

埃及(Egypt)經貿檔

2023.10.22

一、基本經貿資料

人口	1 億 481 萬人 (2023.4)
面積	100 萬 1,449 平方公里
國內生產毛額	US\$ 4,713 億 (2022)
平均國民所得	US\$ 4,585 (2022)
經濟成長率	6.6% (2022)
失業率	7.2% (2022)
幣制	埃及鎊(EGP)，1 美元= 30.75 EGP(2023.4)
進口值	US\$ 804.6 億 (2022)
出口值	US\$ 524.4 億 (2022)
主要進口項目	礦物燃料、油、穀物、機械、塑膠製品、鋼鐵、電器設備、醫藥產品、車輛零配件、有機化學品
主要出口項目	礦物燃料油、肥料、食用水果、堅果、非針織或鉤編服飾、珍珠、寶石、無機化學品、貴金屬化合物
主要進口來源	中國大陸、沙烏地阿拉伯、美國、印度、俄羅斯、科威特、德國、土耳其、義大利、巴西
主要出口市場	土耳其、西班牙、義大利、沙烏地阿拉伯、美國、韓國、阿拉伯聯合大公國、印度、中國、希臘

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	自 2016 年 11 月埃及政府為了獲取國際貨幣基金組織 (IMF) 120 億美元的財政援助貸款，開放實施自由匯率，讓埃及鎊對美元匯率依市場供需自由浮動，政府不再強力控制匯率，期盼此舉有助該國提升對外競爭力，並可支持出口和旅遊業，以及吸引外商投資，期間達歷史新低 1 美元兌換 19.7 埃及鎊。然而，對這個以進口為導向的國家而言，造成物價飆漲，食物及民生用品等在政府極力抑制價格措施下，仍上漲約 50%，其他進口商品漲幅甚至有超過一倍至兩倍者，人民收入形同減半。2018 年匯率則在 1 美元兌換 17.6 埃及鎊至 17.9 埃及鎊之間浮動，2019 年開始趨穩定，並出現緩慢升值的趨勢，於 2019 年底則維持在 1 美元兌換 16 埃及鎊的水準，而 2020 年受到 COVID 疫情衝擊、美元貶值等國際因素衝擊經濟成長，埃及政府強勢將匯率維持在 1 美元兌換 15.6 的水準並持續至 2022 年 2 月份，但受到 2022 年 3 月份烏俄戰爭的影響，小麥與國際原油價格飆
---------	---

漲，產生輸入性通膨，讓埃及政府決定放寬貨幣匯率，在 2022 年 3 月 21 日急速貶值到 1 美元兌換 18.3 埃及鎊的區間，勢必影響到 2022 年埃及的經濟整體後續表現。。

國際貨幣基金組織（IMF）給埃及的貸款條件，除了要求開放匯率自由浮動以外，另有要求依預定進程逐步減少能源補貼，以降低國家開支和赤字。在 2019 年國內生產總值（GDP）成長率達 5.6%，但 2020 年受到疫情的衝擊，國際觀光產業受創，僅出口同時趨緩，但埃及政府採取的寬鬆防疫措及內需市場的強力刺激下，2020 年經濟成長成仍可維持 3.6%水準，且 2021 年經濟表現也持續維持在 3.3%的持平水準。

2021 年埃及全年進口金額 775 億美元，較上一年度 598 億美元成長了 29.5%；全年出口金額 416 億美元，較上一年度 266 億美元，成長 56.3%，貿易赤字 359 億美元，較上一年度 332 億美元，微略成長了 87%。2021 年底外匯存底為 409 億美元，較上一年度 400 億美元微幅增加了 2.2%。

埃及 2021 年進口國家方面，中國大陸仍是埃及最大的進口來源國，占埃及總進口的 14%，沙烏地阿拉伯第二，占 7.9%，其次為美國，占 6.9%，德國占 4.5%，土耳其占第五位占 4%，主要的進口國家並無太大變化。出口國家方面，各國出口金額都明顯增加並出現均衡的趨勢，其中土耳其躍居第一位，占比約 6.4%，其次為義大利 6.1%，印度 5.6%，美國 5.3%，沙烏地 4.9，主要出口國家仍以中東、美國與歐洲為主要市場，其中出口印度市場在 2021 年明顯的倍數成長。

