

## 阿根廷(Argentine Republic)經貿檔

### 一、基本經貿資料：

2026.4.20

人口	4,706 萬人(2024)
面積	376 萬 1,274 平方公里(含南極洲領土 965,597 平方公里)
國內生產毛額	6,679 億美元(2026 預估) 6,833 億美元(2025)
平均國民所得	13,900 美元(2026 預估) 14,360 美元(2025 預估)
經濟成長率	3.3% (2025.Q3) -1.72% (2024)
通貨膨脹率	27.9% (2025.1~11 月) 117.8% (2024)
失業率	6.6% (2025.Q3) 6.4% (2024.Q4)
外債	3,169.35 億美元 (2025.Q3)
幣制	阿根廷披索(PESO)，1 美元=1,485 披索(2026.1.9)
貿易總額	1,498 億 2,700 萬美元(2025 年 1~11 月↑16.9%) 1,405 億 4,255 萬美元 (2024 年↑0.028%)
進口值	702 億 3,500 萬美元(2025 年 1~11 月↑26.8%) 608 億 2,197 萬美元 (2024 年↓17.5%)
出口值	795 億 9,200 萬美元(2025 年 1~11 月↑9.5%) 797 億 2,058 萬美元 (2024 年↑19.4%)
主要進口項目	電力、小客車、電話機、石油氣、車輛零附件、貨車、石油、人類血液、醫藥製劑、曳引車、化學礦物肥料及電視接收器等。(2025.1~11 月)
主要出口項目	石油、石油原油、大豆油、豆渣餅、大豆、玉蜀黍、貨車、冷凍牛肉、小麥、花生及冷凍蝦等。(2025.1~11

	月)
主要進口來源	巴西、中國、美國、德國、巴拉圭
主要出口來源	巴西、中國、美國、智利、印度

## 二、主要經濟情勢

<p>經濟現況及展望</p>	<p>一、經濟現況：</p> <p>(一)政經局勢</p> <p>1. 阿根廷 2025 年 10 月 26 日舉行全國性國會期中選舉，阿國執政黨「自由前進黨」(La Libertad Avanza) 取得壓倒性勝利，贏得全國逾 40% 選票，並首度在歷來由貝隆黨主導之布宜諾斯艾利斯省勝出，成為此次選舉最大亮點。執政黨於 24 個選區贏得 16 省，包括布宜諾斯艾利斯省、首都布宜諾市、Córdoba、Santa Fe、Mendoza 及 San Luis 等主要選區，共獲 64 席，未來在眾院總計將掌握 93 席；「愛國力量聯盟」則獲 44 席，較前一屆減少 4 席，總席次為 97 席。在同時改選之 8 個參議院選區中，執政黨於 6 省勝出，總席次預計達 20 席，將有效提升政府在參院影響力。此次選舉結果被視為米雷依(Javier Milei)政府重新獲得廣泛民意支持，將使其後續任期在國會掌握更大主導權。</p> <p>2. 美國白宮於 2025 年 11 月 13 日宣布與阿根廷達成「對等貿易與投資框架協定」(United States-Argentina Agreement on Reciprocal Trade and Investment) 並發布聯合聲明。該協定內容涵蓋關稅減讓與市場進入改善、取消非關稅障礙、技術標準及檢驗互認、強化智慧財產權保護、農產品市場開放、勞動與環境承諾、國營企業與工業補貼、數位貿易及關鍵礦物與供應鏈韌性之經濟安全合作等領域，旨在建立兩國透明、可預測且以規則為基礎之貿易與投資環境。</p> <p>3. 阿根廷央行(BCRA) 2025 年 10 月 20 日宣布與美國財政部簽署規模達 200 億美元之「匯率穩定協議」(acuerdo de estabilización cambiaria)，實為貨幣互換協議(swap)，旨在協助強化阿國外匯儲備、穩定金融市場及維持匯率穩定，惟阿國官方並未進一步公布協議具體條款與相關細節。該協議旨在促進阿國總體經濟穩定，特別是維持物價平穩及推動永續經濟成</p>
----------------	--

長。協議內容訂定兩國央行可進行貨幣互換操作，由美方提供美元資金，使阿國央行在執行貨幣與匯率政策時具備更多工具，能於必要時動用美元以維持外匯市場穩定，提升應對金融市場波動之能力。阿國表示，未來將依市場情勢及政策需要，分階段動用相關資金，以強化流動性並降低匯率波動風險。

4. 阿根廷經濟部公布財政數據顯示，2025年10月阿國政府實現初級財政盈餘(superavit primario)，達8,239億披索，扣除利息支出3,062億披索後，整體財政盈餘(superavit financiero)達5,176億披索，同年前10個月累計初級財政盈餘相當於阿國GDP之1.4%，與阿國和國際貨幣基金(IMF)協議之全年1.6%目標接近。
5. 2025年7月31日國際貨幣基金(IMF)董事會完成「阿根廷中期貸款計畫」(Extended Fund Facility, EFF)首次季度審查，同意撥付阿國20億美元資金。此次審查IMF對阿根廷政府推動之總體經濟政策給予正面評價，強調其政策執行穩健，包括減緩通膨、維持財政盈餘及加速外匯市場改革等，尤其是取消部分外匯管制及改採管理浮動匯率制度，為阿國長期金融穩定奠定基礎。IMF決議將原定外匯儲備累積目標降低約50億美元，以及調整審查時程為半年期，下次正式審查訂於本(2026)年2月進行，並將以本年12月底阿國經濟數據作為依據。
6. 為因應阿根廷境內大量未納入正規金融體系之現金儲蓄，尤其阿國民眾長久以來習於持有美元現鈔(俗稱「床墊美元」(dólares del colchón))，阿國政府2025年5月23日發布第353/2025號法令(Decreto)，實施名為「阿根廷人民儲蓄歷史性修復計畫」(Plan de reparación histórica de los ahorros de los argentinos)，旨在引導民間資金回流正規金融市場、提振阿國實體經濟及擴大稅基，該政策內容涵蓋放寬金融交易與資金申報門檻、取消多項金融資訊通報義務、簡化稅務申報流程，透過制度重建民眾對正規金融體系的信任，允許阿國公民自由處分其儲蓄資金，無須證明資金來源，為當前阿國政府稅務與金融政策最具革命性之變革。
7. 阿根廷政府自去(2025)年4月14日起放寬長達6年之外匯管制(Cepo)措施，改採管理浮動匯率制度。阿

國央行去年 12 月 15 日發布公告，宣布自本(2026)年 1 月 1 日起調整美元匯率管理方式，將現行每月匯率浮動區間上下限基準改為依阿國國家統計局(INDEC)每月公布之通膨率進行調整。新制上路後，美元匯率浮動區間將隨通膨水準同步變動，有助提升匯率調整彈性，降低央行對外匯市場進行直接干預需求。另，配合阿國經濟穩定及市場對阿幣需求有望回升，阿國央行將同步啟動新一輪貨幣政策及外匯存底累積計畫，未來將視情形透過外匯市場購買約 100 億至 170 億美元外匯，以配合經濟活動所需之貨幣需求及提升外匯存底水準。

8. 阿國央行(BCRA) 2025 年 4 月 10 日宣布與中國人民銀行(PBOC)達成共識，將雙邊貨幣互換協議(Swap)已啟用額度 350 億元人民幣(約 50 億美元)展延 12 個月。該互換額度自 2023 年啟用，原訂自 2025 年 6 月起逐步縮減，根據雙方最新協議，阿國央行表示該資金將持續供阿國動用，直至 2026 年年中。此將有助降低相關風險，使阿國在不易取得國際融資下過渡至一致且可持續之貨幣與匯率政策體系。目前阿國央行與中國人民銀行貨幣互換協議總額約為 180 億美元，該資金估計占阿國目前總儲備超過 70%。

