

斯洛維尼亞(Slovenia)經貿檔

一、基本經貿資料

2022.06.13

人口	210 萬 8,708 人 (2021 年 10 月)
面積	20,273 平方公里
國內生產毛額	520.20 億歐元 (2021) 469.18 億歐元 (2020) 483.97 億歐元 (2019)
平均國民所得	24,678 歐元 (2021) 22,312 歐元 (2020) 23,167 歐元 (2021)
經濟成長率	8.1% (2021) -4.2% (2020) 3.3% (2019)
失業率	4.8% (2021) 5.0% (2020) 4.5% (2019)
幣制	單位:歐元(€) 1 € = 100 Cents
進口值	420.05 億歐元 (2021) 320.23 億歐元 (2020) 340.82 億歐元 (2019)
出口值	395.16 億歐元 (2021) 328.92 億歐元 (2020) 335.48 億歐元 (2019)
主要進口項目 (2021)	醫藥品、電力機械及設備、道路車輛、有機化學品、機器及機械用具等
主要出口項目 (2021)	醫藥品、道路車輛、電力機械及設備、機器及機械用具、塑膠及其製品等
主要進口來源 (2021)	德國、義大利、瑞士、中國、奧地利、克羅埃西亞
主要出口市場 (2021)	德國、瑞士、義大利、克羅埃西亞、奧地利、法國

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	2017 年 12 月總統選舉經 2 輪投票後由現任總統 Borut Pahor 連任，任期 5 年。 2020 年 1 月 27 日斯國總理 Marjan Sarec 因所率領 5 政黨組成之少數政府無法推動年金及健保等重大改革，宣布辭職。3 月 4 日斯國國會任命 Janez Jansa 為第 14 任總理(J 氏第 3 度擔任總理)，其所屬之斯民黨(SDS)與其他 3 政黨組成聯合政府，並以去除繁文縟節、增進基礎建設、中央政府去集中化(decentralized)為優先施政方向。 - 依據世界銀行「2020 年經商環境調查報告」(Doing Business 2020)，斯國在 190 個受調查國家中排名第 37 名，上升 3 名。 2020 年斯洛維尼亞外人直接投資(FDI)達 166 億歐元，較 2019 年增加 2.4%。前 5 大投資來源國依次為奧地利(26.93%)、盧森堡(13.03%)、瑞士(10.70%)、德國(8.02%)、義大利(7.35%)。截至 2020 年斯國前 5 大外人投資產業比例：製造業(33.47%)、金融及保險業(22.45%)、零售批發業(17.23%)、不動產(6.37%)、資通訊業(5.62%)。奧國對斯國投資主要領域為：製造業、零售業、以及汽車保養維修業。2020 年斯國對外直接投資達 70 億歐元，較 2019 年增加 1.7%。斯國對外投資最大目的國為克羅埃西亞，占對外總投資 32.9%，主要領域為房地產及汽車零售業。 2021 年 6 月瑞士國際管理發展學院(International Institute for Management Development, 簡稱 IMD)發表最新競爭力排名中，斯洛維尼亞自 35 名下降至 40 名，斯國在經濟表現及基礎建設指標得分較高。 - 依據「國際透明組織」(Transparency International, 簡稱 TI)發布之「2021 年貪腐印象指數」(The 2021 Corruption Perceptions Index)，斯國於 180 個受調查國家中排名第 41 位，下降 6 名。 2021 年 8 月斯洛維尼亞央行宣布斯國 2 大銀行 Nova Ljubljanska Banka (簡稱 NLB) 及 Nova Kreditna Banka Maribor (簡稱 NKBM) 已通過歐洲央行壓力測試，顯示斯國受新冠疫情重創經濟後，金融體系仍維持穩定。 2021 年 12 月斯洛維尼亞長期信用被國際信評機構惠譽(Fitch)評等為 A (展望：穩定)，肯定斯國政府疫情前謹守財政紀律，以及持續執行具永續性財政政策；面臨之挑戰則包括人口老齡化、疫苗接種率偏低，以及通貨膨脹等。 - 依據美國傳統基金會(the Heritage Foundation)與華爾街日報聯合發表的「2022 年經濟自由度指數」(2022 Index of Economic Freedom)年報，斯洛維尼亞在全球接受調查的 177 個國家或地區中，以積分 70.5 排名第 32 名，較 2021 年上升 16 名，28 年來首次晉升成為中高度自由度國家(Mostly Free)，表現較佳之部分包括：智慧財產權保護、司法效率、斯國政府提供補貼、擔保、貸款等，提高外國投資人資金自由度、貿易自由、經商自由等；並認為斯國仍面臨貪腐(公私部門)、稅負過高等問題。 2022 年 4 月國際貨幣基金組織(IMF)在其最新「世界經濟展望」下調斯洛維尼亞經濟增長預測：2022 年斯國 GDP 預計成長 3.7%，較 2021 年 10 月之預測調降 0.9%。另，預測 2023 年成長率 3%，亦較上次估值調降 0.6%。 2022 年 4 月斯洛維尼亞總體經濟分析暨發展機構(IMAD)預估，在俄烏戰爭、能源價格高漲及全球供應鏈等問題及風險衝擊下，2022 年及 2023 年經濟將成長 4.2%及 3%。倘烏克蘭情勢趨穩，地緣政治緊張局勢緩和，經濟成長也可能高於預期，這將取決於企業在戰爭期間之適應能力及政府支持政
---------	---

