

阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

一、基本經貿資料：

2026.6.25

人口	4,795 萬人(2026 年預估)
面積	366 萬 9,710 平方公里(含南極洲領土 873,718 平方公里)
國內生產毛額	6,883 億美元(2026 年預估) 6,814 億美元(2025 年)
平均國民所得	14,360 美元(2026 年預估) 14,350 美元(2025 年)
經濟成長率	3.5% (2026 年預估) 4.5% (2025 年)
通貨膨脹率	30.4% (2026 年預估) 27.9% (2025 年)
失業率	7.2% (2026 年預估) 7.5% (2025 年)
外債	4,838.30 億美元(2026 年預估) 3,203.05 億美元 (2025 年)
幣制	阿根廷披索(PESO)，1 美元=1,400 披索(2026.04.21)
貿易總額	147 億 6,700 萬美元(2026 年 1~3 月) 1,628 億 6,800 萬美元(2025 年↓19.2%)
進口值	61 億 2,200 萬美元(2026 年 1~3 月) 757 億 9,100 萬美元(2025 年↓11.9%)
出口值	86 億 4,500 萬美元(2026 年 1~3 月) 871 億 1,100 萬美元(2025 年↑9.6%)
主要進口項目	汽車、豆類、汽車零配件、電話、人類血液、貨車、醫藥製劑、資料處理機等。(2026 年 1~3 月)
主要出口項目	玉米、石油和石化產品、大豆、黃金和白銀、汽車、小麥、葵花籽、牛肉和皮革等。(2026 年 1~3 月)
主要進口來源	巴西、中國、歐盟、美國、巴拉圭
主要出口來源	巴西、中國、歐盟、美國、巴拉圭

二、主要經濟情勢

經濟現況及展望

(一)經濟現況：

1. 經濟合作暨發展組織(OECD)於本(2026)年3月下調阿根廷本年預期經濟成長率至2.8%，比去年12月的預測值低0.2個百分點；以及下調阿國明(2027)年的預期經濟成長率至3.5%，比去年12月的預測值低0.4個百分點。OECD在經濟展望報告中指出，受到中東戰爭的影響，預期油氣價格飆升將導致阿根廷的通膨率高於預期，惟阿根廷通膨率仍然可望持續下降。預期阿國2027年通膨率為14.1%，比去年12月時之預測高出4.1個百分點。倘真如預期，阿根廷將不再是多年來通膨率最高的G20成員國，阿國通膨率將被土耳其之16.9%超越。
2. 近幾個月來，阿根廷產業投資走向呈現複雜局面，能源、採礦及農業相關產業投資呈現擴張態勢，而其他產業仍在艱難復甦。根據阿國顧問公司IBIM-OJF發布之最新月度國內生產總值報告顯示，2月份的實際投資量年減11.4%，估計2月的投資水準約為65.19億美元。該指標連續第4個月出現負成長，2025年11月為-3.4%、12月為-1.3%及本年1月為-6.6%。顧問公司指出，阿國產業投資下降之主要原因是工業產能利用率降低及機械進口減少。機械設備產業在2月下降18.3%，其中，進口資本財降幅尤為顯著，暴跌23.9%，國產設備也未能倖免於整體趨勢，儘管降幅較小，但2月份亦下降9.2%。另，建築業與去年2月相比萎縮2.3%。儘管該行業連續第4個月下滑，但係近期以來降幅最小的一次，對就業至關重要的建築業而言，是令人鼓舞的跡象。展望未來，一些生產性產業擁有較為良好的投資環境，特別是與能源相關的產業，預計投資將呈現多元化發展，並與經濟活動預期表現較佳一致。
3. 依據阿根廷物流營運商協會(CEDOL)及阿根廷末端物流公司協會(AECAUM)資料顯示，受能源、工資

及營運壓力影響，阿國物流成本在 3 月呈現快速上漲。根據 CEDOL 之統計，包含運輸成本在內的物流成本上漲 10.12%，而剔除運輸成本(包含倉儲、管理等內部營運成本)則上漲 4.59%，凸顯能源在整體物流成本結構中之重要性。另，隨著第一階段薪資集體談判之啟動，勞動力成本不僅反映在 3 月份數據中，預計 4 月除運輸成本外將上漲 5.48%，主要受薪資上漲的推動。都市配送與最後一哩路被視為對成本波動最敏感環節，其移動與成本指數(IMC)之 3 月份漲幅為 7.46%，年增率高達 36.23%。郵務服務之 3 月漲幅為 6.25%，年累計漲幅為 34.61%，顯示成本壓力體現在所有城市配送環節。主要壓力源自柴油價格飆升 24.69%、國道通行費調漲 14.01%及人力成本上漲 5.55%等，種種因素共同推升配送成本，對電子商務與都會區物流模式產生直接衝擊。阿國物流業正面臨外部全球變數與本地經濟動態(例如工資談判與關稅調整等)相互交織的嚴峻考驗，雖然運輸仍然是成本成長的主要驅動因素，但剔除運輸成本後的物流成本在整體成本結構中扮演越來越重要的角色，尤其是在倉儲和管理密集型的企業營運中。在如此多變的環境下，產業監測指標已成為企業調整費率與維持永續營運的重要參考依據。

(二)政經局勢：

1. 阿根廷政府與美國於本年 2 月 4 日在美國華府簽署關於關鍵礦產的架構性協議，旨在確保具有戰略意義的關鍵礦物之市場供應與透明度。阿根廷外交部長 Pablo Quirno 代表阿國出席此次會議，渠表示關鍵礦產已經成為國家安全、產業競爭力及地緣政治地位之核心支柱，並強調確保關鍵礦物市場公平與透明之重要性。阿國外交部並指出，該協議旨在鞏固更強大、更多元化之價值鏈，為長期生產性投資創造有利環境，並有助應對全球對關鍵礦物需求成長及尖端科技應用之需求。去(2025)年，阿國礦業出

口額達到 60.37 億美元，成長近 30%，特別是鋰和銅等關鍵礦產，成為阿國增加出口、創造外匯及提供高技能就業之關鍵產業。美國務卿 Marco Rubio 並在記者會上表示，阿根廷將在關鍵礦產市場中發揮世界性關鍵作用，阿國以自然資源聞名，不僅僅是美國，世界上大多數國家都將從中受益，對阿根廷本身也是有利。阿根廷與智利及玻利維亞同屬「南美鋰三角」之一部分，是鋰產量成長潛力最大的國家之一；阿國並擁有其他豐富的礦產資源，例如銅（用於能源和電網建設）、銀及鋅等。

2. 阿根廷外交部長 Pablo Quirno 於本年 2 月在美國華府與美國貿易代表 Jamieson Greer 簽署對等貿易與投資協定 (acuerdo de comercio e inversión recíproco)，該協定旨在促進長期成長，為兩國拓展機會。阿國總統府表示，該協定將按照憲法規定提交國會審議。阿國外長 Pablo Quirno 於 X 帳號上宣布，完成阿根廷和美國間的互惠貿易和投資協定的簽署，阿根廷必將繁榮發展；並重申兩國作為主權國家之戰略夥伴關係，將共同致力於維護兩國人民的自由、繁榮和福祉，增強競爭力、促進創新及投資。該協定涵蓋關稅減讓、取消非關稅壁壘、智慧財產權、關鍵礦產、農產品市場進入及技術產品監管等面向，阿根廷將給予美國產品(包括某些藥品、化學品、機械等)優惠的市場進入條件，美國則承諾取消對某些無法取得的自然資源及用於製藥的非專利產品徵收之關稅。在農產品市場進入方面，阿國將向美國開放活牛、家禽和起司市場等。透過該協定，阿根廷與美國也承諾合作促進關鍵礦產的投資和貿易。美國駐阿國大使 Peter Lamelas 並表示，美國正在投資、採購及幫助發展關鍵礦產之供應鏈，阿根廷將可成為美國首選的供應商及貿易夥伴。
3. 阿根廷 2025 年 10 月 26 日舉行全國性國會期中選舉，阿國執政黨「自由前進黨」(La Libertad Avanza)

