

阿爾及利亞(Algeria)經貿檔

2025.11.21

一、基本經貿資料：

人口	4,725 萬人
面積	238 萬平方公里
國內生產毛額	2,600 億美元(2024)
平均國民所得	5,580 美元(2024)
經濟成長率	3.8%(2024)
失業率	11.6%(2024)
通貨膨脹率	5.9%(2024)
幣制	阿爾及利亞第納爾(DZD)，1 美元=129.62DZD(2025.7.23)
進口值	490 億美元(2024)
出口值	510 億美元(2024)
主要進口項目	穀物及麵粉、核能設備、電機產品、乳製品、資通訊產品
主要出口項目	天然瓦斯、原油、煉油產品及焦煤、肥料、化學產品
主要進口來源	中國、法國、義大利、德國、西班牙
主要出口市場	義大利、法國、西班牙、土耳其、中國

二、主要經貿情勢

經濟現況及展望	1. 阿爾及利亞之工業基礎及民生產業發展薄弱，為因應疫情振興需求、提升國內企業投資及刺激經濟成長，政府已訂定涵蓋疫情振興、人類發展、外交與國家安全之總體新政，並制定 2020-2024 行動計畫，針對各產業提出 150 項建議及 13 項水平式建議，相關細節定於每年年度財政法(Loi de Finances)。 2. 以外匯流入現況分析，阿國對外貿易帳屬於穩定且保有順差，國外石油公司投資石油探勘資本持續流入之外債，依據阿爾及利亞中央銀行公布資料顯示，美國、英國與挪威等外國石油公司分別與阿國國營石油公司(SONATRACH)進行石油合作探勘計畫，而外匯主要來自油元與天然氣輸出收入增加與外國石油公司在阿國投資為主。 3. 阿國外匯存底 90%來自出口石油及天然瓦斯之收入，為避免過度依賴少數產業，政府亟思產業多角化，加強基礎工業振
---------	---

	興計畫。例如，為因應亞洲紡織產品大量傾銷至阿國，使虧損之國營紡織與民生工業更加惡化，政府已將紡織科技與農業加工等國內傳統產業列入國外投資者獎勵措施規範，並針對企業設備更新給予低利融資與租稅減免等獎勵措施，期望能提升現有阿國產業之競爭利基。
重要經貿政策	1.匯率情況 原油產品為阿爾及利亞主力出口品項，當國際油價上升時，外匯收入增加，阿爾及利亞的外匯儲備提升，有助於支撐第納爾(DZD)匯率。油價下跌時，外匯收入減少，會造成貶值壓力。阿爾及利亞的第納爾採取的是半官方管理的浮動匯率制度，但政府會透過央行干預。若油價長期低迷，政府可能會讓匯率貶值，以緩解財政壓力並促進非石油出口。 2.中小企業發展 為加強排除對阿國經貿體制發展無助益之外國投資廠商，外國投資者不管係直接獨資或合資，均需與阿爾及利亞廠商合作，且投資之產業或計畫如有盈餘，外國投資者如擬將盈餘匯出阿爾及利亞，則必需依阿國政府規定之限額匯出。位於阿國之外國企業如擬將盈餘匯出阿國，則必須被課徵匯出總額之 15% 盈利稅。 3.進口規範 阿國商品進口法規嚴格，進口商品須由進口商以開立信用狀方式進口，而出口商於產品出口前，須經由公正第三者機構(SGS)開立合格檢驗通過品質證明(根據 2009 年政府公報 ref.16/DCG/2009 法規)，有效控管外匯與防止低品質產品進口之外，且進口商需要合法繳納進口關稅後，才算是完成合法進口手續與增加政府國庫稅收。 4.2023 財政法 (1) 貨品貿易：進口商除須依 2022 年規定，於該國銀行開戶註冊，另應出具貨品非本地製造證明書。取消 2022 年「於貨品出口前 30 天完成註冊手續，且帳戶餘額須至少保有進口貨款總額之 1.2 倍」之規範，並提升進口產品稅率 0.5%。 (2) 服務貿易進口：依發票金額新徵收 4%進口稅及 30%一次性預扣稅額，其中包含加值稅，營業稅。法國工商會強烈建議與阿國進行服務貿易時，應以簽訂合約規範雙方權利義務。 (3) 海關行政：自本年 3 月起，商品標籤強制使用阿拉伯語及貼條碼，且應由出口商於貨品抵阿前完成貼標。 (4) 關稅及服務稅：針對阿國自 2021 年 10 月 4 日起就境內已有

