

秘魯(Perú)經貿檔

一、基本經貿資料

2025.11.24

人口	3,403 萬人(2024)
面積	128 萬 5,216 平方公里
國內生產毛額	2,833.1 億美元(2024 年)
平均國民所得	8,320 美元(2024 年)
經濟成長率	3.3%(2024)、-0.55%(2023)
外債	480 億美元(2024)
失業率	5.6% (2024)
幣制	索爾(Sol)，1 美元=3.5 索爾(2025.7.24)
貿易總額	1,258 億 9,700 萬美元(2024 年↑ 10.9%) 1,131 億 500 萬美元(2023 年↓ 4.4%)
進口值	512 億 3,200 萬美元(2024 年↑ 4.8%) 487 億 5,412 萬美元(2023 年↓ 10.8%)
出口值	746 億 6,400 萬美元(2024 年↑ 15.6%) 643 億 5,500 萬美元(2023 年↑ 1.1%)
主要進口項目 (2024)	原油(7.4%)、柴油(5.7%)、汽車(2.8%)、手機(2.1%)、塑料 聚合物(2%)、挖土機(1.7%)、飼料用玉蜀黍(1.6%)、成衣 (1.6%)、藥劑製品(1.3%)、飼料用豆渣餅(1.2%)、輪胎 (1.2%)、鞋(1.3%)、電腦(1.1%)
主要出口項目 (2024)	銅礦石及精砂(32.1%)、黃金(17.6%)、陰極及陰極形精煉 銅(3.37%)、藍莓(3.2%)、鋅礦石及精砂(3.1%)、石油 (2.6%)、鐵礦石及其精砂(2.5%)、鉬礦及其精砂(2.2%)、魚 粉(2.2%)、葡萄(2.1%)、液化天然氣(1.9%)、酪梨(1.8%)、 可可(1.7%)、咖啡(1.6%)、成衣(1.6%)、銀礦石及其精砂 (1.6%)、鉛礦石及精砂(1.6%)、錫礦石及其精砂(1.2%)、石 腦油(1.1%)、魚油(0.9%)
主要進口來源 (2024)	美國(26.5%)、中國(14.9%)、香港(5%)、瑞士(4.8%)、西班 牙(4.7%)、巴西(3.9%)、新加坡(3.7%)、烏拉圭(3.6%)、智 利(3.5%)、南韓(2.4%)；臺灣(30th，0.45%)
主要出口市場 (2024)	中國(34%)、美國(13%)、印度(6.2%)、加拿大(4.9%)、日 本(4.4%)、瑞士(3.5%)、荷蘭(3.4%)、智利(3%)、阿聯酋 (2.7%)、西班牙(2.7%)、南韓(2.6%)；臺灣(22th，0.56%)

二、主要經貿情勢

經濟概況	<ol style="list-style-type: none">1. 秘魯作為拉丁美洲最具潛力的經濟體之一，2025 年經濟展現穩健成長，受益於其豐富的自然資源、開放的貿易政策及全球市場的緊密連結。作為開發中國家，秘魯採取低關稅政策，對外貿易約占 GDP 五成，其中礦業為經濟命脈，出口占總額六成。秘魯是 WTO 創始成員，支持自由貿易，已簽署 22 個貿易協定，涵蓋 CPTPP、APEC、太平洋聯盟(PA)等，FTA 覆蓋率達 91%，產品銷往中國大陸、歐盟等 58 國享免稅待遇。(註：美國對等關稅 10%)2. 秘魯近十年 GDP 平均成長率為 4.5%，自 2009 年起為拉美成長最快的國家之一，但近年受國內外局勢影響，經濟表現波動劇烈。2020 年受新冠疫情導致經濟衰退 11%；2021 年因原物料價格上漲反彈 13.5%；2022 年全球局勢穩定，成長 2.7%；2023 年受通脹與氣候變暖影響，衰退 0.55%。2024 年經濟回升，成長 3.1%，2025 年得益於礦業、建設及服務業的穩定表現，預計成長介於 2.9% 至 3.1%。秘魯經濟結構多元化，服務業占 GDP 約 60%，工業（含礦業與製造業）占 32.7%，農業占 7.6%。3. 2024 年底通膨率約 1.9%，2025 年預計穩定在 2%，符合中央銀行目標（1% 至 3%）。央行政策利率預計保持在 4.5% 至 4.75%，下半年可能逐步降息以刺激消費與投資。秘魯索爾兌美元匯率預計在 3.50 至 3.75 之間，年底可能因選舉略有波動。4. 2024 年就業人口達 1,730 萬，較前年增 0.8%，失業率 5.6%，但非正規就業比例高達 8 成，限制勞動市場勞動市場結構性改善。最低薪資為 1,130 秘幣（約 300 美元），平均月收入 1,737 秘幣（約 470 美元），25.1% 勞工薪資未達平均一半，為拉美「低薪勞工」比例第二高。貧窮人口占 27.5%（約 920 萬人），微中小企業（占 99%）面臨轉型危機，公私投資不振影響經濟發展。5. 2024 年貿易總額達 1,258 億美元，成長 10.9%，其中出口 746 億美元（成長 15.6%），進口 512 億美元（成長
------	---