9. 金磚國家(BRICS)第 17 屆元首高峰會於 2025 年 7 月 6 至 7 日在巴西里約熱內盧舉行，由巴西總統魯拉(Luiz Inácio Lula da Silva)主持，此次金磚峰會係自金磚集團擴編至 11 個成員國以來首次會議。阿根廷總統米雷依(Javier Milei)於 2023 年就任後，拒絕加入金磚集團，並對金磚國家採取疏離立場，展現其傾向單邊自由化之對外策略。

10. 阿根廷國家統計局(INDEC)公布數據顯示，2025 年上半年阿國貧窮率為 31.6%，赤貧率 6.9%，約有 945 萬人處於貧窮、205 萬人陷於赤貧狀態，與 2024 年下半年相比，貧窮率下降 6.5 個百分點，赤貧率下降 1.3 個百分點，貧窮率更較 2024 年上半年之 52.9% 大幅減少 21 個百分點，創 2018 年以來最低水準。主要係因阿國家庭總收入增幅超越基本生活物資籃(Canasta Básica Total)及基本食物籃(Canasta Básica Alimentaria)漲幅，民生必需品價格上漲趨緩及非正式就業與自營業者收入顯著提升所致。

## (二)貿易概況

1. 阿根廷去(2025)年 1 至 11 月貿易總額為 1,498.27 億美元，較 2024 年同期成長 16.9%，其中進口 702.35 億美元，出口 795.92 億美元，進出口分別成長 26.8% 及 9.5%。去年前 11 月份主要出口大類產品皆呈現成長，其中農工製品出口額居冠，達 280.4 億美元，成長 3%；在進口產品部分，除燃料及潤滑油進口下跌 18.6%外，其餘項目皆呈現成長，其中，中間財進口額居冠，達 226.16 億美元，其次為資本財零配件 141.68 億美元。
2. 2024 年全年貿易總額累計 1,405 億 4,300 萬美元，較 2023 年微幅成長 0.028%，出口總額為 797.21 億美元，成長 19.4%，進口總額為 608.22 億美元，下跌 17.5%，阿國享有貿易順差 188.99 億美元。
3. 南方共同市場(Mercosur)第 67 屆高峰會去(2025)年 12 月 20 日於巴西伊瓜蘇市舉行，巴西總統魯拉(Luiz Inácio Lula da Silva)、阿根廷總統米雷依(Javier Milei)、烏拉圭總統奧爾西(Yamandú Orsi)、巴拉圭總統潘尼亞(Santiago Peña)及 2024 年加入並仍在制度調整期之玻利維亞代表等皆出席會議。巴西在擔任 Mercosur 輪值主席國期間，優先促進區域整合及合作，強調加速區域內經濟與政治對話，並在對外談判顯示強勁動勢，包括與歐盟貿易協定談判進程等。米雷依總統呼籲 Mercosur 進行體制性改革，以降低該集團經濟成本，並應該放寬其對外談判規則。歐盟部長理事會本(2026)年 1 月 9 日通過與 Mercosur 貿易協定，歐盟執委會(Comisión Europea)主席馮德萊恩(Ursula von der Leyen)預計於 1 月 12 日前往巴拉圭亞松森簽署該項貿易協定。該協定最終仍須經歐洲議會批准。Mercosur 近年已與新加坡及歐洲自由貿易聯盟(EFTA)(冰島、列支敦士登、挪威、瑞士)簽署貿易協定，目前並已接近完成與阿拉伯聯合大公國之談判，以及重啟與加拿大及印度之協商等。此次峰會並宣布與越南啟動優惠貿易協定談判。
4. 依據阿根廷中小企業觀察基金會(Fundación Observatorio Pyme)報告，在政府推動貿易自由化與開放進口政策背景下，阿國中小型製造業面臨嚴峻挑

戰，已有近三成業者反應其產品市占率正遭外國進口產品取代，不敵外來的競爭。2025年第1季，28%中小製造企業表示市占率已受進口衝擊影響，明顯高於2024年第4季之23%。同時，認為進口壓力對企業構成經營威脅者上升至42%，為歷年最高紀錄。其中，受影響產業以金屬機械加工、紡織成衣、皮革鞋類、化學品製造等類別最為明顯。

### (三)通貨膨脹

依據阿根廷國家統計局(INDEC)公布之消費者物價指數(CPI)報告顯示，去(2025)年11月阿根廷CPI為2.5%，較10月份2.3%小幅上升，通膨年增率為31.4%，去年前11個月累計通膨上漲27.9%，去年3月迄今阿國月通膨率未超過3%。以各產業別來看，11月份以住房、水電瓦斯及燃料類價格漲幅最高，上漲3.4%，其次為交通類上漲3%，食品及非酒精性飲料類增幅為2.8%；漲幅較低者為服裝與鞋類上漲0.5%，以及家用設備與居家維護類漲幅1.1%等。阿國央行(BCRA)最新市場預期調查(REM)估計2025全年通膨將可能落在30.4%。

### 二、經濟展望

1. 依據阿根廷國家統計局(INDEC)數據，去(2025)年第3季阿國經濟較2024年同期成長3.3%，較上季成長0.3%。其中，私人消費年增5.3%，固定資本投資成長10.3%，公共支出增加1.7%，對外貿易部分，出口年增10.2%，進口增幅達23.7%。
2. 在16個產業類別中，有11個產業活動較2024年同期成長，其中成長最明顯部門為金融中介(成長28.4%)、礦業與採石業(10.3%)及旅宿與餐飲業(7.1%)。惟漁業大幅下跌20.2%，製造業亦萎縮2.4%。另，阿國去年第3季固定資本投資增加與建築、機械及運輸設備投資增加有關，機械設備本地占比下跌6.6%，進口產品占比成長28.9%，在運輸設備方面，本地產品下跌9.2%，進口產品則成長164.9%。
3. 國際貨幣基金(IMF)去(2025)年10月公布「世界經濟展望報告」(World Economic Outlook)，將去年阿根廷經濟成長率預測自原先5.5%調降至4.5%，並上修通膨率預估至28%；並預期阿國本(2026)年經濟成長率將進一步放緩至4%，惟通膨率可望回落至7%至12%

	<p>之間，失業率則自去年 7.5% 降至本年 6.6%。2025 年阿國經常帳赤字估計為 GDP 之 1.2%，2026 年將縮減至 0.4%。</p> <p>4. 經濟合作暨發展組織(OECD)去(2025)年 12 月發布最新經濟展望報告，將阿根廷本(2026)年經濟成長預測自此前預估之 4.3% 下調至 3%。OECD 預估阿國 2025 年經濟成長為 4.2%，本年成長 3%，2027 年回升至 3.9%；通膨率則分別為去年 41.7%、本年 17.6%、2027 年 10%。OECD 指出，阿國經濟中長期成長動將仰賴投資與出口，在鬆綁法規及改善經商環境下，能源與礦業將成為驅動經濟關鍵引擎，惟短期內仍面臨匯率壓力、通膨及改革持續性等風險。</p>
<p>重要經貿措施</p>	<p>1. <b>阿根廷政府放寬外匯管制措施</b>：自 2025 年 4 月 14 日起正式放寬長達 6 年之外匯管制(Cepo)措施，相關法規變動要點如下：</p> <p>(1) <b>採行管理浮動匯率制度</b>：阿國官方美元匯率將介於 1,000 至 1,400 阿幣披索之間，在區間內，匯率將依市場供需自由波動，該區間之上下限將每月分別上調及下降 1%，央行並保留干預權，倘匯率觸及下限，將進場買入美元以累積外匯儲備，若達上限，則賣出美元以回收市場流動性，以應對外匯市場異常波動，有助穩定市場預期。</p> <p>(2) <b>解除個人外匯管制</b>：取消個人每月 200 美元購買外匯上限，且不再因曾領取政府社會補助或具公職身分而受限制；允許民眾於特定時間內，同時進行官方外匯市場與金融市場外匯操作；取消購買外幣須課徵之稅費，僅針對出國旅遊消費及以信用卡支付之外幣交易保留課稅。</p> <p>(3) <b>放寬法人及企業利息與股利付款</b>：針對 2025 年 1 月 1 日後關係企業間產生之金融債務利息及對非本國股東發放當年所產生之股利，企業無須事前申請即可透過官方外匯市場付款。惟針對當年以前累積之舊債與股利及 2023 年 12 月 12 日前之商業債務，阿國央行刻正著手設計新「阿根廷重建債券」(BOPREAL)，屆時將提供企業購買以用於償還債務或支付股利，藉此減緩對阿國外匯市場壓力。另，取消原針對法人「90 日內不得同時使用官方與金</p>