	生產之 992 項進口產品課徵臨時防衛稅(DAPS)，倘該等產品係自歐盟進口，且列於「歐盟-阿爾及利亞聯繫協定」之豁免清單，則免徵 DAPS。 5.2024 財政法 (1) 為維持民眾購買力，針對部分大宗消費性產品，包括進口生鮮、乾燥蔬菜、蛋、禽肉及麵粉暫免價值稅至 2024 年底。 (2) 延長油品進口商稅務優惠措施。 (3) 為促進民眾獲得網路服務，延長針對網路服務提供商之增值稅暫免措施至 2026 年底。
主要產業概況及未來發展策略	1.整體產業策略 (1) 阿爾及利亞國內工業環境以國營企業為主，其生產主要供應國內市場需求，並自 1990 年代起逐步朝向自由競爭環境發展，目前民營企業佔國內工業生產值之 35%。阿國刻積極尋求國營企業於既有基礎上轉型。 (2) 發展可促進自然資源有效利用的產業，自出口自然資源提升至出口加工產品，以引入先進技術、創造更高附加值，如石化、合成纖維、化肥、銅鋁產業及建築材料業。 (3) 鼓勵終端組裝廠進行上游供應鏈整合，相關產業包括：電子組裝業，人類及動物用藥，食品業。 (4) 鼓勵並促進阿國尚無產業及發展落後產業如 ICT 及汽車製造業等新產業發展。 (5) 成立綜合工業開發區(ZDII)，以滿足企業設廠之水電基礎建設需求、協調研發及培訓單位，提供營運優惠，創造群聚吸引外資。 (6) 協助企業轉打造現代化管理方式型，設立國家創新系統(SNI)，培育企業人力資源，藉外人直接投資使企業獲資金挹注及新技術。 2.石油能源及瓦斯產業 阿爾及利亞是世界第 2 大天然氣出口國，排名第 18 大之石油儲量與天然氣儲量國家。阿國境內擁有豐富的原油與天然氣儲備，可開採儲備為 400 億噸，其中石油占 29%、天然氣占 56%、液化石油氣 6%。主要分布地區則以東部與東南部石油主要開採地區，而南部沙漠地區則為天然氣生產重鎮。雖然目前阿國原油生產有 44%是為外資公司所控制，但阿國政府控管的國家石油天然氣公司(SONATRACH)名列全球第 12 位，在地中海地區屬於第一大石油公司，且為世界液化石油氣和液化天然氣第二大供應商。

3.通訊產業

通訊電話機市場可望持續成長，根據郵政監管局和電子通信(ARPC)的最新報告，阿爾及利亞 2021 年註冊之固定電話用戶超過 500 萬(ADSL、4G LTE/WiMAX 和 FTTH)、行動電話則為 4,700 萬戶，2021 年行動電話網絡的滲透率估計為 106.71%，電信營運商 Mobilis 於 2021 年擁有近 2 千萬用戶，其次是 Djezzy 共 1,459 萬用戶、Ooredoo 共 1,259 萬用戶。

4.網際網路產業

阿國資訊與電信技術包括固定電話與互聯網服務供應商連至互聯網(ISP)等相關網站科技設備引進，刺激年輕族群消費者增加。行動電話引進先進科技與積極靈活行銷策略，刺激電信發展落後的阿國呈現快速成長，特別是在互聯網上科技應用；網際網路登記家數達 410 萬戶，其中 83 萬路線屬於 ADSL 用戶，另外 180 萬用戶屬於網路咖啡業所屬。

