前景的信心。

展望未來，摩洛哥經濟預期仍將保持成長，主要動力包括農業復甦、旅遊業成長、汽車與航空產業出口擴張，以及大型基礎建設投資。然而，外部風險仍然存在，包括全球貿易政策不確定性、歐洲主要市場經濟放緩、能源價格波動及國際金融環境變化。

另外，在國王穆罕默德六世的領導下，摩洛哥透過災後重建、財政改革、基礎設施建設和能源轉型等多方面措施，致力於實現經濟復甦和社會進步。這些措施可望為摩洛哥帶來長遠的發展利益，提升國家的整體競爭力。

在外人投資方面，摩洛哥過去因受全球金融風暴衝擊，導致外人投資減少，為鼓勵外人投資，政府提供 HassanII 基金吸引國外企業至摩國。近年摩洛哥進一步推動《投資憲章（Investment Charter）》改革，透過簡化投資程序、提供區域及產業投資優惠，以及強化公共投資支持機制，提高外資吸引力。外國投資逐漸轉向汽車製造、電動車供應鏈、航空零組件、電子產業及再生能源等高附加價值產業。

外人投資摩國主要在三個地區，摩國第一大觀光都市馬拉喀什 (Marrakech)、北部靠近西班牙的坦吉爾 (Tangier) 港都及首都 Rabat 到卡薩布蘭加的沿海經濟走廊。目前外國投資來源仍以法國、西班牙及海灣國家（如阿拉伯聯合大公國）為主，並逐漸吸引德國、中國、日本及其他亞洲企業投資。政府持續加強港口與新市鎮等基礎建設，例如東部省份 OujdaUrbaPôle 現代化計畫，亦投入高速鐵路、工業園區、物流中心及新能源基礎建設，以提升區域連結能力，其中包括 Tanger Med 港口擴建、工業區開

	發，以及再生能源相關投資。 摩國位於非洲西北部重要戰略地理位置，是連接歐洲、非洲及中東市場的重要門戶，也是歐洲企業進入非洲市場的重要投資據點。摩國北部 Tanger Med 港口群已完成多階段開發完工，已成為地中海及非洲重要物流樞紐之一，具備大型貨櫃轉運、出口加工及國際物流功能。港口與工業區整合發展，使汽車、航空零組件、電子、紡織及食品加工企業能快速連接歐洲市場。外商可利用 Tanger Med 的港口、鐵路及公路網絡，將產品快速輸往歐洲及非洲市場，有效降低物流成本並縮短運輸時間。 另摩洛哥政府持續招商引資，將 Tanger Med 打造成為南歐與北非地區的重要貨櫃轉運港及產業物流中心，包括坦吉爾自由工業區（Free Zones）目前除紡織、電子與五金業、食品加工業及皮革業，亦吸引汽車製造、航空零組件及新能源相關企業進駐，奠定坦吉爾作為北非重要港口、製造基地及工商業營運中心地位。
重要經貿政策	1.與美國及歐盟等國簽訂自由貿易協定 摩洛哥為在北非國家之政經領域扮演重要角色，對外採取積極性外交政策，建立良好經貿關係。摩洛哥接受來自歐洲開發銀行及歐盟國家的補助，與許多國家簽訂有自由貿易協定或互減免關稅協議。 (1) 與歐盟於 1997 年簽訂的自由貿易協定及 2004 年與美國簽訂的自由貿易協定，加強摩國與歐美國家的政治與經貿交流。 (2) 於 1989 年與北非阿爾及利亞、突尼西亞、利比亞及茅利尼亞共組馬格里布聯盟（Union of the Arab Maghreb）。 (3) 2018 年包簽署非洲大陸自由貿易區協定(African Continental Free Trade Area；afCFTA)，將努力實現非洲大陸商品及服務貿易自由化，仿效歐盟，創建非洲大陸經濟共同體(AEC)，於未來成立非洲自由貿易區(FTAs)及對外關稅同盟。 (4) 其他：與約旦、埃及等也簽訂自由貿易協定。 有關摩洛哥與美國於 2004 年簽署自由貿易協定，於 2006 年正式生效。該協定為美國與非洲國家間重要雙邊貿易協議之一，涵蓋商品貿易、服務業、投資保障、智慧財產權、勞工及環境標準等領域。該協定降低雙方市場進入障礙，促進美國企業投資摩洛哥，並提升摩洛哥出口至美國市場的競爭力。農產品、紡織品及工業產品均享有關稅優惠安排。近年