融市場換匯」之限制，有助企業靈活調度資金，降低實務操作障礙。

- (4) **廢除出口結匯「混合匯率制度」(Dólar blend)**：取消出口商結匯須按 80% 收入依官方匯率結匯、20% 依金融市場匯率分別結算之規定，以簡化匯率體系，有助提升即期與期貨市場流動性，促進外匯市場正常運作。
- (5) **放寬進口外匯付款條件**：一般貨品進口可自貨物抵達阿國港口報關後透過官方外匯市場進行付款；阿國中小企業(Mipymes)進口貨品，可自出口國完成報關裝船後即付款；生產設備等資本財進口可分階段付款，分別按預付款 30%、在出口國完成報關裝船後支付 50%，以及貨物抵達阿國港口報關後支付其餘 20% 貨款；服務類進口則可自實際提供服務之日起辦理付款；至關係企業涉及之進口服務，從原本須等待提供服務後 180 日付款，縮短為 90 日。

## 2. 進出口貿易相關措施：

- (1) 阿根廷政府 2025 年 12 月 17 日公布第 892/2025 號法令，宣布簡化進口商品技術驗證要求，未來進口商品檢具國際驗證即可進入阿根廷市場銷售，無需重複進行本地檢驗，產品如持有該法令附件中所列的參考國家或區域集團(謹註：包括澳洲、歐洲自由貿易聯盟國家、歐盟國家、美國、以色列、日本及英國)的有效驗證，或持有經認證的國內和國際驗證機構及實驗室出具的認可文件，則視為符合進口技術要求。該措施旨在降低行政障礙，消除不必要的管制，加快貨物入境，以符合阿根廷在世界貿易組織(WTO)架構下之多邊貿易承諾。
- (2) 阿根廷政府 2025 年 12 月 12 日公布第 877/2025 號法令(Decreto)，再度宣布調降主要農產品出口預扣稅(Derechos de Exportación)，降幅介於 1 至 2 個百分點，涵蓋大豆及其副產品、玉米、麥類及向日葵等主要作物。其中，大豆出口稅自 26% 降至 24%，大豆副產品自 24.5% 降至 22.5%；小麥及大麥自 9.5% 降至 7.5%；玉米及高粱自 9.5% 降至 8.5%；向日葵則自 5.5% 降至 4.5%。

- (3) 阿根廷政府 2025 年 10 月 31 日發布第 781/2025 號法令(Decreto)，宣布調降 14 項玩具進口關稅，自 35%下修至 20%，主要涵蓋三輪車、滑板、積木、玩具車、洋娃娃及拼圖等，旨在改善國內價格過高情形、促進市場競爭及擴大市場供給，以降低消費者支出。
- (4) 阿根廷政府 2025 年 10 月 2 日發布第 546/2025 號決議(Resolución)，未來將承認具高標準之國際機構及已獲核准之本地認證實驗室核發之車輛環境認證文件，以辦理阿國汽車掛牌所需之環境配置許可證 (Licencia de Configuración Ambiental, LCA)。此項決策的目的在於降低成本，簡化進口商及個人從國外引進汽車時的程序。
- (5) 阿根廷經濟部工業及貿易署 2025 年 8 月 13 日公布第 313/2025 號決議(Resolución)，更新與簡化現行消費性產品安全規範，擴大產品品質與安全要求之驗證方式，允許採用具備公認技術能力之國外檢測機構所出具的檢測報告與驗證證書，並取消對已在國外完成檢驗之產品仍須於境內重複檢測之強制要求，適用產品包括打火機、太陽眼鏡、兒童自行車、玩具、木纖維板與塑合板(或稱刨花板)及用該等板材製成之家具。相關措施自公告隔日生效。
- (6) 阿根廷稅務及海關管理局(ARCA) 2025 年 7 月底發布第 5730/25 號及第 5731/2025 號一般決議 (Resolución General)，將食品類產品進口申報與授權作業納入「全國對外貿易單一窗口」(VUCEA)，允許業者透過線上方式提交「許可、證書與其他文件」(LPCO)，並與阿國國家藥品、食品暨醫療科技管理局(ANMAT)系統互通，整合原先分散、重複且多為人工辦理的流程。針對原產地已估值 (valorizados en origen)之工業原料如紙張、紙板、塑膠、紡織品及金屬廢料等進口，相關進口文件亦將集中於 VUCEA 辦理，以提升行政效率及降低錯誤風險。
- (7) 阿根廷政府 2025 年 7 月 29 日公布第 513/2025 號法令(Decreto)，決議調降 27 項關鍵資本財進口關稅，將原先適用 20%至 35%不等之進口稅率統一

調降至 12.6%，主要涉及金屬加工、石油及天然氣、食品與能源產業等重要領域，適用產品包括雷射切割機、折彎機與壓床、工業用氣體淨化設備與管線清潔器、升降機、工業用風扇、離心泵、製冰機、烘焙烤箱、理髮器與剪羊毛機具，以及適用高達 1,500 V 儲能用之鋰離子蓄電模組等。該法令自公告隔日生效。

- (8) 阿根廷國家藥品、食品及醫療科技管理局 (ANMAT) 2025 年 5 月 19 日發布第 3280/2025 號行政規定 (Disposición)，簡化個人用食品進口程序，自當日起，個人透過快遞 (courier) 制度自海外購買及進口自用食品，無須事先申請相關許可，惟須符合單次進口不得超過 3 件相同產品，單件包裹重量上限為 50 公斤，總值不得超過 3,000 美元，每人每年最多可接收 5 次此類包裹進口之規定，該措施僅限於個人用途，嚴禁商業販售透過此途徑進口之食品。該措施同時適用於特定醫療用途食品及國際捐贈食品。

另，5 月 28 日 ANMAT 續發布第 3562/2025 號行政規定，未來民眾進口基於個人用途之美妝品及衛生用品無須經由該局審查或批准，適用產品包括化妝品 (如香水、乳霜、乳液及彩妝用品等)、可自由販售之居家衛生用品 (Productos domisanitarios de libre venta)、牙科專用之口腔清潔用品 (包含牙膏及漱口水)、外用一次性衛生用品 (如嬰兒及成人用拋棄式尿布、女性衛生棉、護墊及哺乳墊)、衛生棉條等女性衛生用品。該等產品未來將可由自然人透過國際快遞 (courier) 或官方郵政系統 (correo official) 辦理進口，惟進口數量及金額須符合阿國海關現行規範，且前述產品之進口及其後續使用可能引發之風險及後果將完全由進口人自行負責。

- (9) 阿國政府 2025 年 5 月 20 日發布第 333/2025 號法令 (Decreto)，分階段取消智慧型手機產品進口關稅，第一階段將自現行 16% 調降為 8%，第二階段自 2026 年 1 月 15 日起降至 0%，並調降電子遊戲機進口關稅，自 35% 調降為 20%；並同步調整阿國手機、空調、顯示器與電視等產品國內稅

(Impuestos Internos), 自 19%調降為 9.5%; 至於在阿國火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)生產之前述產品, 國內稅將自 9.5%降為 0%, 該規定將適用至 2038 年 12 月 31 日止, 該法令自公告隔日生效。