5.塑膠與金屬加工

- (1) 在北非法語系三國工業水平阿國是相對較為落後國家，產業機械皆是採用歐洲科技，而工具機械設備則是自瑞士、德國與比利時等國家進口為主。阿國擁有石油與瓦斯產業，政府鼓勵國營石化工業上下游與運輸車輛之金屬加工零組件能向國內廠商採購零組件列為優先，鼓勵國內製造商願意進口高技術數控工具機設備生產高品質產品零組件。
- (2) 為提升國內製造業競爭力，政府設立產業機械設備保證基金，鼓勵國內廠商更新產業機械設備，公民營金屬暨塑膠加工品廠商預知未來商機無窮，添購效率較佳金屬加工機械設備需求，其工業半成品品質能與國外製品競爭，以提升阿國五金金屬加工業競爭力。
- (3) 阿國政府推動經建計畫，主要投資城市捷運系統與高速公路等基礎建設為主，吸引國外歐洲法國與義大利重要營建商與亞洲中國大陸、韓國與日本等重大營建公司前來參與阿國政府招標工程，營建工程所需要重型運輸車輛 建築機器、建材、五金零組件產品與機電設備需求大。此外，農業生產機具與農產品加工產業亦為阿國產業主流，國內工具機械生產切削工具、模具、鑽頭、液壓系統、測量儀器、金屬加工工具、氣動系統與沖壓模具等產業需求大幅增加。
- (4) 至中國大陸企業在阿國獲得阿國政府多項招標案，例如政府新辦公大樓、國民住宅與東西高速公路等多項工程，由

於中國鋼材與塑膠營建相關製品獲得阿國廠商關注，由於中國大陸憑藉著加強北非國家公共招標工程，且積極參加各項工程招案受到當地業者偏好。

6.汽車零組件業

- (1) 阿國汽車銷售較為知名者是以歐洲知名品牌車廠 RENAULT、PEUGEOT、VW、與 FIAT 亞洲日本與南韓汽車車係，與美國 FORD、CHVERON 等車係等汽車維修廠，我國汽車組件優良品質、多樣式產品併櫃與迅速交貨服務，深受進口商信賴。此外，我國汽動五金工具機械設備機械具有競爭，操作機器平臺舒適具實用性，與售後服務都是我國廠商在阿國競爭利基。
- (2) 在汽車產業投資而言，阿國投資局計畫聯合阿國 SNVI 國營汽車廠與法國雷諾車廠共同籌資在阿國西部 ORAN 城市組裝新汽車計畫，預估 2014 年量產 10 萬輛新車組裝計畫，目前預計在阿京東部設廠進度順利進行中，2016 年底已生產第一批焊接車體，期望未來能移轉汽車零組件例如玻璃、輪胎與塑料技術移轉至阿國生產機會。之後韓國現代汽車與德國 Volkswagen 也分別在阿國 Tiaret 和 Relizane 地區設立汽車組裝廠。2019 年日商 Nissan 表示將於 Oran 城市投資設立汽車工廠，預估將於 2020 年上半年開始生產 63,500 輛汽車。法國 PSA 也有意願在阿國設廠生產企業，汽車產業已成為阿國政府優先發展的工業部門。

7.綠色能源開發

- (1) 阿國盛產油氣，為達到能源供應多元化目標，與避免全國每年夏季能源供給吃緊窘境，政府已在中南部沙漠地區推動太陽能源開發。同時，政府實施夏季用電緊急應變計畫，增加電力供應規劃。
- (2) 阿國政府於 2011 年通過再生能源和能源效率國家計畫 (PNEREE)，訂 2030 年前使全國綠能發電總裝置容量達 22,000 MW，其中 10,000 MW 用以出口，並訂定綠能佔全國電力消耗的 40%。
- (3) 阿國已安裝之綠能(風能及太陽能)總裝置容量達 411 兆瓦 (MW)，報告指出阿爾及利亞年均日照達 2,000 至 3,900 小時，為日照水平最高的國家，另-Tindouf、Adrar、Ain Salah 等南部省份均具備作為優良風場的潛力。

