

埃及(Egypt)經貿檔

2024.1.22

一、基本經貿資料

人口	1 億 481 萬人 (2023.4)
面積	100 萬 1,449 平方公里
國內生產毛額	US\$ 4,713 億 (2022)
平均國民所得	US\$ 4,585 (2022)
經濟成長率	6.6% (2022)
失業率	7.2% (2022)
幣制	埃及鎊(EGP)，1 美元= 30.75 EGP(2023.4)
進口值	US\$ 804.6 億 (2022)
出口值	US\$ 524.4 億 (2022)
主要進口項目	礦物燃料、油、穀物、機械、塑膠製品、鋼鐵、電器設備、醫藥產品、車輛零配件、有機化學品
主要出口項目	礦物燃料油、肥料、食用水果、堅果、非針織或鉤編服飾、珍珠、寶石、無機化學品、貴金屬化合物
主要進口來源	中國大陸、沙烏地阿拉伯、美國、印度、俄羅斯、科威特、德國、土耳其、義大利、巴西
主要出口市場	土耳其、西班牙、義大利、沙烏地阿拉伯、美國、韓國、阿拉伯聯合大公國、印度、中國、希臘

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	(一) 2022 年經濟回顧 埃及地處歐亞非三洲交界處，境內蘊藏石油與天然氣等資源，並握有蘇伊士運河通航權，但埃及本身因與國際局勢連動性高，經濟易因地緣政治與國際局勢等變化而受牽動。埃及近年積極進行產業轉型發展製造業，尋求外資技術轉移並提供投資優惠，主要產業有觀光、交通服務、紡織成衣、農及畜牧、汽車製造、通訊及能源。2022 年產業結構中，農業、工業及服務業占 GDP 產值分別為 11.3%、33.2%、55.4%。 1. 總體經濟
---------	---

短期內，經濟活動和實際收入預計將受到重疊的全球危機的不利影響。雖然關鍵行業繼續蓬勃發展，尤其是天然氣採掘(受益於全球價格上漲)，以及通信、農業和建築行業，但其他活動的表現低於預估，包括製造業。因此，繼 2021/22 財年 6.6% 的強勁反彈後，預計 2022/23 財年增長將放緩至 4.5%，然後開始緩慢上升。由於通貨膨脹對實際收入的影響，貧困率可能會上升。

2. 對外貿易及國際收支

2022 年埃及全年進口金額 944 億美元，較上一年度成長了 17%；全年出口金額 516 億美元，較上一年度成長 18%，貿易赤字 428 億美元。2022 年底外匯存底為 342 億美元。

2022 年埃及出口額達 516 億美元，同比增長 18%，創歷史新高。出口最多的產品為天然氣，約為 100 億美元，占五分之一；化肥出口 33 億美元，和原油、石油產品 60 億美元，成衣 25 億美元，水果 20 億美元，18 億美元。土耳其是埃及最大出口市場，2022 年埃及對其出口 40 億美元，其次為西班牙 37 億美元、義大利 34 億美元、沙烏地阿拉伯 25 億美元。埃及政府已確定重點發展食品、紡織、製藥、金屬等 9 個行業，並推出一系列鼓勵措施，希望未來 4 年內將年出口額提高至 1,000 億美元，減少進口依賴，縮小貿易逆差。

儘管埃及政府強力推動信用狀管制，但埃及進口在 2022 年還是出現成長，進口額為 944 億美元，而 2021 年同期為 807 億美元，增加 137 億美元，成長 17%，主要是受到烏俄戰爭影響，擴大對糧食與戰略物資的採購。

主要進口前五大商品分別為：(1) 石油產品 66 億美元。(2) 鋼鐵原材料 48 億美元。(3) 初級形狀的塑料 4 億美元。(4) 原油 43 億美元。(5) 小麥 39 億美元。其他商品為有機和無機化學品、醫藥品、玉米、大豆、乘用車。最大進口國為：(1) 中國大

陸 144 億美元；(2) 沙烏地阿拉伯 78 億美元；(3) 美國 67 億美元；(4) 俄羅斯 41 億美元；(5) 德國 40 億美元。

其中較為特殊的是政府對進口的打擊，對手機徵收 10% 的關稅，引發了 2022 年的埃及手機進口量及銷售量出現下降。另一個下降的重要商品則為包括乘用車，2022 年的進口額約為 19.15 億美元，而上年度的進口額約為 36.64 億美元，幾乎是衰退 50%。

以上現象也符合了埃及政府在 2022 年的進口政策，放寬原物料、醫療、糧食的進口，限縮奢侈消費性商品的進口。

3. 外債情況及外匯存底

預測 2022~2023 年埃及外匯存底分別為 304.38 億美元及 305.45 億美元，外債分別為 1,587.02 億美元及 1,600.81 億美元。埃及在去年 12 月支付了與外債相關的款項，總額約為 10 億美元，而在去年 11 月支付了約 15 億美元，使外債支付總額在兩個月內達到 25 億美元。儘管承諾支付外部債務，但 12 月外匯儲備增加了 4.7 多億美元，超過 340 億美元，這是自 2022 年 5 月以來的最高水平。埃及外匯儲備中的外幣包括美元、歐元、澳元、日元和人民幣。

4. 財政情況

由於俄烏衝突推高食品和燃料的進口價格，擴大埃及外部融資需求，此外 2021 年底和 2022 年初的資本撤出，導致 2022 年 3 月貨幣貶值，目前埃及面臨進入國際資本市場的限制。為避免造成國際收支危機，埃及政府已開始與 IMF 就一項資助的國際收支支持計劃進行談判，IMF 計畫將受到海灣合作夥伴獲得 230 億美元的共同融資承諾、緊縮貨幣政策及多部門私有化的全面計畫等因素影響。2022 年底 IMF 對埃及批准一項為期 4 年的 30 億美元貸款，來自 IMF 的支持將增加投資者信心，有助於阻止進一步資本外流，並支持當局恢復宏觀經濟穩定。

和推進結構性改革的努力。預估埃及將在 2023 年重新獲得市場融資管道。作為回應，埃及承諾實行靈活的貨幣匯率和靈活的燃料價格，逐步取消補貼，並讓私營部門發揮更大的作用，並承諾擴大社會保障計劃的支出以及一系列貨幣和財政改革。