	策，以及對俄羅斯之制裁措施，疫情亦仍為一不確定因素。 12. 2022 年 5 月歐盟執委會分析，2022 年第 1 季斯國經濟成長力道承續 2021 年之全面復甦，成長率高達 9.8%。惟受國際大宗商品價格上漲、供應瓶頸及俄烏戰爭影響，導致企業及個人信心下降。歐盟執委會對斯國 2022 年經濟成長率預測自 2022 年初估值 3.8% 微降至 3.7%。另，對 2023 年預估值調幅較大，自 3.6% 調降至 3.1%。2020 年及 2021 年失業率分別為 5.0% 及 4.8%，預估 2022 年及 2023 年分別為 4.8 及 4.6%。物價方面，2022 年通膨 6.1%，2023 年可望降至 3.3%。 13. 2022 年 6 月 OECD 將斯洛維尼亞經濟成長率預測自 2021 年 12 月預估值 5.4% 下調至 4.6%。對 2023 年成長預測自 3.2% 下調至 2.5%，主因係受俄烏戰爭負面衝擊。另，2022 年及 2023 年斯國就業市場仍維持低失業率及勞動力短缺現象，對薪資上漲產生壓力，加上不斷上漲之燃料及食品價格，將推升 2022 年整體通貨膨脹率至 6.4%，並預測斯國 2023 年通膨率為 5.2%。
重要經貿措施	1. 2018 年 3 月斯國政府設立「斯洛維尼亞公司治理委員會」，並於 2019 年 6 月首度召開會議，該委員會由經濟發展科技部次長 Eva Štravs Podlogar 擔任主席，針對公司治理事務及法規提供專業意見，並就相關政策發展及修法提供建議，以增進斯國企業競爭力。 2. 2018 年 4 月斯國政府公開表示將日本視為重要策略夥伴，日本對斯國直接投資持續成長，並支持日商於 Logatec 投資 Lonstroff 製藥廠。 3. 2018 年 7 月 1 日斯國全面對克羅埃西亞勞工開放就業市場，面臨勞動力短缺問題之斯國東南部 Dolenjska 及 Bela Krajina 區域各企業對此表示歡迎。 4. 斯國政府設立企業線上服務平台 e-VEM，透過該平台提供企業服務及資訊，簡化並減少企業向政府機關申辦業務之成本，2018 年共有 200 萬件申請案透過該平台完成，如員工強制社會保險等，該平台之服務範圍持續擴增。 5. 2019 年斯國經濟發展暨科技部提供 7,920 萬歐元「斯洛維尼亞創業基金」(Slovenian Enterprise Fund)，作為貸款保證金及利息補貼，亦適用於微型及中小企業，使更容易取得資金。 6. 2019 年 3 月斯國經濟發展科技部公布「2019-2020 年國際挑戰行動計畫」(International Challenges 2019-2020 action plan)，針對目標市場及產業強化斯國經濟在國際化之表現。斯國政府連同歐盟投入 1,300 萬歐元執行相關措施，改善支持國際化之生態系統、鼓勵國際化及吸引外人投資。國際化之目標市場包括：德國、奧地利、義大利、法國、瑞士、波蘭、捷克、斯洛伐克、匈牙利、克羅埃西亞、波士尼亞與赫塞哥維納、塞爾維亞、北馬其頓、美國、中國等；吸引外資之目標國家包括：德國、奧地利、瑞士、義大利及美國，業別部分，針對斯國具天然資源、競爭優勢及技術人才之產業，如：交通暨物流、機械暨電子設備、汽車產業、金屬工具、醫藥產品、木材與木材產品、觀光業；透過尋找具潛能投資者、強化投資流程中之服務、投資抵減及補助，吸引外來投資。 7. 2019 年 3 月斯國議會通過「商業機密法」，以歐盟第 2016/943 號指令為基礎，保護尚未揭露之技術及商業資訊(undisclosed know-how and business information)。 8. 2019 年 6 月斯國政府通過 2019 年「創業家基金」修正方案，提供資金支持企業開發新產品、開發新商業活動，以及協助企業國際化及數位轉型，預計