取得壓倒性勝利，贏得全國逾 40%選票，並首度在歷來由貝隆黨主導之布宜諾斯艾利斯省勝出，成為此次選舉最大亮點。執政黨於 24 個選區贏得 16 省，包括布宜諾斯艾利斯省、首都布宜諾市、Córdoba、Santa Fe、Mendoza 及 San Luis 等主要選區，共獲 64 席，未來在眾院總計將掌握 93 席；「愛國力量聯盟」則獲 44 席，較前一屆減少 4 席，總席次為 97 席。在同時改選之 8 個參議院選區中，執政黨於 6 省勝出，總席次預計達 20 席，將有效提升政府在參院影響力。此次選舉結果被視為米雷依(Javier Milei)政府重新獲得廣泛民意支持，將使其後續任期在國會掌握更大主導權。

4. 阿根廷央行(BCRA) 2025 年 10 月 20 日宣布與美國財政部簽署規模達 200 億美元之「匯率穩定協議」(acuerdo de estabilización cambiaria)，實為貨幣互換協議(swap)，旨在協助強化阿國外匯儲備、穩定金融市場及維持匯率穩定，惟阿國官方並未進一步公布協議具體條款與相關細節。該協議旨在促進阿國總體經濟穩定，特別是維持物價平穩及推動永續經濟成長。協議內容訂定兩國央行可進行貨幣互換操作，由美方提供美元資金，使阿國央行在執行貨幣與匯率政策時具備更多工具，能於必要時動用美元以維持外匯市場穩定，提升應對金融市場波動之能力。阿國表示，未來將依市場情勢及政策需要，分階段動用相關資金，以強化流動性並降低匯率波動風險。
5. 為因應阿根廷境內大量未納入正規金融體系之現金儲蓄，尤其阿國民眾長久以來習於持有美元現鈔(俗稱「床墊美元」(dólares del colchón))，阿國政府 2025 年 5 月 23 日發布第 353/2025 號法令(Decreto)，實施名為「阿根廷人民儲蓄歷史性修復計畫」(Plan de reparación histórica de los ahorros de los argentinos)，旨在引導民間資金回流正規金融市場、提振阿國實體經濟及擴大稅基，該政策內容涵蓋放寬金融交易

與資金申報門檻、取消多項金融資訊通報義務、簡化稅務申報流程，透過制度重建民眾對正規金融體系的信任，允許阿國公民自由處分其儲蓄資金，無須證明資金來源，為當前阿國政府稅務與金融政策最具革命性之變革。

6. 阿根廷政府自去(2025)年 4 月 14 日起放寬長達 6 年之外匯管制(Cepo)措施，改採管理浮動匯率制度。阿國央行去年 12 月 15 日發布公告，宣布自本(2026)年 1 月 1 日起調整美元匯率管理方式，將現行每月匯率浮動區間上下限基準改為依阿國國家統計局(INDEC)每月公布之通膨率進行調整。新制上路後，美元匯率浮動區間將隨通膨水準同步變動，有助提升匯率調整彈性，降低央行對外匯市場進行直接干預需求。另，配合阿國經濟穩定及市場對阿幣需求有望回升，阿國央行將同步啟動新一輪貨幣政策及外匯存底累積計畫，未來將視情形透過外匯市場購買約 100 億至 170 億美元外匯，以配合經濟活動所需之貨幣需求及提升外匯存底水準。
7. 阿國央行(BCRA) 2025 年 4 月 10 日宣布與中國人民銀行(PBOC)達成共識，將雙邊貨幣互換協議(Swap)已啟用額度 350 億元人民幣(約 50 億美元)展延 12 個月。該互換額度自 2023 年啟用，原訂自 2025 年 6 月起逐步縮減，根據雙方最新協議，阿國央行表示該資金將持續供阿國動用，直至 2026 年年中。此將有助降低相關風險，使阿國在不易取得國際融資下過渡至一致且可持續之貨幣與匯率政策體系。目前阿國央行與中國人民銀行貨幣互換協議總額約為 180 億美元，該資金估計占阿國目前總儲備超過 70%。
8. 金磚國家(BRICS)第 17 屆元首高峰會於 2025 年 7 月 6 至 7 日在巴西里約熱內盧舉行，由巴西總統魯拉(Luiz Inácio Lula da Silva)主持，此次金磚峰會係自金磚集團擴編至 11 個成員國以來首次會議。阿根

廷總統米雷依(Javier Milei)於 2023 年就任後，拒絕加入金磚集團，並對金磚國家採取疏離立場，展現其傾向單邊自由化之對外策略。

(三)貿易概況：

1. 阿根廷本(2026)年 1 至 3 月貿易總額為 147 億 6,700 萬美元，進口為 61 億 2,200 萬美元，出口為 86 億 4,500 萬美元。阿國去(2025)年貿易總額為 1,628 億 6,800 萬美元，其中進口 757 億 9,100 萬美元，出口 870 億 7,700 萬美元。主要出口產品為玉米、石油和石化產品、大豆、黃金和白銀、汽車、小麥、葵花籽、牛肉和皮革等。主要進口產品為汽車、豆類、汽車零配件、電話、人類血液、貨車、醫藥製劑等。
2. 依羅薩里奧貿易委員會(BCR)報告，2025 年阿根廷農業產業鏈的總出口額達到 510.7 億美元，為有史以來的第三高，年增 9.3%，較過去 5 年平均成長 14.7%，再次印證農業在為阿國家創匯方面的核心地位。去年阿根廷全年商品出口總額達到 870.77 億美元。對阿國十大出口產業的分析顯示，初級產業及其衍生產業佔據主導地位。這十個產業中有七個屬於農產品加工業產業鏈，包括大豆、玉米、牛皮、小麥、漁業、向日葵及乳製品。這 7 個產業的出口額合計占全國出口總額的 48%。2025 年，阿國 10 大產業多數實現出口成長。其中，引領成長的產業包括向日葵產業，年成長 47.0%，以及牛皮產業年成長 24.3%，惟玉米產業下挫 8.3%。另，黃金與白銀產業年成長 28.1%，汽車產業則下降 1.4%。在礦業與能源領域，屬於成長型產業。黃金和白銀產業是唯一連續 5 年維持成長的產業，其出口額從 2020 年的 23.65 億美元增加到 2025 年的 48.77 億美元，主要受惠於黃金出口價格飆升。阿國能源產業持續保持結構性成長，預估 2025 年石油與石化燃料將成為全國第 2 大出口產業，僅次於大豆。

3. 依據阿根廷中型企業聯合會 (Confederación Argentina de la Mediana Empresa, CAME) 本(2026)年 3 月 27 日發布數據顯示，2 月份中小企業工業生產總值年比平均下降 7.9%，季減 0.5%。廠商產能利用率平均為 56.2%，較上月下降近 5 個百分點。造紙和印刷業是較具有活力的產業，基礎設施利用率達 62.7%。另，食品和飲料業的產能利用率為 58.2%，化學和塑膠產能利用率為 57.3%，亦顯示阿國國內經濟生產活動放緩。就各產業表現而言，整體表現為負成長。唯一表現突出的產業是木材和家具產業，其年增 2.7%。相較之下，食品和飲料產業的降幅最為顯著，達 12%，其次是化學和塑膠產業衰退 8.5%、紡織服裝業下跌 8.1%及金屬、機械設備與運輸設備產業減少 7.2%等。對阿國經濟展望，55%的公司認為當前環境不利於投資，僅有 19.4%的企業認為目前環境適合對其工廠進行新投資。