	<p>4.8%)，順差 234 億美元，連續四年創歷史新高。中國大陸為最大貿易國，2024 年雙邊貿易額 397 億美元，為台秘貿易額 7.72 億美元的 51 倍。主要出口包括銅 (234.5 億美元)、金及農產品 (如藍莓、酪梨)，進口以機械 (80 億美元)、汽車 (32 億美元)、電子 (35 億美元) 為主。</p> <p>6. 秘魯經濟以多元化產業為特色。礦業占 GDP 約 15%，為經濟命脈，銅出口占總出口 30%，秘魯為全球第三大銅出口國。農業占 GDP 約 7%，2024 年農產品出口 127.98 億美元，增 21.4%。製造業占 GDP 約 12%，涵蓋紡織、化學品及機械，利馬為中心。服務業占 GDP 約 60%，旅遊業 2024 年吸引 300 萬國際旅客，2025 年目標 440 萬人次，創造 108 億美元效益及 130 萬個工作機會。</p> <p>7. 秘魯 2025 年經濟預計穩健成長，GDP 增長 2.9% 至 3.1%，通膨率 2%，失業率 5.9% 至 6.6%，貿易順差擴大。礦業、漁業、農業及服務業為支柱，基礎設施與數位經濟為機遇。</p>
政治概況	<p>秘魯總統任期 5 年，受行政與立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷影響，政局長期呈現不穩定狀態，近 8 年共更替 6 任總統，內閣更替更加頻繁。2022 年 12 月 7 日左翼前總統卡斯迪優(Pedro Castillo)違憲解散國會失敗下獄，由無黨籍之副總統柏狄娜(Dina Boluarte)繼任總統，成為秘魯首位女性總統，目前無副總統。</p> <p>秘魯將於 2026 年 4 月 12 日舉行大選，本(2025)年下半年將展開選舉造勢，政治動盪可能拖累經濟成長，影響投資信心。</p>
重要經貿措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續對外洽簽自由貿易協定 2. 深化已生效之自由貿易協定 3. 支持多邊經貿體系
主要產業概況及未來發展策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 礦業：秘魯礦業出口佔總額 63% 約 430 億美元。秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第 7 位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等，其中銀產量居世界第 1 位，鋅產量居世界第 2 位，銅、錫、鈹、銻居第 3 位，鉛居第 4 位，黃金居第 5 位(拉美第 1

	<p>位)。</p> <p>2. 農業：秘魯農業出口佔總額 17%約 113 億美元。秘魯近年來出口重點產品包括葡萄、藍莓、酪梨、咖啡、蘆筍、芒果、可可、藜麥、薑等。秘魯有超過2千家從事出口農業之企業，其中約 80%屬微小型企業、16%屬大型企業、4%屬中型企業。出口額方面，微小型企業出口金額僅占農業出口額 9%，大型農企占農業出口額 88%。</p> <p>3. 漁業：秘魯漁業出口佔總額 5%約 34 億美元，其中魚粉出口約佔 28%、魷魚佔 26%，其他則為冷凍魚類及貝類等。秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯤魚(佔總產量 84%)、鯖魚(1.8%)、鱈魚(1.4%)，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。</p> <p>4. 紡織業：秘魯紡織品出口佔總額 2.2%約 15 億美元。秘魯為世界最大之羊駝(Alpaca)和小羊駝(Vicuña)纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國，紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織品採用天然原料為其特色，生產超過 300 種紡織品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。</p>
洽簽自由貿易協定概況	<p>已生效：</p> <p>(1)安地諾集團(Comunidad Andina)：1969.5.26 生效</p> <p>(2)智利：2009.3.1 生效</p> <p>(3)美國：2009.2.1 生效</p> <p>(4)加拿大：2009.8.1 生效</p> <p>(5)新加坡：2009.8.1 生效</p> <p>(6)中國大陸：2010.3.1 生效</p> <p>(7)古巴：2001.3.9 生效</p> <p>(8)南方共同市場(MERCOSUR)：2006.1.2 生效</p> <p>(9)歐洲自由貿易協會：2011.7.1 生效</p> <p>(10)韓國：2011.8.1 生效</p> <p>(11)泰國：2011.12.31 生效</p> <p>(12)墨西哥：2012.2.1 生效</p> <p>(13)日本：2012.3.1 生效</p> <p>(14)巴拿馬：2012.5.1 生效</p>

	<p>(15)歐盟：2013.3.1 生效</p> <p>(16)哥斯大黎加：2013.6.1 生效</p> <p>(17)委內瑞拉：2013.8.1 生效</p> <p>(18)太平洋聯盟架構協定：2015.7.20 生效</p> <p>(19)宏都拉斯：2017.1.1 生效</p> <p>(20)澳洲：2020.2.11 生效</p> <p>(21)英國：2020.12.31 生效</p> <p>(22)CPTPP：2021.9.19 生效</p> <p>已簽署尚未生效：</p> <p>(1)瓜地馬拉：2011.12.6 簽署</p> <p>(2)巴西：2016.4.29 簽署</p> <p>(3)香港：2024.11.15 簽署</p> <p>談判中：</p> <p>(1)印尼：2024.11 完成談判</p> <p>(2)薩爾瓦多：2025.05.26-30 第二輪談判</p> <p>(3)土耳其：2016.3.14-17 第五輪談判</p> <p>(4)印度：2024.4.8-11 第七輪談判</p> <p>(5)尼加拉瓜：2021.5.10 第一輪談判</p>
--	--