	約有 2 千家企業受惠。 9. 2019 年 7 月「Invest Slovenia」公布未來 3 年歐盟及歐洲投資銀行(EIB)將投入約 2 億歐元於斯國鄉村地區寬頻網路建設，此為歐盟「鄉村網路專案」(Rural Network Project, RENE)之一部分。 10. 2019 年斯國政府共投入 6,400 萬歐元以促進就業，2020 年相關支出增加至 9,280 萬歐元，其中 3,200 萬來自政府預算，其餘來自歐盟社會基金(European Social Fund)補助。 11. 2019 年 12 月 11 日斯國建立國家區塊鏈測試基礎設施(National Test Blockchain Infrastructure, SI-Chain)，提供公私部門針對區塊鏈之相關應用進行測試，為歐盟國家首例。斯國經濟發展科技部於新聞稿強調，區塊鏈技術有助於提升斯國經濟發展、效率及競爭力，並表示斯國企業在區塊鏈領域發展之成就，受國際認可。 12. 2020 年 4 月斯洛維尼亞能源公司「Petrol」獲歐洲復興開發銀行(EBRD)同意提供 2 年期最高 2,500 萬歐元貸款，以減輕新冠肺炎疫情衝擊造成銷售之大幅波動。 13. 2020 年 5 月「創業、國際化、投資暨技術促進署」(SPIRIT Slovenia)建立線上投資案件資料庫，綜整斯國投資機會，可自網站(https://bit.ly/3L1XNhT)蒐尋及匯出相關資料。 14. 2020 年 8 月 13 日美前國務卿龐培歐(Michael Pompeo)訪斯國會晤總理 Janez Janša，深化美斯 2 國夥伴關係，以及加強雙方在共同關切之關鍵領域合作。斯國外交部長 Anže Logar 和龐卿簽署「5G 網路安全聯合聲明」(Joint Statement on United States – Slovenia Joint Declaration on 5G Security)，未來需對供應商及供應鏈進行全面評估，並嚴格遵守法治、安全、道德規範，且供應商應遵守安全標準等。 15. 2020 年 10 月 5 日斯國電信商 Telekom Slovenije (TS) 宣布正式啟用 5G 行動通訊商業服務，覆蓋率為 23%，至 2020 年底可達 33%。TS 和瑞典愛立信(Ericsson)集團合作 5G 建設，並於 2020 年 7 月底啟動商用測試，係斯國 4 家行動通訊商迄今唯一開始提供 5G 服務廠商。 16. 2021 年 1 月，斯國經濟發展技術部針對創業、研發、旅遊業、區域發展、數位化、木材加工業、國際化、能源、社會企業等提供支持措施，規劃 6.593 億歐元之年度經費，再加上 3.2 億歐元新冠紓困金，總計 9.793 億歐元。 17. 2021 年 5 月斯國開發暨出口銀行(SID Bank)規劃 4,000 萬歐元，供企業可針對循環經濟相關投資案申請融資，包括：自然資源再利用、系統優化、循環經濟相關技術等，每案 10 萬歐元至 1,000 萬歐元不等，以總投資額之 85% 為申請上限。 18. 2021 年 6 月斯國政府通過 2.43 億歐元振興觀光業緊急措施，以協助陷入困境之觀光相關產業，措施主要分成 3 大項目，包括：旅遊消費券、員工休假補貼金，以及舉辦展會等其他費用補助。 19. 2021 年 7 月斯洛維尼亞國會通過公共採購法修法，旨在簡化公共採購程序、增加透明度、靈活度及提高效率。新法主要修改部分係將一般採購之「小額採購」有關「財務及服務」之公開招標門檻金額自 20,000 歐元提高至 40,000 歐元，「工程服務」則自 40,000 歐元提高至 80,000 歐元。 20. 2021 年 9 月斯國政府依據「投資促進法」制定促進投資及經濟國際化 5 年計
--	--

	畫，以永續、創新及數位化為 3 大策略領域，透過 5 項措施：(1)提高出口競爭力及韌性之措施、(2)吸引、支持及留住外國投資者之措施、(3)支持斯國企業在海外投資之措施、(4)提高斯國經濟在國際知名度之措施，以及(5)改善斯國生態系統支持國際化之措施，確保斯國出口經濟長期競爭力及彈性，推動中小型企業國際化及出口商數量、長期出口轉型，以及吸引高附加價值之永續外國直接投資。 21. 2021 年 10 月斯國經濟部長 Zdravko Počivalšek 率領斯國企業代表團參加「2021 杜拜世博會」10 月 1 日開幕典禮，並主持斯洛維尼亞國家館開幕儀式。斯國國家館建築外型為「海上綠洲」之概念，並以突顯斯國 3 大天然資源：木材、綠化、水資源呈現該館特色。館內展覽主題為綠色及智慧 (Green & Smart)，向參觀者展現斯國經濟發展注重氣候保護、永續性、前瞻性、現代化及創造力。 22. 2021 年 10 月斯國政府公布未來 2 年最新財政收支規劃草案，推估 2022 年預算赤字將占 GDP 之 5.4%，2023 年降至 3.3%，而 2024 年則可降至馬斯垂克條約財政紀律規定之 3% 以下。另，推估 2022 年斯國國家債務總額占 GDP 比率 77.5%，2023 年微降至 76%。斯國經濟部 2022 年獲撥預算 36.04 億歐元，較 2021 年年初規劃之 28.93 億歐元提高 24.5%。主要原因係藉由增加該部預算，續推出振興經濟措施及相關補助經費。2023 年斯國經濟部預算規劃將「回歸常態」至 21.69 億歐元。 23. 2021 年 11 月斯洛維尼亞政府內閣會議通過「投資促進法」修法草案，重點係將獎勵措施自勞動密集型投資轉向至「綠色轉型」或數位經濟為導向之資本密集型投資。該修法將使歐盟對斯國補助之「復甦經濟基金」可更彈性運用在能源轉型領域。估計修法後，將可自歐盟補助之 25 億歐元「復甦經濟基金」中，提撥 8,850 萬歐元作為對斯國能源轉型及數位經濟企業之投資獎勵措施。目前初估可獲補助之投資案 59 件，皆符合資本密集、綠色轉型。長期而言，有助提高斯國經濟競爭力。 24. 2022 年 1 月斯國政府通過「數位轉型戰略」，將人工智慧、物聯網、大數據處理技術、數據鏈技術、高效能運算、量子運算及 5G 列為重要技術，推動數位轉型、數位政府、數位經濟成長，提高斯國經濟競爭力。 25. 2022 年 1 月斯國政府通過廢煤國家策略，擬 2033 年前完全淘汰燃煤發電及關閉煤礦場。該策略明確制定煤電淘汰時間表，並規劃能源替代，以及關閉煤礦場後之社會方案（如：輔導工人及礦工轉業或提前退休等）。此外，該策略尚編列計畫執行經費來源。除斯國國家預算外，自歐盟亦可獲得 2.48 億歐元之能源轉型補助經費，該援助款將於未來 5 年分批撥放。 26. 2022 年 3 月斯洛維尼亞基礎建設部國務委員 Blaž Košorok 與克羅埃西亞代表 Ivo Miletić 以及義大利 Friuli Venezia Giulia 自治區首長 Massimiliano Fedriga 簽署一份意向書，旨在建立一合作框架，共同促進氫能源技術開發。該計畫將列出一系列發展項目並確立資金來源，其中包括於北亞德里亞海沿岸建設跨境「氫谷」(Hydrogen Valley) 之合作，以及建立一套涉及能源、工業及運輸領域之綜合能源生態系統。此外，斯、克、義 3 方將在氫基解決方案 (hydrogen-based solutions) 及創新項目上進行合作，例如：設立充氫站與氫氣運輸網等，進而創造產業價值鏈。 27. 2022 年 4 月斯洛維尼亞國會通過立法設立國有公共交通管理公司，主要任務係根據斯國國家政策，管理斯國公路及鐵路客運，確保公共交通服務品質及
--	--