在產業方面，天然氣開採，旅遊，批發和零售貿易，房地產和建築業仍是成長成長的主要動力，但俄羅斯對烏克蘭的戰爭在 2022 年 2 月 24 日爆發後，衍生一場嚴重的經濟危機和猛烈的通貨膨脹浪潮，埃及經濟成為受危機影響最嚴重的國家之一，大部分嚴重依賴進口的基本商品因戰爭影響而價格上漲。此外，俄烏戰爭給埃及旅遊業帶來重大影響，損失遊客數量以百萬計。

儘管過去三年的經濟改革措施成果已展現成效，但由於現金儲備下降，旅遊業受到影響，埃及成為外國對債務工具的投資明顯退出的新興市場國家之一。美聯儲加息後，埃鎊應聲貶值，儘管埃及獲得海灣國家的財政援助，沙烏地向埃及中央銀行存入了 50 億美元，此外還同意再投資 100 億美元。另外，阿聯酋通過購買一些公司的股份投資了 20 億美元，卡塔也與埃及達成一項價值 50 億美元的投資協議。

	同時埃及政府開始與國際貨幣基金組織(IMF)就一項新的合作計劃進行談判，預計將包括融資方面的內容，要渡過當前因新冠疫情和俄烏戰爭疊加造成的全球危機。國際貨幣基金組織的支持和海灣資金流動將緩解投資者對埃及外部融資缺口的擔憂。儘管如此，全球緊縮狀況仍將是一個主要擔憂，這使得埃及中央銀行的貨幣立場比最初預期的更為緊縮。 2022 年 3 月，埃及的通貨膨脹率升至近 3 年來的最高水平，通貨膨脹率為 12.1%，城市的通貨膨脹率為 10.5%，埃及，中央銀行在 3 月 21 日的一次特別會議上將利率提高 1%，存款利率達到 9.25%，貸款利率達到 10.25%。埃及國民銀行和埃及提供了 18% 的高回報儲蓄產品的同一天，埃鎊兌美元匯率貶值達到了 16% 左右。此外，埃及外匯儲備 22 個月來首次下降，3 月份下降了約 39 億美元，達到 370.82 億美元。目前埃及將部分外匯儲備用於滿足埃及市場的外匯需求，並用於支付外國投資和國際投資組合的退出，以及確保戰略物資的進口。 俄烏戰爭的影響通過 3 個層面影響到埃及：貿易逆差、旅遊收入和外部融資缺口。估計 2022 財政年貿易逆差將進一步加速至 GDP 的 11.6%，高於之前預期的 GDP 的 9%。面對這些挑戰，埃及政府策略是強化國內生產，深化當地工業，增加農業種植面積，創造可持續的就業機會，持續保護弱勢群體。同時政府努力推出多項社會措施，總額約為 1300 億埃鎊，其中包括將養老金增加 13%、團結和尊嚴計劃納入 45 萬個新家庭、增加定期和特別獎金，以及對政府僱員的額外每月獎勵，並提高免稅限額，未來的經濟發展關鍵有賴於貨幣與物價的控制程度。
重要經貿政策	1. 自 2021 年 7 月開始全面施行 Advance Cargo Information System(貨品預報系統) 該作業程序簡單而言，進出口商談妥交易條件後，於出貨前，由埃及進口商向該系統平臺註冊，預報貨物資料以獲取 ACI Number，再將該號碼提供給出口商，將該號碼註記於運送文件上（此(ACI) Number 要求強制顯示在提單上和倉單上），否則貨物抵達時，海關將不予放行，未來出口埃及的業者要提醒進口商買主，留意此訊息。此項措施確實有助於後續處理的效率改善，但目前臨的問題關鍵在於系統平臺的效能、穩定度，且造成進口商的作業程序與時間成本增加，同時也影響到出口商的作業時間管控，在實施的初期應該會帶需要一段時間適應，應多注意。