8.農畜加工產業

- (1) 食品工業暨相關產業是阿國主要發展民生產業，食品加工產業產值期望能達到 50%國內總生產值目標，創造 10 萬名

	工作機會目標。為提升出口競爭力，政府選定 200 家農產品具有規模出口公司，建立出口聯營集團，與食品包裝提升競爭力，期望能降低自外國進口食品比重。 (2) 根據阿國食品加工出口協會(Algex & Optimexport)數據顯示，阿國食品加工業計有 1 萬 7,000 家工業企業，95%屬於國營企業吸引 12 萬員工就業機會，全國計有 1,465 家食品加工廠商且具有貿易執照登記(NRC)，其中僅有 400 餘家食品廠具有食品檢驗合格證明，而大部分廠商食品加工品僅販售至國內消費市場。 (3) 國外食品加工進口至阿國，之前須向阿爾及利亞農業部與衛生部門申請檢驗合格食品出口證明，鑑於阿爾及利亞是回教國家，各類食品除須標示阿文之外，且須依照伊斯蘭教所要求的禁止的穆斯林宗教消費規定，對於肉類加工產品進口禁止：包含豬肉及豬肉相關製成品、不按照伊斯蘭宗教進行屠宰之草食類動物、酒精與其他麻醉品、肉食類鳥類與動物、動物血液製成品等。 9.健身設備與休閒產業 (1) 阿國主要城市上班族群風靡健身房運動；健美連鎖店 SOBE Fitness Club 總經理表示，該公司已於 2001 年開始設立進口個人健身器材設備之外，之後業者設立健身房產業，商用健身設備器材需求大增，目前個人使用跑步機設備與健身器材主要來自亞洲中國大陸之外，至於商用跑步機設備採用歐美品牌為主，因為渠等在阿國都設有維修售後服務；至於臺灣廠商供應健身器材設計舒適感且電子介面多功能性，也是受到消費者喜好；目前除在阿京展店之外，也在西部 ORAN 商業城市設立各分店，不僅增加該公司整體營收。 (2) 阿國室內健身房運動人口增加，休閒俱樂部設立、提供會員們健美課程與美容養生課程，業者也推出各式保健課程，館內健身器材皆自歐美國家進口品牌例如，大都市高所得消費者遍好使用西班牙、義大利與日本知名品牌為主；至於低價位水上產品則自亞洲中國大陸進口為主，消費群則針對低所得城市為主。
洽簽自由貿易協定概況	1.WTO(1987 申請，仍處入會程序) 2.歐盟-阿爾及利亞聯繫協定(EU-Algeria Association Agreement)(2002) 3.泛阿拉伯自由貿易區(Pan-Arab Free Trade Area, PAFTA)(1997) 4.非洲大陸自由貿易協定(African Continental Free Trade

	Agreement，AfCFTA)(2018)
--	-------------------------

三、臺阿爾及利亞雙邊經貿關係

我國出口值	8,456 萬美元(2025 年 1-10 月↑13.26%) 9,461 萬美元 (2024 年↑16.07%) 8,151 萬美元 (2023 年↓5.03%) 8,583 萬美元 (2022 年↑56.50 %)
我國進口值	3,299 萬美元(2025 年 1-10 月↑55569.94 %) 8 萬美元 (2024 年↓99.94%) 1 億 2,107 萬美元 (2023 年↓17.86%) 1 億 4,739 萬美元 (2022 年↓65.45 %)
雙邊貿易總值	1 億 1,755 萬美元(2025 年 1-10 月↑57.34%) 9,468 萬美元 (2024 年↓53.26%) 2 億 258 萬美元 (2023 年↓13.14 %) 2 億 3,322 萬美元 (2022 年↓51.55 %)
主要出口項目 (4 位碼)	塑膠片、理化儀器、行動電話、塑膠製品、苯乙烯、塑橡膠加工機械、實驗或診斷用試劑、鑄模粘合劑、汽機車零配件、螺釘
主要進口項目 (4 位碼)	動物飼料、車輛零件、考古學收集品、診斷試劑、機械零件、電線電纜
我國對阿國投資	無
阿國對我國投資	依據投審司統計，截至 2025 年 10 月阿爾及利亞對我投資金額為 2 件，21 萬美元。
重要官方會議	無
重要民間會議	無
雙邊經貿協定	無
與我國經貿關係	為服務我國廠商，外貿協會駐阿爾及爾臺灣貿易中心自 2007 年設立，即積極加強與阿國重要工商組織建立關係，協助貿訪團及參展團員獲得簽證，進入阿國辦理貿易洽談會，並鼓勵阿商至我國參觀臺北國際專業展及採購，增加雙方商機。
與阿國經貿往來 注意事項	1.阿爾及利亞與我國政治不甚友好，我國人士申請簽證時，需要當地買主提供邀請函及當地政府之擔保函，再向大使館申請，通常須花費 3 至 4 週才能取得簽證。阿國廠商申請入臺則較簡單，惟也需花費 2 至 3 週時間。(有關阿國商務部平台上申請進口許可選項應如何填寫我國國名事，可洽詢外貿協會駐阿爾及爾台灣貿易中心詢問)