	安全。業務範圍包含 3 大領域：(1)促進公共交通及改善營運狀況、(2)參與基礎交通設施之規劃，以及(3)統合管理斯國公共交通票務（該領域原已有國企管理）。在財務方面，該公司將管理中央及地方政府預算中指定用於公共交通之所有資金來源、自籌資金，以及各項營收等。 28. 2022 年 4 月斯國政府委託投資振興機構「SPIRIT Slovenia」開放循環經濟補助計畫之申請，自「歐盟復甦基金」(EU Recovery and Resilience Facility, RRF)撥款 3,000 萬歐元，針對綠色轉型領域，鼓勵研發及創新活動，針對試驗性專案進行補助。 29. 2022 年 4 月及 5 月斯國政府於兩度實施暫時性油價凍漲管控，並於 5 月初向符合條件之企業及農戶發放一次性能源漲價紓困金，以及針對弱勢家庭發放 150 歐元能源補助券等措施，以降低通膨壓力。 30. 2022 年 4 月 24 日斯國舉行國會大選，新興政黨自由運動黨(Freedom Movement)以 34%選票(41 席)獲勝成為最大贏家，其次則為斯民黨獲得 23.5%選票(27 席)、新斯國黨(Nsi)6.8%選票(8 席)、社會黨(SD)6.6%選票(7 席)及左派黨(Levica)4.4%選票(5 席)，共計僅 5 政黨跨過 4%門檻進入國會。Jansa 帶領之斯民黨不受年輕組群及都會選民喜愛，自由運動黨前身為綠黨，宣稱屬自由派，立場中間偏左，競選政策聚焦環境及能源轉型、公衛改革開放及法治社會等民生及民主議題。目前仍在選後組閣協商階段，預計 2022 年 6 月中旬完成組閣。
主要產業概況及未來發展策略	1. 斯國於 2013 年 1 月 1 日設立「創業、國際化、投資暨技術促進署」(Public Agency for Entrepreneurship, Internationalization, Foreign Investments and Technology, 簡稱 SPIRIT Slovenia)，以提升行政效率及增加斯國經濟競爭力。該署和斯國經濟發展暨科技部及其他單位共同合作，提供斯國企業開發全球市場之必要支持，主要任務分為 2 大部分：(1) 促進創業、創新及技術發展：舉辦斯洛維尼亞創新論壇、歐洲中小企業週等活動、提供創業創新資訊，並透過整合斯國資源參與歐洲及國際大型創新計劃。(2) 促進國際化及外人投資：商機媒合、提供斯國產業、企業資訊及政府聯繫管道、為投資人提供產業、法規、稅制、斯國供應商資訊等一站式服務。 2. 2020 年斯國 GDP 之農業產值約佔 2.3%，工(製造)業(含營建業)產值約佔 GDP 之 33%，服務業產值約佔 GDP 之 64.7%。重要產業概況如下： (1) 汽車產業(Automotive)： 歐洲產製車輛常使用斯洛維尼亞生產之零配件，斯國主要生產項目包括：汽車座椅及配件、汽車內裝配件及材料、車體零件、煞車系統零件、引擎機械及電子零件、汽車照明設備、排氣系統、引擎及變速箱零件、操控系統零件、驅動零件、點焊設備、汽車維修工具、研發及測試暨其他服務等。斯國廠商在高端摩托車用鈦排氣系統、柴油內燃機冷啟動系統，以及車輛用氣壓棒(gas spring)為全球領導者，並與歐洲車輛製造商緊密合作，持續朝「綠色、數位及以人為中心」發展。 2020 年斯國汽車產業整體營收約 35 億歐元，業界廠商約 241 家，從業人員 15,000 人。斯洛維尼亞汽車產業占斯國總出口額約 20%，以及斯國產值之 10%，斯國廠商為全球車輛領導品牌之供應商，主要出口市場為：德國(31%)、法國(19%)、義大利(7%)、克羅埃西亞(5%)及奧地利(4%)等。主要客戶之車輛知名品牌包括：Rolls、Royce、Bugatti、法拉利、奧迪等。主要出口產品為：機動車輛(motor vehicle)(71%)、拖拉機