隨著摩洛哥發展汽車製造、航空零組件、再生能源及高科技產業，美國企業亦逐漸關注摩洛哥作為連接歐洲與非洲供應鏈的重要基地。

2.興建國民住宅與新市鎮計畫

摩洛哥自國王穆罕默德六世於 1999 年繼位以來，持續推動住宅建設、城市更新及新市鎮發展計畫。政府透過「城市無貧民窟計畫」、社會住宅政策及都市基礎建設改善，提高居民居住品質並促進城市現代化。近年摩洛哥住宅政策係透過住房補助、都市更新及公私合作模式提升住宅供給。2024 年政府推出「直接住房援助計畫」，透過購屋補助支持中低收入家庭，同時帶動建築業及相關產業發展。為吸引私人企業投資，政府提供土地、行政便利、投資優惠及基礎建設配套，推動主要城市周邊新市鎮開發及都市更新。此外，摩洛哥亦積極發展北部坦吉爾地區，其中 Tangier Tech City 計畫結合 Tanger Med 港口、自由工業區及科技產業園區，目標打造北非重要產業與創新中心。目前該區已吸引汽車、電子、新能源及高科技企業投資，成為摩洛哥推動工業升級與吸引外資的重要基地。

3.再生能源開發產業

摩洛哥擁有豐富的太陽能及風能資源，近年積極推動能源轉型，降低對化石燃料進口依賴，並提升能源自主能力。政府目標於 2030 年再生能源占全國電力裝置容量比例達 52%，並朝向 2050 年淨零排放目標發展。

摩洛哥積極推動太陽能、風力及綠氫產業，其中位於 Ouarzazate 的 Noor Solar Complex 為全球規模最大的集中式太陽能發電計畫之一，裝置容量約 580MW，利用太陽能聚熱與儲能技術，提高再生能源供電穩定性。

摩洛哥近年亦積極發展綠氫及再生能源出口產業，憑藉鄰近歐洲市場、豐富自然資源及完善港口基礎建設，有望成為歐洲與非洲綠色能源供應鏈的重要基地。

4.興建高速公路、高速鐵路及自由貿易區

摩洛哥近年積極推動交通及物流基礎建設，包括高速公路、高速鐵路、港口及自由工業區建設，以提升國內運輸效率並強化國際競爭力。憑藉鄰近歐洲市場及完善物流網絡，摩洛哥已逐漸發展

成為連接歐洲與非洲市場的重要產業及物流樞紐。

摩洛哥高速公路網目前已連結主要城市，其中卡薩布蘭加-馬拉喀什高速公路 2007 年完成，馬拉喀什-阿加迪爾高速公路於 2010 年啟用，有效提升南北交通便利性。

高速鐵路方面，摩洛哥於 2018 年 11 月啟用非洲第一條高速鐵路 Al Boraq，連接坦吉爾、肯尼特拉、拉巴特及卡薩布蘭加，使北部港口與主要經濟城市間交通時間大幅縮短。政府目前規劃擴大高速鐵路網，未來將延伸至馬拉喀什及阿加迪爾，以形成更完整的南北交通網絡。

此外，北部 Tanger Med 港口及自由工業區已成為摩洛哥吸引外資的重要平台，結合港口、鐵路及工業園區優勢，吸引汽車、航空、電子及新能源企業投資，使摩洛哥成為歐洲與非洲供應鏈的重要樞紐。

5.重要經貿措施：

摩洛哥國王穆罕默德六世（Mohammed VI）自 1999 年繼位以來，持續推動經濟現代化、產業升級及社會改革政策，近年重點包括災後重建、社會保障改革、吸引外人投資、能源轉型及提升國家產業競爭力。2023 年 9 月，摩洛哥阿茲拉(Al Haouz)地區發生強烈地震，造成重大人員傷亡及基礎設施損毀。為此，摩洛哥政府啟動為期五年的災後重建計畫，投入約 1,200 億摩洛哥迪拉姆，涵蓋災區住房重建、道路及公共設施修復、醫療教育設施改善，以及受災地區之社會與經濟發展。

