

## 115 年施政重點

年度施政目標：立足臺灣，布局全球，行銷全世界

一、擴大爭取國際參與、強化對外經貿連結：積極參與 WTO 及 APEC 等國際及經貿組織會議與活動，提升我國的國際能見度，爭取最大經貿利益。持續推動融入區域經濟整合，並以加入 CPTPP 為優先目標，對內逐步調整我國經貿法規以符合高標準規範，對外同步運用雙邊及多邊場域，爭取 CPTPP 成員支持。

二、深化雙邊經貿關係：推動與歐、美、日等重要經貿夥伴之雙邊經貿合作，強化雙邊投資及產業連結，賡續推動與他國洽簽或更新投資協定及經濟合作協議；協助廠商排除貿易障礙及因應貿易救濟措施；配合推動新南向政策，充分發揮臺灣軟實力，強化與新南向夥伴國家交流，創造互利共贏新合作模式。

三、加強供應鏈合作：我商為因應美中貿易戰及地緣政治風險進行供應鏈移轉，政府將透過推動產業合作、貿易拓銷、金融支援等，協助廠商供應鏈移轉布局，以貼近客戶市場，並與重要經貿國家進行產業對話會議，就半導體、電動車、綠能等強化供應鏈合作。

四、推動會展產業發展：持續完成會展場館硬體建設，帶動會展相關產業發展，並舉辦各項展覽會議活動，建構國內外廠商資訊交流平台，促進國內產業升級，提升經濟成長。

五、掌握數位轉型趨勢：

(一)與國內科技業者合作發展智慧會展科技方案，並推動實證案例，促成會展業者運用於會展活動，以促進會展業者智慧升級轉型，擴大智慧會展科技應用規模。

(二)提供創新數位貿易拓銷工具，業者可依需求選擇數位行銷服務；並整合貿易數據與全球拓銷服務，以數據協助商業決策、利用雲端與行動科技快速鏈結全球買主，有效協助業者運用智能數位助力提高接單機會。