(tractor)及機動車輛零組件(9%)、照明(2%)、懸吊系統(suspension systems)(1%)、方向盤、轉向桿(steering rod)及轉向結構(steering mechanism)(1%)。

斯國車輛產業之優勢包括：具悠久工業傳統、專業及創新人才、利基專長領域、具競爭力價格提供高品質解決方案、採用工業 4.0 原則，以及遵循領導標準(leading standards)。斯國汽車產業具創新中小企業研發電動車及油電混合車動力系統及零組件、摩托車賽車及汽車賽車用排氣系統。斯國製造商仍持續致力於技術創新，減少排碳及耗能，可提供如高扭力車輪內電動動力系統、以人工智慧為基礎之實境交通模擬解決方案；並與科技大學及頂尖科學機構合作，以加快研發。另「斯洛維尼亞汽車產業聚落」(Automotive cluster of Slovenia, ACS)由金屬加工、機械、電機電子、化學、橡膠、紡織等汽車產業相關供應商及研發機構組成，以促進研發合作及鏈結，協助斯國企業融入全球汽車產業鏈及擴大產品暨服務範疇。

2021 年 9 月斯洛維尼亞汽車關鍵零配件製造商 Hidria 斥資 4,000 萬歐元，於斯國 Donja Idrija 鎮（鄰近義大利邊境）興建混合動力汽車發動機零件研發中心及工廠。未來該中心主要任務將是開發生產新一代混合動力車及電動車發動機零件。目前已有德國兩大汽車廠 BMW 及 Mercedes 與其簽訂合作協議。

(2) 醫療及生命科學業 (Healthcare & Life Sciences Industry)：

生命科學產業是斯國研發密集度最高之產業，亦有數家斯國業績最佳企業，以及是最快速成長之第 2 大出口產業。依據歐洲製藥工業協會聯合會(EFPIA)資料，以人均產值來看，斯洛維尼亞是歐洲 5 大製藥國之一。

斯國醫材製造商在使用雷射科技上，為先驅者及持續維持領導地位。斯國企業亦生產用於物理治療、復健、醫美之高端設備，以及全球最佳雷射醫療器材，並在醫療影像、用於醫療之 IT 解決方案，以及氧氣治療暨抽吸設備有所長。斯國企業開發用於幹細胞分離及噬菌體之系統，用於實驗器材之高品質軟體，以及用於放射治療之控制暨測量系統。斯國生技中小企業亦透過其生物分子純化技術製造新冠疫苗等先進藥品。

斯國在歐洲為森林覆蓋率前 3 高之國家之一，使用「藥用植物」具悠久傳統，

研究專注於植物化學成分、生物相似藥及仿生學(bionics)；在生物製藥、生物醫學工程及再生醫療領域，以及在細胞及基因治療之應用有長足發展。此外，斯國在養蜂、蜂療及蜂蜜療法及健康產品亦為全球領導者。斯國研究及教育機構為其生命科學產業研發強項之支柱，該生態系統連結產業、大學、科學機構及卓越中心(centers of excellence)，促成衍生性新創企業之成長，進一步成為站上全球舞台之快速成長公司。小型研究企業亦活躍於神經科學、腫瘤學、基因測試及原始生物資料分析，另有部分中小企業致力於研發最新細胞治療解決方案。

斯國醫療及生命科學產業之優勢包括：堅實基礎及應用研究基礎設施、頂尖生技研究能力、高品質產品及解決方案、悠久傳統及專業人才、具地理策略位置及現代化物流基礎建設，以及與國際整合接軌之研發網絡。斯國廠商在醫療雷射系統、用於癌症粒子治療之控制系統、蜂療技

術及產品，以及噬菌體分析及生產流程，在全球居領導地位。

2020 年斯國醫療及生命科學產業營收約 31.6 億歐元，業界廠商約 1,500 家，從業人員 15,000 人。主要出口市場為：瑞士(51%)、德國(5%)、俄羅斯(5%)、波蘭(4%)及克羅埃西亞(3%)。主要出口產品包括：學名藥、生物製藥、醫用雷射及光學設備、基因治療或轉譯醫學之 IT 平臺、牙醫設備及產品，以及天然保健品、化妝品及營養品。

Krka 及 LEK 為中東歐學名藥領導製造商，以及該產業之成長引擎。Krka 是斯國主要藥品出口商，LEK 則為全球學名藥大廠 Sandoz 子公司，擁有產品及技術研發中心，是原料藥(API)及藥物全球製造中心，2 家公司均在其他歐洲國家設有據點。斯國化工產業尚包括國內外知名之油漆、塗料、合成纖維等化工產業製造商。