2.美國商務部國際貿易局 2023 年針對美商發布之與阿爾及利亞商交易須知事項如下：

(1)拓銷市場策略

A. 尋求當地合作夥伴：由於阿國政府官僚體系之複雜、語言障礙及與政府官員打交道相當困難，出口商必須與通曉商業文化、具可信賴之政府人脈及產業專業資格的當地信譽良好之代理商和經銷商合夥，始較易切入市場。

B. 諮詢當地律師或顧問：英文在阿國使用不普遍，有關經商或貿易所遭遇之法律問題，宜求助於翻譯人員，並鼓勵盡量諮詢當地律師。

C. 進入市場應有耐心及著眼於長期：阿國市場不適合快速銷售，外商必須投入相當的時間以說服阿國企業決策人士接受新的交易方案，特別是涉及新科技與觀念。基於阿國政府偏好能對阿國就業與技術移轉有長期發展貢獻的公司，故外商在阿國應思長期營運。

D. 寧與阿國夥伴直接合作，勿透過鄰國企業，以維持較佳官方關係：一般人認為透過與阿國淵源較深之法國或摩洛哥之人脈，爭取政府採購案件較有利，但事實上，阿國政府對來自摩洛哥的公司代表不甚友善，限制其進入特定場所及辦公室。

(2) 貿易障礙：阿國政府於 2016 年 1 月發布有關進出口執照之行政命令，針對若干產品之貿易予以管制或限制。該等限制性措施之目的是保留有限的天然資源、促銷國內產品及控制對外國產品的消費。此外，阿國亦針對多數產品課徵 7%-19%不等之增值稅(VAT)。

(3) 標籤與標示規定：阿國政府法規要求進口產品——特別是消費品必須以阿拉伯文標示，並嚴格執行。另雖未強制，但如加上法文標示，亦有助益。

(4) 海關規定：報關作業延遲數星期至數月，係在阿外商面臨的共同問題，其中原因是海關「進口規定與文件」專章(Import Requirements and Documentation section)載明之繁複與官僚的文件要求。

(5) 市場挑戰：外商在阿國營運所遭遇的各項挑戰，有些是與非洲其他市場相似(如語言障礙、報關延誤、貿易保護政策及創立公司的複雜程序)，但部分問題在阿國情況更為顯著：

A. 法規架構不穩定：在阿外商抱怨阿國法律與規定經常變更，且適用上沒有準則。例如，商業合同常因翻譯及修訂

	而有不同的解釋。 B. 國營企業的影響力：阿爾及利亞的國營企業(SOEs)掌握阿國經濟，其所發布的政府採購金額常占 GDP 之 20%。因 SOEs 通常為政治或個人利益(而非創造價值或效率)所掌控，故即使欲達成最例行的商業決定，往往需更多的時間與努力。 C. 付款延遲及國際資金匯款限制：目前的金融法規對國際資金之匯款形成很大的障礙，導致外商付款及匯回股利之時間明顯延誤。
--	--

資料來源：國際貿易署、駐法國代表處經濟組