

# 馬來西亞清真產業法規簡介

駐馬來西亞代表處經濟組

2026年3月

## 壹、馬來西亞政府清真產業法規

一、馬來西亞政府首相署轄下之馬來西亞回教發展局(Jabatan Kamajuan Islam Malaysia, JAKIM)，為制定、執行馬國清真規範及唯一合法核發馬國清真認證之主管機關。JAKIM目前承認47個國家、94個認證單位(foreign halal certification bodies)，包含新加坡MUIS、台灣清真產業品質保證推廣協會(THIDA)、台灣清真認證產業有限公司(THCD)、泰國Central Islamic Council of Thailand (CICOT)、菲律賓Halal International Chamber of Commerce and Industries of the Philippines (HICCIP)等。

## 二、馬國清真產業須遵守以下法規：

- (一) 清真化妝品法規Halal Cosmetics-General Requirements (First Revision)：規範清真化妝品使用之原料、添加物、倉儲、製程、包裝、設備、產線等須符合清真教義。
- (二) 清真藥品規MS 2424：2019 Halal Pharmaceuticals-General Guidelines (First Revision)：該法規由馬來西亞科技與創新部下屬的馬來西亞標準局與馬來西亞回教發展局清真中心、全國藥劑管制局、工業界代表及相關領域的回教和科學專才共同制訂，用於規範製藥相關產品。
- (三) 清真食物法規 MS1500：2009-Halal Food-Production, Preparation, Handling and Storage-General Guidelines：此法規適用於生產、處理清真食品(營養食品)的企業和在馬來西亞進行食品生產和食品貿易業務的企業。
- (四) 清真標示法令Trade Descriptions (Certifications and Marking

of Halal) Order 2011：確保所用的清真標記為真實，將清真  
品保責任交由政府負責。

## 貳、馬國推動清真產業作法

- 一、成立清真發展機構：為加強馬來西亞的清真中心領導地位，馬來西亞政府於 2006 年成立清真產業發展機構(HDC)，目的是推動發展清真準則、提升品牌，以及促進相關商業與工業的發展。HDC 為馬國政府所屬公司，隸屬於首相署，負責建立 Halal 標準、發展國內清真產品市場、協助業者進軍國際回教清真產品及服務市場及促進清真產業之投資。
  - 二、制定「2030 年馬國清真大藍圖(HIMP 2030)」：創造更大的清真產品與服務市場需求，建立更多清真專家與專業人才資源，並提升基礎建設的品質與全面性。
  - 三、推動馬國成為區域內之清真產品中心(Halal Hub)：開發清真工業園(Halal Park)，以提升競爭優勢，馬來西亞目前有 22 個工業園區，區內清真公司可共用某些設施，例如儲存設施、冷藏鏈倉庫以及服務支援，或者在園內一起開發供應鏈，藉此締造協同效益。某些清真工業園是為特定的清真產業而設，如「恩斯德科技園」(Techpark@Enstek)是清真藥品生產及研發中心，「丹戎馬尼斯清真中心」(Tanjung Manis Halal Hub)是為水產養殖及相關清真食品加工活動而設，Prima 清真食品工業園(Prima Halal Food Park)則專門從事清真加工食品製造。
  - 四、積極辦理馬來西亞清真展(Malaysia International Halal Showcase, MIHAS)及世界清真產品論壇(World Halal Summit)，作為馬國清真產品的生產與出口奠定紮實的根基。
- ## 參、馬國清真產業前景：
- 一、馬來西亞市場約 3,340 萬人口，其中 70.1% 為馬來人(含土著)，信奉回教有 61.3%。全球回教人口共約 18 億，目前馬來西亞

全力發展為國際清真食品中心，其清真認證標章已於回教世界取得普遍之信任，若將馬來西亞視為通往伊斯蘭各國的重要入口，其市場規模便擴張許多，可提供臺灣企業不少新商機，是進軍全球清真產品市場的最佳跳板。

二、根據近期出爐的「2024/2025 年全球伊斯蘭經濟指標報告」(2024/2025 Global Islamic Economy Indicator (GIEI))顯示，馬來西亞連續 11 年在 81 個國家中名列全球回教經濟指標第一，得到 165.1 分。在全球伊斯蘭金融、清真食品、媒體和娛樂以及穆斯林友好型旅遊方面處於領先地位。其中，馬國透過首家數位伊斯蘭銀行(AEON Bank, 永旺銀行)推動其伊斯蘭數位經濟發展。

三、馬來西亞首相安華表示，以食品、化妝品組成的清真產業已成伊斯蘭經濟基礎，擴及農漁業、中小甚至微型企業與零售商。在馬國，能看到佛教徒、基督徒等全民都支持清真產業；近期歐、亞、中國大陸、俄羅斯等國領袖都關注清真產業並加大合作，從中可證明清真產業具備全球全民普惠性。

四、馬來西亞清真發展機構(HDC)主席凱魯·阿茲萬(Khairul Azwan)表示，馬國目前專注發展清真市場，預計全球清真市場規模達 3 兆美元，並於 2030 年進一步成長至 5 兆美元。馬國準備在 2030 年將其清真經濟貢獻擴大至 2,300 億馬幣(約 481 億美元)，即占國內生產毛額(GDP)之 10.8%。

五、目前馬國的清真品牌已得到來自 47 個國家的 94 個認證機構認可，獲得清真認證的企業約有 8,000 至 9,000 家，為維持馬國在清真產業成長中的領導地位，馬國政府引入「清真外交」(Halal Diplomacy)的概念。此概念強調世界各國之間加強國際關係、促進合作與協調生態系之重要性。清真外交是馬國外交部、投貿部與 HDC 之間制定的新架構，盼為馬國清真業者打開國際市場。