

秘魯(Perú)經貿檔

一、基本經貿資料

2026.07.17

人口	3,435 萬人(2025)
面積	128 萬 5,216 平方公里
國內生產毛額	3,419.55 億美元(2025 年)
平均國民所得	9,955 美元(2025 年)
經濟成長率	3.4%(2025)、3.3%(2024)
外債	495.66 億美元(2025)
失業率	4.9% (2025)
幣制	索爾(Sol)，1 美元=3.4 索爾(2026.04)
貿易總額	721 億美元(2026 年 1-5 月↑ 29.1%) 1,471 億美元(2025 年↑ 16.9%) 1,258 億 9,700 萬美元(2024 年↑ 10.9%) 1,131 億 500 萬美元(2023 年↓ 4.4%)
進口值	270 億美元(2026 年 1-5 月↑ 18.2%) 570 億(2025 年↑ 11.1%) 512 億 3,200 萬美元(2024 年↑ 4.8%) 487 億 5,412 萬美元(2023 年↓ 10.8%)
出口值	451 億美元(2026 年 1-5 月↑ 36.7%) 901 億美元(2025 年↑ 21%) 746 億 6,400 萬美元(2024 年↑ 15.6%) 643 億 5,500 萬美元(2023 年↑ 1.1%)
主要進口項目 (2024)	原油(7.4%)、柴油(5.7%)、汽車(2.8%)、手機(2.1%)、塑料 聚合物(2%)、挖土機(1.7%)、飼料用玉蜀黍(1.6%)、成衣 (1.6%)、藥劑製品(1.3%)、飼料用豆渣餅(1.2%)、輪胎 (1.2%)、鞋(1.3%)、電腦(1.1%)
主要出口項目 (2024)	銅礦石及精砂(32.1%)、黃金(17.6%)、陰極及陰極形精煉 銅(3.37%)、藍莓(3.2%)、鋅礦石及精砂(3.1%)、石油 (2.6%)、鐵礦石及其精砂(2.5%)、鉬礦及其精砂(2.2%)、魚 粉(2.2%)、葡萄(2.1%)、液化天然氣(1.9%)、酪梨(1.8%)、 可可(1.7%)、咖啡(1.6%)、成衣(1.6%)、銀礦石及其精砂 (1.6%)、鉛礦石及精砂(1.6%)、錫礦石及其精砂(1.2%)、石 腦油(1.1%)、魚油(0.9%)

主要進口來源 (2024)	美國(26.5%)、中國(14.9%)、香港(5%)、瑞士(4.8%)、西班牙(4.7%)、巴西(3.9%)、新加坡(3.7%)、烏拉圭(3.6%)、智利(3.5%)、南韓(2.4%)；臺灣(30th, 0.45%)
主要出口市場 (2024)	中國(34%)、美國(13%)、印度(6.2%)、加拿大(4.9%)、日本(4.4%)、瑞士(3.5%)、荷蘭(3.4%)、智利(3%)、阿聯酋(2.7%)、西班牙(2.7%)、南韓(2.6%)；臺灣(22th, 0.56%)

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯關稅局(SUNAT)、Camtrade Plus

二、主要經貿情勢

經濟概況	- 秘魯作為拉丁美洲最具潛力的經濟體之一，2025 年經濟展現穩健成長，受益於其豐富的自然資源、開放的貿易政策及全球市場的緊密連結。作為開發中國家，秘魯採取低關稅政策，對外貿易約占 GDP 五成，其中礦業為經濟命脈，出口占總額六成。秘魯是 WTO 創始成員，支持自由貿易，已簽署 22 個貿易協定，涵蓋 CPTPP、APEC、太平洋聯盟(PA)等，FTA 覆蓋率達 91%，產品銷往中國大陸、歐盟等 58 國享免稅待遇。(註：美國對等關稅 10%) - 秘魯近十年 GDP 平均成長率為 4.5%，自 2009 年起為拉美成長最快的國家之一，但近年受國內外局勢影響，經濟表現波動劇烈。2020 年受新冠疫情導致經濟衰退 11%；2021 年因原物料價格上漲反彈 13.5%；2022 年全球局勢穩定，成長 2.7%；2023 年受通脹與氣候變暖影響，衰退 0.55%。2024 年經濟回升，成長 3.1%，2025 年得益於礦業、建設及服務業的穩定表現，預計成長介於 2.9%至 3.1%。秘魯經濟結構多元化，服務業占 GDP 約 60%，工業（含礦業與製造業）占 32.7%，農業占 7.6%。 2024 年底通膨率約 1.9%，2025 年預計穩定在 2%，符合中央銀行目標（1%至 3%）。央行政策利率預計保持在 4.5%至 4.75%，下半年可能逐步降息以刺激消費與投資。秘魯索爾兌美元匯率預計在 3.50 至 3.75 之間，年底可能因選舉略有波動。 2024 年就業人口達 1,730 萬，較前年增 0.8%，失業率 5.6%，但非正規就業比例高達 8 成，限制勞動市場勞動
------	--