2022 年 12 月以來實施的主要措施一覽：

(1) 減少國家(軍方)在經濟活動中的參與

宣布計劃提供數十家國有企業的股份進行私有化。政府公布了兩家軍方所有的公司——銷售和分銷石油產品的 Wataniya 和生產瓶裝水的 Safi，將於 2023 年 3 月 15 日啟動公開發售程序。

(2) 靈活的匯率

埃及中央銀行(CBE)已經兩次讓埃及鎊兌美元貶值，2022 年 12 月底的交易價格為 24.5 埃及鎊，低於 2022 年 3 月的 15.7 埃及鎊。根據 CBE 官方匯率，埃鎊自 2023 年 1 月初以來進一步下跌，目前交易價格接近 31 埃及鎊。

(3) 利率

2022 年，埃及將主要利率上調了 8%(800 個基點)。2023 年 3 月 CBE 再次上調 2%達到隔夜存款利率 18.25%；隔夜拆借利率 19.25%

(4) 燃油補貼指數

埃及自動定價委員會在 2023 年 3 月份將各種辛烷值的燃油價格上調 0.75 埃鎊至每公升 1 埃鎊，同時保持柴油價格不變，以履行其承諾。

(5) 社會保障計劃

政府在 3 月批准了一項包括增加工資和養老金在內的一攬子計劃，這將使國家預算花費 1,500 億至 2,000 億埃及鎊。並擴大回教保險和 Karama(體面)現金轉移計劃的覆蓋率、提高養老金和公共部門工資以及稅收措施。另外政府還通過了所得稅法修正案，增加了個人所得稅的免稅額，從而減輕中等收入階層對商品和服務價格普遍上漲的影響。

(6) 融資來源

埃及有 170 億美元的財政缺口，因此政府已承諾通過從區域和全球合作夥伴那裡獲得貸款以及出售一些國有資產來彌補這一差距。此外埃及成功發行了首個主權債券“伊斯蘭債券”，吸引了 15 億美元的資金，以實現其金融資源，尤其是外匯的多元化。政府還承諾放緩公共投資和國家項目的實施，特別是那些需要美元流動性的項目，以減輕外匯市場壓力並抑制通貨膨脹。

(7) 抑制通脹上升

根據 CAPMAS 和 CBE 最近公布的計算結果，由於全球通脹飆升和埃及鎊貶值，2023 年 2 月份總體年通脹率躍升至 31% 以上，而核心通脹率躍升至 40% 以上。埃及的目標是到 2024/2025 財年將通貨膨脹率控制在 7%。

(8) 貨幣和財政改革

根據該計劃，政府承諾在當前的 2022/23 財年實現基本盈餘占 GDP 的 1.7%，在 2023/24 財年達到 2.1%，在 2024/25 財年和 2025/26 財年達到 2.3%。政府的目標是到 2026/27 財年將總債務與 GDP 的比率降低約 83%。它還必須降低債務水平，並在中期內將稅收占 GDP 的比率提高 2% 左右。新的稅收措施將在 2023/24 財年(從 2023 年 7 月開始)實施，以使稅收收入增加 GDP 的 0.3%。

在產業方面，天然氣開採，旅遊，批發和零售貿易，房地產和建築業仍是成長成長的主要動力，但俄羅斯對烏克蘭的戰爭在 2022 年 2 月 24 日爆發後，衍生一場嚴重的經濟危機和猛烈的通貨膨脹浪潮，埃及經濟成為受危機影響最嚴重的國家之一，大部分嚴重依賴進口的基本商品因戰爭影響而價格上漲。此外，俄烏戰爭給埃及旅遊業帶來重大影響，損失遊客數量以百萬計。

儘管過去三年的經濟改革措施成果已展現成效，但由於現金儲備下降，旅遊業受到影響，埃及成為外國對債務工具的投資明顯退出的新興市場國家之一。美聯儲加息後，埃鎊應聲貶值，儘管埃及獲得海灣國家的財政援助，沙烏地向埃及中央銀行存入了 50 億美元，此外還同意再投資 100 億美元。另外，阿聯酋通過購買一些公司的股份投資了 20 億美元，卡塔也與埃及達成一項

價值 50 億美元的投資協議。

同時埃及政府開始與國際貨幣基金組織(IMF)就一項新的合作計劃進行談判，預計將包括融資方面的內容，要渡過當前因新冠疫情和俄烏戰爭疊加造成的全球危機。國際貨幣基金組織的支持和海灣資金流動將緩解投資者對埃及外部融資缺口的擔憂。儘管如此，全球緊縮狀況仍將是一個主要擔憂，這使得埃及中央銀行的貨幣立場比最初預期的更為緊縮。

展望未來，要恢復政府債務與 GDP 比率的下降趨勢需要在幾個方面同時進行改革：(1) 持續的財務整頓以及精簡支出和增加收入(2) 採取積極措施以監測、報告和控制公共部門的融資需求來增加財政和債務透明度(3) 經濟增長將有助於確保有利的債務動態(4) 更廣泛的結構改革以改善公共部門的治理並減少其財政支出。

外部條件：儘管當前國際形勢微妙，但埃及外交部在埃及與一些歐洲國家、美國和最重要的國際組織的關係方面取得了重要成就。其中最突出的就是與希臘簽署劃定專屬經濟區協議，提升雙邊關係水準，從石油資源中受益。以及在英國退出歐盟後簽署的埃英夥伴關係協定，以規範雙方在各個領域的關係。以及由石油和礦產資源部協調協助籌備、最終正式簽署建立東地中海天然氣論壇章程的進展。另一方面，埃及外交部熱衷於通過推動合作領域來加強與非洲兄弟的合作，無論是在雙邊關係還是透過非洲聯盟和其他非洲組織和集團的各種機制。此外，繼續努力維護水資源利益，提高國際社會對埃及水資源狀況和埃及在該領域面臨的挑戰的認識，並繼續與國際參與者溝通並參與推進談判衣索比亞復興大壩進程，以達成公正和平衡的解決方案，實現埃及、衣索比亞和蘇丹的利益。

制度和政策趨勢：現在和將來的政府將努力簡化官僚機構並增強公職人員的責任感。他們還將尋求縮小公共部門的規模，這意味著私營部門參與經濟和吸引外國直接投資將是發展該國基礎設施和改善公共服務的關鍵。針對埃及於去年 10 月底與國際貨幣基金組織達成協議就的融資計畫，條件之一包括國家從多個生產部門退出，