(10) 阿國經濟部 2025 年 5 月 7 日發布第 305/2025 號法令(Decreto), 決議取消阿國 88%工業產品出口稅, 總計 4,411 項工業產品免繳 3%至 4.5%出口預扣稅, 並自 7 日零時起生效。涵蓋領域包括農業機械及零組件、鑄造製品、光學設備與玻璃製品、汽車零組件、機械設備、生技與醫藥產品如血液製劑、荷爾蒙製劑等, 另亦包括如化妝品、引擎等零件、塑膠、金屬製品及電線電纜與殺蟲劑等。僅部分具戰略地位之產業並未納入本次減免範圍, 如基本原物料產業(鐵、鋼、鋁與石化)及汽車產業。

(11) 阿國國家藥品、食品暨醫療科技管理局 (ANMAT) 2025 年 5 月 5 日發布第 2857/2025 號公告(Disposición), 針對部分個人自用醫療產品進口, 將不再實施事前審核程序。前述醫療及輔具產品須符合僅供個人使用、無需醫師處方簽、不得商業流通、轉售或免費發放等要件, 且相關風險及責任由進口人自負。進口人僅須依照海關總署(DGA)訂定之一般性進口規定辦理通關, 與進口一般個人消費性商品相同。

(12) 阿國政府 2025 年 3 月 31 日公布第 236/2025 號法令(Decreto), 調降阿國紡織品、鞋類、紗線與布料之進口關稅, 回復至 2007 年由南方共同市場 (Mercosur) 設立之稅率水準, 服裝與鞋類關稅自 35%調降至 20%, 布料由 26%降至 18%, 各類紗線自 18%分別調降至 12%、14%與 16%, 該措施旨在促進本地紡織品市場競爭及降低國內市場價格。

(13) 阿國政府 2025 年 3 月 18 日公布第 196/2025 號法令(Decreto), 取消對汽車及安全性零件進口限制, 旨在降低車輛零件成本, 使消費者能以更合理價格購買零件; 同時大幅修訂「交通法」(Ley Nacional de Tránsito 24.449)法規, 包括推行數位駕照、簡化車輛技術檢驗(Verificación Técnica

Vehicular)、公路電子收費、自駕車法規及拖車管理等重大變革，目標在於提升行車便利性、降低行政負擔及促進道路安全，該法令自公告隔日生效。此次法規變革旨在更新及現代化沿用迄今近 30 年之法規，藉此行政命令推動 2024 年未納入「國家改革綜合法」(Ley Bases)之改革措施。

(14) 阿國經濟部 2025 年 3 月 5 日發布第 29/2025 號決議(Resolución)，頒布企業申請電動及混合動力車免關稅進口實施規範，補充此前發布之第 49/2025 號法令(Decreto)有關政府制定 FOB 離岸價格不超過 16,000 美元之電動及混合動力車可享有豁免區域外進口關稅優惠計畫，取消 35%區域外進口關稅(Derecho de Importación Extrazona)，並設定每年最高 5 萬輛進口限額，該配額將平均分配予當地車廠與進口商，為期 5 年，企業及進口商須透過線上遠端申請系統(Trámites a Distancia, TAD)提交進口申請，該系統已與阿國海關及外貿單一窗口(VUCEA)整合，以確保進口程序順利進行。

(15) 阿國經濟部 2025 年 2 月 25 日發布第 5651/2025 號決議，正式廢除阿國進口統計系統(SEDI)，終結自 2012 年以來長達 10 多年之不同時期各種進口監管措施，該決議自發布次日生效。

(16) 阿國經濟部 2025 年 2 月 25 日於官方公報發布一系列決議，簡化及更新包括電子產品、個人防護設備、水泥、電梯、機械設備、石油及汽車等產品進口技術法規，以降低企業及市場運作成本，提高監管效率，促進阿國市場競爭及產品價格下跌，並鼓勵更多技術創新產品進入阿國市場。

(17) 阿國經濟部 2024 年 11 月 26 日公布第 438/2024 號決議，簡化家電製造商及進口商在銷售產品時所須辦理之手續，並修訂能源效率技術法規，未來企業不再需要向該署申請銷售許可、無須在銷售前接受海關查驗，亦不須強制性認證，只要符合規定條件並提交宣誓書，企業即可於國內市場銷售。該措施涵蓋產品包括空調、冰箱、洗衣機、熱水器、電視機、微波爐、燈具、洗碗機、電動幫浦、馬達和電烤箱等 11 項產品。

- (18) 阿國政府 2024 年 11 月宣布將每批透過國際快遞進口貨品限額自 1,000 美元提高至 3,000 美元，若每批寄送貨品金額不超過 400 美元，且為個人使用所購買之商品，免徵關稅，僅須繳納增值稅 (IVA)，以使阿國民眾能以更具競爭力價格獲得進口商品，企業亦能以更快速方式進口生產所急需之原物料及零配件等。
- (19) 阿國稅務及海關管理局(ARCA) 2024 年 12 月 19 日公布第 5617/2024 號決議，自 12 月 23 日起取消阿國企業進口所需支付之團結稅(Impuesto PAIS)，有助降低進口產品及服務成本，並對旅遊業和使用信用卡及網路訂閱方式購買國外商品產生影響。
- (20) 阿國政府 2024 年 10 月 9 日發布第 5581/2024 及 5582/2024 號一般決議，終止特定進口商品須貼有海關綠色印花稅標籤，並廢除進口商品最低參考價格與「進口紅色通道」(canal rojo valor)機制，該兩項決議已於 10 月 10 日生效。其它外貿鬆綁措施還包括廢除對外銷產品設立之最低出口價格及取消產業工商協會在海關針對某些產品進行真實性查核過程擔任觀察員之權利等。
- (21) 阿國政府 2024 年 10 月 16 日發布第 908/2024 號決議，調降阿國供應鏈各種關鍵投入、資本財及最終財產品之進口關稅，估計涵蓋 89 種產品，其中包括機車、汽車及機車輪胎、機械、工業風扇、塑膠及紡織原料、小家電、咖啡、LED 燈、防曬乳及瓦斯氣瓶等。
- (22) 阿國經濟部 2024 年 8 月 29 日宣布，決議簡化鋼鐵、鋁及建築材料進口官方程序，俾鼓勵市場競爭及降低企業營運成本，進而使物價下跌，同時將企業進口用於加工出口產品之原物料庫存補充制度(Repostock)數位化，該制度允許之前出口產品使用的原物料再次免稅進口，使阿國產品在國際市場上更具競爭力，有助促進 5,000 多家企業出口。
- (23) 阿國政府 2024 年 8 月 6 日發布第 697/2024 號法令，宣布取消評級為 A、B、C、D 及 E 類牛肉、豬肉產品及乳製品之出口預扣稅，並削減牛肉及禽肉等動物性蛋白質 25%出口關稅。該等措施為