2. 部分進口產品須先行登記生產工廠

自 2016 年 3 月 1 日起，部分進口產品如乳製品（嬰兒奶粉除外）、零售水果罐頭及水果乾、食用油、巧克力及其他含可可類食品、糖類、麵食、果汁、飲用水、礦泉水、汽水、化妝品、護膚產品、牙齒護理用品、除臭劑、衛浴用品、香水、肥皂、清潔劑、地板材、餐具、廚具、浴缸、洗手臺、馬桶、衛生紙、面紙、尿布、瓷磚、玻璃桌、鐵具、爐具、炸鍋、空調、風扇、洗衣機、攪拌器、熱水器、傢俱、辦公傢俱、自行車、摩托車、電動車、鐘錶、家用照明設備、玩具等，其生產工廠須先向埃及進出口局（GOEIC）登記。登記方式為：由生產廠商的代表人、品牌所有者或前兩者的委託人完成，通常就是有經銷權的埃及代理商代為登記，所需資料如生產商營業執照影本、代表人經營範圍證件、生產商自有品牌及其代理或授權的品牌資訊、工廠申請並獲得的品質監管認證、符合環境標準和國際勞工組織公約的證明、以及國際實驗室認可合作組織（ILAC）的認證等，且須同意接受埃及政府隨時對工廠安全生產和環境進行檢查。

3. 自 2022 年 3 月起，進口產品全面改用 LC 支付貨款

在 2016 年 1 月 1 日，除醫藥、醫療設備、化學品、奶粉、機械設備及零件、生產原料及中間產品、電腦及零組件、軟體外，以及埃及工廠為生產所需不再轉賣之進口品項亦除外，貨款全額必須以 D/P 託收方式進行之規定至 2018 年已取消，過往埃及政府為遏止外匯流失，對於資金轉入或轉出，採取多項嚴格管制及限制措施。至 2017 年底幾乎已全部取消及放寬，但仍以文件流程把關，已無金額及次數限制，但遭遇 2022 年烏俄戰爭影響，貨幣急速貶值，導致外匯不足的情況下，除醫療、民生必需與工廠原料外，政府開始限制外匯的支付方式，強制採用短期或長期 LC 支付進口貨款，以控制外匯儲備。

4. 商品及服務課徵 14% 增值稅（VAT）

自 2017 年 7 月起，埃及政府對境內所有「商品銷售」、「提供服務」，課徵 14% 增值稅（VAT），此稅前名為銷售稅（Sale Tax），之前僅 10%，此項 VAT 對消費者產生負擔，特別為餐飲服務業，還須外加服務費 10~12%，相當於在外用餐需支付 26% 的高額消費附加稅，同時，對於許多進口商而言，除關稅之外，也必須先支付 14% VAT，相對大幅增加進口成本，也同時讓內需消費者選擇不開立發票避稅，故對政府稅收之實質助益有限。