資料來源：秘魯國家統計局、秘魯對外貿易暨觀光部

三、臺秘雙邊經貿關係

我國出口值	<p>1 億 30 萬美元(2025 年 1-10 月↓5.00%)</p> <p>1.7 億美元(2024 年↓37.4%)</p> <p>2.7 億美元(2023 年↑0.8%)</p> <p>2.7 億美元(2022 年↓4.2%)</p>
我國進口值	<p>2.64 億美元(2025 年 1-10 月↓49.64%)</p> <p>6.04 億美元(2024 年↑57.1%)</p> <p>3.85 億美元(2023 年↓27.3%)</p> <p>5.29 億美元(2022 年↑52.7%)</p>
雙邊貿易總值	<p>3.94 億美元(2025 年 1-10 月↓40.38%)</p> <p>7.72 億美元(2024 年↑17.62%)</p> <p>6.56 億美元(2023 年↓17.8%)</p> <p>7.98 億美元(2022 年↑27.21%) 為歷來第二高紀錄</p>

主要出口項目 (4位碼)	丙烯或其他烯烴聚合物(3902)；苯乙烯聚合物(3903)；礦物或化學鉀肥(3104)；新橡膠氣胎(4011)；機動車輛零件(8708)；機器零件(8473)；電音響或視覺信號器(8531)；固態非揮發性儲存裝置(8523)
主要進口項目 (4位碼)	石油氣及其他氣態碳氫化合物(2711)；銅礦石及其精砂(2603)；精煉銅及銅合金(7403)；未經塑性加工鋅(7901)；葡萄(0806)；銅線(7408)；魚粉(2301)；藍莓(0810)；未經塑性加工錫(8001)；氧化鋅(2817)；海鮮(0307)
我國對秘魯投資	依據秘魯投資推廣局(ProInversión)及我投審會當前資料，目前雖無我商在秘具體投資數據，惟估計我旅秘投資之臺商約 20 餘家，多為個人獨資。產業別涵蓋貿易業(汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等為主)、服務業(船務代理、旅行社、飯店業等)與地產開發等，概估累計投資金額超過 2 億美元。
秘魯對我國投資	依據本部投審司資料，截至 2025 年 10 月底核准秘魯商在臺投資累計件數達 11 件，金額為 24.7 萬美元。分別為製造業(1)、批發及零售業(6)、住宿及餐飲業(2)、資訊及通訊傳播業(1)、專業、科學及技術服務業(2)、其他服務業(1)。
重要民間會議	臺秘經濟聯席會議：我國經協會與秘魯利馬商會互為姐妹會，雙方於 2023.09.26 在臺北舉行「第 16 屆經濟聯席會議」，第 15 屆於 2022.10.20 在利馬舉行，第 14 屆則於 2020.07.21 以視訊方式舉行。
雙邊經貿協定或了解備忘錄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023.09.28 台北市進出口公會與秘魯利馬商會簽署合作備忘錄。 2. 2021.09.02 我工業總會與秘魯工業總會簽署合作備忘錄。 3. 2010 年台北市進出口公會與秘魯出口商協會簽署合作備忘錄。 4. 國經協會與利馬商會互為姐妹會，並已辦理 16 屆「台秘經濟聯席會議」。
我對秘魯之重點商機及建議合作方式	<p>(1) 食品加工業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 秘魯為農漁產大國，各式安地斯山特有農產如藜麥(quinua)、卡尼豆(canihua)、馬卡(maca)、雪蓮果(yacon)、印加果(sacha inchi)、紫玉米(maíz morado)等，均為出口亞洲之熱門產品。

2. 秘魯政府推動「秘魯超級食糧」(Superfoods Peru)商標協助農產出口，我國具備食品加工之設備及技術，具發展商機。
- (2) **養殖業及漁產加工**：秘魯主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱈魚，主要製作成魚粉，其次以冷凍海鮮、罐頭及醃製品等形式出口；我國養殖及漁產加工技術成熟，業者可結合秘魯生產部發展計畫，拓銷秘魯及周邊國家市場。
- (3) **機械零件業**：秘魯現階段工業發展對塑料及農業、建築業、工礦方面機械與工具機之需求日增，食品加工機械、包裝機械、塑膠射出成型機、木材加工機械、製鞋機械等具市場。近年秘魯汽車進口與消費量增，提高維修保養所需之產品及零配件需求。平板電腦、智慧型手機等資通訊產品需求亦呈大幅成長趨勢，有利國內廠商來秘發展。

資料來源：經濟部國際貿易署、投審會、秘魯國家統計局、駐秘魯代表處經濟組