2021 年 10 月瑞士藥廠諾華集團已與德國藥廠 BioNTech 簽署初步協議，斯洛維尼亞諾華製藥生產線將於 2022 年開始生產 BioNTech 新冠疫苗，自 BioNTech 獲取 mRNA 活性成分，並於斯國盧比安納廠房在無菌條件下將其裝入小瓶中，封裝後再運回德國 BioNTech 進行分銷，預計第 1 年將生產 BioNTech 新冠疫苗 2,400 萬劑。

(3) 電子及電機產業 (Electrical & Electronics)：

斯洛維尼亞電子及電機產業具快速成長及高附加價值 2 大特色，為斯國製造業中成長最快速之業別，自 2015 年至 2019 年出口大幅成長 43.7%。該產業亦是發展綠化及數位化之重要驅動力，並提供電動車、電網、智慧居家及城市關鍵零組件。

斯國電子及電機產業 2020 年整體營收約 49 億歐元，業界廠商約 850 家，從業人員約 29,100 人。主要出口市場為：德國(62%)、波士尼亞與赫塞哥維納(22%)、印度(8%)、美國(2%)及塞爾維亞(1%)等。主要出口產品包括：家用電器(16%)(年營收約 20 億歐元)、光學設備(11%)、電動馬達零件(8%)、電動馬達及發電機(7%)、電力變壓器(6%)及通訊設備(5%)等。斯國電機企業年營收近 8.5 億歐元，創造逾 3 億歐元附加價值，占總產值 37%，在歐洲與瑞士、德國名列前茅。

多數斯國電機企業為中小企業，在電路板、電機零件、光學及雷射裝置、通訊系統及測量儀器等領域之特定利基產品具領導地位，例如：磁鐵及電子鋼薄片、高度特殊用途之先進電動機(如用於電動車之革命性輪內馬達)、整流器(commutator)製造，以及用於吸塵器之馬達開發等。在能源製造及儲存領域，斯國廠商供應新型變壓器等電網元件，以及發電器、小型水力電廠、量測系統、電源開關及其他元件等。斯國車用電池製造商專精於鋰離子動力(Li-ion traction)、整體蓄電池(monoblock battery)及儲能系統。在電子產業領域，斯國廠商為全球電子裝置防護解決方案 5 大供應商之一，以及開關(switch)與斷路器(circuit-breaker)領導開發者。此外，在照明領域，斯國智慧照明工程師與全球建築師及室內設計師密切合作。

斯國電子及電機產業優勢為：高教育水準及技能人力、高營運效率、持續投資於研發、具挖掘利基市場能力、擅長產品之開發設計，以及與本地及全球供應鏈之整合。

(4) 機械及金屬加工業(Machining & Metalworking)：

斯國金屬加工及機械業專注於高附加價值利基產品，工具及機械生產線走向全自動化。此產業為重要出口部門，且是斯國發展最快工業部門之一，亦為車輛產業發展重要基石，以及歐洲最大不鏽鋼及特殊用途鋼生產國之一。優勢包括：具價格競爭力之高品質產品及解決方案、高品質創新人才、具地理策略位置及高度發展物流體系、研發及創新，以及可提供特製系列產品，並在下列領域為全球領導者之一：工業刀具、伐木絞車(logging winches)、機軸加工機械(crankshaft processing machines)、優質超級硬化鋼及耐磨鋼(premium grade super hardened and resistant steels)、文件夾拉桿件(lever arch mechanisms)。

斯國金屬加工及機械產業 2020 年整體營收約 77 億歐元，業界廠商約 2,650 家，從業人員約 56,700 人。主要出口市場為：德國(25%)、奧地利(11%)、克羅埃西亞(7%)、義大利(5%)及法國(4%)等。主要出口產品包括：鋼鋁鑄塊及鋼鋁片、車輛產業用鋁鑄造品、鑄造及合金品、金屬配件、金屬工具、水渦輪及幫浦、卡車升降機、暖通空調(HVAC)系統、農林用機械、金屬加工機械、材料加工設備、工業機器人等。

(5) 資通訊產業(ICT)：

斯國在人工智慧及區塊鏈 2 破壞性技術領域具重要角色，其國家科研機構「Jozef Stefan Institute」在發展人工智慧上居先驅地位，斯國人工智慧重點研究領域包括：語義搜尋(semantic search and enrichment)、多模態資料分析(multimodal data analyses)、複雜視覺化工具(complex visualization tools)、機器感知系統(machine perception systems)、無線感測系統等。斯國區塊鏈生態系統有 25 家領導廠商，提供物流、醫療、電子商務、金融、文件管理、資料分享、電子交易及音樂管理等領域區塊鏈解決方案。在數位領域，許多斯國企業在軟體開發、先進測量系統、手機應用程式、家用及城市物聯網解決方案、電玩遊戲、虛擬及擴增實境模擬、交通及軍事用途之測試解決方案等領域之利基市場佔有一席之地；軟體部分，包括：用於核子反應爐、望遠鏡、融合反應爐、癌症放射治療系統之控制軟體、生命科學實驗室軟體、醫學影像分析軟體。