5. 進口替代政策

埃及政府強力推動進口替代政策，促進製造業投資提升產能、拉動出口、賺取外匯，讓政府擺脫外匯不足、債務高企等一系列

	經濟問題的重要措施，例如設立投資與自由區總局(GAFI)為統籌投資事務的“單一窗口”-投資服務中心，賦予工業發展局(IDA)獨立經濟實體地位和自主制定工業發展政策的權力等，逐步消除政出多門的弊病，促進註冊、審批便利化；法律方面，不斷更新《投資法》、《工業許可法》、《破產法》，修訂《公司法》、《所得稅法》等法律，健全覆蓋企業設立、運營、退出全生命週期的法律體系；園區建設方面，新設“黃金三角”經濟特區、蘇伊士運河自由經貿園區，提高投資承載能力；市場準入方面，通過頒布一系列法案，向私人資本開放天然氣銷售、電力、鐵路建設等壟斷領域。另外，埃政府還表示，對於當前亟需發展的紡織、汽車制造、油氣化工等重點領域，將規畫額外的扶持政策，大型都會開發計畫，原本是 2020 年政府工作的亮點，表現出埃及政府吸引投資，特別是旅遊業、不動產開發是經濟二大動力，但疫情影響國際旅遊，因而在 2022 年的發展方向上，政府將持續推動新首都開發、積極發展綠能科技與鼓勵進口替代，所有皆以發展製造業領域設為重點，而最大挑戰將是匯率與通膨的控制。 6. 維持外國人旅遊埃及落地簽證待遇 觀光業為埃及重要創匯產業，目前入境落地簽證費用仍維持 25 美元，在 2020 年疫情期間，為爭取紅海度假的觀光客源，曾提供入境免簽證費的優惠，也暫時停止調高簽證費的規劃，顯示埃及政府在面對觀光收入的壓力下，也更希望外國人來往埃及經商便利，維持經濟發展。
主要產業概況及未來發展策略	主要產業概況： (一) 觀光業 埃及的旅遊業在 2011 年革命之後遭受了嚴重的衝擊，進入谷底，後續在 2015 年 10 月下旬，俄羅斯一架客機在西奈(Sinai)飛機墜毀後發生爆炸，所有乘客死亡，對埃及觀光業幾乎是毀滅性的打擊。所幸自 2018 年以來，旅遊業開始恢復活力，歸功於埃及於 2018 年實施的旅遊業改革計畫，同時該計畫在 2019 年的數字展向了高度成果，儘管 2019 年訪問埃及的遊客人數仍然低於 2010 年的高峰，但所帶來的觀光收益卻是近 10 年之最。而原本專家預估埃及觀光收益將在 2020 年突破 140 億美元，但隨著新型冠狀病毒的爆發，埃及不僅 2020 年的目標無法順利達成，更損失了 7 成的觀光收入，至於 2021 年，儘管埃及政府採取相當積極的開放國境政策，但礙於各國出國旅遊限制仍多，觀光產業發展仍以內需為主，整體產業規模與 2022 年差距不大，到了 2022 年，因為烏俄戰爭再度導致觀光客大量流失，情況堪憂。

（二）交通服務業

蘇伊士運河也是埃及重要外匯來源之一，係通往地中海連接歐洲港口的捷徑，可避免繞行非洲以減低航行時間及油料成本，使蘇伊士運河的地位得以屹立超過 130 年，通行該運河的船隻數約占全球船運量 7.5%，埃及蘇伊士運河由 Suez Canal Authority（簡稱 SCA）於 1956 年開始經營管理。

2015 年 8 月「新蘇伊士運河」竣工，係埃及政府於原蘇伊士運河北端闢增航道之工程，期能加大過往船隻流量，提高過河費收入。2019 年全年過河費收入為 59 億美元，較之上一年微幅增加 5% 左右。依當局表示，在 2021 年間，每日平均可以接受 70 艘船通過埃及蘇伊士運河。目前世界貿易量有大約 12% 通過蘇伊士運河，被認為是連接紅海和地中海連接非洲，亞洲和歐洲的最重要和最快的航道，而 2021 年 3 月 23 日長榮貨輪卡住蘇伊士運河事件，造成運河堵塞長達一週，埃及初期開價求償 10 億美元，最後雙方就 2 億美元賠償達成協議，顯示該運河對於全球海運之重要。

埃及開發新通道的重要性不僅在於導航，而且還為建設其他相關的大型項目鋪道，這些項目連接蘇伊士，伊斯梅利亞和塞得港以及西奈半島的三個運河城市，所衍生的投資項目約有 192 個，投資額 250 億美元，目標是 15 年內實現收入 550 億美元，創造 100 萬個就業機會。2021 年全年過河費收入為 60 億美元，較之上一年微幅成長 5% 左右。

此外埃及政府也大力發展境內交通建設，境內新增多條高速公路以及長途道路，以因應工業發展長途運輸所需。惟城鎮市區既有道路之設計，多為小區域封閉式規劃，跨區交通路線無可選擇；且路口多使用圓環、迴轉、只限右轉等舊式疏導機制，原欲以空間緩衝代替紅綠燈，現今已不合時宜，但卻難以更動，不但造成常態性交通嚴重堵塞，亦大量浪費汽車油耗，與政府能源補貼的政策、缺乏大眾運輸工具三大因素惡性相乘，實為該國經濟發展之一大隱憂。