4. 通貨膨脹：依據阿根廷國家統計局 (INDEC) 公布本(2026)年 3 月消費者物價指數 (CPI) 為 3.4%，創近 1 年來新高，本年第 1 季累計通膨率攀升至 9.4%，累計通膨年增率為 32.6%。以各產業類別來看，漲幅較為突出之類別包括：教育漲幅 12.1%，由於新學年開始，學費調漲的影響；交通運輸漲幅 4.1%，主要受燃油、大眾運輸及機票價格上漲的影響，此與國際油價上漲密切相關；住房、水、電、瓦斯及其他燃料漲幅 3.7%；休閒及文化漲幅 3.6%；餐飲及酒店漲幅 3.4%等。漲幅較小的類別包括：家用設備及維修漲幅 1.3%、雜項商品及服務漲幅 1.7%、酒精飲料及菸草漲幅 2.1%、醫療保健漲幅 2.6%等。阿根廷經濟部長 Luis Caputo 表示，3 月通膨受到中東戰爭的重大影響，與其他國家的情況類似，阿國經濟持續經歷相對價格調整的過程，預計從 4 月開始，將可看到阿國通膨顯著放緩，以及經濟成長更加強勁。

	<p>(四)經濟展望：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 世界銀行頃發布報告指出，當前拉丁美洲及加勒比海地區整體經濟狀況仍深陷成長緩慢及結構性挑戰中，本年該地區經濟成長有限，預估僅為 2.1%，低於去年的 2.5%。阿根廷為此一趨勢主要例外，經過多年的經濟萎縮，展現出強勁的復甦跡象，可望成為該地區經濟成長的領頭羊。該報告指出，內部政治不確定性與金融環境限制加劇拉美地區通膨問題，導致投資水準低落，是阻礙拉丁美洲經濟活力之重要因素。阿根廷擁有豐富的關鍵礦物資源及融入清潔技術價值鏈的能力，全球能源轉型需求為阿國帶來機會，預期阿國 2026 年及 2027 年的 GDP 成長率將分別為 3.6%及 3.7%。 2. 依據阿國羅薩里奧穀物交易所(BCR)預估，阿根廷農業受惠於國際價格走強及玉米創紀錄的豐收，加上美國與巴西等競爭對手國產量預期下調，2026 年阿國農業出口值有望達到 353.75 億美元，且出口量預計創下 4,300 萬噸的歷史紀錄，其中黃豆及玉米仍是外匯收入之核心支柱。由於阿根廷遠離地緣政治衝突中心，在全球糧食供應鏈中佔據有利的地位。阿國去(2025)年農業結匯成長 25%，達 313.3 億美元，惟主要係受惠於暫時性取消出口稅所引發的提前出口潮，去年 9 月單月結匯曾因政策激勵衝破 70 億美元高峰，隨後則因出口提早消化，在接下來數月出現明顯下滑，此效應延伸至 2026 年初後已開始消退。儘管本年出口預估收入帳面數字亮眼，但中東局勢動盪導致國際油價飆升，直接提高燃料與化肥等關鍵農業投入成本。高收入、高成本結構將削弱農民的實質獲利，使農業部門的整體淨利潤恐無法隨著出口額增加而同比例成長。
<p>重要經貿措施</p>	<p>1. 阿根廷政府放寬外匯管制措施：自 2025 年 4 月 14 日起正式放寬長達 6 年之外匯管制(Cepo)措施，相關法規變動要點如下：</p>

- (1) **採行管理浮動匯率制度**：阿國官方美元匯率將介於 1,000 至 1,400 阿幣披索之間，在區間內，匯率將依市場供需自由波動，該區間之上下限將每月分別上調及下降 1%，央行並保留干預權，倘匯率觸及下限，將進場買入美元以累積外匯儲備，若達上限，則賣出美元以回收市場流動性，以應對外匯市場異常波動，有助穩定市場預期。
- (2) **解除個人外匯管制**：取消個人每月 200 美元購買外匯上限，且不再因曾領取政府社會補助或具公職身分而受限制；允許民眾於特定時間內，同時進行官方外匯市場與金融市場外匯操作；取消購買外幣須課徵之稅費，僅針對出國旅遊消費及以信用卡支付之外幣交易保留課稅。
- (3) **放寬法人及企業利息與股利付款**：針對 2025 年 1 月 1 日後關係企業間產生之金融債務利息及對非本國股東發放當年所產生之股利，企業無須事前申請即可透過官方外匯市場付款。惟針對當年以前累積之舊債與股利及 2023 年 12 月 12 日前之商業債務，阿國央行刻正著手設計新「阿根廷重建債券」(BOPREAL)，屆時將提供企業購買以用於償還債務或支付股利，藉此減緩對阿國外匯市場壓力。另，取消原針對法人「90 日內不得同時使用官方與金融市場換匯」之限制，有助企業靈活調度資金，降低實務操作障礙。
- (4) **廢除出口結匯「混合匯率制度」(Dólar blend)**：取消出口商結匯須按 80% 收入依官方匯率結匯、20% 依金融市場匯率分別結算之規定，以簡化匯率體系，有助提升即期與期貨市場流動性，促進外匯市場正常運作。
- (5) **放寬進口外匯付款條件**：一般貨品進口可自貨物抵達阿國港口報關後透過官方外匯市場進行付款；阿國中小企業(Mipymes)進口貨品，可自出口國完成報關裝船後即付款；生產設備等資本財進口可分階段付款，分別按預付款 30%、在出口國完成報關裝船後支付 50%，以及貨物抵達阿國港口報關後支付其餘 20% 貨款；服務類進口則可自實際提供服務之日起辦理付款；至關係企業涉及之進口服務，

從原本須等待提供服務後 180 日付款，縮短為 90 日。

2. 進出口貿易相關措施：

(1) 阿國政府本(2026)年 3 月 17 日發布第 1/26 號聯合決議，調整藥品專利監管架構。該決議指出，鑒於加強智慧財產權係促進創新及增加新型化學製藥產品的關鍵，引入藥品專利可提高新藥在各國市場推出速度，並且對在地專利提供完善及有效的保護，有助於新技術引進，政府爰決定廢除 2012 年舊法制，使國家智財局(INPI)具有依照國際標準對專利申請進行逐案審查之職權。新規範可讓阿根廷智慧財產權體系，阿根廷製藥業也將因此獲得進入美國市場的對等權利，是阿美雙邊貿易關係的重要進展。由跨國藥廠組成之阿根廷醫藥專業商會(CAEME)及阿美商會(AmCham)對此制度變革表示高度肯定，認為強化專利保護能提升可預測性與安全性，對吸引外國投資與促進長期研發至為關鍵。儘管政府預期無法產生立即性之投資，惟阿國已建立明確的市場規則，長期而言可望刺激臨床研究在阿國開展，並引進國內尚不具備的新療法。惟阿國藥廠協會(CILFA)對此表達強烈質疑，呼籲 INPI 應將專利授予真正的藥物創新，並拒絕「常青專利」(patentes evergreening)，關切新制度可能讓企業透過對現有藥物進行微小且無實質改進療效的手段，惡意延長專利期限，進而壟斷市場並阻礙競爭。舊法規下發展的學名藥與生物相似藥，其價格比原廠藥便宜高達 87%。以 2024 年 9 月的價格計算，上市學名藥與生物相似藥每年可節省 22.14 億美元，若加上新上市藥物或未列入研究的分子藥物，2025 年節省金額估計可達 33.21 億美元。

(2) 阿根廷政府 2025 年 12 月 17 日公布第 892/2025 號法令，宣布簡化進口商品技術驗證要求，未來進口商品檢具國際驗證即可進入阿根廷市場銷售，無需重複進行本地檢驗，產品如持有該法令附件中所列的參考國家或區域集團(謹註：包括澳洲、歐洲自由貿易聯盟國家、歐盟國家、美國、以色列、

日本及英國)的有效驗證，或持有經認證的國內和國際驗證機構及實驗室出具的認可文件，則視為符合進口技術要求。該措施旨在降低行政障礙，消除不必要的管制，加快貨物入境，以符合阿根廷在世界貿易組織(WTO)架構下之多邊貿易承諾。