	市場結構性改善。最低薪資為 1,130 秘幣（約 300 美元），平均月收入 1,737 秘幣（約 470 美元），25.1% 勞工薪資未達平均一半，為拉美「低薪勞工」比例第二高。貧窮人口占 27.5%（約 920 萬人），微中小企業（占 99%）面臨轉型危機，公私投資不振影響經濟發展。 5. 2024 年貿易總額達 1,258 億美元，成長 10.9%，其中出口 746 億美元（成長 15.6%），進口 512 億美元（成長 4.8%），順差 23.8 億美元，連續四年創歷史新高。中國大陸為最大貿易國，2024 年雙邊貿易額 397 億美元，為台秘貿易額 6.73 億美元的 59 倍。主要出口包括銅（234.5 億美元）、金及農產品（如藍莓、酪梨），進口以機械（80 億美元）、汽車（32 億美元）、電子（35 億美元）為主。 6. 秘魯經濟以多元化產業為特色。礦業占 GDP 約 15%，為經濟命脈，銅出口占總出口 30%，秘魯為全球第三大銅出口國。農業占 GDP 約 7%，2024 年農產品出口 127.98 億美元，增 21.4%。製造業占 GDP 約 12%，涵蓋紡織、化學品及機械，利馬為中心。服務業占 GDP 約 60%，旅遊業 2024 年吸引 300 萬國際旅客，2025 年目標 440 萬人次，創造 108 億美元效益及 130 萬個工作機會。 7. 秘魯 2025 年經濟預計穩健成長，GDP 增長 2.9% 至 3.1%，通膨率 2%，失業率 5.9% 至 6.6%，貿易順差擴大。礦業、漁業、農業及服務業為支柱，基礎設施與數位經濟為機遇。
政治概況	秘魯總統任期 5 年，受行政與立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷影響，政局長期呈現不穩定狀態，近 8 年共更替 6 任總統，內閣更替更加頻繁。2022 年 12 月 7 日左翼前總統卡斯迪優(Pedro Castillo)違憲解散國會失敗下獄，由無黨籍之副總統柏狄娜(Dina Boluarte)繼任總統，成為秘魯首位女性總統，目前無副總統。 秘魯將於 2026 年 4 月 12 日舉行大選，本(2025)年下半年將展開選舉造勢，政治動盪可能拖累經濟成長，影響投資信心。
重要經貿措施	1. 持續對外洽簽自由貿易協定

	2. 深化已生效之自由貿易協定 3. 支持多邊經貿體系
主要產業概況及未來發展策略	1. 礦業：秘魯礦業出口佔總額 63%約 430 億美元。秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第 7 位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等，其中銀產量居世界第 1 位，鋅產量居世界第 2 位，銅、錫、銻、銻居第 3 位，鉛居第 4 位，黃金居第 5 位(拉美第 1 位)。 2. 農業：秘魯農業出口佔總額 17%約 113 億美元。秘魯近年來出口重點產品包括葡萄、藍莓、酪梨、咖啡、蘆筍、芒果、可可、燕麥、薑等。秘魯有超過2千家從事出口農業之企業，其中約 80%屬微小型企業、16%屬大型企業、4%屬中型企業。出口額方面，微小型企業出口金額僅占農業出口額 9%，大型農企占農業出口額 88%。 3. 漁業：秘魯漁業出口佔總額 5%約 34 億美元，其中魚粉出口約佔 28%、魷魚佔 26%，其他則為冷凍魚類及貝類等。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚(佔總產量 84%)、鯖魚(1.8%)、鱈魚(1.4%)，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。 4. 紡織業：秘魯紡織品出口佔總額 2.2%約 15 億美元。秘魯為世界最大之羊駝(Alpaca)和小羊駝(Vicuña)纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國，紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織品採用天然原料為其特色，生產超過 300 種紡織品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。
洽簽自由貿易協定概況	已生效： (1)安地諾集團(Comunidad Andina)：1969.5.26 生效 (2)智利：2009.3.1 生效 (3)美國：2009.2.1 生效 (4)加拿大：2009.8.1 生效 (5)新加坡：2009.8.1 生效 (6)中國大陸：2010.3.1 生效 (7)古巴：2001.3.9 生效

	(8)南方共同市場(MERCOSUR)：2006.1.2 生效 (9)歐洲自由貿易協會：2011.7.1 生效 (10)韓國：2011.8.1 生效 (11)泰國：2011.12.31 生效 (12)墨西哥：2012.2.1 生效 (13)日本：2012.3.1 生效 (14)巴拿馬：2012.5.1 生效 (15)歐盟：2013.3.1 生效 (16)哥斯大黎加：2013.6.1 生效 (17)委內瑞拉：2013.8.1 生效 (18)太平洋聯盟架構協定：2015.7.20 生效 (19)宏都拉斯：2017.1.1 生效 (20)澳洲：2020.2.11 生效 (21)英國：2020.12.31 生效 (22)CPTPP：2021.9.19 生效 (23)太平洋聯盟與新加坡間協定：2025 生效 已簽署尚未生效： (1)瓜地馬拉：2011.12.6 簽署 (2)巴西：2016.4.29 簽署 (3)香港：2024.11.15 簽署 談判中： (1)印尼：2024.11 完成談判 (2)薩爾瓦多：2025.05.26-30 第二輪談判 (3)土耳其：2016.3.14-17 第五輪談判 (4)印度：2024.4.8-11 第七輪談判 (5)尼加拉瓜：2021.5.10 第一輪談判
--	--