	以支持本地和外國私人投資者進入國家壟斷行業。2023年2月埃及宣布將出售32家上市公司的國有股權，以調動預算資源，補充國庫，重振經濟。政府將出售的32家國企，涉及的領域從銀行到石油產品分銷，房地產、酒店，保險業和港口。它們將採取首次公開募股、向戰略投資者大宗出售或這兩種模式結合的形式。由於政府中根深蒂固的利益集團的存在以及商業遊說團體和軍隊對國家的強大影響，這種改革將是緩慢而持久的。 長期表現：全球食品和燃料價格居高不下，對埃及的對外賬戶產生了重大影響，令埃鎊承壓並助長了通貨膨脹。這促使政府進入另一個IMF計劃，重點是大規模私有化和資產出售以及2023~27年的經濟穩定措施。EIU預計，到2024年，貨幣和財政收緊將使通脹率降至目標區間的上限，國際收支壓力應該會減輕，但調整將抑制經濟增長。從長遠來看，央行將優先考慮增長而不是捍衛埃鎊，埃鎊於2022年底浮動，導致持續貶值，但將經常賬戶赤字保持在可控範圍內。在預測期的後半段，經濟增長應該會超過其長期平均水平。 另外，埃及可以利用人口增長放緩來擴大經濟。若可控制生育率(2022年生育率高達2.36%)下降，估計埃及在2020年至2030年間的GDP潛在累計收益在2,849億到~5,690億埃及鎊之間。然而，如果不採取加速生育率下降情景的政策，該經濟體可能會在2020年至2050年期間損失103.5萬億埃鎊的GDP。 為獲得最大的人口紅利，政府需要創造生產性就業機會，將勞動力重新分配到生產率更高的部門，確保有利於私營部門和創業的環境，並保持宏觀經濟穩定和政策可預測性。
重要經貿政策	1. 烏克蘭危機引發全球經濟震盪，埃及政府正在積極應對外匯危機，為節省外匯，埃及央行於2022年3月對進口進行限制，要求進口必須用信用狀支付。這一要求減緩了進口，並導致大量的美元需求積壓。同時，這一規定也被認為是埃及港口貨物積壓的原因之一。因此12月29日，埃及銀行宣布取消作為進口條件的信用狀制度，恢復進口貨物跟單托收制度。措施生效後，滯留

	海關但已完成清關手續的貨物將准予放行，因未取得信用狀而無法完成海關手續的投資者和進口商免于繳納罰款，食品類貨物和其他貨物准予在海關停留時間從一個月分別延長至四個月和六個月。此前埃及進口商支付各類清關費用取得提單後，需向銀行提交“表格 4”(Form 4)用於取得信用狀，但獲取信用狀耗時很長。新政策施行後，銀行將為進口商出具臨時說明，證明正在處理表格 4，則海關據此予以清關並直接與銀行協調，日後接受信用狀。 在有效解決外匯短缺問題之前，預計新措施將僅適用於滯留在海關的貨物。此舉是邁向正確方向的一步，但不足以解決進口危機。於是埃及財政部宣布降低 150 多種生產投入品適用的進口關稅稅率，旨在推動國家工業發展，提高當地生產化並促進就業。受惠於關稅稅率下調的商品包括生產投入品、農業設備以及藥品和醫療用品。主要調整包括： (1) 用於處理農作物、稻草和飼料的設備，以及分揀水果和雞蛋的設備適用進口關稅稅率從 5%降至 2%。 (2) 錳、鐵、鋁、銅和鉛礦石等原材料適用稅率由 10%降至 5%。 (3) 水泥行業的生產投入品適用稅率從 10%降至 0~5%不等。 (4) 煤炭、肥料和種子適用稅率均從 5%降至 2%。 (5) 進口車輛和零部件稅率由目前 5%至 40%下調至 2%。 (6) 天然氣驅動的汽車適用稅率從 30%下調至 2%。 (7) 拖拉機、船舶、飛機和鐵路設備適用稅率為 2%。 2. 自 2021 年 7 月開始全面施行 Advance Cargo Information System(貨品預報系統) 該作業程序簡單而言，進出口商談妥交易條件後，於出貨前，由埃及進口商向該系統平臺註冊，預報貨物資料以獲取 ACI Number，再將該號碼提供給出口商，將該號碼註記於運送文件上(此(ACI) Number 要求強制顯示在提單上和倉單上)，否則貨物抵達時，海關將不予放行，未來出口埃及的業者要提醒進口商買主，留意此訊
--	---

	息。此項措施確實有助於後續處理的效率改善，但目前臨的問題關鍵在於系統平臺的效能、穩定度，且造成進口商的作業程序與時間成本增加，同時也影響到出口商的作業時間管控，在實施的初期應該會帶需要一段時間適應，應多注意。 3. 部分進口產品須先行登記生產工廠 自 2016 年 3 月 1 日起，部分進口產品如乳製品(嬰兒奶粉除外)、零售水果罐頭及水果乾、食用油、巧克力及其他含可可類食品、糖類、麵食、果汁、飲用水、礦泉水、汽水、化妝品、護膚產品、牙齒護理用品、除臭劑、衛浴用品、香水、肥皂、清潔劑、地板材、餐具、廚具、浴缸、洗手臺、馬桶、衛生紙、面紙、尿布、瓷磚、玻璃桌、鐵具、爐具、炸鍋、空調、風扇、洗衣機、攪拌器、熱水器、傢俱、辦公傢俱、自行車、摩托車、電動車、鐘錶、家用照明設備、玩具等，其生產工廠須先向埃及進出口局(GOEIC)登記。登記方式為：由生產廠商的代表人、品牌所有者或前兩者的委託人完成，通常就是有經銷權的埃及代理商代為登記，所需資料如生產商營業執照影本、代表人經營範圍證件、生產商自有品牌及其代理或授權的品牌資訊、工廠申請並獲得的品質監管認證、符合環境標準和國際勞工組織公約的證明、以及國際實驗室認可合作組織(ILAC)的認證等，且須同意接受埃及政府隨時對工廠安全生產和環境進行檢查。 4. 取消進口產品貨款及資金轉入轉出限制，改以文件約束 2016 年 1 月 1 日，除醫藥、醫療設備、化學品、奶粉、機械設備及零件、生產原料及中間產品、電腦及零組件、軟體外，以及埃及工廠為生產所需不再轉賣之進口品項亦除外，貨款全額必須以 D/P 託收方式進行之規定至 2018 年已取消，過往埃及政府為遏止外匯流失，對於資金轉入或轉出，採取多項嚴格管制及限制措施。至 2017 年底幾乎已全部取消及放寬，但仍以文件流程把關，雖然已無金額及次數限制，不過遇有特殊情勢，仍會限制外幣提領上限，例如 2020 年疫情開始之後，目前限定每日每人當地幣的提領上限為 5 萬埃鎊或等值美金(約 3 千美金)。
--	--