- (3) 阿根廷政府 2025 年 12 月 12 日公布第 877/2025 號法令(Decreto)，再度宣布調降主要農產品出口預扣稅(Derechos de Exportación)，降幅介於 1 至 2 個百分點，涵蓋大豆及其副產品、玉米、麥類及向日葵等主要作物。其中，大豆出口稅自 26%降至 24%，大豆副產品自 24.5%降至 22.5%；小麥及大麥自 9.5%降至 7.5%；玉米及高粱自 9.5%降至 8.5%；向日葵則自 5.5%降至 4.5%。
- (4) 阿根廷政府 2025 年 12 月 3 日發布第 513/2025 號決議，公布今(2026)年度 5 萬輛零關稅電動與混合動力車進口配額得標及候補廠商名單，此次配額涵蓋 32 家品牌及 71 款車型，所有車輛原產地價格均不得超過 1 萬 6,000 美元。配額中計有 1 萬 9,280 輛分配予本地汽車製造商，其餘 3 萬 720 輛由一般汽車進口商取得。本次核准進口之車型涵蓋純電動車、油電混合車、輕度油電混合車及插電式油電混合車等多元動力車款，預期將與傳統燃油車形成直接競爭。阿國政府表示，部分車型具備更佳之配備與價格條件，有助提升市場競爭力、抑制車價並加速替代能源車普及，進一步推動交通運輸領域能源轉型，並促進阿國汽車市場銜接全球電動車供應鏈。
- (5) 阿根廷政府 2025 年 10 月 31 日發布第 781/2025 號法令(Decreto)，宣布調降 14 項玩具進口關稅，自 35%下修至 20%，主要涵蓋三輪車、滑板、積木、玩具車、洋娃娃及拼圖等，旨在改善國內價格過高情形、促進市場競爭及擴大市場供給，以降低消費者支出。
- (6) 阿根廷政府 2025 年 10 月 2 日發布第 546/2025 號決議(Resolución)，未來將承認具高標準之國際機構及已獲核准之本地認證實驗室核發之車輛環境認證文件，以辦理阿國汽車掛牌所需之環境配置許可證(Licencia de Configuración Ambiental,

LCA)。此項決策的目的在於降低成本，簡化進口商及個人從國外引進汽車時的程序。

- (7) 阿根廷經濟部工業及貿易署 2025 年 8 月 13 日公布第 313/2025 號決議(Resolución)，更新與簡化現行消費性產品安全規範，擴大產品品質與安全要求之驗證方式，允許採用具備公認技術能力之國外檢測機構所出具的檢測報告與驗證證書，並取消對已在國外完成檢驗之產品仍須於境內重複檢測之強制要求，適用產品包括打火機、太陽眼鏡、兒童自行車、玩具、木纖維板與塑合板(或稱刨花板)及用該等板材製成之家具。相關措施自公告隔日生效。
- (8) 阿根廷稅務及海關管理局(ARCA) 2025 年 7 月底發布第 5730/25 號及第 5731/2025 號一般決議(Resolución General)，將食品類產品進口申報與授權作業納入「全國對外貿易單一窗口」(VUCEA)，允許業者透過線上方式提交「許可、證書與其他文件」(LPCO)，並與阿國國家藥品、食品暨醫療科技管理局(ANMAT)系統互通，整合原先分散、重複且多為人工辦理的流程。針對原產地已估值(valorizados en origen)之工業原料如紙張、紙板、塑膠、紡織品及金屬廢料等進口，相關進口文件亦將集中於 VUCEA 辦理，以提升行政效率及降低錯誤風險。
- (9) 阿根廷政府 2025 年 7 月 29 日公布第 513/2025 號法令(Decreto)，決議調降 27 項關鍵資本財進口關稅，將原先適用 20%至 35%不等之進口稅率統一調降至 12.6%，主要涉及金屬加工、石油及天然氣、食品與能源產業等重要領域，適用產品包括雷射切割機、折彎機與壓床、工業用氣體淨化設備與管線清潔器、升降機、工業用風扇、離心泵、製冰機、烘焙烤箱、理髮器與剪羊毛機具，以及適用高達 1,500 V 儲能用之鋰離子蓄電模組等。該法令自公告隔日生效。
- (10) 阿根廷國家藥品、食品及醫療科技管理局(ANMAT) 2025 年 5 月 19 日發布第 3280/2025 號行政規定(Disposición)，簡化個人用食品進口程序，自當日起，個人透過快遞(courier)制度自海外

購買及進口自用食品，無須事先申請相關許可，惟須符合單次進口不得超過 3 件相同產品，單件包裹重量上限為 50 公斤，總值不得超過 3,000 美元，每人每年最多可接收 5 次此類包裹進口之規定，該措施僅限於個人用途，嚴禁商業販售透過此途徑進口之食品。該措施同時適用於特定醫療用途食品及國際捐贈食品。

另，5 月 28 日 ANMAT 續發布第 3562/2025 號行政規定，未來民眾進口基於個人用途之美妝品及衛生用品無須經由該局審查或批准，適用產品包括化妝品(如香水、乳霜、乳液及彩妝用品等)、可自由販售之居家衛生用品(Productos domisanitarios de libre venta)、牙科專用之口腔清潔用品(包含牙膏及漱口水)、外用一次性衛生用品(如嬰兒及成人用拋棄式尿布、女性衛生棉、護墊及哺乳墊)、衛生棉條等女性衛生用品。該等產品未來將可由自然人透過國際快遞(courier)或官方郵政系統(correo oficial)辦理進口，惟進口數量及金額須符合阿國海關現行規範，且前述產品之進口及其後續使用可能引發之風險及後果將完全由進口人自行負責。

(11) 阿國政府 2025 年 5 月 20 日發布第 333/2025 號法令(Decreto)，分階段取消智慧型手機產品進口關稅，第一階段將自現行 16%調降為 8%，第二階段自 2026 年 1 月 15 日起降至 0%，並調降電子遊戲機進口關稅，自 35%調降為 20%；並同步調整阿國手機、空調、顯示器與電視等產品國內稅 (Impuestos Internos)，自 19%調降為 9.5%；至於在阿國火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)生產之前述產品，國內稅將自 9.5%降為 0%，該規定將適用至 2038 年 12 月 31 日止，該法令自公告隔日生效。

(12) 阿國經濟部 2025 年 5 月 7 日發布第 305/2025 號法令(Decreto)，決議取消阿國 88%工業產品出口稅，總計 4,411 項工業產品免繳 3%至 4.5%出口預扣稅，並自 7 日零時起生效。涵蓋領域包括農業機械及零組件、鑄造製品、光學設備與玻璃製品、汽車零組件、機械設備、生技與醫藥產品如血液製

劑、荷爾蒙製劑等，另亦包括如化妝品、引擎等零件、塑膠、金屬製品及電線電纜與殺蟲劑等。僅部分具戰略地位之產業並未納入本次減免範圍，如基本原物料產業(鐵、鋼、鋁與石化)及汽車產業。

(13) 阿國國家藥品、食品暨醫療科技管理局(ANMAT)2025年5月5日發布第2857/2025號公告(Disposición)，針對部分個人自用醫療產品進口，將不再實施事前審核程序。前述醫療及輔具產品須符合僅供個人使用、無需醫師處方簽、不得商業流通、轉售或免費發放等要件，且相關風險及責任由進口人自負。進口人僅須依照海關總署(DGA)訂定之一般性進口規定辦理通關，與進口一般個人消費性商品相同。

3. **最低薪資**：阿國政府2025年12月2日公布第9/2025號決議(Resolución)，自2026年1月1日起每月最低薪資為34萬1,000披索，時薪1,705披索；自2月1日起每月最低薪資為34萬6,800披索，時薪1,734披索；自3月1日起每月最低薪資為34萬6,800披索，時薪1,762披索；自4月1日起每月最低薪資為35萬7,800披索，時薪1,789披索；自5月1日起每月最低薪資為36萬3,000披索，時薪1,815披索；自6月1日起每月最低薪資為36萬7,800披索，時薪1,839披索；自7月1日起每月最低薪資為37萬2,400披索，時薪1,862披索；自8月1日起每月最低薪資為37萬6,600披索，時薪1,883披索。