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯對外貿易暨觀光部

三、臺秘雙邊經貿關係

我國出口值	8,023 萬美元(2026 年 1-6 月↑ 2.29%) 1.61 億美元(2025 年↓ 5.39%) 1.70 億美元(2024 年↓ 37.42%) 2.72 億美元(2023 年↑ 0.84%)
我國進口值	1.73 億美元(2026 年 1-6 月↓ 11.32%)

	3.54 億美元(2025 年↓ 41.25%) 6.02 億美元(2024 年↑ 56.54%) 3.85 億美元(2023 年↓ 27.34 %)
雙邊貿易總值	2.52 億美元(2026 年 1-6 月↓ 7.41%) 5.15 億美元(2025 年↓ 33.38%) 7.72 億美元(2024 年↑ 17.62%) 6.56 億美元(2023 年↓ 17.83%)
主要出口項目 (4 位碼)	丙烯或其他烯烴聚合物(3902)；苯乙烯聚合物(3903)；礦物或化學鉀肥(3104)；新橡膠氣胎(4011)；機動車輛零件(8708)；機器零件(8473)；電音響或視覺信號器(8531)；固態非揮發性儲存裝置(8523)
主要進口項目 (4 位碼)	石油氣及其他氣態碳氫化合物(2711)；銅礦石及其精砂(2603)；精煉銅及銅合金(7403)；未經塑性加工鋅(7901)；葡萄(0806)；銅線(7408)；魚粉(2301)；藍莓(0810)；未經塑性加工錫(8001)；氧化鋅(2817)；海鮮(0307)
我國對秘魯投資	依據秘魯投資推廣局(ProInversión)及我投審會當前資料，目前雖無我商在秘具體投資數據，惟估計我旅秘投資之臺商約 20 餘家，多為個人獨資。產業別涵蓋貿易業(汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等為主)、服務業(船務代理、旅行社、飯店業等)與地產開發等，概估累計投資金額超過 2 億美元。
秘魯對我國投資	依據本部投審司資料，截至 2026 年 5 月核准秘魯商在臺投資累計件數達 12 件，金額為 25 萬美元。分別為製造業(1)、批發及零售業(6)、住宿及餐飲業(2)、資訊及通訊傳播業(1)、專業、科學及技術服務業(2)、其他服務業(1)。
重要民間會議	臺秘經濟聯席會議：我國經協會與秘魯利馬商會互為姐妹會，雙方於 2023.09.26 在臺北舉行「第 16 屆經濟聯席會議」，第 15 屆於 2022.10.20 在利馬舉行，第 14 屆則於 2020.07.21 以視訊方式舉行。
雙邊經貿協定或了解備忘錄	1. 2023.09.28 台北市進出口公會與秘魯利馬商會簽署合作備忘錄。 2. 2021.09.02 我工業總會與秘魯工業總會簽署合作備忘錄。 3. 2010 年台北市進出口公會與秘魯出口商協會簽署合作備忘錄。

	4. 國經協會與利馬商會互為姐妹會，並已辦理 16 屆「臺秘經濟聯席會議」。
我對秘魯之重點商機及建議合作方式	(1) 食品加工業： 1. 秘魯為農漁產大國，各式安地斯山特有農產如藜麥(quinua)、卡尼豆(canihua)、馬卡(maca)、雪蓮果(yacon)、印加果(sacha inchi)、紫玉米(maíz morado)等，均為出口亞洲之熱門產品。 2. 秘魯政府推動「秘魯超級食糧」(Superfoods Peru)商標協助農產出口，我國具備食品加工之設備及技術，具發展商機。 (2) 養殖業及漁產加工：秘魯主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱈魚，主要製作成魚粉，其次以冷凍海鮮、罐頭及醃製品等形式出口；我國養殖及漁產加工技術成熟，業者可結合秘魯生產部發展計畫，拓銷秘魯及周邊國家市場。 (3) 機械零件業：秘魯現階段工業發展對塑料及農業、建築業、工礦方面機械與工具機之需求日增，食品加工機械、包裝機械、塑膠射出成型機、木材加工機械、製鞋機械等具市場。近年秘魯汽車進口與消費量增，提高維修保養所需之產品及零配件需求。平板電腦、智慧型手機等資通訊產品需求亦呈大幅成長趨勢，有利國內廠商來秘發展。

資料來源：經濟部國際貿易署、投審會、秘魯國家統計局、駐秘魯代表處經濟組