政府近期一系列放寬管制、降低農業投入品關稅、開放國際市場及簡化貿易管制程序之一部分，以減輕農牧業者生產及營運負擔，協助農牧業發展。

- (24) 阿國經濟部工業及貿易署 2024 年 7 月公布第 156/2024 號及 159/2024 號決議，宣布取消紡織及鞋類產品於進口時須附有產品標籤規定，改採為事後檢查，企業應確認產品於上市前均附有標籤及標示，阿國政府將於產品進口後至銷售前進行相關查核，以確保產品符合標籤規範。
- (25) 阿國央行(BCRA) 2024 年 7 月發布第 A8059 號公告，決議放寬國內企業支付海外商業及金融債務利息限制，未來企業支付進口貨品及服務之商業債務利息無須央行事前核准，企業即可進入官方外匯市場換匯支付，此項規定適用自同年 7 月 5 日(含)之後到期的商業債務利息。央行簡化企業進行境外支付旨在提升阿國廠商付款效率，有助改善阿國與其他國家及地區之貿易及投資金流。
- (26) 阿國經濟部貿易署 2024 年 5 月公告第 384/2024 號法令，決議調降冰箱、洗衣機、輪胎、塑膠用品、肥料及除草劑等產品進口關稅，盼藉此降低企業及製造商進口和生產成本，使最終商品價格下跌。冰箱及洗衣機進口關稅自 35%降至 20%；卡車及公共汽車輪胎：進口關稅自 35%降至 16%；製造塑膠製品所需之聚丙烯、聚乙烯和聚氯乙烯等塑膠或熱塑性塑膠原料關稅自 12.6%大幅調降至 6%；尿素、硝酸銨及兩者混合物之化學肥料進口關稅均調降為零關稅，嘉磷塞(glifosato)、草脫淨(atrazina)及 2,4-D 類除草劑進口關稅自 35%調降至 12.6%；初級草脫淨(atrazina primaria)則自 24%下調至 10.8%。
- (27) 阿根廷經濟部工業及貿易署公布第 32/2024 號決議，為促進阿國企業出口以賺取更多美元外匯，政府決定將企業臨時進口證(CTIT)有效期限延長，自 5 年增加至 10 年，該證書允許出口導向企業在進口生產製造過程所需之投入品時無需繳納進口關稅，同時透過擔保機制(póliza de caución)可享有租稅優惠，前提為企業須將最終製成品用於出口

	<p>外銷，此次臨時進口證展期將有助簡化企業行政作業流程及成本。</p> <p>(28) 阿國經濟部發布第 49/2024 號決議，取消紡織及鞋類產品須於進口時申報產品原料及成分聲明書(DJCP)程序，適用產品包括紗線及織物等紡織原料、服飾及製鞋原料和鞋類產品，以簡化紡織及鞋類產業進口程序，降低企業進口成本及最終消費者購買產品之價格。該決議自 2024 年 2 月 29 日起生效。</p> <p>3. <b>最低薪資</b>：阿國政府 2025 年 12 月 2 日公布第 9/2025 號決議(Resolución)，自 2026 年 1 月 1 日起每月最低薪資為 34 萬 1,000 披索，時薪 1,705 披索；自 2 月 1 日起每月最低薪資為 34 萬 6,800 披索，時薪 1,734 披索；自 3 月 1 日起每月最低薪資為 35 萬 2,400 披索，時薪 1,762 披索；自 4 月 1 日起每月最低薪資為 35 萬 7,800 披索，時薪 1,789 披索；自 5 月 1 日起每月最低薪資為 36 萬 3,000 披索，時薪 1,815 披索；自 6 月 1 日起每月最低薪資為 36 萬 7,800 披索，時薪 1,839 披索；自 7 月 1 日起每月最低薪資為 37 萬 2,400 披索，時薪 1,862 披索；自 8 月 1 日起每月最低薪資為 37 萬 6,600 披索，時薪 1,883 披索。</p> <p>4. 阿國政府 2023 年 11 月 14 日公布第 594/2023 號法令，將火地島省(Provincia de Tierra del Fuego)紡織業(南方共市稅則號列第 XI 節項下之產品)之稅收優惠延長 5 年至 2028 年 12 月 31 日，包括免除繳納增值稅、所得稅及進口中間投入品之關稅。相關企業欲享有該稅收優惠，須提出意願並須遵守相關稅務及退休金法規，以及向「火地島生產規模擴大基金」(Fondo para la Ampliación de la Matriz Productiva Fueguina)繳款之義務等，並將由阿國經濟部負責審核及監督企業中間財投入是否與公司生產與銷售計畫相符。</p> <p>5. 阿國政府透過制定《知識經濟法》，提供租稅優惠及調降雇主支付勞工保險等法定支出，鼓勵產業進行投資及僱用員工，同時提供培訓課程及財務補助，包括阿國電商平台 MercadoLibre、Tiendanube 及科技公司 G&amp;L Group 等均為相關措施之受惠者。</p>
<p>主要產業概況</p>	<p>1. 主要產業概況：</p>

及未來發展策略

(1) 阿根廷工業部門種類在拉美國家中屬較齊全，鋼鐵、汽車、石油、化工、紡織、機械、食品等。食品加工業較先進，主要有肉類加工、乳製品、糧食加工、水果加工和釀酒等行業。核能工業發展水平在拉美名列前茅，現擁有 3 座核電廠。

(2) 汽車產業：

● 依據阿根廷汽車經銷商協會(Acara)報告，去(2025)年 12 月新車註冊量為 2 萬 3,997 輛，較 2024 年同期成長 10.3%；全年新車註冊量達 61 萬 2,178 輛，較 2024 年成長 47.8%，為自 2018 年以來最佳表現。在阿國米雷依總統執政第 1 季經歷匯率調整之衝擊後，阿國車市於 2024 年中開始復甦。當年 1 月至 3 月間，銷量降幅接近 40%，最終全年銷量下跌 7.9%，至 41 萬 4,041 輛。去年車市復甦受惠包括通膨趨於穩定、美元匯率平穩及車型選擇更加豐富，有助市場競爭及於降低價格，價格下跌又得益於稅收優惠政策。另，2024 年降息後，去年透過信貸融資購買新車銷售量平均占所有新車註冊量之一半。

● 依據阿根廷汽車製造商協會(ADEFA)統計，去(2025)年 12 月阿國汽車產量為 2 萬 6,468 輛，與 2024 年同月相比下跌 30.4%，全年阿國汽車總產量達 49 萬 876 輛，較 2024 年下跌 3.1%。出口部份，12 月阿國汽車產業出口 1 萬 9,908 輛，年減 25.3%；累計全年出口總量為 28 萬 589 輛，較去年下跌 10.8%。儘管去年汽車銷售量大幅成長，惟生產端仍處於波動，繼去年初產量下滑後雖曾短暫回升，惟未能維持穩定復甦；出口表現亦呈現疲弱，影響阿國外匯收入。ADEFA 指出，稅負偏高與出口競爭力不足係制約阿國汽車產業發展之結構性因素。本(2026)年發展動向將取決於內需成長能否有效轉化為生產與出口動能及政府相關政策配套落實情形。

● 阿國為全球第四大中型皮卡製造國及拉美首要生產中心，多家跨國汽車品牌如豐田(Toyota)、福特(Ford)、福斯(Volkswagen)、雷諾(Renault)及日產(Nissan)等均選擇在阿國設廠生產，滿足本地市場需求，並將產品出口至周邊國家，甚至外銷至其他洲的市場。多數車廠已陸續宣布新世代車型及相關投資計畫，確保皮卡車持續為阿根廷汽車工業核