4. 阿根廷眾議院於本(2026)年4月9日通過阿國冰川法改革方案，旨在就現行戰略性自然資源環境保護架構進行結構性調整，促進礦業及油氣等領域投資，俾提振阿國經濟發展。阿國現行冰川法係自2010年實施，對冰川和冰緣地帶提供廣泛的保護，禁止進行任何採礦活動；改革後，各省政府可自行核發冰川區域的礦業開發許可，聯邦政府不再擁有最終否決權。該法案內容要點包括冰川選擇性保護、取消冰緣帶自動保護機制、促進生產活動等。

5. 阿國政府2023年11月14日公布第594/2023號法令，將火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)紡織業(南方共市稅則號列第XI節項下之產品)之稅收優惠延長5年至2028年12月31日，包括免除繳納增值

	<p>稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。相關企業欲享有該稅收優惠，須提出意願並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」(Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina)繳款之義務等，並將由阿國經濟部負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。</p> <p>6.阿國政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&L Group 等均為相關措施之受惠者。</p>
<p>主要產業概況及未來發展策略</p>	<p>1. 主要產業概況：</p> <p>(1) 阿根廷工業部門種類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有 3 座核電廠。</p> <p>(2) 汽機車產業：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 依據阿根廷汽車製造商協會(ADEFA)統計，本(2026)年 3 月阿國汽車生產量為 4 萬 1,716 輛，較上(2)月成長 40.78%，較去年同期成長 0.36%。出口方面，3 月汽車出口量為 2 萬 6,646 輛，較 2 月成長 66.63%，較去年同期成長 9.69%。本年迄今，阿國汽車製造商累計生產量 9 萬 2,346 輛，較去年同期下降 19.02%。汽車累計出口量為 5 萬 2,396 輛，較去年同期減少 9.54%。阿根廷汽車市場在經歷多年的低產量及競爭力下降後，目前該產業已呈現復甦跡象。生產與銷售有所改善，惟面對汽車進口增加，本地製造的市場占有率下降。目前，阿國銷售汽車中僅 1/3 是本地生產，80%產量銷往國外市場，而新品牌汽車正不斷湧入阿國市場。阿根廷汽車工業的生產力主要集中在皮卡車，能源及採礦等產業蓬勃發展有利推動對皮卡與多用途車輛之需求。阿國政府經濟自由化政策，金融市場恢復信貸對於汽車市場成長亦至關重要。 ● 依據阿根廷汽車經銷商協會(ACARA)報告資料，2026 年 3 月份摩托車掛牌數為 7 萬 9,115 輛，比去

(2025)年同期的 5 萬 1,117 輛成長 54.8%。與本年 2 月掛牌數量 7 萬 914 輛相比，成長 11.6%。本年第 1 季總計摩托車掛牌量為 21 萬 8,772 輛，比去年同期 15 萬 1,456 輛成長 44.4%。阿根廷摩托車銷售成長之兩大主因包括獨立工作的增加，使用摩托車作為工作工具及一種獨立的就業，是可以創造收入的投資；以及融資條件改善，有助於新用戶進入市場。在摩托車款銷售排名中，小排氣量摩托車是主要贏家，本田 Wave 110、Keller KN 110-8 及吉雷拉 Smash 等車型位居榜首。就品牌而言，本田以 1 萬 4,754 輛銷量保持領先地位，阿根廷的 Motomel 廠牌以 9,776 輛銷量緊隨其後，吉雷拉以 9,331 輛銷量排名第 3。

- 阿國為全球第四大中型皮卡製造國及拉美首要生產中心，多家跨國汽車品牌如豐田(Toyota)、福特(Ford)、福斯(Volkswagen)、雷諾(Renault)及日產(Nissan)等均選擇在阿國設廠生產，滿足本地市場需求，並將產品出口至周邊國家，甚至外銷至其他洲的市場。多數車廠已陸續宣布新世代車型及相關投資計畫，確保皮卡車持續為阿根廷汽車工業核心，顯示阿國在國際汽車產業具戰略地位，主要與汽車產業鏈成熟、高素質勞工、龐大內需文化、地理條件、出口導向與優惠稅制等因素有關。
- 福特汽車公司(Ford) 2025 年 10 月底宣布將投資 1 億 7,000 萬美元，於阿國布宜諾斯艾利斯省 General Pacheco 市之工廠生產旗下 Ranger 車系之插電式油電混合(PHEV)皮卡(pick-up)，預計 2027 年開始量產。該車款將成為阿根廷首款在地生產之電動化皮卡，並將出口至整個拉丁美洲市場。此項投資為阿國國會選舉後首宗跨國企業宣布對當地之重大投資案，顯示外資對阿根廷汽車工業及電動化轉型前景之重視。
- 為因應全球電動車產業趨勢，阿根廷政府允許未來 5 年內每年引進 5 萬輛電動及混合動力車輛之政策，布宜諾斯艾利斯市政府宣布啟動「布市電動運輸計畫」(Programa de Electromovilidad Porteña)，預計於未來 2 年內設置 400 座充電站，其中 200 座位於公共空間，另 200 座由私人投資並供公眾使用，以提

升及擴充市區電動車充電設施水準。布市目前僅有約 42 座私人充電站，且多數功率不足 22 千瓦。

- 阿根廷政府去(2025)年 3 月公布制定 FOB 離岸價格不超過 1 萬 6,000 美元之電動及混合動力車享有豁免區域外進口關稅優惠計畫實施規範，設定 5 萬輛純電動車及混合動力車零關稅進口配額。去年 12 月 3 日發布第 513/2025 號決議，公布 2026 年度 5 萬輛零關稅電動與混合動力車進口配額得標及候補廠商名單，此次配額涵蓋 32 家品牌及 71 款車型，所有車輛原產地價格均不得超過 1 萬 6,000 美元。配額中計有 1 萬 9,280 輛分配予本地汽車製造商，其餘 3 萬 720 輛由一般汽車進口商取得。此次企業申請進口量超過 16 萬輛，超過進口配額之三倍，顯示阿國混合動力車市場需求持續攀升。
- 阿國汽車產業占工業生產總值 8.3%，占 GDP 第 3 大產業地位。為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自 2021 年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以 2020 年出口總額為基準，超過 2020 年出口總額部分無須繳納出口關稅；系統化及數位化汽車產業原料庫存補貨機制 (Repostock)，允許廠商進口用於生產及製造用於出口產品之投入品時享有關稅及租稅優惠，如汽車零配件等；將降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自 35% 下調至 12.6%，塑膠射出成型模具關稅自 24% 調降至 12.6%。

(3) 知識經濟產業：

- 目前阿根廷中小企業對人工智慧的應用尚處於起步階段，僅有約十分之三的中小企業對人工智慧進行策略性投資，例如擁有專門預算，開展企業內部培訓，以及製定明確的業務目標。阿國中小企業對人工智慧的應用淺顯，主要聚焦於某些基礎功能，例如圖像生成或文案撰寫等。人工智慧在阿根廷中小企業所引發的濃厚興趣與其實際應用之間存在著很大差距。人工智慧正在改變人們線上買賣方式，許多公司在線上蓬勃發展，而有些公司則停止

銷售，最終倒閉。商業將會向線上轉移發展，未能發展數位化銷售渠道的公司將是失去競爭力的公司。2025年，阿根廷電子商務的收入成長超過70%，訂單量成長超過30%，電子商務發展迅猛係因提供更優質之產品與服務。