	5. 商品及服務課徵 14%增值稅(VAT) 自 2017 年 7 月起，埃及政府對境內所有「商品銷售」、「提供服務」，課徵 14%增值稅(VAT)，此稅前名為銷售稅(Sale Tax)，之前僅 10%，此項 VAT 對消費者產生負擔，特別為餐飲服務業，還須外加服務費 10~12%，相當於在外用餐需支付 26%的高額消費附加稅，同時，對於許多進口商而言，除關稅之外，也必須先支付 14%VAT，相對大幅增加進口成本，也同時讓內需消費者選擇不開立發票避稅，故對政府稅收之實質助益有限。 6. 埃及政府強力推動進口替代政策，促進製造業投資提升產能、拉動出口、賺取外匯，讓政府擺脫外匯不足、債務高企等一系列經濟問題的重要措施，例如設立投資與自由區總局(GAFI)為統籌投資事務的“單一窗口”-投資服務中心，賦予工業發展局(IDA)獨立經濟實體地位和自主制定工業發展政策的權力等，逐步消除政出多門的弊病，促進註冊、審批便利化；法律方面，不斷更新《投資法》、《工業許可法》、《破產法》，修訂《公司法》、《所得稅法》等法律，健全覆蓋企業設立、運營、退出全生命週期的法律體系；園區建設方面，新設“黃金三角”經濟特區、蘇伊士運河自由經貿園區，提高投資承載能力；市場準入方面，通過頒布一系列法案，向私人資本開放天然氣銷售、電力、鐵路建設等壟斷領域。另外，埃政府還表示，對於當前亟需發展的紡織、汽車制造、油氣化工等重點領域，將規畫額外的扶持政策，大型都會開發計畫，原本是 2020 年政府工作的亮點，表現出埃及政府吸引投資，特別是旅遊業、不動產開發是經濟二大動力，但疫情影響國際旅遊，因而在 2021 年的發展方向上，政府將推動新首都開發、積極發展綠能科技與鼓勵進口替代，所有皆以發展製造業領域設為重點，而最大挑戰將是實務執行上基層作業效率是否可以同步。 7. 維持外國人旅遊埃及落地簽證待遇 觀光業為埃及重要創匯產業，隨著疫情舒緩，為爭取觀光客源，目前入境落地簽證費用仍維持 25 美元，並規
--	---

	劃提供線上申辦一年多次觀光簽證，最多可申請 5 年多次簽證，另針對紅海與西奈半島等特定觀光地區，有提供區域觀光，入境免簽證費的優惠，顯示埃及政府在面對觀光收入的壓力下，也更希望外國人來往埃及經商便利，維持經濟發展。
主要產業概況及未來發展策略	主要產業概況： （一）觀光業 作為古埃及文明遺跡、無與倫比的浮潛和潛水聖地、沙漠探險之旅等等的故鄉，它仍然是西方和阿拉伯遊客持續感興趣的源泉。埃及的旅遊業從 2011 年開始受到該國革命和政治動蕩的嚴重影響。到 2017 年，該國重振了旅遊業，並重新歡迎海外遊客。隨後幾年旅遊業強勁增長，直到新冠疫情襲來並再次關閉國門。但埃及於 2020 年 7 月迅速重新開放休閒旅遊，突顯了旅遊業對國民經濟的壓倒性重要性。 2023 年，隨著疫情趨緩世界各國紛紛解除旅遊限制開放國門，埃及也陸續宣布多項措施以重振旅遊業、提升觀光經濟。其中包括改善旅遊體驗、支持航空業和加強投資環境。目標是將博物館和文物的支出增加一倍，以改善旅遊體驗。預計 2023 年遊客人數將達到 1,500 萬、2028 年達到每年 3,000 萬遊客。此外為促進旅遊業發展，埃及旅遊和文物部於 2023 年 3 月宣布，針對已可獲得落地簽的 180 個國家的公民將可申請簽發為期五年的多次入境簽證，費用為 700 美元(21,000 埃及鎊)。 2022 年旅遊業收入已從疫情中恢復，並且在埃鎊疲軟和新冠時期旅行限制放鬆的背景下更多人到埃及旅遊。因此預估埃及的旅遊收入將在 2023 年增長近 20%，將達到創紀錄的 136 億美元，比 2022 年增長 17.7%。將有多達 1,160 萬遊客訪問該國，比去年增長 46%。 （二）交通服務業 蘇伊士運河也是是埃及重要外匯來源之一，係通往地中海連接歐洲港口的捷徑，可避免繞行非洲以減低航行時間及油料成本，使蘇伊士運河的地位得以屹立超過 130 年，埃及蘇伊士運河由 Suez Canal Authority(簡稱 SCA)於 1956 年開始經營管理。

2015 年 8 月「新蘇伊士運河」竣工，係埃及政府於原蘇伊士運河北端闢增航道之工程，可接受世界上最大的貨船，載有 23,000 個貨櫃的 Megamax 24 等級，期能加大過往船隻流量，提高過河費收入。而位於地中海和紅海的新航道長 9.5 公里，深 18 米，目的是將船舶的航行時間從大約 18~22 小時減少到 11 小時，並將船舶的等待時間從之前的 8 到 11 減少到 3 小時。依當局表示，在 2020 年間，每日平均可以接受 70 艘船通過埃及蘇伊士運河。目前世界貿易量有大約 12% 通過蘇伊士運河，被認為是連接紅海和地中海連接非洲，亞洲和歐洲的最重要和最快的航道，而 2021 年 3 月 23 日長榮貨輪卡住蘇伊士運河事件，造成運河堵塞長達一週，埃及求償 10 億美元，顯示該運河對於全球海運之重要。