心，顯示阿國在國際汽車產業具戰略地位，主要與汽車產業鏈成熟、高素質勞工、龐大內需文化、地理條件、出口導向與優惠稅制等因素有關。

- 福特汽車公司(Ford) 2025 年 10 月底宣布將投資 1 億 7,000 萬美元，於阿國布宜諾斯艾利斯省 General Pacheco 市之工廠生產旗下 Ranger 車系之插電式油電混合(PHEV)皮卡(pick-up)，預計 2027 年開始量產。該車款將成為阿根廷首款在地生產之電動化皮卡，並將出口至整個拉丁美洲市場。此項投資為阿國國會選舉後首宗跨國企業宣布對當地之重大投資案，顯示外資對阿根廷汽車工業及電動化轉型前景之重視。
- 為因應全球電動車產業趨勢，阿根廷政府允許未來 5 年內每年引進 5 萬輛電動及混合動力車輛之政策，布宜諾斯艾利斯市政府宣布啟動「布市電動運輸計畫」(Programa de Electromovilidad Porteña)，預計於未來 2 年內設置 400 座充電站，其中 200 座位於公共空間，另 200 座由私人投資並供公眾使用，以提升及擴充市區電動車充電設施水準。布市目前僅有約 42 座私人充電站，且多數功率不足 22 千瓦。
- 阿根廷政府去(2025)年 3 月公布制定 FOB 離岸價格不超過 1 萬 6,000 美元之電動及混合動力車享有豁免區域外進口關稅優惠計畫實施規範，設定 5 萬輛純電動車及混合動力車零關稅進口配額。去年 12 月 3 日發布第 513/2025 號決議，公布 2026 年度 5 萬輛零關稅電動與混合動力車進口配額得標及候補廠商名單，此次配額涵蓋 32 家品牌及 71 款車型，所有車輛原產地價格均不得超過 1 萬 6,000 美元。配額中計有 1 萬 9,280 輛分配予本地汽車製造商，其餘 3 萬 720 輛由一般汽車進口商取得。此次企業申請進口量超過 16 萬輛，超過進口配額之三倍，顯示阿國混合動力車市場需求持續攀升。
- 阿國汽車產業占工業生產總值 8.3%，占 GDP 第 3 大產業地位。為提高阿根廷汽車產業競爭力，阿國經濟部宣布一系列措施，其中包括決定維持自 2021 年起實施之汽車產業增加出口部分免課徵出口關稅政策，即阿國汽車製造商將以 2020 年出口總額為基準，超過 2020 年出口總額部分無須繳納出口

關稅；系統化及數位化汽車產業原料庫存補貨機制 (Repostock)，允許廠商進口用於生產及製造用於出口產品之投入品時享有關稅及租稅優惠，如汽車零配件等；將降低汽車及其他產業使用之模具等資本財關稅，如將汽車產業使用之金屬模具關稅自 35% 下調至 12.6%，塑膠射出成型模具關稅自 24% 調降至 12.6%。

- 自 2024 年 6 月起，阿根廷政府批准與巴西之車型結構同等性認證(Licencias para la Configuración de Modelos, LCM)，屆時經巴西承認之車型測試在阿國將具有同等效力，反之亦然，雙方均無須重新進行測試，有助簡化及加速引進新車型之時程及上市速度，亦將使阿國出口巴西之車型更快獲准，進而增加對巴西出口，其中燃油汽車部分，阿國法規目前要求之 21 項安全條件，將有 16 項納入與巴西之同等性認證協議，針對電動車 22 項安全要求則有 17 項納入與巴西協議。

### (3) 知識經濟產業：

- 阿根廷知識經濟協會(Argencon)發布報告顯示，2024 年 7 月至 2025 年 6 月間，阿國知識經濟出口額達 96.85 億美元，創歷史新高，較前一年同期成長 20.8%，為全球平均增幅(據世界貿易組織統計為 9.5%)之兩倍；2025 年第 2 季出口額達 24.47 億美元，較 2024 年同期成長 15.5%，穩居阿國第三大出口產業。主要原因在於阿幣對美元價值重估後，使薪資及生產成本折算美元後上升，進而推高出口價格。該領域就業人數達 28.35 萬人，2025 年第 2 季新增 3,200 個就業機會，與整體私部門就業情形下滑形成對比，顯示知識經濟產業對阿國外匯收入及技術性勞工就業的貢獻持續擴大。
- Argencon 指出，與 AI 相關之國際貿易已成為當前全球貿易放緩趨勢之重要支持力量，阿國憑藉高素質人才、技術基礎與快速採納新興科技之能力，總體經濟條件改善、人工智慧(AI)技術導入推動生產流程再造、產品與服務設計創新，以及地緣政治變局供應鏈重組下全球對專業服務需求上升等，具備進一步擴展 AI 產業鏈之條件。若政府政策持續有利產業擴張，阿國知識經濟產業出口額可望於未來

10 年內達到 300 億美元規模，接近現有水準之三倍。

- 聯合國拉丁美洲暨加勒比海經濟委員會(CEPAL)與智利國家人工智慧中心(CENIA)去(2025)年 10 月發布「拉丁美洲人工智慧指數」(Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial, ILIA)報告，阿根廷在 19 個受評國中排名第 6，較 2024 年下滑兩名，整體評分達 52.98 分(滿分為 100)，在基礎建設及人才方面持續進步，並積極導入人工智慧(AI)。該區域排名前 5 國依序為智利、巴西、烏拉圭、哥倫比亞及哥斯大黎加。
- 知識經濟為阿國第三大出口產業，潛力不可小覷，阿根廷現今共計超過 50 萬人就職相關行業，涵蓋電腦服務、生技及文化創意等領域，未來有望創造 100 萬個以上的優質就業機會。據市調公司國際數據資訊(IDC)統計，全球數位轉型相關支出，預計將在 2026 年達到 3.4 兆美元。阿國現今年出口額為 78 億美元，然而與阿國人口相似的波蘭，出口額超過 360 億美元，相等於阿根廷目前出口額的五倍。羅馬尼亞人口只有 1,900 萬人，但出口總額卻幾乎是阿國的兩倍，因此阿根廷尚有巨大潛能。
- 現今阿根廷在全球知識經濟舞台上擁有特殊地位，由於人才濟濟、地理位置優勢、與主要經濟體時差、語言多樣性、豐富的專業知識及創造力，使阿國成為該行業極具吸引力的國家。知識經濟為全國各地成長、創新及發展提供機會，惟仍需長期關注教育、明確方針及不受行政管理變動的國家政策。

#### (4) 電子類及消費性電子產業：

- 依據阿根廷國家統計局(INDEC)報告顯示，2025 年第 3 季家電及居家用品銷售額達 1 兆 2,881 億 6,600 萬披索，較 2024 年同期成長 15.1%，銷售額年增率最大產品為小家電(34.7%)及個人護理用品(33.7%)，其後依序為洗衣機、烘衣機及洗碗機(24.2%)、其他電器和家居用品(21%)及冰箱和冰櫃(17.1%)及瓦斯爐和烤箱(17%)等。從銷售量來看，小家電以 117.2 萬台位居榜首，其次為手機、電視機、洗衣機、音響設備、電暖器及熱水器等。數位

相機為銷售量漲幅最大產品，達 180.4%，其次為洗衣機，銷售量成長 37.3%。

- 阿根廷電子產品價格較鄰近國家為高，導致不少阿國民眾前往智利購買電子產品，包括手機、筆記型電腦、電玩遊戲及電視等，因智利產品價格較阿國便宜高達 60%，其他商品如耳機、智慧手錶及家電等亦存在明顯價格差異。
- 受阿根廷政府開放進口政策影響，阿國家電產業面臨嚴峻挑戰，主要因國內消費低迷及進口產品加劇市場競爭，導致產銷均呈現下跌，多家企業被迫採取緊急應變措施以維持公司營運，其中亦包括瑞典跨國家電製造商 Electrolux 及墨西哥家電製造商 Mabe，該兩家公司合計影響範圍超過 600 名員工，顯示阿國家電製造業普遍面臨經營困境，多數國內廠商目前僅以五至六成產能運轉，除銷售萎縮外，低價進口產品亦嚴重侵蝕本土市場。部分企業為維持市占率，開始以進口產品補充生產線，惟仍以維護本地製造及就業為首要目標。
- 美國跨國家電製造商惠而浦 (Whirlpool) 公司去 (2025) 年 11 月底宣布關閉位於阿根廷布宜諾斯艾利斯省 Pilar 市工業園區之洗衣機製造廠，距離該廠正式啟用僅三年，並將終止僱用全廠作業及技術人員等約 220 名員工，主因係阿國內需下跌，加上大量低價進口產品湧入阿國市場，致使該廠生產無法維持競爭力。此決策意味惠而浦將全面退出阿根廷本地製造活動，未來僅保留銷售、業務與售後服務等功能，並改以進口方式供應阿國市場。
- 阿根廷米雷依 (Javier Milei) 總統就任後積極推動貿易自由化與進口開放政策，對阿國南部火地島省 (Provincia de Tierra del Fuego) 科技製造業造成重大影響。2025 年 5 月 20 日阿國政府公布第 333/2025 號法令，規定自 2025 年起逐步下調手機及電子遊戲機產品進口關稅，並自本 (2026) 年 1 月 15 日起全面降為零關稅。該措施結束火地島省 10 餘年來之產業保護制度，使當地電子製造業面臨結構轉型及提升營運效率之挑戰。