- 阿根廷知識經濟協會(Argencon)發布報告顯示，2024年7月至2025年6月間，阿國知識經濟出口額達96.85億美元，創歷史新高，較前一年同期成長20.8%，為全球平均增幅(據世界貿易組織統計為9.5%)之兩倍；2025年第2季出口額達24.47億美元，較2024年同期成長15.5%，穩居阿國第三大出口產業。主要原因在於阿幣對美元價值重估後，使薪資及生產成本折算美元後上升，進而推高出口價格。該領域就業人數達28.35萬人，2025年第2季新增3,200個就業機會，與整體私部門就業情形下滑形成對比，顯示知識經濟產業對阿國外匯收入及技術性勞工就業的貢獻持續擴大。
- Argencon指出，與AI相關之國際貿易已成為當前全球貿易放緩趨勢之重要支持力量，阿國憑藉高素質人才、技術基礎與快速採納新興科技之能力，總體經濟條件改善、人工智慧(AI)技術導入推動生產流程再造、產品與服務設計創新，以及地緣政治變局供應鏈重組下全球對專業服務需求上升等，具備進一步擴展AI產業鏈之條件。若政府政策持續有利產業擴張，阿國知識經濟產業出口額可望於未來10年內達到300億美元規模，接近現有水準之三倍。
- 聯合國拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會(CEPAL)與智利國家人工智慧中心(CENIA)去(2025)年10月發布「拉丁美洲人工智慧指數」(Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial, ILIA)報告，阿根廷在19個受評國中排名第6，較2024年下滑兩名，整體評分達52.98分(滿分為100)，在基礎建設及人才方面持續進步，並積極導入人工智慧(AI)。該區域排名前5國依序為智利、巴西、烏拉圭、哥倫比亞及哥斯大黎加。
- 知識經濟為阿國第三大出口產業，潛力不可小覷，阿根廷現今共計超過50萬人就職相關行業，涵蓋

電腦服務、生技及文化創意等領域，未來有望創造 100 萬個以上的優質就業機會。據市調公司國際數據資訊(IDC)統計，全球數位轉型相關支出，預計將在 2026 年達到 3.4 兆美元。阿國現今年出口額為 78 億美元，然而與阿國人口相似的波蘭，出口額超過 360 億美元，相等於阿根廷目前出口額的五倍。羅馬尼亞人口只有 1,900 萬人，但出口總額卻幾乎是阿國的兩倍，因此阿根廷尚有巨大潛能。

- 現今阿根廷在全球知識經濟舞台上擁有特殊地位，由於人才濟濟、地理位置優勢、與主要經濟體時差、語言多樣性、豐富的專業知識及創造力，使阿國成為該行業極具吸引力的國家。知識經濟為全國各地成長、創新及發展提供機會，惟仍需長期關注教育、明確方針及不受行政管理變動的國家政策。

(4) 電子類及消費性電子產業：

- 依據阿根廷國家統計局(INDEC)報告顯示，儘管 2025 年第 4 季家電平均年比價格下跌 6.6%，但銷量卻下降 18.6%，用於購買智慧電視、冰箱和洗衣機的融資違約率從 14.8% 上升至 41.2%。2025 年，全國消費者物價指數(CPI)上漲 31.5%，而布宜諾斯艾利斯市(CABA)的家電類 CPI 則下跌了 6.6%。2025 年第 4 季度，白色家電(冰箱、洗衣機、烘乾機、洗碗機、烤箱和爐灶)、咖啡色家電(包括電視機、音響系統和視頻播放器)、灰色家電(計算設備)以及小家電的銷售額，與上年同期相比分別為-10.1%、-22.1%、-26.8%和 25.2%的降幅。2026 年家電產業展望，本地市場上白色家電銷量下降達 55%，而進口產品銷售量則大幅成長，例如冰箱銷售本地下降 54.7%，而進口增加 1432%。
- 阿根廷電子產品價格較鄰近國家為高，導致不少阿國民眾前往智利購買電子產品，包括手機、筆記型電腦、電玩遊戲及電視等，因智利產品價格較阿國便宜高達 60%，其他商品如耳機、智慧手錶及家電等亦存在明顯價格差異。
- 受阿根廷政府開放進口政策影響，阿國家電產業面臨嚴峻挑戰，主要因國內消費低迷及進口產品加劇市場競爭，導致產銷均呈現下跌，多家企業被迫採取緊急應變措施以維持公司營運，其中亦包括瑞典

跨國家電製造商 Electrolux 及墨西哥家電製造商 Mabe，該兩家公司合計影響範圍超過 600 名員工，顯示阿國家電製造業普遍面臨經營困境，多數國內廠商目前僅以五至六成產能運轉，除銷售萎縮外，低價進口產品亦嚴重侵蝕本土市場。部分企業為維持市占率，開始以進口產品補充生產線，惟仍以維護本地製造及就業為首要目標。

- 美國跨國家電製造商惠而浦(Whirlpool)公司去(2025)年 11 月底宣布關閉位於阿根廷布宜諾斯艾利斯省 Pilar 市工業園區之洗衣機製造廠，距離該廠正式啟用僅三年，並將終止僱用全廠作業及技術人員等約 220 名員工，主因係阿國內需下跌，加上大量低價進口產品湧入阿國市場，致使該廠生產無法維持競爭力。此決策意味惠而浦將全面退出阿根廷本地製造活動，未來僅保留銷售、業務與售後服務等功能，並改以進口方式供應阿國市場。
- 阿根廷米雷依(Javier Milei)總統就任後積極推動貿易自由化與進口開放政策，對阿國南部火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)科技製造業造成重大影響。2025 年 5 月 20 日阿國政府公布第 333/2025 號法令，規定自 2025 年起逐步下調手機及電子遊戲機產品進口關稅，並自本(2026)年 1 月 15 日起全面降為零關稅。該措施結束火地島省 10 餘年來之產業保護制度，使當地電子製造業面臨結構轉型及提升營運效率之挑戰。

(5) 再生能源產業：

- 根據阿根廷電力批發市場管理公司(Cammesa)數據，去(2025)年上半年阿國再生能源總發電量達到 12,440 GWh，較 2024 年同期之 10,630 GWh 成長 17%。在各類再生能源中，風力發電創歷史新高，太陽能排名第二，小型水力發電(PAH)較少。2025 年 5 月全國風電場發電創新高，單月發電量累計達 1,592 GWh，超越 2024 年 11 月 1,539 GWh 紀錄。風電發電量成長主要來自全國裝置容量提升，尤其是 Córdoba 省、Buenos Aires 省與 La Rioja 省等地重要風電項目新建與擴建。去年 10 月 19 日創下再生能源發電新紀錄，當日再生能源供電占全國電力

需求達 44.28%，其中風電 3,495 MW、太陽能光電 2,015 MW、小型水力 233 MW、生質能 154 MW；風電與太陽能等再生能源合計占供電比例為 41.4%，為歷史新高。

- 阿根廷 Mendoza 省 2025 年 9 月於 Santa Rosa 市 El Mercado 地區正式啟用 Coperote I 太陽能發電園區，占地約 10 公頃，配備 5,832 片自動追日式太陽能板，具備 3 兆瓦交流電(MWac)與 3.6 兆瓦(MWp)裝置容量，預計首年可發電 7,567 MWh，足以供應當地數千戶家庭全年用電需求。該工程由 Nuevo Cuyo 電力合作社聯合會承建，歷時 350 天完成，創造約 50 個直接與間接就業機會，以強化地方電力基礎建設。
- 阿根廷再生能源產業已成為投資重點，至 2030 年，阿根廷預計將貢獻拉美地區再生能源發電量之 47%，成為巴西和智利之後第三大貢獻者。

(6) 能礦產業：

- 阿根廷能源商會(CADE)預估，阿國能源產業在 2025 年至 2026 年將提供約 70 億美元貿易順差，2027 年將增加至 100 億美元，2030 年將超過 120 億美元。阿根廷 Vaca Muerta 頁岩油田產量激增，使阿國成為能源淨出口國，從全球能源衝擊中獲利。在歷經多年的投資與基礎建設瓶頸後，阿根廷目前非傳統油氣處於生產榮景，國際能源價格上漲不再僅給阿國脆弱經濟增加壓力，反而帶來出口收益，並改善對外貿易前景。隨著 Vaca Muerta 油氣產出規模之擴大，阿根廷正成為拉美地區少數幾個能夠將全球能源市場動盪轉化為經濟優勢的國家之一。
- 根據阿國勘探與油氣生產商會(Chamber of Exploration and Hydrocarbon Production, EPH)預測，到 2030 年初阿根廷石油日產量預計將達到 100 萬桶。此種轉變是結構性而非週期性的，主要受到 Vaca Muerta 非傳統石油出口帶動。根據 Macroview 諮詢顧問公司預測，阿根廷 2026 年能源盈餘預計將超過 140 億美元，高於 2025 年的 127 億美元及 2024 年的 96 億美元。國際金融協會(Institute of International Finance, IIF)指出，油價每上漲 10 美元，預計可為阿根廷帶來 17 億美元的收益，約相當於其 GDP 之 0.25%。能源出口將有助改善阿根廷經常帳赤字，在 2026 年維持在 GDP 的 1% 左右。另，能源價格上漲也可能透過對大豆及小麥等大宗商