此外，摩洛哥政府持續推動社會改革，包括建立全民社會保障制度、擴大醫療保險覆蓋範圍及改善家庭福利制度，目標為提升社會公平與經濟穩定。穆罕默德六世近年提出之改革方向，著重消除貧困、縮小區域發展差距及提升人民生活品質，預期將有助於維持長期經濟成長並提升外國投資者信心。

摩洛哥政府依據《新發展模式》及投資改革政策，持續推動經濟成長與社會進步，主要優先事項包括促進社會凝聚力、提升經濟自主能力、建立公平社會保障體系，以及推動綠色能源轉型。近年財政政策亦聚焦於推動綠色金融、企業數位化、中小企業發展、強化糧食與能源安全，並透過《投資憲章》改善投資環境，吸引國際企業進入摩洛哥市場。

在外人投資方面，摩洛哥政府積極透過投資優惠制度吸引外資，包括摩洛哥投資與出口發展署（AMDIE）及 Hassan II 基金等機制，提供大型投資案財務支持、土地協助及產業發展優惠。過去摩洛哥外人投資主要集中於觀光、不動產及服務業，目前已逐漸轉向汽車製造、航空零組件、電子、新能源及綠氫等高附加價值產業。

摩洛哥位於非洲西北部重要戰略位置，是連接歐洲、非洲及中東市場的重要樞紐，亦為歐洲企業進入非洲市場的重要投資據點。政府持續加強港口、交通及新市鎮等基礎建設，以提升國家競爭力。例如坦吉爾地區透過 Tanger Med 港口群及自由工業區發展，已形成汽車、電子、航空及物流產業聚落，吸引大量國際企業進駐。

摩洛哥北部坦吉爾自由區及 Tanger Med 港口擴建計畫已陸續完成，使港口吞吐能力及國際物流效率大幅提升。摩洛哥政府持續招商引資，將其打造為南歐與北非重要物流及產業中心。坦吉爾自由工業區已吸引汽車、航空零組件、電子、紡織、食品加工及新能源企業設立生產基地，進一步鞏固坦吉爾作為北非重要轉運港口及工商業營運中心之地位。

6. 貿易救濟措施

自 2025 年 9 月 20 日起，以為期 3 年之關稅配額(TRQ)方式延長對「美耐皿塗層木板」之防衛措施至 2028 年 9 月 19 日(含)止。

摩洛哥於 2026 年 1 月 22 日對熱軋鋼(Hot-rolled sheets)展開延長防衛措施調查，並於 4 月 22 日通知 WTO 防衛委員會，擬將本案防衛措施延長至 118 年 6 月 18 日，並自 2026 年 6 月 19 日生效。

7.加強新創產業發展：

近年來，摩洛哥政府積極推動創新創業政策，透過數位轉型、科技創新及人才培育，打造具競爭力的新創生態系統，以促進經濟多元化及產業升級。2024 年啟動「數位摩洛哥 2030」戰略，推動公共服務數位化、發展數位經濟、培育科技人才及推動人工智慧等新興技術應用。

為支持新創企業發展，摩洛哥政府近年建立創投與創業支持機

制，2024 年推出約 2.4 億摩洛哥迪拉姆（MAD）規模的新創投資計畫，協助早期企業取得資金。此外，政府亦透過稅務優惠、行政簡化、創業培訓及孵化器支持，降低創業門檻並吸引國內外創新資本投入。

在國際合作方面，摩洛哥積極與國際組織、企業及創業平台合作。2024 年推出「Impact Beyond Borders」計畫，透過創業培訓、交流活動及國際連結，協助摩洛哥新創企業拓展市場並提升競爭力。