斯國 ICT 產業優勢包括：斯國為主要區塊鏈發展樞紐/據點，在人工智慧領域具領導研究機構；另斯國具豐沛新創企業動能、多語文及高技術專才，為 ICT 領域絕佳試驗場域；具 5G 網路、超級電腦高效能運算網路，以及在 IT 研發領域具悠久歷史。

斯國 ICT 產業 2020 年整體營收約 46 億歐元，業界廠商約 3,660 家，從業人員約 23,000 人。主要出口市場為：德國(13%)、義大利(9%)、克羅埃西亞(7%)、奧地利(6%)及波蘭(4%)等。主要出口產品包括：資料處理機(29%)、用於自動資料處理機之硬碟儲存裝置(20%)、自動資料處理機加工元件(9%)、自動資料處理機(8%)及自動資料處理機零件(6%)等。斯國 ICT 產業在高端電腦液態冷卻系統、癌症質子治療控制軟體，具全球領導地位；另斯國擁有歐盟第 1 個國家供應鏈測試基礎設施(SI-Chain)，可進行文件驗證、翻譯及產生「智慧合約」，並取得歐盟第 1 個全球加密貨幣交易官方執照，以及聯合國教科文組織 (UNESCO)在斯國設有人工智慧國際研究中心。

(6) 木工暨家具產業 (Woodworking and Furniture Industry)：

木材為斯洛維尼亞最重要自然資源，斯國有 58%土地被森林覆蓋，名列

	歐洲森林覆蓋率前 3 高國家之一。斯國木工暨家具產業優勢包括：具優質木材供應、悠久木工傳統、永續環保材料、在利基領域具先進技術、多樣化設計及創新運用木材等。 斯國木工暨家具產業 2020 年整體營收約 14 億歐元，業界廠商約 3,300 家，從業人員約 12,900 人。主要出口市場為：義大利(28%)、奧地利(16%)、德國(12%)、克羅埃西亞(7%)及阿爾及利亞(6%)等。主要出口產品包括：經鋸木材(23%)、木製家具(16%)、纖維板及積層材(9%)及木製窗戶及門(7%)等。 斯國木工暨家具產業重點領域包括：小眾家具、預製木結構建築、以環保健康天然材料結合現代 IT 解決方案，打造低排放及耗能房屋。 (7) 食品及飲料產業 (Food and Beverages Industry)： 斯國食品及飲料產業優勢包括：具有機農產絕佳自然條件、高品質在地原料、具健康食品傳統基礎等。 斯國食品及飲料產業 2020 年整體營收約 27 億歐元，業界廠商約 4,600 家，從業人員約 20,500 人。主要出口市場為：西巴爾幹半島(36%)、義大利(17%)、奧地利(8%)、德國(6%)、匈牙利(6%)及英國(2%)等。主要出口產品包括：乳品及奶油(9%)、已調製或保藏肉品(5%)、冰淇淋(5%)、禽肉(4%)、非酒精飲料(4%)及糕餅(3%)等。斯國在養蜂領域全球聞名，除悠久傳統外，亦具高專業知識；另在生產肉醬、富含 Omega-3 之蛋品及禽肉，居全球領導地位。 (8) 物流業(Logistics & Distribution)：主要服務包括：貨運代辦及運送、搬運、倉儲、海運暨內陸物流等。斯洛維尼亞在運輸、物流、倉儲、批發等，結合資訊技術之應用，具成本競爭力及高技術人力。斯國因地理位置，與中歐及東南歐國家貿易密切往來，以及其完整基礎建設，使其成為連結歐盟 5 億人口消費市場及東南歐新興市場之物流配送中心。 (9) 觀光業 (Tourism)：斯國山川秀麗，擁有優美的自然環境，素有「東歐小瑞士」或是「巴爾幹綠寶石」之美譽。2021 年下半年觀光業回溫，約 400 萬名外國旅客訪斯，較 2020 年增加 31%，過夜數 1,130 萬，較 2020 年增加 22%，旅客主要來自德國、奧地利、義大利、捷克及荷蘭。依據世界經濟論壇(WEF)「2019 全球旅遊暨觀光競爭力報告」，斯國於 140 個國家中，自 2017 年之第 41 名上升至第 36 名，在「環境永續」及「安全度」指標表現尤佳。
洽簽自由貿易協定概況	2004 年 5 月 1 日正式成為歐盟東擴後第 25 個會員國，凡以歐盟名義對外簽署之自由貿易協定(FTA)或區域貿易協定(RTA)，均一體適用於斯國。

三、臺斯雙邊經貿關係

單位：百萬美元								
年(月)別	貿易總值		我國出口		我國進口		出(入)超值	
金額/增減比 %(同期)	金額	增減比 %	金額	增減比 %	金額	增減比 %	金額	增減比 %
2021	231.63	47.91	185.02	54.83	46.61	25.65	138.41	67.95
2020	156.61	-8.91	119.51	-13.24	37.10	8.54	82.41	-20.42
2019	171.92	-16.41	137.74	-18.80	34.18	-5.17	103.56	-22.48
2018	205.67	8.530	169.63	8.598	36.04	8.214	133.59	8.702
2017	189.51	1.264	156.20	0.832	33.31	3.339	122.90	0.173
2016	187.14	9.644	154.91	7.817	32.23	19.365	122.68	5.145
2015	170.68	-0.226	143.68	-5.348	27.00	40.122	116.68	-11.959
2014	171.07	16.216	151.80	22.354	19.27	-16.701	132.53	31.304
2013	147.20	-1.952	124.07	2.747	23.13	-21.264	100.93	10.467
2012	150.13	-53.959	120.75	-58.355	29.38	-18.668	91.37	-64.003
2011	326.08	165.554	289.95	186.203	36.12	68.164	253.83	217.966
2010	122.79	61.451	101.31	70.912	21.48	28.027	79.83	87.843
2009	76.05	-36.383	59.28	-34.271	16.78	-42.868	42.50	-30.121
2008	119.55	35.439	90.18	25.317	29.37	80.109	60.82	9.266
2007	88.27	23.152	71.96	30.614	16.31	-1.649	55.66	44.501