（三）紡織成衣業

紡織成衣是埃及發展最早的工業，依據加入 WTO 之協議自 1998 年 1 月 1 日起開放紡織品進口，且於 2004 年 12 月 14 日與以色列及美國簽署 Qualifying Industrial Zone（QIZ）貿易合約，指定埃及 7 個工業區為 QIZ 工業區：Shobra Al Kheima、10th of Ramadan City、15th of May Industrial Zone、Badrashain、Borg Al-Arab、Amareya、Port Said，區內生產的產品，只要其價值的 11.7% 或以上係來自以色列，輸銷美國都可以享受免關稅及免配額

待遇。此後埃及又逐年擴大 QIZ 工業區，到 2009 年 3 月已發展成為 20 個 QIZ 工業區：Alexandria（1 個）；大開羅地區（12 個）的 Nasr City、Shoubra El Kheima、South Giza、15th of May、10th of Ramadan、6th of October、El Obour、Badr City、Giza、Kalioub、Gesr Al Suez 及 other Cairo Area 等；Middle Delta 州政府（4 個）的 Dakahleya、Damietta、Gharbeya、Monofeya；Suez Canal 區的 Ismailia、Port Said、Suez（3 個）。又於 2008 年 1 月 1 日起，QIZ 工業區廠家使用以色列原料、零附件或技術所產生之價值達產品總價值限制則從 11.7% 下修為 10.5%。

QIZ 工業區是埃及重點發展項目之一，而紡織業與成衣業為 QIZ 最大的受惠者，因為在無特殊優惠的情況下，美國對紡織與成衣兩項課徵極高進口關稅。根據 2021 年埃及官方統計，針對 HSCODE 的 60、61、62、63 等四項主要紡織品出口，埃及 2021 年出口額達 23 億美元，占 2021 年總出口額的 5.5%，相較 2020 年的出口金額 14 億美元，成長達 64%，根據業者表示，該成長原因有大部分是疫情衝擊之下的意外收穫。

（四）冷凍加工食品

就埃及冷凍加工食品而言，大致可分為冷凍蔬果加工、冷凍麵團食品、冷凍海鮮肉類及冰品等幾大類，而其中冷凍蔬果是埃及非常重要的產業，畢竟農業是埃及的國本之一，農業產值占 GDP 的比重達到 11.45%，全國近三分之一的就業人口與農業領域有關，而農產品中，水果蔬菜是其出口創彙的重要來源之一，其中又以冷凍草莓與柑橘為主力要產品，其他外銷創匯的農作物有棉花、柑橘和稻米，出口至沙烏地、阿拉伯聯合大公國、伊拉克等阿拉伯國家。近年來，由於氣候變化，歐洲市場的農作物產量下降，對冷凍蔬果的需求量增加了，埃及的冷凍蔬菜產品質量方面具有競爭優勢，加上有機種植需求正在不斷增加，使埃及的冷凍蔬果出口有明顯變化，在近三年間都有持續成長，主要出口市場都集中於波灣地區及歐盟為主。

又我國政府於 2016 年 11 月首次開放埃及大蒜進口，期於蒜價過高時期能平抑蒜價；2018 年自埃及進口大蒜（HSCode 070320）金額 74.1 萬美元，在 2019 年成長高達 9 倍，達到 780 萬美元，2020 因為檢疫問題被退貨，導致國內大蒜價格飆漲，進口金額也衰退至 400 萬美元，減少了約 50%，在 2021 年則又回復到 800 萬的規模。

（五）汽車製造業

儘管人口眾多，2021 年超過 1 億，但埃及的新車市場相對較小，平均一年新車銷售市場規模約 26 萬輛汽車，主要是因為人

均可支配收入較低所致。在 2020 年爆發的 covid-19 大流行之初，新乘用車市場疲軟，但 2020 年的最終銷量仍增長了三分之一，根據汽車營銷委員會（AMIC）的數據，2021 年再度增長 24%，並自 2016 年以來，首次再度突破 20 萬輛的規模。此外，商用車市場在 2018~19 年表現強勁，2020 年的銷售額增長幅度較小，僅為 4%，但在 2021 年新商用車銷量增長了約五分之一，原因是遊客人數開始恢復。儘管汽車銷售市場仍遠低於 2014 年的記錄，但預計 2022 年銷售的將出現放緩，由於俄羅斯對烏克蘭的侵略和全球油價的大幅上漲，風險急劇上升。2021 年新車市場整體持平，2022~26 年復合年增長率為 3.6%。搭配強勁的人口增長，估計到 2025 年，埃及汽車擁有率將達到每千人 55 輛。