品的外溢效應，提振阿根廷的其他出口收入。

- 阿根廷礦業公司商會(CAEM)於 2026 年 3 月 29 日指出，未來幾年國際需求將為阿國採礦業創造有利條件，阿根廷將迎來一個歷史性的經濟成長機會，採礦業的發展將直接影響其外匯收入並吸引長期資本。採礦業將不再是阿國次要產業，而是成為重要經濟支柱之一。鋰、銅及黃金是推動阿根廷經濟發展的三大支柱，估計至 2035 年，阿根廷礦業累計投資額可望達到 637 億美元，而出口額將從目前的約 60 億美元成長至每年 300 億美元。不僅意味阿根廷出口能力的量化成長，並代表其經濟結構之轉型。阿根廷擁有卓越的地質潛力能夠供應戰略性金屬，而全球能源格局轉變亦將帶動戰略金屬需求的成長。因此，促進阿國採礦業領域的生產性投資，將對阿國產生深遠性的社會與經濟影響。
- 政府採行「大型投資獎勵機制」(RIGI)，旨在提高策略性產業的投資可預測性與改善投資環境，採礦業成為主要受益者，業者已提交的大型開發項目已有約 270 億美元。業者主要聚焦於安第斯山脈之省份，該地帶主要蘊藏鋰、銅及黃金資源。投資不僅包括新礦開採，並且包括基礎設施及物流改善等建設。預期 2025 年至 2035 年間，礦業出口額可望成長 420%，並續維持成長，將徹底改變阿根廷的出口結構。目前礦業在阿根廷出口總額中所占比例相對較小，黃金是其主要產品，惟隨著新項目開發與策略性礦產的生產有望改變此現狀。
- 在全球能源轉型需求下，鋰似乎是短期內的主要驅動力，預計到 2035 年，鋰出口額將達到每年 70 億美元。銅亦成為可能重塑出口結構的關鍵因素，在新的礦藏開發及國際需求強勁的推動下，到 2035 年銅出口額可能達到 135 億美元，阿根廷預計在中期內成為重要的銅供應國。黃金仍將是礦業的重要組成部分，目前保持穩定但相對放緩之成長。預計到 2035 年產量約可達到 54 噸。儘管阿國採礦業前景樂觀，但該產業的有效發展將取決於一系列結構性條件。例如，運輸成本對出口競爭力深具影響，改善物流基礎設施，及維持總體經濟穩定等是吸引長期投資的關鍵因素；另，各級政府間的協調合作，以及發展本地供應商的能力對於鞏固阿國礦業亦至關重要。
- 在當前阿國經濟長期停滯萎靡的情形下，阿國採礦投資及出口成長可望成為未來十年阿根廷經濟成長的主要驅動力之一。採礦業不僅是一項經濟機

遇，更是一項切實可行的減貧工具，能夠創造真正的就業機會，並實現生產多元化，為需要新發展路徑的地區創造機遇。在礦業與能源領域，屬於成長型產業。黃金和白銀產業是唯一連續 5 年維持成長的產業，其出口額從 2020 年的 23.65 億美元增加到 2025 年的 48.77 億美元，主要受惠於黃金出口價格飆升。阿國能源產業持續保持結構性成長，預估 2025 年石油與石化燃料將成為全國第 2 大出口產業。

- 阿根廷能源公司 Southern Energy SA (SESA) 去 (2025) 年 12 月 1 日與德國國營能源公司 Securing Energy for Europe (SEFE) 簽署首份液化天然氣 (Gas Natural Licuado, GNL) 長期出口合約，阿國將自 2027 年起，每年對 SEFE 供應 200 萬噸液化天然氣，相當於每日 900 萬立方公尺天然氣，為期 8 年，合約期間阿國液化天然氣出口額可望突破 70 億美元。此為阿根廷首次達成大規模液化天然氣商業出口協議，預期將推動阿國天然氣資源外銷及拓展能源出口版圖，同時促進阿國 Vaca Muerta 油田長期開發。
- 阿國政府 2025 年 5 月宣布批准英澳礦業集團 Río Tinto 提出之 Litio Rincón 鋰礦投資申請專案，成為阿國大型投資獎勵措施 (RIGI) 架構下首件獲批准之大型礦業投資案，地點位於阿國北部 Salta 省，投資金額達 27 億美元，該專案將以直接萃取鋰技術 (Direct Lithium Extraction, DLE) 透過鑽井區域抽取鹽水，並建置處理與排放等相關基礎設施，包括原有 3,000 公噸產線與後續擴建之 5 萬 7,000 公噸產線，合計總產能將達每年生產 6 萬公噸高品質電池用碳酸鋰。Litio Rincón 專案礦場壽命預估可達 40 年，擴建工程預計自 2025 年年中動工，首批產品預計於 2028 年上市，隨後 3 年內逐步擴產至全產能。
- 阿國國營石油公司 YPF 與馬來西亞國家石油公司 Petronas (簡稱馬石油) 經評估後決定於阿國 Río Negro 省 Sierra Grande 市 Punta Colorada 港口合作建造液化天然氣 (LNG) 廠，以利 Vaca Muerta 油田得以出口液化天然氣。該天然氣廠所需投資金額約 300 億美元，其中 200 億美元將用於天然氣管道及

其他建設。為能取得有利的融資條件，YPF 公司須尋找國際買家，確保未來液化天然氣買主採購量可達每日 8,000 萬立方公尺(m³/d)，若以當前阿國冬季天然氣需求量高達每日 1.5 億立方公尺(m³/d)，未來還須額外生產天然氣用於出口，顯示阿根廷能源開發巨大成長潛力。

(7) 電子商務產業：

- 依據阿根廷網路商務協會(CACE)資料，電子商務為阿國民眾普遍消費模式，去(2025)年上半年阿國電商營業額達 15 兆 3,179 億 1,800 萬披索，較 2024 年同期成長 79%，每筆訂單平均發票金額為 10 萬 2,449 披索。去年上半年網購訂單計有 1 億 4,950 萬筆，成長 46%，電商交易金額最高產品別為食品外送服務，其次分別為服飾及運動用品、食品及飲料、交通運輸與移動類產品、家電、手機及配件及音響和電子產品等。
- 自 2025 年 4 月阿國政府解除部分外匯限制(cepo)以來，電商銷售成長動能有所放緩，主要係因阿國民眾消費模式出現轉變，過去幾年，在高通膨與外匯管制情形下，阿國消費者傾向衝動購物，以提前消費對抗貨幣貶值，因此購物金額大量流向本地電商平台，但隨著政府放寬對美元管制、開放民眾自由購匯及取消課徵海外消費團結稅(Impuesto PAIS)等措施，使原先集中於電商平台之消費比重下降。
- 另依據金融技術公司 FIS Global 於 2023 年發布之 Global Payments Report de Worldpay 報告顯示，預計 2026 年，阿根廷電子商務營收將創紀錄，自 2022 年 190 億美元增加至未來三年 400 億美元。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。

(8) 農業產業：

- 依羅薩里奧貿易委員會(BCR)報告，2025 年阿根廷農業產業鏈的總出口額達到 510.7 億美元，為有史以來的第三高，年增 9.3%，較過去 5 年平均成長 14.7%，再次印證農業在為阿國家創匯方面的核心地位。去年阿根廷全年商品出口總額達到 870.77 億美元。對阿國十大出口產業的分析顯示，