我國出口值	1 億 8,502 萬美元(2021 年 ↑ 54.83%) 1 億 1,951 萬美元(2020 年 ↓ 13.24%) 1 億 3,774 萬美元(2019 年 ↓ 18.80%)
我國進口值	4,661 萬美元(2021 年 ↑ 25.65%) 3,710 萬美元(2020 年 ↑ 8.54%) 3,415 萬美元(2019 年 ↓ 5.17%)
雙邊貿易總值	2 億 3,163 萬美元(2021 年 ↑ 47.91%) 1 億 5,661 萬美元(2020 年 ↓ 8.91%) 1 億 7,192 萬美元(2019 年 ↓ 16.41%)
主要出口項目 (2021 年)	丙烯-丁二烯-苯乙烯-共聚合物(HS 390330)、塗漆、清漆或被覆塑膠之鐵或非合金鋼扁軋製品(HS 721070)、螺釘及螺栓(HS 731815)、自動處理機等機器之零附件(HS 847330)、廚房或其他家用品及零件(HS 732399)、輸出未超過37.5瓦電動機(HS 850110)、腳踏車車架及叉及其零件(HS 871491)、隱形眼鏡(HS 900130)、螺帽(HS 731816)、液晶或發光二極體顯示之指示面板(HS 853120)
主要進口項目 (2021 年)	醫藥製劑(HS 300490)、輸出超過37.5瓦之交直流兩用電動機(HS 850120)、尼龍或其他聚醯胺單股絲紗(HS 540245)、機器腳踏車零附件(HS 871410)、家用洗碗機(HS 842211)、其他鉛酸蓄電池(HS 850720)、單石數位積體電路晶圓(HS

	854239)、靜脈點滴注射器等其他儀器及用具(HS 901890)、供同軸電纜及印刷電路用之插頭/座(HS 853669)、釀酒機械(HS 843840)
我對斯國投資	依據經濟部投資審議委員會統計，自 1952 年至 2021 年臺商赴斯國投資累計 2 件，金額 8.1 萬美元。2020 至 2021 年沒有新投資案件。 投資業別：專業、科學及技術服務業。
斯國對我投資	依據經濟部投資審議委員會統計，自 1952 至 2021 年累計 4 件，金額 3 萬美元。2021 年新增 2 件，共 2.2 萬美元，分別投資於餐飲業及資訊軟體業。 投資業別：資訊及通訊傳播業、住宿及餐飲業。
重要官方會議	2014 年 7 月 31 日至 8 月 1 日貿易局江前副局長文若率團拜會斯國外交部與斯國工商總會，推動歐盟與我洽簽 ECA 案以提升雙邊經貿關係。
重要民間會議	1. 2014 年 11 月 26 日中華民國國際經濟合作協會率團訪斯，並與斯國工商總會舉辦第 1 屆臺斯企業論壇，另簽署兩會之合作備忘錄。 2. 2021 年 6 月 22 日斯洛維尼亞商工總會與國際經濟合作協會及台北市進出口同業公會召開「台斯(洛維尼亞)(線上)產業交流會暨貿洽會」。
重要訪團活動	1、2016 年 9 月 13 日至 18 日我外貿協會率 9 家廠商參加策里耶市(Celje)展場舉行之「2016 年斯洛維尼亞綜合商展」(49th MOS International Trade and Business Fair)，成效良好。 2、2017 年 11 月 8 日我外貿協會率 21 家廠商在斯國工商總會(CCIS)舉辦貿易洽談會並協助我商考察斯國投資環境。 3、2019 年 6 月 18 日駐奧地利代表處經濟組與 CCIS 共同舉辦「臺灣商機說明會」，介紹我國經貿投資環境、重要產業聚落、臺斯雙邊貿易現況等，以提升斯國廠商與我商建立經貿合作夥伴及參與互訪活動之興趣及動能，共吸引 15 家 20 餘位斯商與會。 4、2019 年 9 月 25 日「台北市進出口公會(IEAT)理監事歐洲經貿考察團」拜會 CCIS，由 IEAT 黃文榮秘書長與 CCIS 總經理 Ms. Sonja Šmuc 簽署 MOU，雙方就臺斯經貿概況及未來合作方向等進行交流。
雙邊經貿協定	無。
依據我財政部關務署最新統計資料，2021 年斯國為我國第 71 大貿易夥伴、第 55 大進口來源、以及第 92 大出口市場。	

資料來源：經濟部國際貿易局進出口統計及斯國國家統計局、中央銀行、Invest Slovenia 及 SPIRIT Slovenia