埃及約有 15 家活躍的工廠組裝汽車和商用車，但產能未得到充分利用，特別是埃及為刺激出口，加強與歐盟、土耳其簽署自由貿易協議，反而對本地生產的汽車產生了負面影響，從免關稅國家/地區進口的汽車價格已經與在當地組裝的價格非常相似，主要是海關對用於組裝和製造過程中的進口零部件進行了海關抽稅，都是當地組裝的汽車業者需要預繳的稅，雖然在汽車售出後可被扣除，但卻導致它們成為額外成本，以因此墊高了本地組裝汽車的價格，反而進口汽車受益於免關稅，讓本地業務面臨來自進口的激烈競爭。2021 年 2 月，政府批准了一項新的政策，以增加汽車中壓縮天然氣（CNG）的使用，並向購車者提供相當於新車價格 10% 的獎勵補助金，而銷量近年持續增加，因此，政府為提高汽車產量所做的努力也只會進展緩慢，但預計其推動汽車中使用壓縮天然氣的計劃將會取得成功。

電動巴士：埃及軍事生產部於 2021 年 2 月表示，已與中國福田（Foton）汽車簽約合作生產電動巴士，同年 11 月起可於該部二零零廠（Factory 200）年產 500 輛電動巴士，於 4 年內量產 2 千輛，同時亦將另成立新公司，專責充電站架設等，目前暫未公布續發展具體訊息。

電動轎車：政府已表示支持電動汽車（EV）的發展，雖然與中國大陸東風汽車就與國有的 El-Nasr 汽車公司（Nasco）組裝電動汽車的談判於 2021 年 11 月陷入僵局，但政府發展電動車的企圖心並未減少，已宣布籌建 1 萬座新的加油站，目前已軍方持股的 Chill Out 為領頭羊，每個加油站都會結合餐飲與商店服務，部分也會增設充電站，為日後的電動車發展鋪路。而 Infinity 是目前為電動汽車提供充電站的指標性公司，累計目前已有 20 個充電站，在整個尼羅河三角洲地區的重要城市

Shebin El-Koum、Mansoura 和 Damietta 持續擴張計劃充電站的布建。

（六）通訊產業

埃及的電信市場發展趨勢相當良好，就用戶而言，是該地區最大的市場之一。根據分析，在基礎設施方面，埃及的水平略低於北非國家摩洛哥、突尼斯和阿爾及利亞，遠遠落後於阿聯酋、沙特阿拉伯和以色列等地區領先國家。根據計劃和經濟發展部公布的實際 GDP 數據，繼 2019/20 年增長 15.2% 之後，通信行業在 2021 年增長了 16.1%。因此，儘管許多其他部門受到冠狀病毒(covid-19)大流行的不利影響，但它是年度中經濟增長最快的部門。

EIU 預測，在 2022~26 年期間，移動用戶的年均增長率將達到 4.3%。固網用戶將更快地增長(儘管基數較低)，年均增長 8.3%；這一增長將反映對互聯網協議語音 (VoIP) 服務的需求不斷增長，以及辦公室和居民遷入新城市，特別是新行政首都的影響。寬頻用戶也將繼續強勁增長，在 2022~26 年以年均 8% 的速度增長。為實現埃及 2030 年願景中的目標，政府將技術部門視為未來十年經濟增長的主要驅動力之一，政府自 2018 年以來已投資 16 億美元用於改善固定和光纖寬頻連接。

由於政府收取的開發費增加以及對 SIM 卡銷售的控制越來越嚴格，2018 年手機訂戶數量雖急劇下降至 9380 萬。然而，根據通信和信息技術部(MCIT)發布的最新數據，2020 年已恢復達到 9536 萬規模，2021 年手機用戶規模受到疫情衝擊，網路需求大增，已成長到 1 億規模，成長 8.5%，至於固網用戶也相對 2020 年的 985 萬戶，成長 11%，達到 1100 萬規模。