穆罕默德六世理工大學（Mohammed VI Polytechnic University，UM6P）已成為摩洛哥科技創新的重要基地，聚焦人工智慧、農業科技、能源、礦業及醫療科技等領域，並透過研究中心、孵化器及加速器培育創新企業。UM6P 積極與世界頂尖國際學術機構合作，推動科研交流與技術創新，並於法國巴黎設立國際合作據點，以吸引科技投資與國際人才。另亦發展高效能運算、人工智慧及資料科學研究能力，支援能源、農業及氣候科技等領域應用。透過產學合作與創業培育，UM6P 逐漸成為摩洛哥及非洲重要的科技創新平台。

未來，摩洛哥將持續推動「數位摩洛哥 2030」戰略、新創投資及國際科技合作，發展數位經濟與高科技產業，提升其作為北非创新中心及非洲科技樞紐的地位。

7. 摩洛哥工商部重要執掌：

- (1) 制定工業、商業、新技術、郵政等領域的發展策略，並將其落實為業務方案；
- (2) 發展投資和提高中小企業競爭力的策略，並將其轉化為營運計劃；
- (3) 管理和實施工業、商業、新技術、郵政發展策略；
- (4) 管理與工業、商業和新技術領域的國際和國家機構和組織的關係；
- (5) 負責工業、商業和新技術領域的統計和研究；
- (6) 確保對工業、商業和新技術領域的策略進行策略性監測、監測和評估；
- (7) 促進和發展產業和新技術領域的創新；
- (8) 發展協調工業、商業、科技接待區和競爭力集群。
- (9) 協助制定工業、商業和新技術領域的培訓計劃，並參與監督

	其實施； (10)確定工業、商業和新技术部門的立法和組織架構； (11)提出工業、商業和新技术領域的監管建議； (12)規範郵政部門； (13)發展夥伴關係，協調和實施合作計劃； (14)促進工業、商業和新技术領域的品質和安全； (15)確保計量、認證、品質、商業安全、市場監督和消費者保護領域的控制； (16)確保工業、商業和新技术領域的交流。
主要產業概況及未來發展策略	1.紡織及成衣業 歐盟服飾業製造成本提高，促使部分成衣製造及後段加工製程移往鄰近地中海之北非國家。摩洛哥因鄰近歐洲市場、物流便利、具自由貿易協定優勢及勞動成本競爭力，已成為歐洲服飾品牌重要的生產基地。紡織及成衣業為摩洛哥重要戰略產業，國內約有1,200家相關企業，提供約16萬5,000個就業機會。除傳統時裝及成衣外，亦涵蓋針織品、牛仔布、技術性紡織品，以及供應汽車及航空產業使用之相關產品。摩洛哥政府透過工業加速計畫及產業升級政策，持續推動紡織業提升品質、擴大出口，並朝向永續製造、數位化及高附加價值產品發展，以強化國際競爭力。 2.製鞋業 製鞋業為摩洛哥重要出口產業之一，受惠於鄰近歐洲市場、自由貿易協定及近岸製造優勢，成為歐洲鞋類品牌重要生產基地。摩洛哥每年鞋類產量約介於1,500萬至2,000萬雙，其中約75%出口外銷，主要出口至歐盟市場，出口金額約3.6億美元。摩洛哥製鞋產業鏈涵蓋鞋類製造、皮革加工及相關零組件供應，相關上下游企業約300餘家，從業人員約1萬5,000人，多屬中小型企业。政府透過產業升級及出口促進政策，鼓勵製鞋業提升產品品質、設計能力及附加價值，以維持其在歐洲市場的競爭力。 3.農、漁業加工產品 摩洛哥擁有約850萬公頃農業用地，屬溫帶地中海型氣候，適合穀物、柑橘、蔬菜及橄欖等農產品生產。農業主要出口產品包括柑橘、番茄及蔬菜等，主要銷往歐盟市場。柑橘為重要出口農產品之一，全國種植面積約12萬公頃，年產量約200萬噸。政府透過「2020-2030綠色世代計畫」推動農業現代化、灌溉改善及出口競爭力提升。

摩洛哥擁有約 3,500 公里海岸線，北臨地中海、西接大西洋，漁業資源豐富，是非洲重要漁業國家。農漁業約占 GDP 約 10%至 15%，提供大量就業機會。摩洛哥漁業年產量約 100 萬噸以上，產值超過 10 億美元，主要漁獲來自大西洋沿岸，重要漁港包括 Tan-Tan、Laâyoune 及 Agadir。魚罐頭為主要出口產品，其中以沙丁魚罐頭最具代表性，主要出口至歐洲、非洲及中東市場。

