

阿爾及利亞(Algeria)經貿檔

2026.7.30

一、基本經貿資料：

人口	4,725 萬人
面積	238 萬平方公里
國內生產毛額	2,870 億美元(2025)
平均國民所得	6,051 美元(2025)
經濟成長率	3.8%(2025)
失業率	11.6%(2025)
通貨膨脹率	1.4%(2025)
幣制	阿爾及利亞第納爾(DZD)，1 美元=133.36DZD(2026.7.29)
進口值	635 億美元(2025)
出口值	480 億美元(2025)
主要進口項目	機械設備、車輛及零組件、電機產品、穀物、光學及醫療儀器
主要出口項目	天然瓦斯、原油及石油產品、肥料、鋼鐵、化學產品
主要進口來源	中國、法國、義大利、土耳其、德國
主要出口市場	義大利、西班牙、法國、韓國、美國

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1. 阿爾及利亞擁有 240 萬平方公里領土，是非洲面積最大國家之一，人口超過 4,700 萬，同時也是非洲大陸及阿拉伯世界(中東和北非地區)重要經濟體，國內生產毛額超過 2 千億美元，人均 GDP 約超過 5 千 美元。 2. 以外匯流入現況分析，阿爾及利亞對外貿易帳穩定且保有順差，國外石油公司投資石油探勘資本持續流入外債，依據阿爾及利亞中央銀行公布資料顯示，美國、英國與挪威等外國石油公司分別與阿爾及利亞國營石油公司(SONATRACH)進行石油合作探勘計畫，而外匯主要來自油元與天然氣輸出收入增加與外國石油公司在阿爾及利亞投資為主。 3. 石油及天然瓦斯出口收入係阿爾及利亞外匯存底重要來源，為避免過度依賴少數產業，政府持續推動產業多角化，加強基礎工業振興。例如，為因應亞洲紡織產品大量傾銷至阿爾及利亞，影響國營紡織與民生工業發展，政府將紡織科技與農業加工等傳統產業加強國外投資者獎勵措施規範，並針對企業設備更新給予低利融資與租稅減免等獎勵措施，期望提升產業競爭利基。 4. 阿爾及利亞盼透過農業建設及公共工程與工業擴大投資，並積極推動產業多元化以減少對石油部門過度依賴，刺激經濟增長，並克服包含能源價格趨勢、全球市場需求以及公共項目進展等挑
---------	---

	戰，以持續在能源依賴與經濟轉型間取得平衡。
重要經貿政策	1. 匯率情況 原油產品為阿爾及利亞主力出口品項，當國際油價上升時，外匯收入增加，阿爾及利亞的外匯儲備提升，有助於支撐第納爾(DZD)匯率。油價下跌時，外匯收入減少，會造成貶值壓力。阿爾及利亞的第納爾採取的是半官方管理的浮動匯率制度。 2. 中小企業發展 外國投資者需與阿爾及利亞廠商合作，外國投資者投資產業或計畫盈餘，如擬匯出阿爾及利亞，則必需依政府規定之限額匯出。位於阿爾及利亞之外國企業如擬將盈餘匯出，則必須被課徵匯出總額之 15% 盈利稅。 3. 進口規範 阿爾及利亞對貨物進出口實施管理，進口商須在當地開設銀行帳戶，提供本地是否有生產之證明文件，並由各銀行決定進口保證金比例(介於進口貨值 1.05 倍至 1.2 倍)，以及要求電子化銀行註冊，對敏感產品需加強產地證明與海關查驗，以及加強認定是否有進口必要與是否已在本地生產情形。 4. 海關行政 加強對產地證明和商業發票等文件查驗程序，導入數位系統，即時追蹤進口業務，並要求進口及本地生產產品必須透過當地商會辦理提升對產品追溯性並防止假冒之條碼註冊。 5. 關稅及服務稅 阿爾及利亞持續對本地已有同類產品之近 1 千項進口商品徵收臨時額外保護稅(DAPS)，介於 30-240% 之間，依產品對國民經濟的敏感程度而定，以提升本地產業競爭力並減少進口依賴，倘商品來自歐盟、非洲大陸自由貿易區等雙邊或區域協定的豁免清單則不適用。 6. 進口許可 為維持市場供應平衡，阿爾及利亞設立專門委員會逐案審批尚未獲得進口許可產品，包括部分藥品、車輛、食品與農產品，以及本地無法充分生產的工業原材料。進口商並需向政府申請原材料、產品及貨物進口許可。
主要產業概況及未來發展策略	1. 整體產業策略 (1) 阿爾及利亞國內工業環境以國營企業為主，並供應國內市場需求，1990 年代起逐步朝向自由競爭環境發展，積極尋求國營企業於既有基礎上轉型。 (2) 發展可促進自然資源有效利用的產業，自出口自然資源提升至出口加工產品，以引入先進技術、創造更高附加值，如石化、合成纖維、化肥、鋼鋁產業及建築材料業。 (3) 鼓勵終端組裝廠進行上游供應鏈整合，相關產業包括：電子組裝業，人類及動物用藥，食品業。鼓勵促進阿爾及利亞 ICT 及汽車