埃及開發新通道的重要性不僅在於導航，而且還為建設其他相關的大型項目鋪道，這些項目連接蘇伊士，伊斯梅利亞和塞得港以及西奈半島的三個運河城市，所衍生的投資項目約有 192 個，投資額 250 億美元，目標是 15 年內實現收入 550 億美元，創造 100 萬個就業機會。2022 年全年過河費收入為 79.32 億美元，而 2021 年為 60 億美元。埃及並打算在 2023 年將通過蘇伊士運河的船舶費用提高 15%、散貨船和旅遊船的過境費將提高 10%。預估 2023 年收入可超過 80 億美元。

此外埃及政府也大力發展境內交通建設，境內新增多條高速公路以及長途道路，以因應工業發展長途運輸所需，但因為埃及下雨機率很低，所以道路通常不會設計排水系統，只要逢大雨便會淹水，所幸埃及每年大雨天數不多，政府採機動抽水來因應。另外，受限城鎮市區既有道路之設計，早期多為小區域封閉式規劃，跨區交通路線無可選擇；且路口多使用圓環、迴轉、只限右轉等舊式疏導機制，原欲以空間緩衝代替紅綠燈，現今已不合時宜，但卻難以更動，不但造成常態性交通嚴重堵塞，亦大量浪費汽車油耗，加上政府能源補貼的政策，埃及油價僅為臺灣的半價、而大眾運輸工具規劃設計不完善、許多小型私人巴士四處流動、駕駛習慣不佳及路邊亂停車的習慣等諸多因素惡性相乘，導致埃及交通運輸系統相當無效率，為該國經濟發展的一大隱憂。

(三) 紡織成衣業

埃及的紡織製造業是第二大產業，12%的出口收入來自紡織業占 GDP 的 3%，近年來發展令人矚目。埃及擁有非洲大陸最大和最高產的棉花和紡織集群，整個生產過程從原材料(主要是棉花)的種植到紗線、織物、長絲紗線和纖維的製造，以及成品的生產-製作服裝都在埃及本土。埃及的另一個重要因素是它的地理位置。該國擁有通往歐洲、非洲和中東的便利交通網絡，使其成為紡織業的理想所在地。此外，多項自由貿易協定使埃及成為向歐洲(EFTA)、阿拉伯世界(阿加迪爾)、美國(合格工業區)和非洲(COMESA)出口的樞紐。

Mahalla el Kobra 是埃及紡織業的中心。在今年最重要的行業展覽會 Heimtextil 上，幾乎一半的參展商都來自那裡。Mahallael Kobra 的紡織業近年來取得了長足發展，現已成為該地區就業和經濟增長最重要的來源。根據 2022 年埃及官方統計，針對 HSCODE 的 60、61、62、63 等四項主要紡織品出口，埃及 2022 年出口額達 24 億美元、預計埃及紡織製造業在預測期內(2022 年至 2027 年)的複合年增長率將超過 4%。

埃及的主要出口產品是牛仔布、其他機織物、棉紗和無紡布。埃及的主要出口地區是亞洲(包括土耳其)、歐盟、中東和非洲其他地區。其中埃及棉花出口在烏克蘭戰爭和衝突對價格的影響中受益匪淺，利用全球價格上漲和美國競爭產品供應不足的機會，導致對埃及棉花的需求增加，為埃及帶來了更高的收入。2021~22 年度的棉花出口量達到 52,700 噸價值 2.85 億美元，中國大陸和印度是世界市場上埃及棉花的主要進口國。

但該國缺乏穩定的農業政策，特別是根據全球和當地市場的需求進行棉花作物生產。為了最大限度地提高埃及棉花和工業的附加值，已經制定了多項機制，主要是發展紡紗和紡織業，以增加埃及的出口並創造更多的就業機會，以減少失業和增加埃及的國民收入。埃及的垂直整合價值鏈、傳統紡織業和經驗豐富的熟練勞動力使該國成為非洲理想的採購中心。另一個成功的重要因素是廉價勞動力，但是大部分紡織品生產仍由傳統手工業企

業組織，生產現代化和自動化面臨挑戰。遵守勞工標準和環境法規對許多公司來說也是一個挑戰。

（四）冷凍加工食品

就埃及冷凍加工食品而言，大致可分為冷凍蔬果加工、冷凍麵團食品、冷凍海鮮肉類及冰品等幾大類，而其中冷凍蔬果是埃及非常重要的產業，畢竟農業是埃及的國本之一，農業產值占 GDP 的比重達到 11.45%，全國近三分之一的就業人口與農業領域有關，而農產品中，水果蔬菜是其出口創彙的重要來源之一，其中又以冷凍草莓與柑橘為主力要產品，其他外銷創匯的農作物有棉花、柑橘和稻米，出口至沙烏地、阿拉伯聯合大公國、伊拉克等阿拉伯國家。近年來，由於氣候變化，歐洲市場的農作物產量下降，對冷凍蔬果的需求量增加了，埃及的冷凍蔬菜產品質量方面具有競爭優勢，加上有機種植需求正在不斷增加，使埃及的冷凍蔬果出口有明顯變化，在近三年間都有持續成長，主要出口市場都集中於波灣地區及歐盟為主。

又我國政府於 2016 年 11 月首次開放埃及大蒜進口，其於蒜價過高時期能平抑蒜價；2022 年自埃及進口大蒜(HSCode 070320)金額 487 萬美元，2023 年則因埃及大蒜減產 30~40%以及阿根廷大蒜進口臺灣較往年多導致臺灣採購商還在觀望，預計將延後至 7 月份才會開始採購，而預估進口數量及金額將較去年最多持平或減少。。其次為冷凍麵糰類，諸如牛角麵包、三角包餡的 SAMOSA、菠菜餡的春捲等，也是超市中最常見的冷凍麵食，另外冷凍牛肉丸、絞肉、漢堡肉餅、炸雞塊、雞排等也都是冷凍櫃中常見的，

到 2023 年，埃及的冷凍食品人均消費量預計將達到 7.38 公斤、市場規模將達到 20.8 億美元。該市場預計每年增長 4.49%(2023~2027 年復合年增長率)。主要是在職婦女人口增加，隨時便利可吃的食物成為最方便的選擇，減少了準備食物所需的時間和精力，這是推動冷凍食品市場成長的關鍵因素之一，而家禽加工是埃及冷凍食品市場的領先者，其產品包括可奇(Koki)和美國品牌開羅家禽加工(Cairo Poultry