#### (5) 再生能源產業：

- 根據阿根廷電力批發市場管理公司(Cammesa)數據，去(2025)年上半年阿國再生能源總發電量達到12,440 GWh，較2024年同期之10,630 GWh成長17%。在各類再生能源中，風力發電創歷史新高，太陽能排名第二，小型水力發電(PAH)較少。2025年5月全國風電場發電創新高，單月發電量累計達1,592 GWh，超越2024年11月1,539 GWh紀錄。風電發電量成長主要來自全國裝置容量提升，尤其是Córdoba省、Buenos Aires省與La Rioja省等地重要風電項目新建與擴建。去年10月19日創下再生能源發電新紀錄，當日再生能源供電占全國電力需求達44.28%，其中風電3,495 MW、太陽能光電2,015 MW、小型水力233 MW、生質能154 MW；風電與太陽能等再生能源合計占供電比例為41.4%，為歷史新高。
- 阿根廷Mendoza省2025年9月於Santa Rosa市El Mercado地區正式啟用Coperote I太陽能發電園區，占地約10公頃，配備5,832片自動追日式太陽能板，具備3兆瓦交流電(MWac)與3.6兆瓦(MWp)裝置容量，預計首年可發電7,567 MWh，足以供應當地數千戶家庭全年用電需求。該工程由Nuevo Cuyo電力合作社聯合會承建，歷時350天完成，創造約50個直接與間接就業機會，以強化地方電力基礎建設。
- 阿根廷再生能源產業已成為投資重點，至2030年，阿根廷預計將貢獻拉美地區再生能源發電量之47%，成為巴西和智利之後第三大貢獻者。
- 阿國Chubut省長Ignacio Torres與TotalEnergies Renewables Services Argentina公司代表簽署協議，將在Chubut省建設阿國最大規模風力發電場「El Escorial」項目，預計該風電場將安裝35至40台風力發電機組，總裝機容量達200兆瓦(megavattios)，將能為該省目前缺乏穩定供電之社區提供能源保障。該項目旨在實現該省80%地區電氣化，並將迄今尚未連接電網之城鎮納入能源供應網絡。
- 阿國政府目標在2025年將再生能源占國內電力總供應比例提高至20%。全球能源監測組織(GEM)發布報告指出，拉美地區當前已公布之風能及太陽能

再生能源項目若可全數執行，將可產生約 319 GW 之太陽能及風能，相當於當前該區域所有發電總容量之 70%，預計 2030 年該區域再生能源產量將成長超過 460%。其中，阿根廷風力及太陽能裝機容量達 4.7 GW，名列拉美地區第 4 位，僅次於巴西 (27GW)、智利(20 GW)及墨西哥(10 GW)。

**(6) 能礦產業：**

- 阿根廷能源公司 Southern Energy SA (SESA) 去 (2025)年 12 月 1 日與德國國營能源公司 Securing Energy for Europe (SEFE)簽署首份液化天然氣(Gas Natural Licuado, GNL)長期出口合約，阿國將自 2027 年起，每年對 SEFE 供應 200 萬噸液化天然氣，相當於每日 900 萬立方公尺天然氣，為期 8 年，合約期間阿國液化天然氣出口額可望突破 70 億美元。此為阿根廷首次達成大規模液化天然氣商業出口協議，預期將推動阿國天然氣資源外銷及拓展能源出口版圖，同時促進阿國 Vaca Muerta 油田長期開發。
- 阿國政府 2025 年 5 月宣布批准英澳礦業集團 Río Tinto 提出之 Litio Rincón 鋰礦投資申請專案，成為阿國大型投資獎勵措施(RIGI)架構下首件獲批准之大型礦業投資案，地點位於阿國北部 Salta 省，投資金額達 27 億美元，該專案將以直接萃取鋰技術 (Direct Lithium Extraction, DLE)透過鑽井區域抽取鹽水，並建置處理與排放等相關基礎設施，包括原有 3,000 公噸產線與後續擴建之 5 萬 7,000 公噸產線，合計總產能將達每年生產 6 萬公噸高品質電池用碳酸鋰。Litio Rincón 專案礦場壽命預估可達 40 年，擴建工程預計自 2025 年年中動工，首批產品預計於 2028 年上市，隨後 3 年內逐步擴產至全產能。
- 在阿根廷 Vaca Muerta 油田及採礦業持續開發下，未來天然氣、鋰礦及其他礦產出口將為阿國創造巨大成長潛力，並自 2025 年起大幅提升對外償債能力。阿根廷能源商會(CADE)預估，阿國能源產業在 2025 年至 2026 年將提供約 70 億美元貿易順差，2027 年將增加至 100 億美元，2030 年將超過 120 億美元。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>●阿國國營石油公司 YPF 與馬來西亞國家石油公司 Petronas (簡稱馬石油)經評估後決定於阿國 Río Negro 省 Sierra Grande 市 Punta Colorada 港口合作建造液化天然氣(LNG)廠，以利 Vaca Muerta 油田得以出口液化天然氣。該天然氣廠所需投資金額約 300 億美元，其中 200 億美元將用於天然氣管道及其他建設。為能取得有利的融資條件，YPF 公司須尋找國際買家，確保未來液化天然氣買主採購量可達每日 8,000 萬立方公尺(m<sup>3</sup>/d)，若以當前阿國冬季天然氣需求量高達每日 1.5 億立方公尺(m<sup>3</sup>/d)，未來還須額外生產天然氣用於出口，顯示阿根廷能源開發巨大成長潛力。</li> </ul> <p>(7) 電子商務產業：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●依據阿根廷網路商務協會(CACE)資料，電子商務為阿國民眾普遍消費模式，去(2025)年上半年阿國電商營業額達 15 兆 3,179 億 1,800 萬披索，較 2024 年同期成長 79%，每筆訂單平均發票金額為 10 萬 2,449 披索。去年上半年網購訂單計有 1 億 4,950 萬筆，成長 46%，電商交易金額最高產品別為食品外送服務，其次分別為服飾及運動用品、食品及飲料、交通運輸與移動類產品、家電、手機及配件及音響和電子產品等。</li> <li>●自 2025 年 4 月阿國政府解除部分外匯限制(cepo)以來，電商銷售成長動能有所放緩，主要係因阿國民眾消費模式出現轉變，過去幾年，在高通膨與外匯管制情形下，阿國消費者傾向衝動購物，以提前消費對抗貨幣貶值，因此購物金額大量流向本地電商平台，但隨著政府放寬對美元管制、開放民眾自由購匯及取消課徵海外消費團結稅(Impuesto PAIS)等措施，使原先集中於電商平台之消費比重下降。</li> <li>●另依據金融技術公司 FIS Global 於 2023 年發布之 Global Payments Report de Worldpay 報告顯示，預計 2026 年，阿根廷電子商務營收將創紀錄，自 2022 年 190 億美元增加至未來三年 400 億美元。阿國電商市場位居拉美地區第三大，僅次於巴西及墨西哥。</li> </ul>
洽簽自由貿易	<p>1. 已簽訂：</p> <p>(1)南方共同市場關稅同盟(巴西、阿根廷、巴拉圭及烏</p>