埃及第一家的線上購物網站為「Souq」，已被亞馬遜收購，並在 2021 年開始強勢宣傳，屬於歐非合資，為目前埃及電商市場龍頭「Jumia」互別苗頭，雖然埃及很多企業也推出自有的企業網站，銷售自家或代理品牌，但 Jumia 及 Souq 此二者仍為埃及電商市場的代名詞，合計約 9 成以上市占率。此外，埃及的外送服務相當發達，速食店、超市及自營的雜貨商都廣泛的搭配外送服務，且 Uber 計程車也是開羅地區最方便的叫車系統，這些應用更加速刺激埃及手機的普及化。

（七）能源業

2021 年埃及國內能源消費將出現較為強勁的復蘇，增長率約為 5%，這反映了製造業等能源密集型行業的復甦和工業天然氣價格優惠所致。預測十年的剩餘時間裡，能源消耗將平均每年增長約 2.8%，而國內電力消耗增長的推動，主要是海水淡化，這得益於天然氣產量的穩定增長以及對太陽能和風能的大量投資。然而，效率的提高將使增長放緩至遠低於整體經濟的水平。我們預計煤炭的使用量將從已經很低的水平大幅下降，可再生能源在發電中的份額將會快速成長。

隨著歐洲試圖擺脫俄羅斯天然氣的依賴，埃及液化天然氣已經受到歐洲公司的關注，與此同時，埃及專注於建設其氫能產能，並希望利用其作為貿易樞紐的地位來影響航運燃料。隨著歐洲大陸試圖擺脫俄羅斯天然氣的影響，埃及已成為歐洲天然氣公司的焦點。與此同時，埃及政府目前正在評估其在 2022 年實施 400 億美元氫戰略，此項已經得到歐洲復興開發銀行（EBRD）的支持，計畫涵蓋了繪製氫市場當前和未來預期的國際供需情況，將包括分析埃及現有和潛在的氫氣生產，同時將對氫氣的儲存、轉化和運輸進行估值評估。為此，埃及在蘇伊士運河經濟區周圍劃出幾個新區域用於綠色氫氣生產，而歐盟正在開羅為 2022 年 11 月在南西奈省 Qesm Sharm El Sheikh 舉行的 COP27 做準備，雙方還重申了合作在確保歐洲液化天然氣和綠色氫供應方面的重要性。

為發展成為能源中心，埃及和歐盟還提議建立地中海綠色氫能夥伴關係，關注氫能貿易，幾個新的提案，其中包括由美國 H2 Industries 公司在埃及東港賽義德建造的 1GW 液態有機氫載體（LOHC）樞紐。與此同時，德國工程巨頭西門子能源計劃開展綠色氫能試點計畫。2021 年，埃及主權基金（SFE）同意與挪威的 Scatec 和阿聯的 Fertiglobe 建立一個 50MW-100MW 的電解槽設施，為綠色氫生產綠色氫氣。2022 年 3 月，挪威公司 Scatec 宣布將在蘇伊士運河經濟區的紅海港口艾因蘇赫納(Ain Sukhna)建造一個年產 100 萬噸的綠色氫水設施，並可選擇達到 300 萬噸/年。蘇伊士運河商業區主席表示，計劃再建設一個年產 22 萬噸的綠色合成氫廠，估計成本為 10 億美元。綠色氫將以海運公司為客戶。在丹麥航運巨頭馬士於 3 月 28 日與埃及簽署了一份瞭解備忘錄，進行將氫氣轉化為綠色甲醇的可行性研究。阿布達比公司 Al Nowais Group 報告稱，它已向埃及電力部提交了一份提案，要求將其 500MW 太陽能專案與 ADIA、阿布達比投資局（SWF）、埃及的氫能專案合併。ADIA