Processing)提供的塊，雞翅，香脆雞肉和漢堡等產品。該公司針對 Koki 品牌採取了多種行銷策略，例如強大的分銷網絡，廣泛的包裝尺寸和有競爭力的價格。

冰淇淋之類的冷凍甜點在埃及人中很受歡迎，雀巢公司等國際食品供應商改變了以前只在夏季冷凍甜點的觀念，雀巢公司通過其產品在全年推廣冰淇淋。冰淇淋的一些領先品牌是 Kimo，Dolceca，Nestle，Artisanal Ice Cream 等。

在銷售管道方面，大多數冷凍食品消費者喜歡大型零售商店，超級市場和大賣場。有組織的零售店是大型零售連鎖店的重要組成部分，這些連鎖超市在全球市場上占有重要地位，其中家樂福為埃及指標性的大型超市代表業者，其次有 Alfa Supermarkets，Lulu Hypermarket，Metro Markets，Seoudi，Spinneys 等。

隨著埃及人口增加與社會進步，市場也正依照消費力與族群，逐步區分出各自的目標市場，特別是擁有 1 億多的人口，有購買力消費者甚至超越一個臺灣市場，再加上現代超市和大賣場數量的增加，依照過往發展里程看，傳統上由家庭經營的商店的數量勢必會逐漸減少，而埃及推動大型都市開發建設，帶動市場正在擴大，尤其是在開羅附近迅速發展的高檔城市地區的超市正快速增加，這是未來銷售通路上帶動冷凍加工食品的發展機會，但仍多需採用本地製造的合作模式才有機會

（五）汽車製造業

儘管人口眾多，但埃及的新車市場相對較小，平均一年新車銷售市場規模約 26 萬輛汽車，主要是因為人均可支配收入較低所致。在 2021 年新商用車銷量相較過去增長了約五分之一，原因是遊客人數開始恢復，但汽車銷售市場仍遠低於 2014 年的記錄，加上俄羅斯對烏克蘭的侵略和全球油價的大幅上漲，2022 年銷售出現放緩，風險急劇上升。

由於多種原因，埃及汽車市場正在經歷一個從未見過的

	非常困難的階段，其中最重要的是俄烏衝突和埃及政府做出的艱難經濟決策，以及導致供應嚴重短缺和價格高漲的進口危機，前所未有地讓購買新車的過程變得非常困難。加上埃及中央銀行再將利率提高 2%，使汽車市場正在經歷更嚴峻的緊張狀態，且沒有跡象表明未來一段時間內有機會復甦或銷售情況好轉。只有兩件事是唯一可能使價格再次下跌的希望。 第一，美元價格下跌，因為它是控制汽車價格的主要因素，因為所有進口業務都依賴美元。 第二，在地生產化是埃及擺脫高物價危機的出路，使當地市場自給自足，彌補埃及市場的缺口。 多年來，埃及一直渴望成為汽車工業的區域中心。但直到 2022 年，立法和程序基礎工作才得以實現。最新進展為埃及 BMW、BMW i 和 MINI 汽車的官方進口商 Global Auto Group 已經向當地市場注入了 1.5 億美元的投資並於 2023 年 1 月宣布開始在當地組裝 BMW 品牌的豪華 SUV 車型 X5 40 車型。之後本地組裝的 X3 和 X4 將交付給在第一季度預訂的客戶，而 X7 將在今年上半年之前交付給客戶。此外 2023 年 2 月，埃及政府與當地和國際汽車製造商簽署了三項框架協議以在埃及生產環保汽車。這三家公司分別是日產、通用汽車和 Stellantis，將向埃及汽車市場投資 1.45 億美元。目標是在北非國家平均每年生產約 60,000 至 70,000 輛汽車。一部分產品將用於出口以賺取外匯，而一部分產品將用於製造電動汽車(EV)。 埃及電動車市場預計在 2023 年至 2027 年的預測期內將實現強勁增長。埃及政府當局和眾多公司正在與中國大陸公司就電池技術、電機技術等簽署諒解備忘錄，以便在啟動階段推出該車輛。不斷的技術進步，降低電池成本預計將推動電動汽車市場的增長。同時，政府將至少投資 4.5 億埃鎊，鋪設使電動汽車在埃及道路上可行所需的基礎設施。預計到 2025 年道路上將有 40~50k 輛電動汽車，高於目前的 1,500 輛。
--	--

(六) 通訊產業

埃及的電信市場發展趨勢相當良好，就用戶而言，是該地區最大的市場之一。根據分析，在基礎設施方面，埃及的水平略低於北非國家摩洛哥、突尼斯和阿爾及利亞，遠遠落後於阿聯酋、沙特阿拉伯和以色列等地區領先國家。根據計劃和經濟發展部公布的實際 GDP 數據，繼 2020/21 年增長 16.1% 之後，通信行業在 2022 年增長了 20%。2022/2023 財年的戰略目標將其對 GDP 的貢獻從計劃當年的 2.5% 提高到兩年內的 5%。

埃及電信市場按服務(有線、無線)、數據和訊息服務、OTT 和付費電視服務細分。在 2021 年至 2026 年的預測期內，埃及的整體電信和付費電視服務收入將以 3.1% 的複合年增長率增長，到 2026 年將達到 70 億美元。2021 年至 2026 年，行動數據服務收入將以 9.1% 的複合年增長率增長，這得益於行動互聯網訂閱量的增長以及在數據需求大的社交網絡應用程序和網路影片媒體平臺的使用量不斷增加的背景下採用更高的 ARPS 4G 服務。在政府持續擴大寬頻網絡覆蓋範圍以及 FTTH/B 和固定無線線路等技術的後續增長的支持下，固網服務收入將在 2021 年至 2026 年期間以 8.7% 的複合年增長率增長。

在埃及設有辦事處的主要電信公司，包括埃及電信、Vodafone、Orange、Etisalat Egypt 和易立信，通過持續進行中的大量研發投資來促進創新。例如，國家電信監管局(NTRA)在 2022 年第三季度批准了增設 749 個新的基地臺。又如埃及電信公司從歐洲投資銀行(EIB)獲得了 1.67 億美元的中期貸款，將用於擴大其 4G 網絡。