協定概況

拉圭等南方共同市場經濟體成員國)。

- (2)南方共同市場已與智利、玻利維亞、秘魯、墨西哥、古巴、哥倫比亞、安第諾集團(含厄瓜多、哥倫比亞及委內瑞拉)簽署經濟互補協定。與印度、南部非洲關稅聯盟簽署貿易優惠協定。與約旦、土耳其、摩洛哥、埃及與以色列等簽署 FTA 架構協定。另與海灣國家合作理事會(GCC)簽署經濟合作架構協定(2005.05)；與巴勒斯坦(2011.11.20 簽署)完成 FTA 協定簽署，惟尚未生效。與新加坡簽署自由貿易協定(2023.12.07)，尚未生效。
  - (3)南方共同市場成員國於 2025 年 7 月 3 日第 66 屆元首高峰會上宣布完成與歐洲自由貿易聯盟(EFTA)自貿協定談判。續於同年 9 月 16 日在巴西里約熱內盧正式簽署自貿協定，該協定歷經 8 年談判，涵蓋約 3 億人口市場，雙方逾 97% 商品貿易將受惠，EFTA 將取消對 Mercosur 工業及漁產品之進口關稅，Mercosur 則承諾於 15 年內逐步降低對自 EFTA 成員國進口之工業產品關稅。該協定簽署後仍須經各成員國國會批准，最快或可於 2026 年底生效，亦可能無限期延後。
  - (4)南方共市與歐盟(EU)於本(2026)年 1 月 17 日在巴拉圭首都亞松森完成簽署歷史性自由貿易協定，阿國總統米雷依讚揚該協定為 Mercosur 歷史上最重要成就。未來協定能否生效取決於雙方是否在政治動盪及內部壓力下持續主導相關進程，由於 Mercosur 缺乏超國家機構，各成員國都必須批准協定。
  - (5)Mercosur 與阿拉伯聯合大公國(EAU)自由貿易協定談判進入最後階段，整體進度達八成。
  - (6)拉丁美洲統合協會(ALADI)成員。
  - (7)阿根廷與智利於 2017 年 11 月簽署雙邊自由貿易協定，該協定(內容不包括關稅減讓)將可補充南方共同市場與智利第 35 號經濟互補協定規定，深化雙邊經貿合作關係。
2. 南方共同市場推動談判中：  
加拿大、印度、韓國、黎巴嫩及突尼西亞等。

### 三、臺阿雙邊經貿關係

我國出口值	3,083 萬美元 (2026 年 1-3 月↓25.21%) 1 億 8,913 萬美元(2025 年↑ 21.41%) 1.56 億美元(2024 年↓13.46%) 1.80 億美元(2023 年↓26.61%)
我國進口值	3,154 萬美元 (2026 年 1-3 月↓16.25%) 1 億 1,480 萬美元(2025 年↓47.91%) 2 億 2,041 萬美元(2024 年↑17.39%) 1 億 8,777 萬美元(2023 年↓71.05%)
雙邊貿易總額	6,237 萬美元 (2026 年 1-3 月↓20.93%) 3 億 394 萬美元(2025 年↓ 19.21%) 3 億 7,620 萬美元(2024 年↑1.77%) 3 億 6,777 萬美元(2023 年↓58.85%)
主要出口項目	收銀機(8470)、電防盜器(8531)、二輪腳踏車(8712)、鋼鐵製螺釘及螺栓(7318)、電腦零配件(8473)、儲存裝置(8523)、聚乙烯縮丁醛製板(3920)、機動車輛用車頭大燈及尾燈(8512)、塑膠原料(3903)及電動腳踏車(8711)等。 (2025.1~11 月)
主要進口項目	大蒜(0703)、玉蜀黍(1005)、乾酪及凝乳(0406)、濕皮革(4104)、松類木材(4407)、花生(1202)、鋁廢料及碎屑(7602)、乾紅豆及乾綠豆(0713)、菸葉(2401)、鮮葡萄酒(2204)、乳清(0404)及冷凍蝦(0306)等。(2025.1~11 月)
我國對阿根廷投資	依據經濟部投資審議司資料，臺商對阿根廷投資件數累計為 2 件，投資金額累計約為 1,860 萬美元，主要投資為食品及電子零組件製造業。
阿根廷對我國投資	依據經濟部投資審議司資料，阿根廷在臺投資件數累計達 24 件，投資總額累計為 467.4 萬美元，主要投資產業為專業、科學及技術服務業、住宿及餐飲業、批發及零售業和出版影音及資通訊業等。
重要官方會議	無
重要民間會議	中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國工(商)業總會

	<p>「臺阿民間經濟聯席會議」。</p> <p>中華民國國際經濟合作協會與阿根廷全國商業總會召開「第9屆臺阿(根廷)經濟聯席會議」。(2023.10.24)</p>
<p>雙邊經貿協定</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我經濟部與阿國經濟暨公共工程與服務部簽署「投資促進及保護協定」。(1993.11.30)</li> <li>2. 台北我證券管理委員會與阿國證券管理委員會簽署「資訊交換備忘錄」。(1995.11.02)</li> <li>3. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作協議書。(2005.03.29)</li> <li>4. 「台北市進出口商業同業公會」與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作協議書。(2008.08.21)</li> <li>5. 我國「中國輸出入銀行」與阿根廷「Galicia 銀行」簽署轉融資合作協議，並於2012年5月續約。(2010.04)；雙方相隔10年再度重啟合作，簽署轉融資合作協議。(2022.11.24)</li> <li>6. 台灣區機器工業同業公會與阿根廷機械暨工具機公會簽署合作備忘錄。(2013.03.07)</li> <li>7. 外貿協會與「阿根廷進口商公會(CIRA)」簽署合作備忘錄。(2018.08.27)</li> <li>8. 外貿協會與「阿根廷進出口商協會(AIERA)」簽署合作備忘錄。(2019.09.05)</li> <li>9. 外貿協會與「阿根廷中型企業聯合會」(CAME)簽署合作備忘錄。(2021.06.09)</li> <li>10. 中華民國國際經濟合作協會與阿根廷亞洲商會(Cámara del Asia)簽署合作備忘錄。(2021.12.06)</li> <li>11. 我全國中小企業總會與阿根廷經濟聯盟(Confederación General Económica)簽署合作備忘錄。(2022.03.29)</li> <li>12. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷資通訊產業公會(CICOMRA)簽署合作備忘錄。(2022.04.28)</li> <li>13. 我經濟部投資業務處與阿根廷貝爾格拉諾大學(Universidad de Belgrano)簽署攬才合作備忘錄。(2022.08.25)</li> <li>14. 我全國商業總會(ROCCOC)與阿根廷全國商業總會</li> </ol>

	<p>(CAC)簽署合作備忘錄。(2022.09.27)</p> <p>15. 我台北市電腦公會(TCA)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.29)</p> <p>16. 我財團法人資訊工業策進會(III)與阿根廷軟體協會(CESSI)簽署合作備忘錄。(2023.03.31)</p> <p>17. 中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與阿根廷全國商業總會(CAC)簽署合作備忘錄。(2023.10.24)</p> <p>18. 台北市進出口商業同業公會與阿根廷 Mendoza 省貿易及投資推廣機構 ProMendoza 簽署合作備忘錄。(2023.10.25)</p> <p>19. 我經濟部投資業務處與阿根廷企業大學(Universidad Argentina de la Empresa)簽署攬才合作備忘錄。(2024.01.17)</p> <p>20. 台灣觀光協會與阿根廷觀光旅遊企業協會聯合會(FAEVYT)簽署觀光合作備忘錄。(2024.05.15)</p> <p>21. 台北市電腦公會(TCA)與阿根廷 Córdoba 市府及阿國智慧城市網絡協會(RECIA)簽署合作備忘錄。(2025.03.19)</p> <p>22. 台北市進出口商業同業公會(IEAT)與阿根廷 Córdoba 外貿商會(CaCEC) 簽署合作備忘錄。(2025.07.21)</p> <p>23. 中華民國國際經濟合作協會(CIECA)與南方共同市場及美洲工商協會(CCMercosur)簽署合作備忘錄。(2025.09.16)</p>
--	---

資料來源：駐阿根廷代表處經濟組、財政部關務署、美國 CIA-Factbook、Mercosur Online 阿根廷經貿數據查詢系統