	製造業等新產業發展。 (4) 成立綜合工業開發區(ZDII)，以滿足企業設廠之水電基礎建設需求、協調研發及培訓單位，提供營運優惠，創造群聚吸引外資。協助企業轉打造現代化管理方式型，設立國家創新系統(SNI)，培育企業人力資源，藉外人直接投資使企業獲資金挹注及新技術。 2. 石油能源及瓦斯產業 (1) 阿爾及利亞是世界第 2 大天然氣出口國，排名第 18 大之石油儲量與天然氣儲量國家。阿爾及利亞境內擁有豐富的原油與天然氣儲備，可開採儲備為 400 億噸，其中石油占 29%、天然氣占 56%、液化石油氣 6%。主要分布地區則以東部與東南部石油主要開採地區，而南部沙漠地區則為天然氣生產重鎮。 (2) 阿爾及利亞原油生產 44%為來自外資公司合作，然阿爾及利亞國家石油天然氣公司(SONATRACH)名列全球第 12 位，在地中海地區屬於第 1 大石油公司，且為世界液化石油氣和液化天然氣第 2 大供應商。 3. 通訊與網際網路產業 (1) 通訊電話機市場持續成長，根據郵政監管局和電子通信(ARPC)報告，阿爾及利亞註冊之固定電話用戶超過 500 萬(ADSL、4G LTE/WiMAX 和 FTTH)、行動電話則為 4,700 萬戶，電信營運商 Mobilis 擁有近 2 千萬用戶，其次是 Djezzy 共 1,459 萬用戶、Ooredoo 共 1,259 萬用戶。 (2) 阿爾及利亞資訊與電信技術包括固定電話與互聯網服務供應商連至互聯網(ISP)等相關網站科技設備引進，刺激年輕族群消費者增加。行動電話引進先進科技與積極靈活行銷策略，刺激電信發展落後的阿爾及利亞呈現快速成長，特別是在互聯網上科技應用；網際網路登記家數達 410 萬戶，其中 83 萬路線屬於 ADSL 用戶，另外 180 萬用戶屬於網路咖啡業所屬。 4. 塑膠與金屬加工 (1) 產業機械採用歐洲科技，工具機械設備則是自瑞士、德國與比利時等國家進口為主。阿爾及利亞擁有石油與瓦斯產業，政府鼓勵國營石化工業上下游與運輸車輛之金屬加工零組件能向國內廠商採購零組件列為優先，鼓勵國內製造商願意進口高技術數控工具機設備生產高品質產品零組件。 (2) 為提升國內製造業競爭力，政府設立產業機械設備保證基金，鼓勵國內廠商更新產業機械設備，促進金屬暨塑膠加工品廠商添購效率較佳金屬加工機械設備需求，以提升阿爾及利亞五金金屬加工業競爭力。 (3) 推動經建計畫，投資城市捷運系統與高速公路等基礎建設，吸引國外如歐洲法國與義大利重要營建商與亞洲中國大陸、韓國與日本等重大營建公司前來參與阿爾及利亞政府招標工程，營建工程所需要重型運輸車輛 建築機器、建材、五金零組件產品與機電設
--	---

	備需求大。此外，農業生產機具與農產品加工產業亦為阿爾及利亞重要產業，國內工具機械生產切削工具、模具、鑽頭、液壓系統、測量儀器、金屬加工工具、氣動系統與沖壓模具等產業需求大幅增加。 (4) 至中國大陸企業在阿爾及利亞獲得阿爾及利亞政府多項招標案，例如政府新辦公大樓、國民住宅與東西高速公路等多項工程，中國鋼材與塑膠營建相關製品憑藉加強北非國家公共招標工程，積極參加各項工程招案。 5. 汽車零組件業 (1) 阿爾及利亞汽車銷售較為知名者是以歐洲知名品牌車廠 RENAULT、PEUGEOT、VW、與 FIAT 亞洲日本與南韓汽車車係，與美國 FORD、CHVERON 等車係等汽車維修廠，我國汽車組件優良品質、多樣式產品併櫃與迅速交貨服務，深受進口商信賴。此外，我國汽動五金工具機械設備機械具有競爭，操作機器平臺舒適具實用性，與售後服務都是我國廠商在阿爾及利亞競爭利基。 (2) 阿爾及利亞是汽車產業投資者重要市場，有鑒於當地對汽車需求但目前汽車市場供應短缺，憑藉其地理位置優勢，專家認為阿爾及利亞未來可成為汽車製造業通往非洲重要商業樞紐。飛雅特搶在阿爾及利亞興建工廠落成，包含現代、雷諾、鈴木、豐田、日產、標緻、起亞和福斯等亦表示有興趣在該國建廠。 6. 綠色能源開發 (1) 阿爾及利亞盛產油氣，為達到能源供應多元化目標，政府在中南部沙漠地區推動太陽能開發。政府規劃於 2030 年前使全國綠能發電總裝置容量達 22,000 MW，其中 10,000 MW 用以出口，並訂定綠能佔全國電力消耗的 40%。 (2) 阿爾及利亞已安裝之綠能(風能及太陽能)總裝置容量達 411 兆瓦 (MW)，阿爾及利亞年均日照達 2,000 至 3,900 小時，為日照水平最高的國家，另-Tindouf、Adrar、Ain Salah 等南部省份均具備作為優良風場的潛力。 7. 農畜加工產業 (1) 食品工業暨相關產業是阿爾及利亞主要發展民生產業，食品加工產業產值期望能達到 50%國內總生產值目標，創造 10 萬名工作機會目標。為提升出口競爭力，政府建立農產品公司出口聯營集團，與食品包裝提升競爭力，期望能降低自外國進口食品比重。 (2) 根據阿爾及利亞食品加工出口協會(Algex & Optimexport)數據顯示，阿爾及利亞食品加工業計有 1 萬 7,000 家工業企業，95%屬於國營企業吸引 12 萬員工就業機會，全國計有 1,465 家食品加工廠商且具有貿易執照登記(NRC)，其中 400 餘家食品廠具有食品檢驗合格證明，而大部分廠商食品加工品販售至國內消費市場。 (3) 國外食品加工進口至阿爾及利亞，之前須向阿爾及利亞農業部與
--	--