該國正在加快從 4G 過渡到 5G，由主要電信運營商與政府合作，在全國範圍內部署 5G 網絡。Orange Egypt 被國家電信監管局(NTRA)分配了更多的頻譜，可以用於 4G 和 5G 部署。但 5G 部分則發展緩慢，雖然從 2019 年開始已經有很多嘗試。開羅東部正在建設的新行政首都將首先成為商用 5G 服務的主要地點，但運營商等到 2021 年底才獲得一年前提供給他們的 2.6GHz 頻段的頻譜。這種延遲意味著 5G 要到 2022 年底之後才能使用。

在新冠疫情期間，大多數人更喜歡自由活動的工作模式，從而新增了寬頻用戶。埃及電信已宣布將於 2023 年在非洲推出名為混合非洲環路(HARP)的新海底電纜系統。HARP 航線將連接南非、歐洲和埃及境內的著陸點。市場上的其他主要參與者正計劃從基於銅纜的寬頻服務轉向固定光纖的寬頻服務。根據 Ookla Speedtest Global Index，埃及在 2022 年 10 月以 22.7 Mbps 的中位數移動下載速度排名第 84 位。

另外，由於與其他非洲國家相比，埃及的訂閱價格較低，因此行動用戶的增加將顯著對 OTT 和 PayTv 服務的需求不斷增長，未來五年付費電視服務收入將下降，轉為 Netflix、OSN Streaming、Starzplay 和 Amazon Prime 等 OTT 服務提供商為客戶提供點播影片，將進一步推動埃及電信市場的增長。2022 年 6 月底，已擁有 1170 萬移動用戶，環比增長 16%。

埃及第一家的線上購物網站為「Souq」，已被亞馬遜收購，並在 2021 年開始強勢宣傳，屬於歐非合資，為目前埃及電商市場龍頭「Jumia」互別苗頭，雖然埃及很多企業也推出自有的企業網站，銷售自家或代理品牌，但 Jumia 及 Souq 此二者仍為埃及電商市場的代名詞，合計約 9 成以上市占率。此外，埃及的外送服務相當發達，速食店、超市及自營的雜貨商都廣泛的搭配外送服務，且 Uber 計程車也是開羅地區最方便的叫車系統，這些應用更加速刺激埃及手機的普及化。

（七）能源業

埃及電網是北非、中東電網的樞紐和重要組成部分。其能源結構以天然氣為主，水電、風電和太陽能占有較小的比例，目前尚無煤電。埃及現正與俄羅斯合作建設第一座核電廠，位於馬特魯省的 El Dabaa。該工廠將擁有四個 VVER-1200 反應爐，使埃及成為該地區唯一擁有第三代以上反應堆的國家核電裝機。第一座反應爐預計將於 2024 年開始運轉。電力管理部門主要為埃及電力控股公司(EEHC)。其旗下有六個發電公司，一個輸電公司(EETC)和九個配電公司；國家輸電公司(EETC)負責 500/400 千伏、220/132 千伏高壓輸電線路

	和變電站的運行管理；地區配電公司負責 132/66 千伏及以下電網的運行控制和配電業務。2017 年，埃及電力系統啟動了機構一系列改革，將原來由 EEHC 管理的輸電公司(EETC)獨立運營，與 EEHC 並列成為電力部直屬單位，實現發電、輸電和配電的運營分離。 埃及當地企業具有一定的電力項目建設能力和輸變電設備製造能力。其中，土建施工、設備安裝調試等方面具有一定的競爭力；設備製造方面已逐漸具備從 380V 低壓到 500 kV 高壓輸變電設備製造的能力。其中，實力較強的當地企業包括：XD-EGEMAC、SEWEDY 和 ELMACO 等。來自歐洲、韓國、中國大陸和印度等國的設備製造企業也積極參與埃及市場，包括：GE 阿爾斯通、ABB、西門子、韓國現代、三星和大宇，中國大陸的西電、特變電工、平高電氣、新東北、山東電力、泰開、思源電氣和正泰電氣等，設備市場價格逐年降低。 2021 年埃及國內能源消費將出現較為強勁的復甦，增長率約為 5%，這反映了製造業等能源密集型行業的復甦和工業天然氣價格優惠所致。預測十年的剩餘時間裡，能源消耗將平均每年增長約 2.8%，而國內電力消耗增長的推動，主要是海水淡化，這得益於天然氣產量的穩定增長以及對太陽能和風能的大量投資。然而，效率的提高將使增長放緩至遠低於整體經濟的水平。我們預計煤炭的使用量將從已經很低水平大幅下降，可再生能源在發電中的份額將會快速成長。 在 2021/22 財年，當局的項目產生的總能源產量約為 4,022 吉瓦/小時(GWh)，除了消除超過 200 萬噸二氧化碳的排放外，還有助於節省超過 669,000 噸油當量。 埃及的電網被超額認購，太多的發電廠向它供電以致遠高於電力需求。因此，埃及計劃通過設置為四個方向的大容量輸電線路輸出能源。一個是到歐洲，通過海底電纜到塞浦路斯。第二個是約旦和沙特阿拉伯。第三個將前往蘇丹。一旦利比亞的政治局勢穩定下來，第四個將服務於利比亞。輸電線路出口到歐洲和約旦的準備工作正在進行中。
--	---

隨著歐洲試圖擺脫俄羅斯天然氣的依賴，埃及液化天然氣已經受到歐洲公司的關注，與此同時，埃及專注於建設其氫能產能，並希望利用其作為貿易樞紐的地位來影響航運燃料，並計劃成為綠色氫能的區域中心向歐洲出口約 1,000 萬噸可再生能源。隨著歐洲大陸試圖擺脫俄羅斯天然氣的影響，埃及已成為歐洲天然氣公司的焦點。與此同時，埃及與歐洲復興開發銀行(EBRD)合作制定了國家綠色氫能戰略，評估其在 2022 年實施 400 億美元的氫戰略，計畫涵蓋了繪製氫市場當前和未來預期的國際供需情況，將包括分析埃及現有和潛在的氫氣生產，同時將對氫氣的儲存、轉化和運輸進行估值評估。為此，埃及在蘇伊士運河經濟區周圍劃出幾個新區域用於綠色氫氣生產。埃及在去年結束的聯合國氣候變化締約方大會(COP27)期間在沙姆沙伊赫舉行的會議期間發表了該戰略的執行摘要，指出埃及有能力生產世界上最便宜的綠色氫，使該國能夠從其競爭力中受益，以實現雄心勃勃的計劃並達到全球氫市場的 8%。歐洲復興開發銀行製定的戰略預測全球氫氣需求約為 9,000 萬噸。據估計，埃及的氫氣需求約占全球氫氣需求的 2%。隨著世界尋求脫碳和提高能源安全，未來的氫氣產量預計將大幅增加。該戰略估計，到 2030 年，氫經濟將增長 60%，到 2050 年將增長 400%。然而發展氫經濟的障礙包括淡水稀缺以及綠色氫生產的最佳地點與通過海港出口氫的需求之間的距離。未來勢必要克服這些問題埃及才能達成成為低碳氫經濟的全球領導者之一的戰略願景。