	將成為氨生產計畫的合作夥伴。 埃及的地理位置已經使其成為世界上最重要的貿易中心之一，現在它正努力發展成為主要的區域能源中心。
投資環境分析	埃及總體投資環境優缺點可以歸納如下： 一、優點 (1) 扼歐、亞、非三洲交通要道，且與周遭國家關係良好，市場腹地可延伸及歐洲、中東及非洲。 (2) 享有十幾個與中東、非洲、歐洲、美國等自由貿易協定。 (3) 人口超過1億，具備相當規模之內需市場。 (4) 社會治安良好，且工資尚稱低廉、勞力充沛、土地及廠房便宜。 (5) 相關不利工業發展的法規如環保等，限制不嚴。 (6) 凡是位於Free Zones 定義地區之工廠，享有多項免稅及進出口優惠。 二、缺點 (1) 政經情勢長期遭受區內各方衝突事件（例如衣索比亞水壩事件、利比亞內戰等）牽引，經濟發展易受干擾。 (2) 產業結構不完整，上游原料、半成品及周邊產品常須仰賴進口。 (3) 人民絕大多數信奉回教，正常工作時間內必須中斷以便祈禱禮拜，齋月期間且需縮短工時，影響工作效率。 (4) 政府機關行政效率低落。 (5) 受到過去國際恐攻事件影響，導致埃及政府對外國人居留及工作申請審理嚴謹，加上原本行政效率低落，相當耗費申請之時間成本。
洽簽自由貿易協定概況	1.COMESA Agreement： Common Market for East and South Africa（COMESA） 2.Egypt - EU Partnership Agreement 3.EU/EGYPT Action Plan 4.Qualified Industrial Zone [QIZ]： Protocol Between The Government Of The Arab Republic Of Egypt And Between The Government Of The State Of Israel On Qualifying Industrial Zones 5.Free and Preferential Trade Agreements Between Egypt and the Arab Countries 6.International Agreements [International Organizations - Asia - Europe]

	7.AGADIR： Agreement on the Establishment of a Free Trade Area between the Arab Mediterranean Countries 8.TIFA： Egypt- USA Trade and Investment Framework Agreement （ TIFA ） 9.PAFTA： Pan Arab Free Trade Area 10.Turkey： The Free Trade Agreement between Egypt and Turkey 相關網址： http：//www.mfti.gov.eg/English/agreements.htm
--	--

三、臺埃及雙邊經貿關係

我國出口值	2 億 7,606 萬美元 (2023 年 1-9 月 ↓31.28%) 4 億 8,683 萬美元 (2022 年 ↓0.37%) 4 億 8,868 萬美元 (2021 年 ↑27.88%) 3 億 8,215 萬美元 (2020 年 ↓2.60%) 3 億 9,233 萬美元 (2019 年 ↓10.19%)
我國進口值	6,339 萬美元 (2023 年 1-9 月↓57.63%) 1 億 5,197 萬美元 (2022 年 ↓60.52%) 3 億 8,481 萬美元 (2021 年 ↑206.09%) 1 億 2,572 萬美元 (2020 年 ↑92.88%) 6,518 萬美元 (2019 年 ↓29.26%)
雙邊貿易總值	3 億 3,945 萬美元 (2023 年 1-9 月↓38.43%) 6 億 3,882 萬美元 (2022 年 ↓26.88%) 8 億 7,349 萬美元 (2021 年 ↑71.99%) 5 億 0,787 萬美元 (2020 年 ↑11.01%) 4 億 5,752 萬美元 (2019 年 ↓13.51%)
主要出口項目	資訊設備、苯乙烯之聚合物、多元羧酸、酐、鹵化物、過氧化物及過氧酸、塑膠製品、電器裝置零件、積體電路、機動車輛所用之零件及附件、射出成型機、其他針織或鉤針織品等。
主要進口項目	天然氣、牛（包括水牛）及馬類動物之皮、洋蔥、粉蔥、大蒜、韭蔥及其他蔥屬蔬菜、瀝青、食料及水泥等建材、T恤衫、汗衫及其他背心、整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、長褲等。
我對埃及投資	無（經濟部投審會統計 1952 至 2022 年 8 月）
埃及對我投資	37 件，77 萬 4 千美元（經濟部投審會統計 1952 至 2022 年 8 月）
重要官方會議	無
重要民間會議	外貿協會每年 3 月、10 月於埃及舉辦大型貿易洽談會。
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐約旦代表處經濟組、財政部關務署、經濟部投資審議委員會