	<p>初級產業及其衍生產業佔據主導地位。這十個產業中有七個屬於農產品加工業產業鏈，包括大豆、玉米、牛皮、小麥、漁業、向日葵及乳製品。這7個產業的出口額合計占全國出口總額的48%。2025年，阿國10大產業多數實現出口成長。其中，引領成長的產業包括向日葵產業，年成長47.0%，以及牛皮產業年成長24.3%，惟玉米產業下挫8.3%。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 依據阿國羅薩里奧穀物交易所(BCR)預估，阿根廷農業受惠於國際價格走強及玉米創紀錄的豐收，加上美國與巴西等競爭對手國產量預期下調，2026年阿國農業出口值有望達到353.75億美元，且出口量預計創下4,300萬噸的歷史紀錄，其中黃豆及玉米仍是外匯收入之核心支柱。由於阿根廷遠離地緣政治衝突中心，在全球糧食供應鏈中佔據有利的地位。儘管本年出口預估收入帳面數字亮眼，但中東局勢動盪導致國際油價飆升，直接提高燃料與化肥等關鍵農業投入成本。高收入、高成本結構將削弱農民實質獲利，農業部門的整體淨利潤恐無法隨著出口額增加而同比例成長。
<p>洽簽自由貿易協定概況</p>	<p>1. 已簽訂：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。 (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署FTA架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)完成FTA協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，烏拉圭外交部次長Valeria Csukasi在烏國國會批准後，於本(2026)年1月17日在巴拉圭亞松森與巴國外交部次長Patrica Frutos共同簽署Mercosur與新加坡於2023年簽訂之自由貿易協定批准書之存放，該協定自3月1日起正式對烏拉圭生效；阿根廷尚未完成批准之官方公告，尚未生效。 (3)南方共同市場成員國於2025年7月3日第66屆元

首高峰會上宣布完成與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)自貿協定談判。續於同年 9 月 16 日在巴西里約熱內盧正式簽署自貿協定，該協定歷經 8 年談判，涵蓋約 3 億人口市場，雙方逾 97% 商品貿易將受惠，EFTA 將取消對 Mercosur 工業及漁產品之進口關稅，Mercosur 則承諾於 15 年內逐步降低對自 EFTA 成員國進口之工業產品關稅。該協定簽署後仍須經各成員國國會批准，最快或可於 2026 年底生效，亦可能無限期延後。

(4) 南方共市(Mercosur)與歐盟(EU)自由貿易協定簽署儀式於 2026 年 1 月 17 日在巴拉圭中央銀行舉行，除巴西總統盧拉(Lula da Silva)缺席外，所有簽署該協定的拉美國家元首均出席，包括阿根廷總統米雷依(Javier Milei)、烏拉圭總統 Yamandú Orsi 及 Mercosur 輪值主席國巴拉圭總統貝尼亞(Santiago Peña)；歐盟執委會主席馮德萊恩(Ursula von der Leyen)及歐洲理事會主席安東尼奧科斯塔(Antonio Costa)代表歐盟出席，玻利維亞總統 Rodrigo Paz 及巴拿馬總統 José Raúl Muliño 亦受邀觀禮。阿國總統米雷伊在會中讚揚該協定為 Mercosur 歷史上最重要成就，阿根廷將繼續與所有認同開放市場及自由理念的夥伴開展新的貿易合作。Mercosur 與 EU 自由貿易協定為雙方創造具有戰略意義之歷史性機遇，有可能改變全球地緣政治與經濟格局。該協定涵蓋貿易、政治及合作等多個層面，打造一個擁有近 7 億人口、約占全球 GDP 之 25% 的全球最重要區域經濟整合之一。該協定規定逐步取消超過 90% 之雙邊關稅，以及降低非關稅壁壘，並將整合投資、智慧財產權、衛生及技術標準等領域之法規。有利於 Mercosur 之農業、礦產及加工食品等出口至歐洲市場。阿根廷參議院續於 2 月 26 日以壓倒性多數之 69 票贊成及 3 票反對通過該協定。歐盟並於 3 月 23 日宣布與南方共市(Mercosur)之自由貿易協定將於 5 月 1 日暫時生效。歐盟透過向 Mercosur 條約法定保管國巴拉圭發出照會，向 Mercosur 成員國通報此項訊息。儘管歐盟已宣布暫時性實施該自貿協定，惟該貿易協定僅能在獲得歐洲議會及 27 個成員國議會的批准後才能最終全面生效。歐洲議會

日前已決議將協定的法律基礎訴諸歐盟法院審查，使得歐洲議會議員在法院作出裁決前無法就此進行投票。

(5) Mercosur 與阿拉伯聯合大公國(EAU)自由貿易協定談判進入最後階段，整體進度達八成。

(6) 拉丁美洲統合協會(ALADI)成員。

(7) 阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。

2. 南方共同市場推動談判中：

加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。

三、臺阿雙邊經貿關係

我國出口值	0.54 億美元(2026 年 1-5 月↓25.68%) 1.89 億美元(2025 年↑21.4%) 1.56 億美元(2024 年↓13.46%) 1.80 億美元(2023 年↓26.61%)
我國進口值	0.61 億美元(2026 年 1-5 月↑28.90%) 1.15 億美元(2025 年↓47.91%) 2.18 億美元(2024 年↑16.37%) 1.87 億美元(2023 年↓71.05%)
雙邊貿易總額	1.15 億美元(2026 年 1-5 月↓4.18%) 3.39 億美元(2025 年↓19.20%) 3.74 億美元(2024 年↑1.77%) 3.67 億美元(2023 年↓58.85%)
主要出口項目	機器零附件、鋼鐵製螺釘及螺栓、警報器、眼鏡、儲存裝置、聚縮醛、車輛零附件、塑膠板片、苯乙烯聚合物、腳踏車照明或信號設備、摩托車等。(2026.1~3 月)
主要進口項目	大蒜、鮮乾酪及乳酪、木材、乳製品、冷凍蝦、皮革、花生、冷凍魚、鮮葡萄酒等。(2026.1~3 月)
我國對阿根廷投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計約為 1,860 萬美元，主要投資為食品及電子零組件製造業。
阿根廷對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 467.4 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業和出版影音及資通訊業等。
重要官方會議	無
重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會「臺阿民間經濟聯席會議」。 中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國商業總會召開「第 9 屆臺阿(根廷)經濟聯席會議」。(2023.10.24)

雙邊經貿協定

1. 我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。(1993.11.30)
2. 台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。(1995.11.02)
3. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。(2005.03.29)
4. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。(2008.08.21)
5. 我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議,並於2012年5月續約。(2010.04); 雙方相隔10年再度重啟合作,簽署轉融資合作協議。(2022.11.24)
6. 台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。(2013.03.07)
7. 外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。(2018.08.27)
8. 外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。(2019.09.05)
9. 外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」(CAME)簽署合作備忘錄。(2021.06.09)
10. 中華民國國際經濟合作協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。(2021.12.06)
11. 我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟(Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。(2022.03.29)
12. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。(2022.04.28)
13. 我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。(2022.08.25)
14. 我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。(2022.09.27)
15. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.29)

	<ol style="list-style-type: none"> 16. 我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.31) 17. 中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。(2023.10.24) 18. 台北市進出口商業同業公會與阿根廷 Mendoza 省貿易及投資推廣機構 ProMendoza 簽署合作備忘錄。(2023.10.25) 19. 我經濟部投資業務處與阿根廷企業大學(Universidad Argentina de la Empresa)簽署攬才合作備忘錄。(2024.01.17) 20. 台灣觀光協會與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會(FAEVYT)簽署觀光合作備忘錄。(2024.05.15) 21. 台北市電腦公會(TCA)與阿根廷 Córdoba 市府及阿國智慧城市網絡協會(RECIA)簽署合作備忘錄。(2025.03.19) 22. 台北市進出口商業同業公會(IEAT)與阿根廷 Córdoba 外貿商會(CaCEC) 簽署合作備忘錄。(2025.07.21) 23. 中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與南方共同市場及美洲工商協會(CCMercosur)簽署合作備忘錄。(2025.09.16) 24. 阿根廷金屬工業協會(ADIMRA)與台北市電腦公會簽署合作備忘錄，深化台阿智慧城市領域合作。(2026.03.18)
--	---

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、阿根廷國家統計局(INDEC)、阿根廷稅務及海關管理局(ARCA)、國際貨幣基金(IMF)