

112 年施政重點

年度施政目標：提升對外經貿格局與多元性

- 一、**擴大爭取國際參與、強化對外經貿連結**：積極參與 WTO 及 APEC 等國際及經貿組織會議與活動，提升我國的國際能見度，與會員共同合作，提升相關組織之運作成效，以爭取我國最大經貿利益。持續推動融入區域經濟整合，並以加入 CPTPP 為優先目標，運用雙邊及多邊場域爭取 CPTPP 成員支持。
- 二、**深化雙邊經貿關係**：推動與歐、美、日等重要經貿夥伴之雙邊經貿合作，賡續推動與他國洽簽或更新投資協定及經濟合作協議；協助廠商排除貿易障礙及因應貿易救濟措施；並配合推動「新南向政策」，充分發揮臺灣軟實力，強化與新南向夥伴國家交流，創造互利共贏新合作模式。
- 三、**加強供應鏈合作**：我商為因應美中貿易戰及 COVID-19 疫情影響進行供應鏈移轉，政府將透過推動產業合作、貿易拓銷、金融支援等，協助廠商供應鏈移轉布局，以貼近客戶市場，並與重要經貿國家進行產業對話會議，就半導體、電動車、綠能等強化供應鏈合作。
- 四、**爭取疫後商機**：
 - (一) 透過整合政府與民間資源力量，以實體拓銷活動為主，結合數位行銷、建構廠商出口能量、提供國際行銷諮詢輔導、以及運用整合行銷工具推廣臺灣產業形象等多元面向作法，掌握國際綠色採購規範、電動車、新能源、數位化衍生之遠距及智慧城市商機，協助廠商拓展疫後全球市場。
 - (二) 持續優化及興建國際級會展場館，並協助公協會及會展業者爭取國際會議來臺舉辦、強化會展產業國際形象，並積極

協助公協會及民間辦展單位舉辦專業展，除進行海外宣傳以增加展覽國際知名度、推動臺灣國際專業展科技化服務，並洽邀國外買主來臺觀展採購，為我國產業開拓國際商機。

五、掌握數位轉型趨勢：

- (一) 以虛實併進方式，提供廠商數位貿易輔導服務及數位貿易課程，以提升數位行銷能力，並輔導業者運用虛擬展館、線上視訊產品採購洽談會、國外電商平臺等數位行銷工具，並辦理線上臺灣形象展，協助中小企業布建海外行銷通路，與開發潛在買主及精準媒合。
- (二) 協助我國會展業者導入會展科技及智慧化服務，強化其數位能力，提升展覽舉辦效益；另建置線上公版展覽館服務等，提供會展業者運用，協助我國會展產業數位轉型。