	衛生部門申請檢驗合格食品出口證明，阿爾及利亞是回教國家，各類食品除須標示阿文之外，且須依照伊斯蘭教所要求的禁止的穆斯林宗教消費規定，對於肉類加工產品進口禁止：包含豬肉及豬肉相關製成品、不按照伊斯蘭宗教進行屠宰之草食類動物、酒精與其他麻醉品、肉食類鳥類與動物、動物血液製成品等。
洽簽自由貿易協定概況	1. WTO(1987 申請，仍處入會程序) 2. 歐盟-阿爾及利亞聯繫協定(EU-Algeria Association Agreement)(2002) 3. 泛阿拉伯自由貿易區(Pan-Arab Free Trade Area, PAFTA)(1997) 4. 非洲大陸自由貿易協定(African Continental Free Trade Agreement, AfCFTA)(2018)

三、臺阿爾及利亞雙邊經貿關係

我國出口值	3,669 萬美元(2026 年 1-6 月↓19.8%) 9,947 萬美元(2025 年 ↑ 5.14%) 9,461 萬美元(2024 年 ↑16.06%) 8,021 萬美元(2023 年 ↓5.73%) 8,510 萬美元(2022 年 ↑56.93 %)
我國進口值	1.7 萬美元(2026 年 1-6 月↓99.87%) 3,303 萬美元(2025 年 ↑ 42396.34%) 7 萬美元 (2024 年↓99.93%) 1 億 2,044 萬美元(2023 年↓18.28%) 1 億 4,743 萬美元(2022 年↓65.43 %)
雙邊貿易總值	3,671 萬美元(2026 年 1-6 月↓38.34%) 1.33 億美元(2025 年 ↑ 39.95%) 9,468 萬美元(2024 年 ↓53.26%) 2 億 66 萬美元(2023 年 ↓13.69 %) 2 億 3,253 萬美元(2022 年 ↓51.63 %)
主要出口項目 (4 位碼)	塑膠製品、苯乙烯、理化儀器、電話、塑橡膠加工機械、腳踏車、車輛零件、鑄模粘合劑、實驗或診斷用試劑、螺釘
主要進口項目 (4 位碼)	石油及石油產品、動物飼料、水泥、考古學收集品、帚刷
我國對阿爾及利亞投資	無
阿爾及利亞對我國投資	依據投審司統計，截至 2026 年 6 月阿爾及利亞對我投資件數為 3 件，共計 23 萬美元。
與我國經貿關係	為服務我國廠商，外貿協會駐阿爾及爾臺灣貿易中心自 2007 年設立，即積極加強與阿爾及利亞重要工商組織建立關係，協助貿訪團及參展團員獲得簽證，進入阿爾及利亞辦理貿易洽談會，並鼓勵阿

	商至我國參觀臺北國際專業展及採購，增加雙方商機。
與阿爾及利亞經貿往來注意事項	1. 阿爾及利亞官方語言為阿拉伯語，但法語在公共部門與經濟領域專業交流中仍廣泛使用。穆斯林人口占多數，應尊重宗教習俗與文化禮儀，保持尊重、耐心與合作態度。 2. 阿爾及利亞營商環境正經歷顯著轉型，加強經濟開放與制度改革，促進透明度、行政程序數位化及法規穩定性，以營造更有利投資環境，增強國際投資者信心，重新定位阿爾及利亞在區域與非洲市場競爭地位。 3. 建議商務訪客與經驗豐富之當地合作夥伴同行，包含前往鄉農村地區等，以便辦理業務及促進溝通，同時建議入住國際標準酒店。

資料來源：國際貿易署、駐法國代表處經濟組