埃及在過去幾個月簽署了一系列諒解備忘錄，包括在蘇伊士運河經濟區投資 80 億美元的綠色氫工廠，以及沙特阿拉伯的 Alfanar 投資 35 億美元生產綠色氫的項目。

上述這些措施意義重大，特別是考慮到埃及海上天然氣生產的日益重要的作用，以及以色列即將向尼羅河三角洲的液化天然氣再氣化廠出口的主要天然氣。通過將東地中海的天然氣(LNG)與其作為氫氣生產國和出口國的明顯具有商業吸引力的地位相結合，埃及很快就會成為一個主要的能源中心。埃及作為連接歐洲和亞洲的貿

	易路線的地理重要性意味著它在影響航運燃料的構成方面具有獨特的優勢。如果埃及推動建立一個主要的海上加油位置，將亞歷山大港和蘇伊士聯合起來使用液化天然氣和氫氣進行航運，那麼新的戰略選擇將是可用的。將蘇伊士運河地區打造成低碳舞臺，對所有人來說都是雙贏的局面。埃及的地理位置已經使其成為世界上最重要的貿易中心之一，現在它正努力發展成為主要的區域能源中心。
投資環境分析	埃及總體投資環境優缺點可以歸納如下： 一、優點 (1) 扼歐、亞、非三洲交通要道，且與周遭國家關係良好，市場腹地可延伸及歐洲、中東及非洲。 (2) 享有十幾個與中東、非洲、歐洲、美國等自由貿易協定。 (3) 人口超過1億，具備相當規模之內需市場。 (4) 社會治安良好，且工資尚稱低廉、勞力充沛、土地及廠房便宜。 (5) 相關不利工業發展的法規如環保等，限制不嚴。 (6) 凡是位於Free Zones 定義地區之工廠，享有多項免稅及進出口優惠。 二、缺點 (1) 政經情勢長期遭受區內各方衝突事件（例如衣索比亞水壩事件、利比亞內戰等）牽引，經濟發展易受干擾。 (2) 產業結構不完整，上游原料、半成品及周邊產品常須仰賴進口。 (3) 人民絕大多數信奉回教，正常工作時間內必須中斷以便祈禱禮拜，齋月期間且需縮短工時，影響工作效率。 (4) 政府機關行政效率低落。 (5) 受到過去國際恐攻事件影響，導致埃及政府對外國人居留及工作申請審理嚴謹，加上原本行政效率低落，相當耗費申請之時間成本。
洽簽自由貿易協定概況	1.COMESA Agreement： Common Market for East and South Africa（COMESA） 2.Egypt - EU Partnership Agreement 3.EU/EGYPT Action Plan 4.Qualified Industrial Zone [QIZ]： Protocol Between The Government Of The Arab Republic Of Egypt And Between

	The Government Of The State Of Israel On Qualifying Industrial Zones 5.Free and Preferential Trade Agreements Between Egypt and the Arab Countries 6.International Agreements [International Organizations - Asia - Europe] 7.AGADIR： Agreement on the Establishment of a Free Trade Area between the Arab Mediterranean Countries 8.TIFA： Egypt- USA Trade and Investment Framework Agreement （TIFA） 9.PAFTA： Pan Arab Free Trade Area 10.Turkey： The Free Trade Agreement between Egypt and Turkey 相關網址：http：//www.mfti.gov.eg/English/agreements.htm
--	---

三、臺埃及雙邊經貿關係

我國出口值	3 億 5,160 萬美元 (2023 年↓ 27.79%) 4 億 8,683 萬美元 (2022 年 ↓ 0.37%) 4 億 8,868 萬美元 (2021 年 ↑ 27.88%) 3 億 8,215 萬美元 (2020 年 ↓ 2.60%) 3 億 9,233 萬美元 (2019 年 ↓ 10.19%)
我國進口值	6,884 萬美元 (2023 年↓ 54.96%) 1 億 5,197 萬美元 (2022 年 ↓ 60.52%) 3 億 8,481 萬美元 (2021 年 ↑ 206.09%) 1 億 2,572 萬美元 (2020 年 ↑ 92.88%) 6,518 萬美元 (2019 年 ↓ 29.26%)
雙邊貿易總值	4 億 2,045 萬美元 (2023 年↓ 34.28%) 6 億 3,882 萬美元 (2022 年 ↓ 26.88%) 8 億 7,349 萬美元 (2021 年 ↑ 71.99%) 5 億 0,787 萬美元 (2020 年 ↑ 11.01%) 4 億 5,752 萬美元 (2019 年 ↓ 13.51%)
主要出口項目	資訊設備、苯乙烯之聚合物、多元羧酸、酐、鹵化物、過氧化物及過氧酸、塑膠製品、電器裝置零件、積體電路、機動車輛所用之零件及附件、射出成型機、其他針織或鉤針織品等。
主要進口項目	天然氣、牛（包括水牛）及馬類動物之皮、洋蔥、粉蔥、大蒜、韭蔥及其他蔥屬蔬菜、瀝青、食料及水泥等建材、T恤衫、汗衫及其他背心、整套西裝、搭配式套裝、夾克、西裝式外套、長褲等。

我對埃及投資	無（經濟部投審會統計 1952 至 2022 年 8 月）
埃及對我投資	37 件，77 萬 4 千美元（經濟部投審會統計 1952 至 2022 年 8 月）
重要官方會議	無
重要民間會議	外貿協會每年 3 月、10 月於埃及舉辦大型貿易洽談會。
雙邊經貿協定	無

資料來源：駐約旦代表處經濟組、財政部關務署、經濟部投資審議委員會