

114 年施政重點

年度施政目標：加強國際經貿鏈結

- 一、**擴大爭取國際參與、強化對外經貿連結**：積極參與 WTO 及 APEC 等國際及經貿組織會議與活動，提升我國的國際能見度，與會員共同合作，提升相關組織之運作成效，以爭取我國最大經貿利益。配合行政院經貿談判辦公室規劃，持續推動融入區域經濟整合，並以加入 CPTPP 為優先目標，對內逐步調整我國經貿法規以符合高標準規範，對外同步運用雙邊及多邊場域，爭取 CPTPP 成員支持。
- 二、**深化雙邊經貿關係**：推動與歐、美、日等重要經貿夥伴之雙邊經貿合作，強化雙邊投資及產業連結，賡續推動與他國洽簽或更新投資協定及經濟合作協議；協助廠商排除貿易障礙及因應貿易救濟措施；並配合推動新南向政策，充分發揮臺灣軟實力，強化與新南向夥伴國家交流，創造互利共贏新合作模式。
- 三、**加強供應鏈合作**：我商為因應美中貿易戰及地緣政治風險進行供應鏈移轉，政府將透過推動產業合作、貿易拓銷、金融支援等，協助廠商供應鏈移轉布局，以貼近客戶市場，並與重要經貿國家進行產業對話會議，就半導體、電動車、綠能等強化供應鏈合作。
- 四、**提升國際形象爭取商機**：
 - (一) 參與 2025 年大阪世界博覽會，向全世界呈現我國科技、創新、文化、觀光等軟硬實力，宣揚臺灣成為全球供應鏈的一環，亦以兼容並蓄的精神關懷社會及致力永續環境發展，以提升臺灣在國際認知度及整體形象。

- (二) 持續完成會展場館硬體建設，帶動會展相關產業發展，並舉辦各項展覽會議活動，建構國內外廠商資訊交流平台，促進國內產業升級，提升經濟成長。

五、掌握數位轉型趨勢：

- (一) 運用人工智慧(AI)、物聯網(IoT)、5G、延展實境(XR)等數位科技及創新服務的應用，厚植會展產業數位轉型能量及韌性，並配合展覽活動的應用示範，創造新形態線上結合實體(OMO)智慧展覽服務方案。
- (二) 提供創新數位貿易拓銷工具，業者可依需求選擇數位行銷服務；並整合貿易數據與全球拓銷服務，以數據協助商業決策、利用雲端與行動科技快速鏈結全球買主，有效協助業者運用智能數位助力提高接單機會。