4.電信產業

摩洛哥近年積極推動「數位摩洛哥 2030」戰略，加速數位基礎建設及電信產業發展。政府鼓勵電信業者擴大光纖網路、5G 及寬頻服務投資，提升全國數位連結能力。摩洛哥目前為非洲數位化程度較高的國家之一，隨著雲端運算、電子商務、金融科技及企業數位轉型需求增加，電信產業持續成為摩洛哥推動數位經濟與吸引科技投資的重要基礎。

5.礦業

摩洛哥礦產工業為重要外匯來源，其中磷酸鹽產業占核心地位。摩洛哥擁有全球最大磷酸鹽礦藏，約占全球儲量 70%以上，開採及加工主要由國營摩洛哥磷酸鹽公司(OCP Group)主導。磷酸鹽及磷肥產品為主要出口商品之一，出口至歐洲、美洲、非洲及亞洲市場，為全球重要磷酸鹽及肥料供應國。除磷酸鹽外，摩洛哥亦生產鈷、銅、重晶石、螢石、鉛、鋅、銀及錳等礦產，其中鈷、銅等礦物因應新能源及電池產業需求，近年受到重視。摩洛哥政府透過 OCP 集團推動礦產加工及國際合作，發展磷肥及相關化工產業。例如與奈及利亞合作整合磷酸鹽及天然氣資源，提升非洲肥料供應能力，強化農業及產業發展。

6.汽車產業

摩洛哥汽車產業快速發展，已成為非洲重要汽車製造與出口基地，主要聚落集中於坦吉爾(Tangier)、肯尼特拉(Kenitra)、拉巴特(Rabat)及卡薩布蘭加(Casablanca)等地。受惠於鄰近歐洲市場、自由貿易協定及完整供應鏈，吸引 Renault Group、Stellantis 及中國電動車企業投資設廠。摩洛哥為非洲第二大汽車製造國及最大乘用車生產國之一，汽車產業涵蓋整車組裝、零組件及電動車供應鏈。約 80%以上汽車出口至歐洲市場，主要銷往法國、西班牙、德國及義大利，並逐步拓展至非洲及中東市場。

7.觀光業

	摩洛哥為非洲觀光客最多的國家之一，政府為進一步刺激旅遊人次，提升現有觀光景點與本業服務人員品質等軟硬體設施，包括提振摩洛哥東南部馬拉喀什與北部 Fes 文化古城等度假古城與西南部沙漠具海邊 AGADIR 市觀光勝地。此外，為鼓勵中東阿拉伯貴族至摩國興建度假勝地，政府給予外資免稅優惠，在卡薩布蘭加商業城市瀕臨於大西洋岸 Essaouira 度假勝地投資旅館與健康檢查醫院暨休閒中心。此外，位於摩國東部重要城市 Oujda 與阿爾及利亞西部鄰界，是摩國重要觀光與一般日用產品轉口市場。
洽簽自由貿易協定概況	摩洛哥工商部https://www.mcinet.gov.ma/ 摩洛哥高等計畫署https://www.hcp.ma/ 摩洛哥海關：http://www.douane.gov.ma/ 摩洛哥卡薩布蘭加-塞塔特大區工商服務商會：https://cciscs.ma/ KOMPASS 摩洛哥廠商名錄：https://ma.kompass.com/ TELECONTACT 摩洛哥黃頁電話簿：http://www.telecontact.ma/ 摩洛哥政府採購官方網站：http://www.marchespublics.gov.ma/

三、臺摩洛哥雙邊經貿關係

我國出口值	5,779 萬美元 (2026 年 1-6 月↑42.45%) 8,978 萬美元 (2025 年↑0.98%) 8,890 萬美元 (2024 年↑5.64%) 8,416 萬美元 (2023 年↓4.46%)
我國進口值	1,603 萬美元 (2026 年 1-6 月↑1.93%) 4,150 萬美元 (2025 年↓29.52%) 5,861 萬美元 (2024 年↓20.76%) 7,397 萬美元 (2023 年↓14.21%)
雙邊貿易總值	7,383 萬美元 (2026 年 1-6 月↑31.13 %) 1 億 3,128 萬美元 (2025 年↓11.17 %) 1 億 4,752 萬美元 (2024 年↓6.71%) 1 億 5,812 萬美元 (2023 年↓9.28%)
主要出口項目	小客車(8703)、電話機(8517)、積體電路(8542)、汽車零件及附件(8708)、車用照明信號設備(8512)、醫藥試劑(3822)、其他塑膠製品(3926)、苯乙烯(3903)、合成纖維絲紗梭織物(5407)、窄幅梭織物(5806)等
主要進口項目	磷酸鈣(2510)、女用西裝套裝(6204)、積體電路(8542)、手提袋

	(4202)、鋁製品(8105)、女用上衣(6206)、冷凍魚(0303)、絕緣電線電纜(8544)、男用西裝套裝(6203)、套頭衫(6110)等
我國對摩國投資	4 件，6,042.8 萬美元（經濟部投資審議司統計 1952 至 2026 年 6 月）
摩國對我國投資	9 件，26.5 萬美元（經濟部投資審議司統計 1952 至 2026 年 6 月）
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無
與摩國經貿往來注意事項	摩洛哥市場充滿潛力及商機，但在進入該市場之前，建議詳加準備及蒐集資訊，提供下列重點提供參考： (1) 文化和語言：摩洛哥擁有獨特文化和語言，在地經商需瞭解當地文化習俗、宗教信仰以及商業禮儀，以利與當地企業建立關係。儘管法語是商業上的主要語言，如能通曉阿拉伯語將對拓展業務加分。 (2) 法律和法規：法律及金融體系係由法國、西班牙及伊斯蘭法律融合而成，較為複雜。商業合約可接受國內或國際仲裁，在摩洛哥開展業務需要遵守當地的法律和法規。在進入市場之前，請詳加透過當地律師、會計師瞭解相關的商業法律及稅收規定等。 (3) 市場研究：在進入摩洛哥市場之前，進行市場研究至關重要。了解市場需求、競爭情況、消費者行為以及產品定位等將有助於制定有效的市場行銷策略。 (4) 銷售管道：選擇合適的銷售管道對於成功進入摩洛哥市場至關重要。應詳細針對當地代理商、分銷商或合作夥伴進行徵信及建立長期合作關係，以便推廣產品及提供售後服務。 (5) 跨文化溝通：有效的跨文化溝通是成功拓展摩洛哥市場的關鍵。建立良好的業務關係需要理解當地的文化背景，建議聘請當地人士進行市場拓展，以提升效率。 (6) 行銷策略：制定針對摩洛哥市場的有效行銷策略。考慮使用當地媒體、參加展會以及併購當地企業等合作方式來提升品牌知名度和市場佔有率。 (7) 品質和可靠性：摩洛哥消費者對產品的品質性價比有較高的要

	求。因此，提供高質量的產品、優質的客戶服務及競爭的價格是贏得摩洛哥市場的關鍵。 (8) 前往摩洛哥經商，可以參考國際貿易中心網站及國際貿易商會網站瞭解市場進入策略、進出口流程、稅務與公司等實務資訊，網址參考： http://intracen.org https://tradecouncil.org/country-guides/doing-business-with-morocco/ 另摩洛哥於 2026 年 7 月 23 日宣布暫停受理我國旅客簽證申請，請參考外交部領事事務局網站：https://www.boca.gov.tw/sp-foof-countrycp-01-129-8e956-1.html
重要官方或民間會議/往來	2021 年 6 月外貿協會辦理「汽車零配件、五金及醫材西北非暨南部非洲線上拓銷團」，及同年 11 月舉辦「非洲商機日」採購洽談會，均有摩洛哥買主應邀參加。 國經協會 2015 年籌組「赴非洲經貿投資團」至摩洛哥最大工商城市卡薩布蘭加市舉行貿易洽談會，並與摩國企業家協會簽署雙邊協會合作協議協定。

資料來源：駐法國代表處經濟組、國際貿易署貿易統計、摩洛哥高等計畫署